

# Internotas



Alejandro Garnica Andrade  
Director General AMAI

## Cultura Blog y Wiki

Entre los distintivos con que los expertos identifican a Internet respecto a otras formas de comunicación, destaca la capacidad de la Red para multiplicar los emisores. Este es el primer momento de la historia en que cualquier habitante de la Tierra, con una inversión mínima, puede hacer llegar sus ideas a cientos de miles, quizá millones de individuos dispersos en todo el planeta.

Y vaya que los cibernautas han aprovechado esa ventaja. Además de la permanente popularidad de los foros electrónicos, en los últimos años ha crecido astronómicamente el número de blogs, las bitácoras en línea cuyos autores alimentan con textos e imágenes para compartir sus puntos de vista e incitar los comentarios de otros <sup>1</sup>. Solamente Xanga, uno de los albergues de blogs más visitados, tiene actualmente unas 500 millones de bitácoras sobre todos los temas imaginables.

Otra manifestación de la dispersión autoral que permite Internet son los proyectos Wiki, sitios temáticos que permiten que sus textos sean editados por cualquiera que lo quiera hacer <sup>2</sup>. El más voluminoso y renombrado wiki es la Wikipedia, un diccionario enciclopédico con gran amplitud temática y que se va actualizando casi instantáneamente. Por ejemplo, la ficha sobre fútbol americano ha sido re-editada en forma simultánea al desarrollo de los juegos finales en los domingos de enero de este año.

Que todos podamos ejercer el poder de la palabra pública es algo que polariza las opiniones. Recordando cómo Umberto Eco refirió las reacciones que despertó el tema de la cultura de masas hace unas décadas, hay integrados que aplauden la democratización de la palabra es-

crita, frente a los apocalípticos que critican la hipervulgarización de los mensajes y cómo se deja la puerta abierta a información imprecisa colocada en Internet inocentemente o con dolo.

Cierto que todo usuario de la Wikipedia agradece que alguien se tome la molestia de estar generando montañas diarias de datos para consumo público, como, por ejemplo, las referencias que se han incluido en este artículo. Pero también es verdad que ha surgido un deporte cibernético consistente en difundir rumores y verdades a medias que han arruinado el prestigio de no pocas personas, como algunos periodistas que han sufrido la competencia desleal de miles de furibundos adversarios electrónicos.

Alrededor del tema circula en la Red *EPIC 2014*, un atemorizador videorrelato de ciencia ficción vaticinando que en menos de diez años el panorama de los medios de comunicación será totalmente distinto al de hoy, y estará dominado por una mega entidad llamada Googlezon (uniendo las fuerzas de Google y Amazon.com). Según la historia, en marzo de 2014, ese nuevo gigante de la comunicación mundial lanzaría EPIC, el constructo informativo personalizado y evolutivo mediante el cual miles de millones de personas actuarán lo mismo como productores de información que como receptores de la misma, lográndose que la inteligencia artificial produzca un medio ambiente de comunicación personal para cada ser humano <sup>3</sup>.

Nuevamente Eco previene de los pronósticos catastrofistas. Dentro de los eventos inaugurales de la nueva biblioteca de Alejandria, el autor pronunció una conferencia sobre el futuro de los libros, comparando lo que llama memoria vege-

tal y memoria mineral. La primera es la que se guarda en productos naturales como el papel; la segunda se refiere lo mismo a los escritos en piedra de la antigüedad que al uso moderno del silicio en las computadoras. Con la maestría que le acostumbra, Eco razona que la memoria mineral no substituirá a la vegetal y los textos impresos se conservarán, en sitios como esa biblioteca como testimonios del saber y la creatividad humanas. Ello no frenará que los hipertextos electrónicos, depositados en la *www* pero también accesibles desde las propias bibliotecas, sean productos cada vez más colectivos y globales.

Eco no lo cita, pero un ejemplo de su razonamiento es lo sucedido en 2005 con uno de los textos vegetales definitorios de la cultura humana. En ocasión del IV centenario del Quijote, se imprimieron varios millones de ejemplares del libro en ediciones muy baratas que en muchos casos agotaron sus tirajes. Y también se abrie-

ron decenas de páginas web en torno a la novela de Cervantes, incluyendo múltiples blogs, entradas en la Wikipedia y un *e-book* en inglés que puede obtenerse de manera gratuita y permite leer la obra en la PC o en la PDA <sup>4</sup>.

## Notas

<sup>1</sup> Blog es una abreviatura de web log (bitácora en la Red). Al parecer se transformó la palabra a partir de «we blog» (nosotros ponemos bitácoras en línea). Ahora blog es un término de uso universal y ha dado origen a un nuevo vocabulario, que incluye los neo verbos «blogging» o su equivalente en español «bloguear».

<sup>2</sup> Hay dos versiones sobre el origen de «Wiki». Una dice que es un acrónimo de: what I know is... (lo que Yo sé es...) La otra, aceptada como la verdadera, refiere que wiki es una palabra hawaiana que significa «rápido». Ward Cunningham, su precursor, se inspiró al conocer el transporte rápido wiki-wiki que opera en el aeropuerto de Honolulu y creó la llamada wikiwikiweb o *www* veloz.

<sup>3</sup> El video EPIC 2014 y su transcripción en varios idiomas puede obtenerse en: [www.robinsloan.com/epic](http://www.robinsloan.com/epic)

<sup>4</sup> [www.donquijotedelamancha2005.com](http://www.donquijotedelamancha2005.com)