

Así Van

Rumbo al 2 de Julio de 2006



Roy Campos
Consulta Mitofsky

Noviembre de 2005, se Presentan las Opciones

A lo largo de ya casi tres años hemos seguido la evolución de las preferencias electorales y de las condiciones de la contienda por la Presidencia de la República en México; en estos momentos (noviembre 2005), ya se redujo la baraja de posibles candidatos que al principio del año eran casi 20, de los que hoy tenemos sólo 7, aunque aún podrían verse algunas sorpresas.

Por invitación de Datos, Diagnósticos y Tendencias presentamos a continuación el panorama político-electoral en estos momentos en México. En el trimestre agosto-noviembre los principales eventos directos a la contienda que debemos reportar son:

- Se definió la candidatura del PAN en un proceso que resultó muy exitoso e incrementó las preferencias por ese partido.

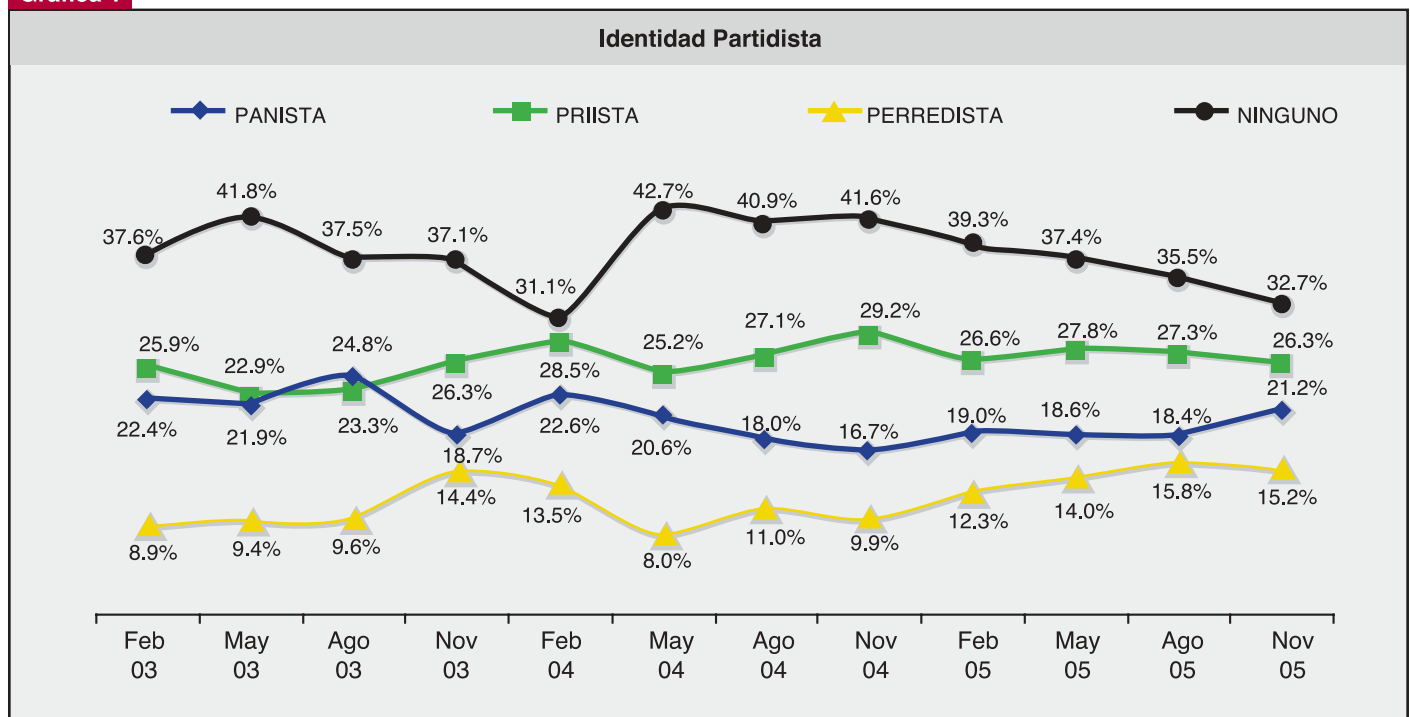
- Con algunos problemas, el PRI definió a su candidato.
- Se realizaron elecciones en Guerrero (PRD); Hidalgo (PRI) y la última elección a gobernador previo al 2 de julio, en Coahuila, donde triunfó fácilmente el candidato del PRI, Humberto Moreira.
- Disminuyó la intensidad de las precampañas en medios al definirse las candidaturas.

Estos eventos y algunos otros relacionados con la vida pública conforman el nuevo escenario que a continuación se reporta.

A. Los Partidos

La contienda exitosa que llevó a Felipe Calderón a la candidatura del PAN, elevó nuevamente el porcentaje de ciudadanos que se identifican con ese

Gráfica 1



Rechazo a Partidos
% de «Nunca Votaría»

Tabla 1	Nov/03	Nov/04	Nov/05
	24.5	21.2	24.7
	28.9	25.1	34.5
	16.0	18.2	24.4
	25.7	34.3	35.2
	28.4	33.0	38.9
	30.2	34.1	43.8
	ND	ND	43.5
	ND	ND	43.4

partido a más de 20% (ver gráfica 1), situación que no se presentaba desde mayo del año pasado en las mediciones trimestrales.

En el caso del PRI y del PRD, las identidades que generan no sufren grandes modificaciones lo que hace que el priismo siga en la primera posición y el perredismo en el tercer sitio, los ciudadanos que dicen no identificarse con ninguna fuerza política con-

tinúan disminuyendo como resultado de que los comicios se acercan.

Así como la identidad partidista nos muestra la afinidad de los ciudadanos hacia un partido, presentamos el «rechazo» que generan.

Como se observa en la tabla 1, los partidos más rechazados son los llamados «pequeños» con lo que se refleja por un lado su dificultad de crecer y por otro la poca aceptación que tienen los mexicanos a que existan muchos partidos.

B. Aspirantes

De 19 nombres que medimos en febrero, pasamos a 16 en mayo y a 12 en agosto; ahora medimos las popularidades de sólo 7 aspirantes, algunos de ellos que ya fueron nombrados candidatos y algunos otros que aún pelean por serlo. A este grupo se le debe de agregar el candidato del Partido Nueva Alianza que aún no nos presenta sus opciones y a otros en caso de que nos den sorpresas. (Tabla 2).

1) Andrés Manuel López Obrador (PRD). Sigue siendo el más conocido de los aspirantes a pesar de que disminuyó su presencia en medios de comunicación, también es el que más opiniones positivas y menos negativas genera.

Tabla 2

Conocimiento y Opinión

		% Que lo Conoce		Opinión Sólo % que Declara Conocerlo (*)		
		Ago-05	Nov-05	Buena	Regular	Mala
Andrés Manuel López Obrador		93.9	91.3	37.1	41.7	15.9
Roberto Madrazo		90.9	90.2	21.0	31.4	40.2
Felipe Calderón Hinojosa		41.2	62.9	28.1	39.5	17.8
Bernardo de la Garza		26.7	49.1	16.5	42.1	16.6
Jorge G. Castañeda	SIN PARTIDO	41.3	39.9	12.0	38.9	28.3
Víctor González Torres	SIN PARTIDO	28.6	34.1	22.7	40.5	15.5
Patricia Mercado		5.7	10.3	11.8	39.4	12.8

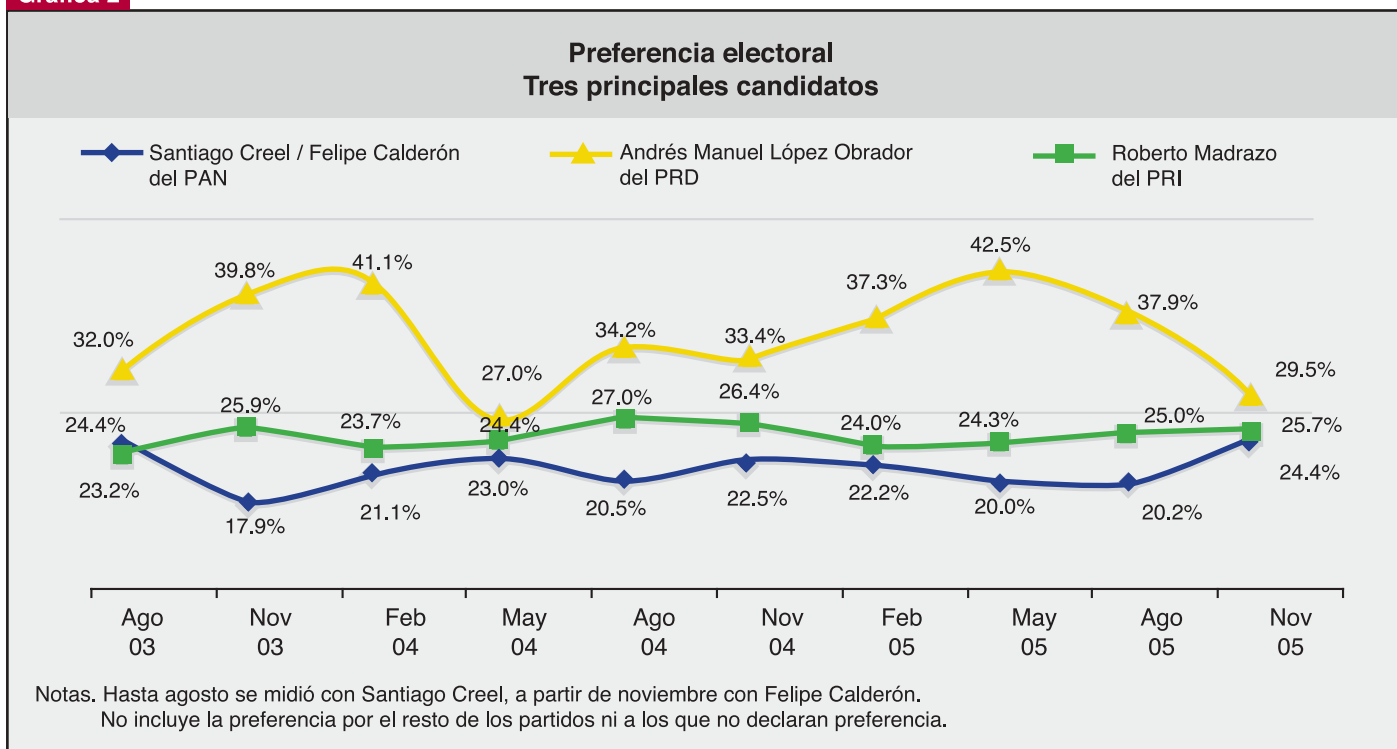
Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted? (Utilizando boleta y urna simulada)

Tabla 3		Preferencia	Porcentaje Efectivo
Felipe Calderón Hinojosa		24.4	28.8
Roberto Madrazo		25.7	30.4
Andrés Manuel López Obrador		29.5	34.8
Bernardo de la Garza		4.4	5.2
Otros		0.7	0.8
No declara preferencia		15.3	
Total		100.0	100.0

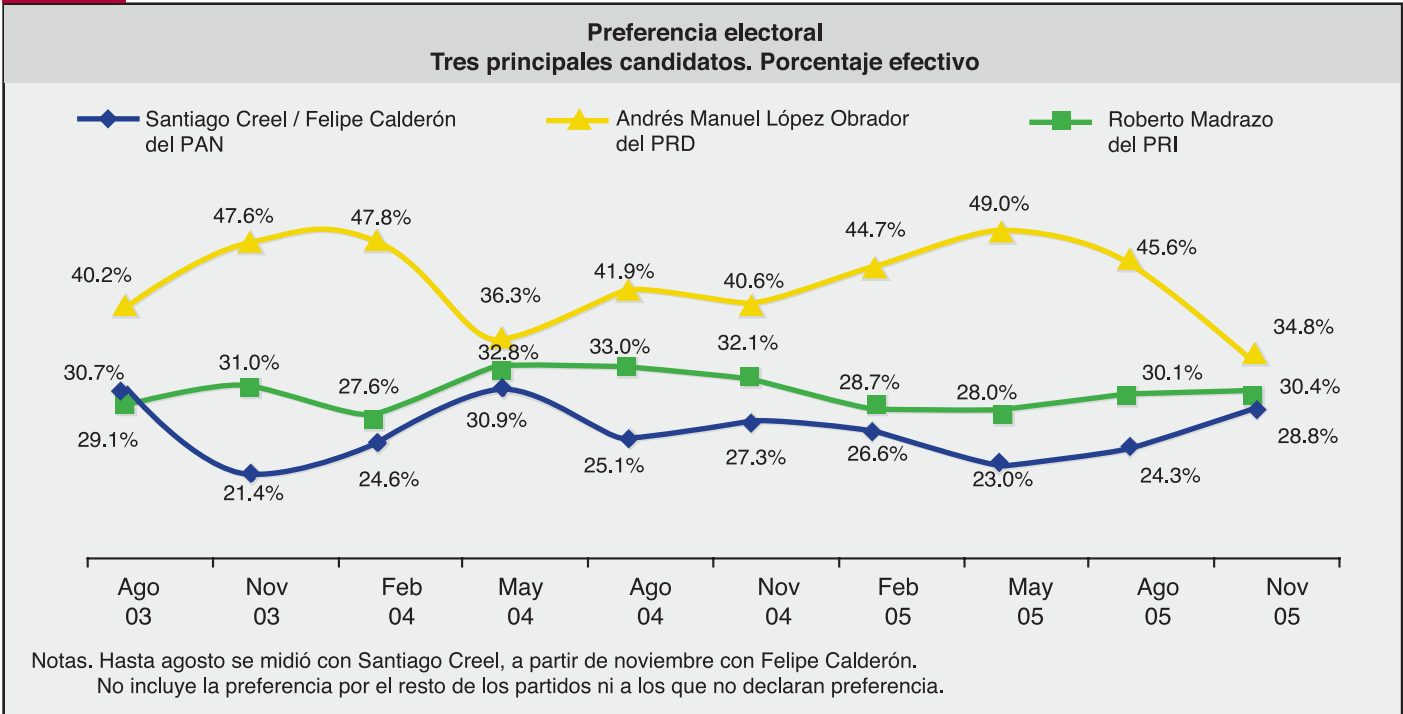
Advertencia: como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y, por lo tanto, los resultados no tienen por qué replicarse.

- Roberto Madrazo (PRI).** Posee también un reconocimiento de nombre prácticamente completo aunque el saldo de opiniones que genera es negativo.
- Felipe Calderón (PAN).** Continuó creciendo el grupo de personas que los reconoce llegando a 2 de cada 3 ciudadanos. Las opiniones que genera son positivas.
- Bernardo de la Garza (PVEM).** Por segundo trimestre consecutivo es el aspirante con mayor crecimiento. En este momento 1 de cada 2 ciudadanos en el país ya lo ubica (hace 6 meses sólo lograba el 7%).
- Jorge Castañeda.** El estar ya casi un año fuera de medios en forma permanente le sigue siendo costoso, baja su popularidad.
- Víctor González.** Con su campaña independiente sigue creciendo y las opiniones que genera son positivas (nuevamente reportamos que el personaje ligado a Víctor González, «Dr. Simi» es ahora conocido por casi 7 de cada 10 mexicanos, sin embargo la popularidad que reportamos es la del ciudadano que de lograrlo sería el candidato).

Gráfica 2



Gráfica 3



7) **Patricia Mercado.** Con poca penetración aún, logra incrementar de 6 a 10% el grupo de ciudadanos que la conoce.

tableció la contienda con Cuauhtémoc Cárdenas y Vicente Fox, ese escenario se midió y se reportó por el diario Reforma. (Tabla 4).

C. Las Preferencias

Faltan aún por definirse las posibles alianzas (a más tardar el 10 de diciembre) y que algunos partidos determinen sus candidatos (la fecha límite para el registro es 15 de enero), pero ya parecen estar perfilados los tres principales contendientes.

Como se observa, ni en esa época, ni ahora, ni nunca, debe de considerarse a una encuesta como un «pronóstico», las condiciones y las campañas modifican la forma de opinar de los ciudadanos.

Las preferencias electorales en este momento (noviembre de 2005) favorecen nuevamente y por décimo trimestre consecutivo (se inició la medición después de las elecciones intermedias de julio de 2003) al que será candidato del PRD, Andrés Manuel López Obrador, aunque disminuye su ventaja sobre Roberto Madrazo del PRI y sobre Felipe Calderón del PAN que hace crecer a su partido y se coloca prácticamente empatado con el PRI. (Tabla 3, gráficas 2 y 3).

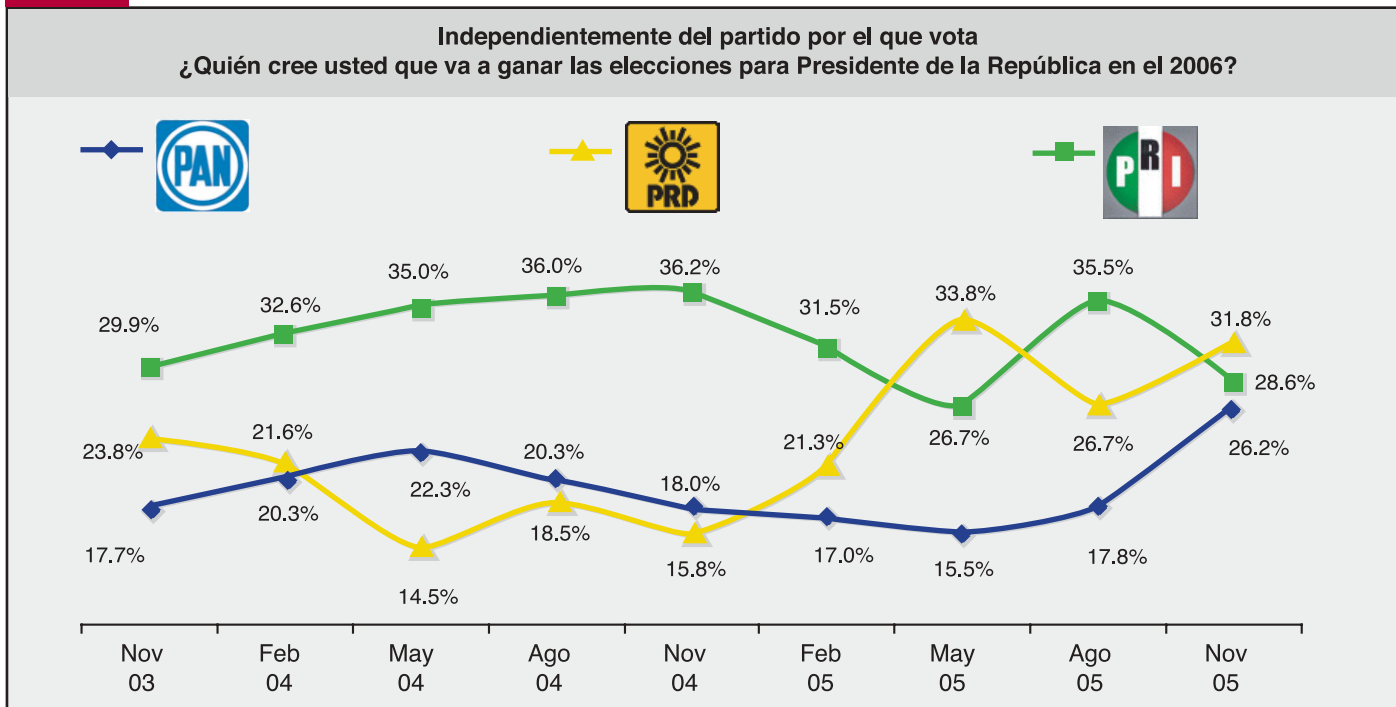
En estos momentos, más allá de las preferencias los ciudadanos perciben que el PRD será el ganador de la Presidencia, seguido del PRI y del PAN, respecto al trimestre anterior, este dato significa una fuerte caída del PRI y un gran incremento del PAN en la percepción ciudadana. (Gráfica 4).

No queremos dejar pasar la oportunidad de ubicar este momento en el contexto temporal, el pasado.

Siete de noviembre se cumplieron 6 años de que se eligió como candidato del PRI a la Presidencia de la República a Francisco Labastida con lo que se es-

		Preferencia Electoral Noviembre 1999 (Diario Reforma)	Resultado Oficial 2 de Julio 2000
Vicente Fox Quesada		33.0	42.5
Francisco Labastida O.		53.0	36.1
Cuauhtémoc Cárdenas S.		10.0	16.6

Gráfica 4



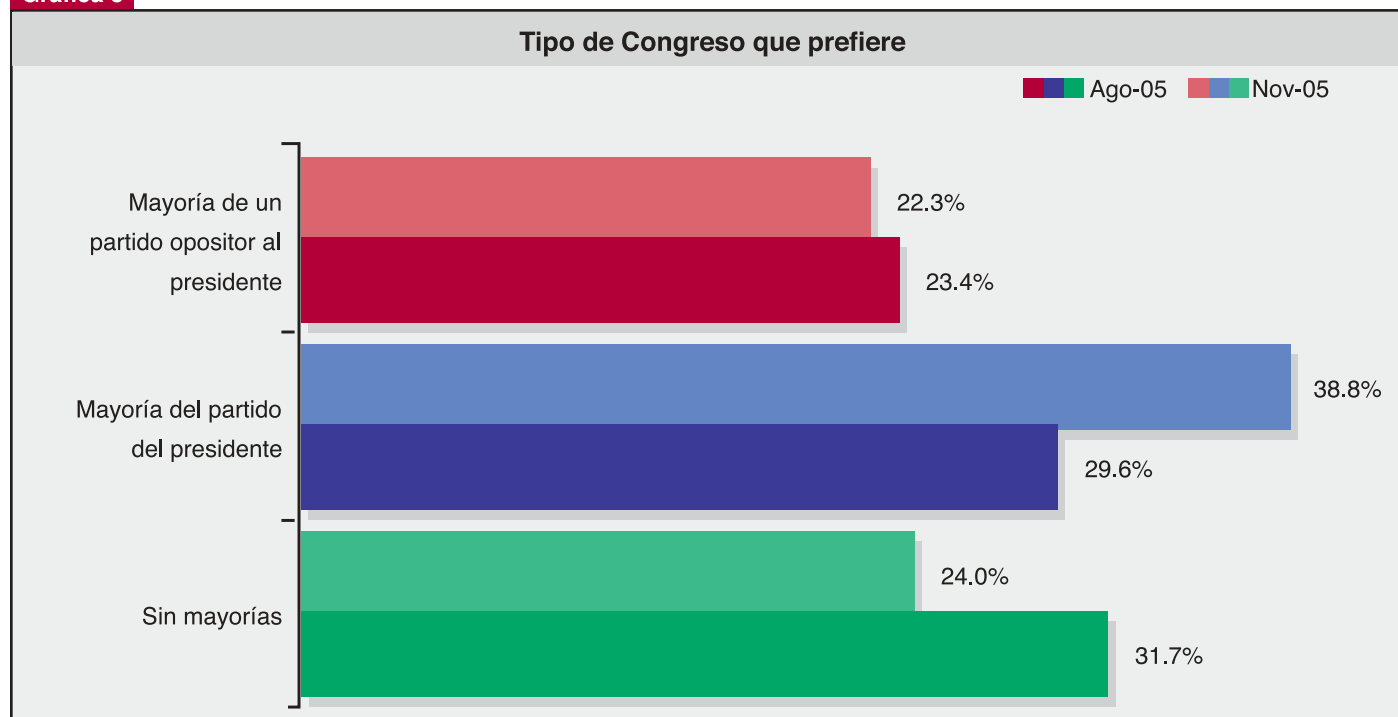
D. El Congreso

Como lo hemos venido reportando, el próximo año no sólo se elegirá al Presidente de la República sino que los mexicanos renovarán el congreso, es decir, habrá 128 nuevos Senadores y 500 nuevos Diputa-

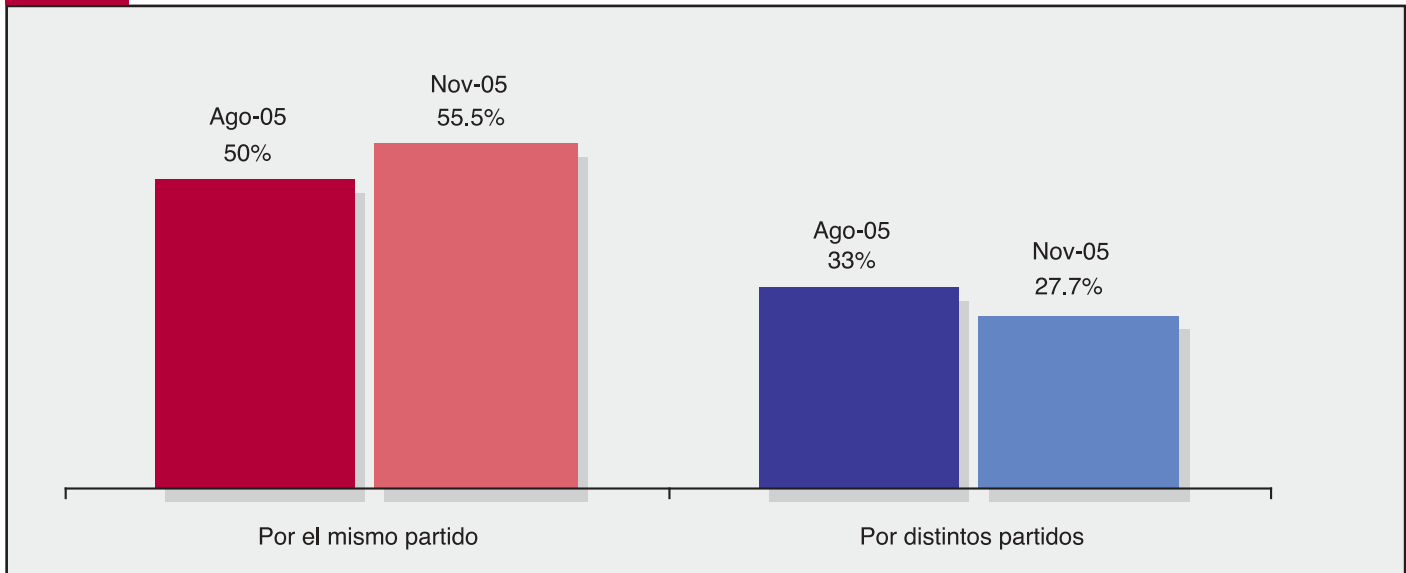
dos que deberán codirigir los destinos de México.

De agosto a noviembre creció significativamente (de 30 a 39%) el porcentaje de ciudadanos que prefieren un congreso con mayoría del partido del Presidente. (Gráfica 5).

Gráfica 5



Gráfica 6



Lo anterior coincide con el incremento de 50% a 56% de ciudadanos que piensan que su voto será igual en todas las boletas. (Gráfica 6).

Al observar las preferencias electorales para Presidente (con candidato) y compararlas con las de Diputados y Senadores (sin candidatos) observamos que existen diferencias importantes, pero que de todos modos no alcanzaría para que ningún partido lograra tener la mayoría en la Cámara de Diputados. (Tabla 5).

Conclusión

El largo período de esta serie de mediciones está llegando a condiciones más estables, ya conocemos a los principales contendientes aunque faltan algunas definiciones como alianzas y candidaturas de

partidos nuevos. Esta medición puede ser considerada como positiva para 4 aspirantes:

- 1) **Andrés Manuel López Obrador.** Continúa arriba en las preferencias, como lo ha estado en toda la serie, a pesar de que en el trimestre prácticamente no apareció en los medios. Además se vuelve a generar la idea de que él ganará la contienda sobre todo por el poco interés y los problemas que se generaron en la contienda interna del PRI.
- 2) **Roberto Madrazo.** Con la nominación de candidato menos atractiva de las tres principales (y definitivamente la más fría en la historia del PRI), puede presumir que las preferencias ciudadanas y la identidad partidista por el PRI no disminuyen y que, incluso, se acerca al primer lugar.

	PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (CONSIDERANDO CANDIDATOS)		
	SENADORES	DIPUTADOS	
	28.8	32.3	33.0
	30.4	35.4	37.0
	34.8	26.3	24.5
Otro partido	6.0	6.0	5.5

Tabla 5



3) Felipe Calderón. Cuando en agosto se veía a un PAN muy abajo del PRD y del PRI al enfrentar a sus candidatos, noviembre nos muestra un resurgimiento del panismo y un incremento en las preferencias que lo ubican casi empatado en la segunda posición.

4) Bernardo de la Garza. En 6 meses ha crecido de 7% a 49% el grupo de quienes lo conocen y ha elevado de 2% a más de 5% el peso electoral de su partido.

Los partidos y el IFE firmaron un acuerdo para suspender campañas en medios de comunicación durante diciembre y reiniciarlas el 19 de enero. Como conclusión queremos hacer notar que nunca, definitivamente nunca, México había iniciado una carrera por la presidencia con la condición de alta competencia que hoy se muestra, basta ver que la diferencia entre el primer y el tercer lugar es de sólo 6 puntos; es decir, todo podrá ocurrir y nosotros lo mediremos.

Metodología

1,200 Ciudadanos mayores de edad en viviendas particulares del territorio nacional. Fechas de levantamiento, del 10 al 14 de noviembre de 2005. Utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales y sus resultados en la elección federal de 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en todo el país, en cada sección se tomaron dos manzanas, en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad. El estudio es llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas «cara a cara». Diseño y exploración: Departamento de Diseño y Análisis de Información / Consulta Mitosfsky. Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 4 por ciento. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

