



Una mujer que forjó su camino en la Investigación de Mercados

Por | ÓSCAR BALCÁZAR Y QUINTERO

Cuando hablamos de la trayectoria profesional de la doctora Ana Cristina Covarrubias, necesariamente tenemos que hacer referencia a brillantes páginas en la historia de AMAI; e incluso, en un sentido más amplio, habrá que hacer referencia a la historia reciente de la Investigación de Opinión Pública en México, donde ha tenido una trayectoria más que destacada, pues se ha caracterizado por “hacer camino en su andar” por esta nuestra industria.

Defensora siempre de los valores éticos que continuamente ha buscado que se impriman en nuestro cotidiano trabajo, junto con un impecable rigor técnico en las metodologías que sugiere y aplica, son algunas de las características de su paso por la investigación; ello aunado a una personalidad muy atractiva, e inspirando con su sola presencia, a mantener un diálogo enriquecedor, y de su parte, destacadamente generoso.

En las primeras etapas de AMAI, La doctora ocupó de manera brillante la Presidencia del Consejo Directivo de nuestra asociación, consolidando con ello su posición como uno de los pilares en los que AMAI ha basado su historia de más de 25 años; posteriormente ha colaborado siempre con gran generosidad y eficacia en diferentes tareas, como son la organización de eventos en la edición de nuestra revista DDT; en ambos compartió con sus colegas, muchas de sus ideas y conocimientos.

La doctora Covarrubias ha sido, además de ejemplo para las nuevas generaciones de investigadores,

maestra de muchos de nuestros colegas que brillan ahora en distintas empresas, empezando por sus hijos, quienes han sabido dedicarse y amar a la Investigación de Mercados y de Opinión Pública, gracias sin duda al ejemplo y las enseñanzas maternas.

Quienes hemos tenido la oportunidad de compartir con ella algún trabajo dentro de AMAI o en otro ámbito diferente, valoramos siempre sus comentarios e indicaciones, externadas siempre con firmeza pero con un gran sentido de amabilidad y de bondad, lo que siempre le ha caracterizado.

No en vano ha sido merecedora, al igual con otros dos iconos de nuestra industria, a recibir hace algunos años el reconocimiento AMAI a la Trayectoria Profesional dentro de la industria. Personalmente me quedó grabado en dicho evento, el reconocimiento y agradecimiento unánime de las nuevas generaciones de investigadores a Ana Cristina Covarrubias.

Desde estas páginas me permito decirle a Ana Cristina, que todos en AMAI la admiramos y en el mundo de la Investigación de Mercados y de Opinión Pública la reconocemos como un baluarte y un ejemplo que nos sigue inspirando a muchos colegas; ¡cómo nos hacen falta personas como “La Doctora”!, para seguirnos fortaleciendo y creciendo con los valores de impecable ética y fundado rigor técnico que siempre han destacado su trayectoria profesional, sin dejar de lado su generosidad y su fina personalidad.

Gracias Ana Cristina; te queremos y te deseamos lo mejor de la vida. 🌐

