



¿Podría hablarme un poco de su trayectoria?

Soy egresada del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara, estudié Mercadotecnia. Y desde que estaba estudiando comencé con una mini-agencia de investigación; ya cuando egresé de la carrera me integré al Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara, el CEO, uno de los centros de investigación más prestigiados a nivel nacional. Empecé como encargada de Estudios Cualitativos, después estuve a cargo de la Gerencia de Estudios de Mercado y posteriormente como Directora General. También estudié la maestría en Dirección de Marketing y Comunicación, en Barcelona; y posteriormente un diplomado en Neuromarketing.

PAOLA SOLÓRZANO

La investigación de ayer y hoy

Por **CECILIA OVIEDO MENDOZA**

Cuando conoces a alguien que ama lo que hace, se nota. Y la Maestra Paola Adriana es una prueba infalible de ello. Con una vida dedicada a la Investigación, Solórzano Gutiérrez vislumbra el futuro, camina un paso adelante, entendiendo el movimiento de la industria y las urgencias sociales. Ha buscado innovar, ha buscado trascender, y lo ha logrado. Pero por si eso fuera poco, no se ha quedado con nada, lo ha compartido todo en el aula de clases. Y lo seguirá haciendo, por un genuino compromiso y amor a su profesión.

Cuénteme de ACSI Research

Es mi propio proyecto, lo emprendí después de permanecer cinco años en la Dirección General del CEO, mi orgullo, mi legado. En ACSI Research hacemos proyectos de investigación estratégica, no sólo estudios de mercados o políticos y sociales, que es lo que normalmente se trabaja, sino que nos hemos especializado en investigación académica. Apoyamos a las Instituciones de Educación Superior IES con estudios de pertinencia, con el fin de que puedan tener la información necesaria para sus programas educativos que les permita obtener certificaciones o acreditaciones tanto nacionales como internacionales, o que puedan aperturar nuevas licenciaturas y posgrados.

Usted es académica también, ¿cómo vive una investigadora el lado catedrático?

Ser maestra es una de las partes más importantes y valiosas en mi vida. Tengo 14 años impartiendo la clase de Investigación de Mercados tanto en licenciatura como en Maestría. Actualmente a mi grupo asisten casi 100 alumnos, cada clase es como dar una conferencia de cuatro horas. La docencia enriquece, te hace estar actualizada, tener un rigor metodológico, porque finalmente estás enseñando al alumno cómo hacer las cosas y tienes que predicar con el ejemplo.

¿Desde chica quiso dedicarse a la investigación?

Siempre he sido de preguntas, y eso ante la vida en general. Fui una niña que cuestionaba mucho; quería el porqué de todo, y no me quedaba ahí, sino que quería saber el cómo. Entonces, esas ganas de querer saber, me motivaron desde chica, sí. Y aún hoy sigo haciéndome preguntas, y no sólo en cuestión al mercado y a la participación, me gusta ir más allá. La gente decide, de acuerdo, ¿pero por qué deciden lo que deciden?, ¿por qué piensan como piensan? Me gusta entender, me gusta llegar más allá.

¿Cómo logra, en la investigación, llegar más allá de la respuesta?

Tenemos que innovar. En ACSI buscamos estar siempre a la vanguardia. Por ejemplo, hemos incorporado el Neuromarketing a nuestros servicios, también Big Data o Business Intelligence. Las encuestas, entrevistas y sesiones de grupo, son métodos tradicionales que se complementan con las nuevas metodologías. Lo ideal es combinarlas, encontrar la información que parecía estar oculta para llegar a los datos precisos.

¿Cómo llegó usted a la AMAI?

Conocí la asociación como estudiante, porque para un mercadólogo la AMAI es un referente. Comencé a asistir a los congresos, leer sus publicaciones y a conocer a los integrantes, me fascinó. Al nacer ACSI, tuve por fin la oportunidad de ser parte de ella, con gran satisfacción y orgullo, pero se podría decir que yo ya era parte de la AMAI desde hacía mucho.

¿Qué satisfacciones le ha dado pertenecer a la AMAI?

Muchísimas. La AMAI tiene relevancia no sólo nacional sino internacional. Es un sello de garantía para las empresas del sector, un diferenciador. Poder pertenecer a ella es una distinción que tienes como empresa. Te permite tener contacto con empresarios y empresas líderes en diferentes ramos y estar en las innovaciones y las gestiones de calidad.

¿Qué le diría a alguien que quiera dedicarse a la investigación de mercados?

Que tiene que estar innovando siempre. Y que cada proyecto será fascinante, lo que nosotros hacemos es un aprendizaje constante.

EN LO PERSONAL

Cinco actitudes que siempre deben acompañar a un investigador de mercados.

1. Ganas de querer obtener conocimiento.
2. Gusto para compartir el conocimiento, porque es lo único que cuando se comparte crece.
3. La intención de trascender siempre de manera positiva.
4. Acompañarse en todo momento de ética profesional.
5. Respeto a la profesión.

Cuál fue el destino del viaje que más ha disfrutado.

París, con mi hermana Lizette. Fue un viaje que hicimos solas, y que disfruté mucho. Ella era mi compañera de vida, mi mejor amiga y ya no está a mi lado, la extraño demasiado, pero, ese viaje se quedó aquí, conmigo.

Un lugar que considera que todos deberíamos visitar al menos una vez.

El sur de México. Tiene hermosos y únicos lugares, paisajes, pero sobre todo por toda la cultura maya que encierra y que es tan mágica; de hecho mi hija hermosa se llama Maya.

Tres libros que hayan marcado su vida.

El arte de la guerra, de Sun Tzu; *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*, de Stephen Covey; y *El amor en los tiempos del cólera*, de Gabriel García Márquez.

Su película favorita

La vida es bella de Roberto Benigni.

¿Algún personaje al que admire?

A Steve Jobs, por su emprendimiento y por su intención de idear proyectos que pudieran mejorar la vida de la gente, por la innovación. Y a Michelle Obama, una mujer muy inteligente, muy proactiva, cercana a la población, con conocimiento de las necesidades sociales y que busca apoyar a los demás.

¿Cuáles son sus pasatiempos?

Me encanta bailar desde chica, de hecho concursé y ganamos a nivel nacional. También me gusta mucho ir al cine y disfrutar en compañía una buena copa de vino tinto. 🍷