

Los Indicadores Anuales de ESOMAR sobre la Industria Mundial de Investigación



Alejandro Garnica
Director AMAI

En el pasado mes de septiembre, ESOMAR hizo públicos los datos de sus dos principales estudios para monitorear el estado de la investigación en diversas regiones del mundo. Uno de los reportes refiere las cifras de los tamaños que tiene la industria en los principales mercados; en esta ocasión pudieron recolectarse datos de 75 naciones. El otro estudio consiste en hacer comparaciones de los costos que tiene hacer investigación en distintos países, a través de una encuesta que se envía a empresas de todo el planeta; para esta última edición se obtuvieron respuestas correspondientes a 51 países.

A continuación presentamos algunos de los resultados principales de ambos estudios. Los interesados pueden adquirir la copia completa de los reportes en el sitio electrónico de ESOMAR: www.esomar.org

Las Dimensiones de la Industria de Investigación

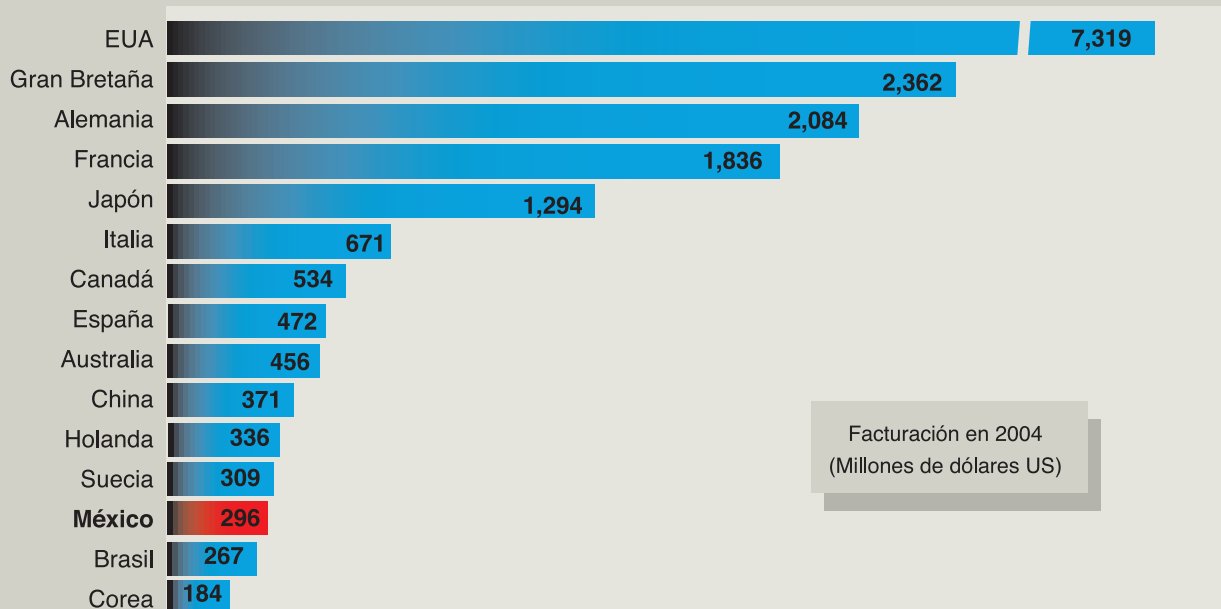
ESOMAR calcula que en 2004 se invirtió en investigación un monto mundial de 21 y medio millardos de dólares, lo que representa un crecimiento neto de 14% en relación al año anterior y un aumento real, ajustado a la inflación, de 5% más que 2003.

Los mercados principales de la industria muestran niveles de desarrollo positivos. En general, se aprecia una correlación entre el estado de la economía de un país o región y su tasa de crecimiento en su industria de investigación.

En conjunto, Europa es la región con una mayor participación del total de la inversión, si bien Estados Unidos por sí solo representa un nivel comparable al de los más de 50 países europeos representados en el estudio.

Gráfica 1

Los principales mercados de investigación en el mundo



Fuente Industry Study 2004 ESOMAR

De los 15 mercados principales, 7 son de Europa y los otros 8 de otros continentes. Por tercer año consecutivo, México se ubica como el país latinoamericano con la mayor inversión en la industria, por encima del otro gigante de la región: Brasil.

Pero si se consideran los tamaños poblacionales, las naciones con el gasto per cápita principal en el mundo son la Gran Bretaña, Suecia, Francia, Suiza y Alemania. En todos ellos se invierte por persona una cifra diez veces mayor que la calculada para nuestro país.

Lo que Cuesta la Investigación Alrededor del Mundo

Por sexta ocasión, ESOMAR ha pedido a sus asociados cotizar una serie de estudios típicos con objeto de obtener cifras comparables del precio de proyectos similares en distintos países. Más que números específicos, lo que se busca es contar con un índice de equivalencia que permita apreciar qué tanto varía el costo de hacer una investigación entre un mercado y otro.

Bajo esa perspectiva, Japón ha resultado ser el país con los mayores costos de investigación en el mundo. Su nivel de precios es prácticamente el doble del índice general mundial. En el otro extremo se encuentra Ecuador, cuyo indicador está cerca de ser diez veces menor que el de Japón.

En general, todos los países industrializados muestran un índice mayor a 100. Un movimiento importante en comparación con el estudio anterior es que Estados Unidos pasó de ser el mercado más caro al quinto lugar, debido en buena medida a la depreciación que ha tenido el dólar frente a otras divisas en los últimos meses.

La calificación de México en el índice general es de 68, lo que ubica al país en el lugar número 29, incluso por debajo de la referencia comparativa tradicional que es el mercado brasileño.

De los siete proyectos que se escogieron como típicos para ser cotizados en todo el mundo, el más bajo en el índice en México (49) fue una encuesta de satisfacción de clientes levantada por la internet, mientras que el más alto (90) resultó ser una prueba de evaluación publicitaria mediante computadora recolectada en puntos de locación central.

La encuesta de satisfacción también fue el estudio de menor precio en el promedio general de todos los países. Pero el más caro internacionalmente fue un estudio de seguimiento con entrevistas cara a cara, confirmando que este sistema de entrevista tiene un alto impacto en el costo de la investigación en los países desarrollados, si bien sigue siendo la forma de recolección primordial en otros mercados, como el mexicano.

