

¿Se Busca a Persona Honesta y Experimentada para Dirigir al País!

Marco A. Robles y Manuel Rodríguez
GAUSSC

El pasado mes de julio realizamos una encuesta en viviendas a nivel nacional para Sociedad en Movimiento A. C. El objetivo central fue conocer el perfil que deberá cumplir cualquier aspirante a ganar la carrera presidencial en el 2006.

Como en todo este tipo de ejercicios, sin duda lo aspiracional juega un papel muy importante. No obstante, los resultados son interesantes y vale la pena compartir algunos de ellos.

Factores de Decisión

Según los resultados de esta encuesta, los mexicanos votamos, en mayor medida, por el candidato que nos hace creer que es capaz de resolver los problemas del país, basándose principalmente en sus ideas y propuestas.

En esta variable observamos un comportamiento interesante: el segundo factor en primera mención es que el candidato pertenezca al partido por el que simpatiza el votante, sin embargo en el total de menciones este factor ya no tiene tanto peso.

Parecería que el votante, a primer impulso, sí reacciona por el partido. Sin embargo, con un poco de reflexión, el partido pasa a segundo término (tabla 1).

Principales Atributos

Hablando de atributos, quien pretenda ser Presidente de México deberá contar con una imagen de honestidad. De manera espontánea la honestidad supera en más del doble a los siguientes: que tenga experiencia y cumpla sus promesas. (Gráfica 1).

Sabemos que la honestidad es, al menos en abstracto, la principal cualidad que deberá tener un candidato presidencial. Pero si cerramos la pregunta sin mencionar la honestidad, vemos como el que tenga experiencia como gobernante es con mucho la principal característica, mostrando consistencia con la pregunta abierta que veíamos anteriormente.

En un segundo plano quedaría que sea firme en sus propósitos y que tenga las mejores propuestas, el que pueda integrar equipos de trabajo. La preparación académica estaría en tercer lugar de importancia (tabla 2).

Para la gente que vive en las ciudades le importa en mayor medida que se tenga capacidad para integrar equipos de trabajo que a las personas que viven en el área rural. Por otro lado a la población de áreas rurales dice que es más importante que el candidato tenga experiencia como representante popular.

Tabla 1

Factores de decisión candidato presidencial (pregunta cerrada)

	Primera Mención	Total de menciones
Yo voto por el candidato que me haga creer que es capaz de resolver los problemas	30	62
Yo decido mi voto considerando las ideas y propuestas de los candidatos	4	59
Yo decido mi voto considerando los antecedentes y trayectoria de los candidatos	16	52
Yo voto por el candidato que pertenece a mi partido	26	46
Yo busco al candidato menos malo	6	30
Yo voto basado en lo que diga y se haga en las campañas	5	30
Yo voto en contra del partido en el poder	2	11
Otros	1	1

Gráfica 1
Atributos deseados, candidato presidencial

Tabla 2 Atributos deseados, candidato presidencial por características socioeconómicas

	Urbano	Rural	A/B	C +	C	D +	D/E	Total
Tenga experiencia como gobernante	60	64	48	56	63	60	67	62
Sea firme en sus propósitos	48	44	45	43	55	47	44	47
Tenga las mejores propuestas	48	44	34	48	49	49	44	47
Tenga la capacidad de integrar equipos de trabajo en torno a un proyecto	40	33	42	37	38	39	35	38
Tenga preparación académica de alto nivel	35	37	48	36	33	37	32	35
Tenga experiencia como Representante Popular, que haya sido Senador o Diputado	24	31	29	27	18	25	31	26
Tenga la personalidad de líder carismático	20	20	32	22	14	18	22	20
Actúe con base en consensos	14	12	12	14	16	13	13	14
Que sea austero	7	12	6	10	11	8	7	8

Estas dos respuestas dan pistas interesantes sobre la conducta socio política de ambos estratos: mientras en las zonas urbanas hay una idea de que la tarea de gobierno es trabajo en equipo, en las zonas rurales todavía prevalece la imagen del político tradicional.

Por su parte, los niveles socioeconómicos bajos le dan gran importancia a la experiencia, no así los niveles altos quienes consideran una combinación de

preparación académica, experiencia y firmeza en sus decisiones como claves en las aspiraciones de un candidato.

Temas Prioritarios

Los principales temas que deberán estar en la agenda de un Presidente son, el acabar con la pobreza extrema, la cobertura total de salud y educación, y el elevar la calidad de la educación y la escolaridad.

Gráfica 2



En un segundo término se encontraría el establecer una reforma laboral para la generación de empleos, detener el narcotráfico y reducir el crimen organizado. Nos llama la atención como el crecimiento económico no tiene el peso esperado, es decir que no resulte más importante bis a bis, que aspectos de tipo social (gráfica 2).

Finalmente, ¿Existe alguien que pueda ser honesto, con probada experiencia, prometer acabar con la pobreza extrema, elevar la cobertura de salud y educación así como el nivel educativo de los mexicanos y, además, cumplirlo?

Gracias a Dios que existe la mercadotecnia política. De otra suerte nos quedaríamos sin Presidente en el 2006.

La encuesta completa está en el sitio web de Sociedad en Movimiento. Cabe señalar que las preguntas fueron decididas por esa organización.

Metodología

Se realizaron 1,329 encuestas en viviendas en todo el país, se seleccionó a los entrevistados me-

diante un muestreo estratificado (urbano-rural) polietápico. Primeramente se seleccionaron secciones electorales, posteriormente manzanas y finalmente viviendas en donde se encuestó a un individuo mayor de 18 años. El margen de error es del +/-2.7% con un 95% de confiabilidad. Período de levantamiento del 15 al 18 de Julio de 2005.

