

HILDA VERA

oxígeno y energía para generar nuevos procesos

Por | RAÚL RODRÍGUEZ COTA EN COLABORACIÓN CON VERÓNICA AGUIRRE

Esta joven entusiasta y muy honesta es parte del grupo M30 del AMAI, estudió la Licenciatura en Comunicación y Cultura en la UACM, de lo que esta muy orgullosa. Llegó al mundo de la Investigación de Mercados por pura casualidad y, sin embargo, hoy sabe que esto es lo que le apasiona.

¿CÓMO TE DEFINES?

Soy una persona muy feliz, muy equilibrada en cuanto a mi vida personal y como profesional, me considero una persona muy trabajadora. Muy enfocada a mi trabajo, a mi familia, a las cosas que quiero lograr, a mi vida como tal. También me considero una persona muy justa. Sé que la justicia es un tema muy subjetivo, sin embargo, me gusta que las cosas pasen como tengan que suceder y que se trate a la personas como se debe. Siempre intento estar muy balanceada o ser muy neutral en todos los aspectos de mi vida. Por eso, me gusta encontrar ese balance, esa justicia y neutralidad en todo. También creo que soy muy entusiasta en lo que hago, muy trabajadora y entregada. Muy leal a todos, a mis amigos a la agencia que represento. Me gusta trabajar en equipo y ser alguien solidario. Claro, también tengo estas partes que quizás no son tan buenas, como un carácter fuerte; y es que, cuando las cosas no me gustan, de repente sí tiendo a ser un poco contestona. Sin embargo, creo que tiene que ver mucho con este asunto de buscar la justicia. Además, también soy muy transparente y cuando algo no me gusta, ¡se me nota! Y eso, de repente, me ha metido en algunos problemas.



CINCO COSAS QUE SALVARÍAS DE UN DESASTRE NATURAL

La vida de mi familia, los documentos personales, mi anillo de bodas, agua y alimentos.

TU PERSONAJE DE FICCIÓN FAVORITO

No tengo

A QUÉ PERSONA ADMIRAS

A mi padre, el trabajo, el esfuerzo y la honestidad que me transmitió es muy importante para mí.

QUE ADMIRAS EN UN HOMBRE

Que sean responsables, que tengan la capacidad de resolver cualquier situación.

¿QUÉ TE LLEVA A DEDICARTE A LA INVESTIGACIÓN Y CONSULTA DE MARCA?

La verdad, mi incorporación a esta industria fue mera coincidencia. Cuando era estudiante, jamás me pasó por la mente trabajar en este tema que ni siquiera conocía. Yo, como la mayoría de los estudiantes, tenía el deseo de trabajar en algún medio. Me gustaba mucho el periodismo y la radio. Sin embargo, creo que desde el cuarto semestre, es cuando digo: "lo mío es la investigación". Pero, obviamente, en ese tiempo me dediqué a la investigación académica o más orientada a lo social. Empecé a colaborar con algunos profesores, con ciertas investigaciones y justo ahí, gracias a mis maestros, tuve la oportunidad de dedicarme a la investigación de una manera profesional. Una profesora, Isabella Corduneanu, me invita a colaborar con ella, pero ya con un pago de por medio. Estuve con ella por casi tres años, y ahí estábamos muy enfocadas a lo cuantitativo. Pero ella también me da la oportunidad de formar parte de un área cualitativa y dije: "¡de aquí soy!" Me gustó mucho, porque lo cuantitativo como que no se me daba, aunque aprendí muchas cosas. Sin embargo, no sentía que era lo mío. Entonces, salgo de esta agencia y entro a otra 100% cualitativa, llamada Evidens, donde estoy colaborando actualmente. El plus que esta agencia me ofreció y que también me entusiasmó mucho, es que era una agencia que enfocaba sus investigaciones a la parte antropológica y social. Esto le sumaba mucho a las inquietudes que yo tenía como estudiante, por lo que ha sido una experiencia bastante grata y nutritiva en estos años que llevo colaborando. ¡Y así es como llego! Sin quererlo, sin saberlo, sin esperarlo. Sin embargo, hasta el día de hoy me ha dado grandes satisfacciones.

¿QUÉ RESPONSABILIDADES TIENES AL PERTENECER AL M30?

M30 es un grupo de jóvenes menores de 30 años, pertenecientes a agencias que están afiliadas a la AMAI. Su objetivo y finalidad es refrescar y dar una nueva cara a la industria. Queremos ser la parte que le esté metiendo energía y oxígeno para poder generar nuevas cosas, así como crear nuevos contenidos, además de hacer temas que sean de interés para los clientes y que sean de gran utilidad en la industria. Todo visto desde esos ojos que, de alguna manera, son más jóvenes. Además de que queremos demostrar que somos una generación que nos gusta trabajar y que traemos muchas ideas. La responsabilidad que yo tengo ahí es la misma que tiene todos los colegas que pertenecen al grupo: hacer que este proyecto sea sólido. Construir el grupo, pero contando con el apoyo de los demás compañeros y Alex Garnica, que es el cerebro y el creador original, cosa que le agradecemos mucho.

¿QUÉ SATISFACCIONES TE HA DEJADO SER GERENTE DE PROYECTOS EN EVIDENS?

Evidens ha sido una gran escuela, he aprendido muchas cosas, he crecido mucho en lo profesional y agradezco mucho el poder haberme formado en una agencia pequeña, pero con una gran familia, con un gran espíritu y con muchas ganas de generar muchos conocimientos. Somos una agencia que vamos creciendo y a pasos agigantados. Cada vez que veo lo que hoy es Evidens me llena de mucho orgullo, porque de alguna manera ahí veo reflejado mi trabajo, el de mis compañeros y el del director, que hemos estado al pie del cañón, muy entusiastas y con la responsabilidad de sacar todos los proyectos. Afortunadamente, todo ese trabajo no ha sido en vano y creo que muchos de nuestros clientes podrían corroborar que somos muy entregados en lo que hacemos.

¿CÓMO CELEBRARÁS LAS FIESTAS NAVIDEÑAS?

En familia, muy íntimo todo, en Navidad la pasamos en casa de mis papás con mis hermanos y la verdad es un momento muy tranquilo que gozamos entre nosotros; y también compartiendo con la familia de mi esposo. 🍷

