

Trump y la opinión pública



vozpouli.com

La campaña de Donald Trump por la candidatura republicana comenzó en junio del año pasado con un estilo disruptivo y poco convencional. Llamó la atención describiendo a los inmigrantes indocumentados mexicanos como violadores, traficantes y asesinos; sugirió prohibir temporalmente el ingreso de musulmanes después de los ataques terroristas de París y California, y ha posicionado la construcción de un muro en la frontera con México como uno de los temas principales de la campaña. Trump se califica como un *outsider* de la política, ajeno a los intereses de la política tradicional.

El hecho es que en ese período, pasó de un 5% a liderar las preferencias entre los republicanos con cerca del 40%; y así convertirse en un serio aspirante a la Presidencia de Estados Unidos.

Trump leyó el ambiente social, y concluyó que una parte importante de los norteamericanos se encuentran enojados, frustrados, desafectos, en una palabra hartos con el sistema político. Lamentan la muerte del sueño americano, la desaparición de la clase media, y atribuyen esto en parte a los tratados de libre comercio como el establecido con México y Canadá. Muchos creen que han perdido sus empleos porque las empresas migraron a China o a México.

Este segmento percibe en Trump un discurso *anti-establishment*. El eslogan "Haz grande a América otra vez" (*Make America great again*) ha impactado positivamente a muchos norteamericanos que perciben que el actual estado de cosas no los ha beneficiado.



laopinion.com



"Construiré un gran muro en nuestra frontera sur y haré México pague por él"



Sin embargo, de acuerdo a una encuesta realizada por Univisión y *The Washington Post* a fines de febrero (<https://www.washingtonpost.com/graphics/politics/wapo-univision-poll-2016/es/>) se señala que en una eventual elección general, el Partido Republicano se encuentra rezagado entre los hispanos, y es causado principalmente al discurso antilatino que ha llevado a Trump a liderar las internas. La encuesta mostró que la calificación ya altamente desfavorable de Trump entre los hispanos se había disparado 10 puntos desde junio, a un catastrófico 81%.

El estudio señala que el candidato republicano necesita atraer al menos el 40% del voto hispano para tener una buena posibilidad de ganar las elecciones generales. Pero la nueva encuesta encontró que sólo el 16% de los hispanos votaría por el multimillonario de Nueva York.

El último republicano en obtener el 40% del voto hispano fue George W. Bush en 2004, pero los analistas indican que la proporción de hispanos en la votación fue de sólo el 8% en ese momento, y ha crecido hasta alrededor del 13%.

En México, de acuerdo a la serie de encuestas telefónicas nacionales de www.parametro.com.mx, el rechazo por Trump es rotundo: 7 de cada 10 mexicanos creen que su principal característica es ser "racista o xenófobo", mientras que el 14.6 por ciento creen que su principal atributo es ser polémico, señalan resultados de la 27ª Encuesta Telefónica Nacional de Parámetro.

La desafección política representa una ola de rechazo a lo establecido, contra el liderazgo tradicional de los partidos, y puede motivar al electorado a opciones radicales y xenófobas como las de Donald Trump, quien reúne condiciones histriónicas y de espectáculo adecuadas para llamar la atención de una sociedad cansada del sistema tradicional. Sin embargo, el controvertido magnate no goza de popularidad con los hispanos, quienes jugarán un papel clave para elegir al próximo presidente de Estados Unidos el 8 de noviembre de 2016.

Paul Valdés Cervantes.

Estar a la vanguardia en diversos campos de interés es parte de mi naturaleza. Como parte de esta energía vital, he sido cofundador de diversas iniciativas empresariales y *non profit*. En 2001 contribuí a fundar Parámetro Investigación. Como parte de la alta dirección de la organización, ayudé a crear un modelo de soluciones en opinión pública y mercado certificado en un sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2008. Paul Valdés es socio-director de Parámetro Investigación. @valdescervantes

