

Internotas



Alejandro Garnica Andrade
Director General AMAI

El Arca Perdida de los Buscadores de Internet

Hay dos marcas que han podido sortear exitosamente el vendaval de Internet de los últimos años. Son respetadas, admiradas, rentables, y ahora hasta bien cotizadas bursatilmente. Las dos provienen del mismo origen: fueron el producto del ingenio de jovencitos universitarios, nerds computarizados, que su primer interés era facilitarle el uso de la incipiente Red a sus compañeros, mediante una herramienta para hacer búsquedas.

Ahora, tanto Yahoo como Google son poderosas empresas cuyos sitios son visitados y consultados diariamente por millones de personas de todo el mundo. Pero no son las únicas firmas en competencia por atraer el interés de quien busca información en el ciberespacio. A pesar de que parece que ya no hay nada más que innovar en la tecnología de búsqueda, las sorpresas siguen llegando y aparecen nuevos nombres que, quizá, algún día lleguen a rivalizar en popularidad y conocimiento a esos dos grandes líderes.

Las aplicaciones para escudriñar en los billones de sitios de la Red y encontrar lo que se quiere son cada vez más sorprendentes. Ahora, por ejemplo, es ya muy sencillo hacer búsquedas haciendo preguntas comunes y corrientes. Lo que en algún momento fue una primicia de www.askjeeves.com ahora ya es moneda corriente de uso en cualquier "searcher" que se respete. Desde luego, hay de resultados a resultados, como se puede ver en una pequeña prueba hecha a principios de mayo de 2004. Repetí en varios buscadores las mismas dos preguntas: ¿Qué es la AMAI? y What is AMAI? Los resultados se presentan en la tabla. Aunque, en general aparece amai.org, según el buscador pueden salir muchísimas otras referencias, y en un caso, simplemente ninguna.

Por cierto, se invita al lector a que haga la prueba poniendo en esos y otros buscadores su nombre, entre comillas. Aparecerán las diferentes referencias con ese nombre, o diferentes homónimos desperdigados por el planeta, que hay en documentos alojados en algún punto de la triple w.

Otra innovación de los buscadores es ofrecer la posibilidad de instalar una barra de herramientas adicional para que así el usuario tenga siempre la alternativa de usar la herramienta sin necesidad de acudir a su página principal. Generalmente las herramientas vienen en dos versiones, una pequeña que puede colocarse en un extremo de la ventana del navegador, o bien una más grande que ocupa más espacio pero tiene más funciones. Algunas de estas son útiles para poder bloquear los "pop ups" o ventanas que aparecen sin pedirlo y que suelen contener publicidad o promoción de algún otro sitio. La mayoría de los buscadores citados en la tabla cuentan con una u otra versión de su barra de herramientas.

Pero el santo grial de los buscadores todavía no ha sido encontrado. Se trata de contar con una manera de buscar que pueda reflejar la manera en que el cerebro humano realiza conexiones y evoca, a partir de una palabra u otro estímulo, una gran cantidad de asociaciones y vínculos. Hace unos meses que salió al aire vivisimo.com hubo un gran interés en conocer esta herramienta que presume de tener una tecnología única para conglomerar documentos electrónicos, lo cual ciertamente la hace una manera distinta y confiable de ubicar información. Una diferencia importante de [vivisimo](http://vivisimo.com) es que más que una herramienta de búsqueda, también es un software que permite organizar una gran cantidad de piezas de información de empresas, bibliotecas o instituciones.

Algo similar, pero para usarlo en el ámbito de una computadora personal es el programa BrainEKP que ha causado cierto revuelo en las comunidades de cibernautas. Es un software para poder organizar todos los contenidos de una computadora y hacer recuperaciones complejas, bajo el mismo modelo en el que trabaja el cerebro humano. Como buena novedad que se respete, una versión demo de BrainEKP puede bajarse gratuitamente desde el sitio de la compañía que lo fabrica (www.thebrain.com) y poner a prueba sus aplicaciones antes de decidir comprarlo.

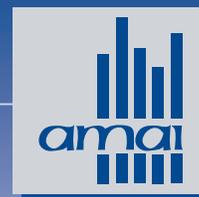
Comparación de resultados de búsqueda con una pregunta textual

Buscador	¿Qué es la AMAI?	What is AMAI?
askjeeves.com	Un número no indicado de respuestas. Encabeza una mención a la página de Pearson, seguida de una institución madrileña para adoptar mascotas (asociación de amor a los animales).	Un número no indicado de respuestas. Encabeza nuestra página; también hay referencias a la American Management Association o la Associação dos Municípios do Alto Irani.
yahoo.com	612 referencias. Encabeza Pearson seguida por una asociación de mujeres arquitectas e ingenieras y luego nosotros.	112 mil referencias. Encabezamos seguidos de un simposio de Artificial Intelligence and Mathematics.
mx.yahoo.com (páginas en México)	52. Pearson, seguido por transcripciones de un programa de Zona Abierta dedicado a encuestas; amai.org en quinta posición.	431. Las 5 primeras son amai.org y referencias de páginas de De la Riva, Serta y una presentación hecha por la profesora Alcaráz de la Universidad del Noroeste en Hermosillo, Sonora.
google.com	4670. Encabeza el sitio de mascotas y luego amai.org	98,500. Amai.org en 5°. Encabeza un sitio japonés de cultura popular.
google.com.mx (páginas en México)	182. Varias referencias a la AMAI, pero no amai.org	239. Resultado similar al de la otra pregunta.
dogpile.com	45. Muchas de las referencias mencionadas, pero no amai.org	Ningún resultado.
vivisimo.com	112. Página de Pearson y luego amai.org	170. Encabeza una oferta para comprar posters de un fotógrafo llamado Amai. Amai.org en tercero.



INTERNET COMUNICACIÓN

EN



LÍNEA

web site: <http://www.amai.org>

e-mail: amai@amai.org