



# CONSULTA MITOFSKY

The Reference

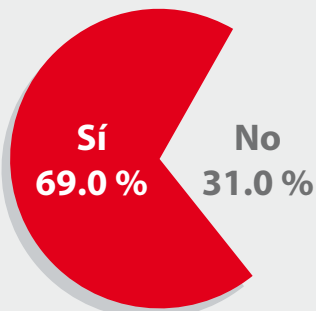
## El internauta en las redes sociales



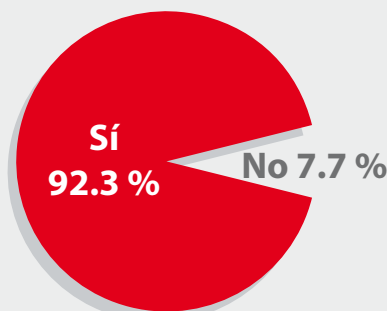
Las redes sociales representan la horizontalidad completa; el ciudadano, sin tener 18 años, opina libremente cuando está en su hogar, escuela o trabajo; desde dichos lugares puede criticar y manifestarse incluso en grupo, no solamente en el territorio mexicano sino rebasar fronteras. Es por ello que en Consulta Mitofsky surge la inquietud de estudiar la interacción de los ciudadanos en las redes sociales desde las redes sociales.

- 69% de los internautas han hecho amigos a través de las redes sociales.
- 9 de cada 10 dicen que las redes les han servido para contactar amigos de los que no sabían desde hacía años.
- 31% declaró que también ha perdido amigos a causa de haber escrito mensajes en las redes sociales.

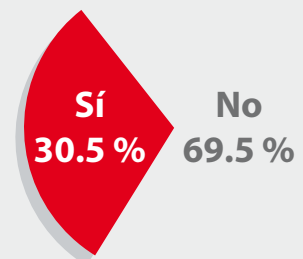
¿Ha hecho nuevos amigos o amigas?



¿Ha encontrado amigos de los que no sabía hace años?

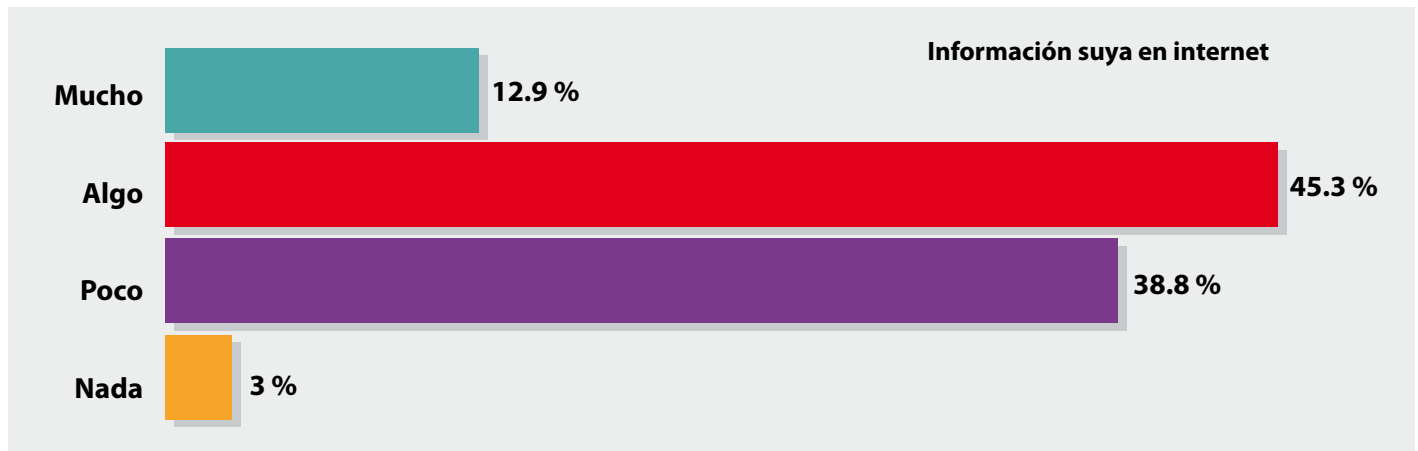


¿Ha perdido amigos por textos que ha escrito?



## ¿Qué tanta información hay sobre usted publicada en Internet?

- Uno de cada 8 participantes de las redes sociales opina que ahí se puede encontrar “mucho” información sobre su persona o su trayectoria; es decir, que quien quiera saber de su vida y de su forma de pensar allí lo puede encontrar.

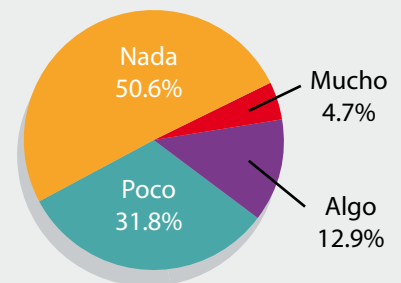


## Troles

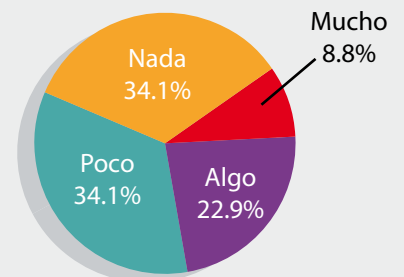
- Un trol describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o cuyo objetivo es molestar antes que convivir; **5% de los internautas se consideran a sí mismos troles.**
- De igual manera, uno de cada 12 participantes de las redes refieren un alto nivel de provocación contra sus cuentas, es decir, se sienten acosados por otros que se dedican a molestarlos.



### ¿Qué tanto se considera usted un trol?



### ¿Qué tanto se considera que lo han “troleado”?



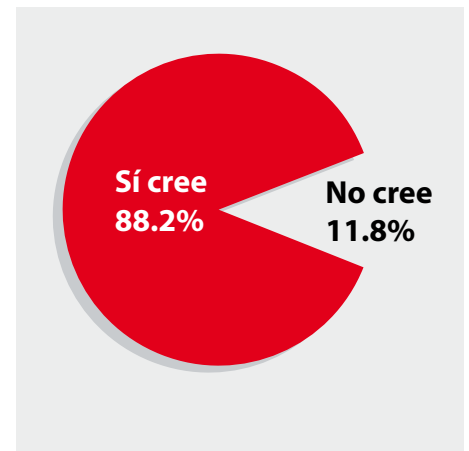
## Comportamiento en redes sociales

- Los internautas se aceptan más mentirosos y menos honestos en las redes que en la vida real; por el contrario dicen que en la vida real son más críticos y más simpáticos.

	En la vida real %	En las redes sociales %	Igual en ambas %	Total %
Honesto	26.8	6.7	66.5	100.0
Mentiroso	11.3	28.6	60.2	100.0
Crítico	29.7	14.5	55.8	100.0
Simpático	33.3	16.0	50.6	100.0

## ¿Las personas en las redes se comportan y dicen cosas que no harían o dirían en su vida fuera de las redes?

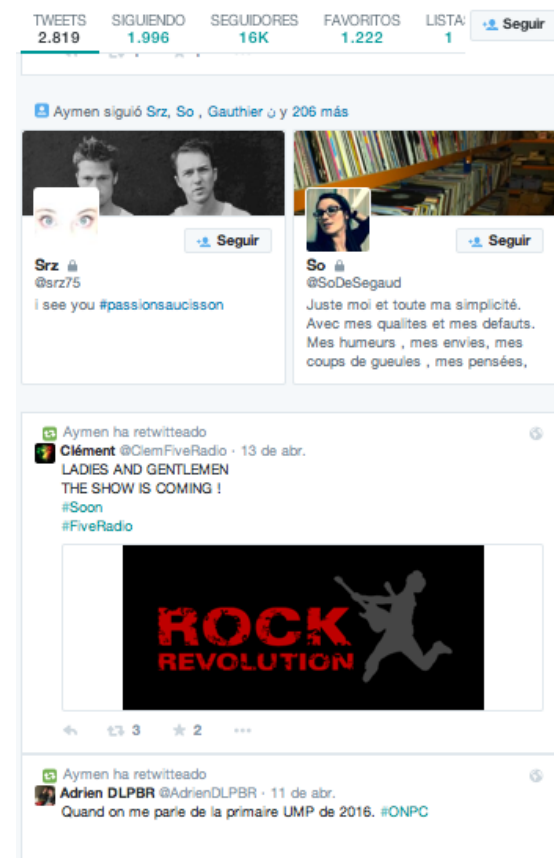
- Casi 9 de cada 10 internautas están convencidos de que las personas se comportan de una manera en su vida y de forma diferente cuando participan en las redes sociales.



## ¿Qué tanto tiempo destina a...?

- Vemos o conocemos a personas que interactúan en las redes sociales casi en forma permanente y así lo registra la encuesta, ya que uno de cada seis internautas dice que pasa más de 7 horas al día conectado a Internet y el 6% que pasa más de una jornada de trabajo laboral sólo en las redes.

Tiempo	Navegar en Internet %	¿De ese tiempo cuánto dedica a...?		
		¿Revisar correos? %	¿Buscar información? %	¿Las redes sociales? %
Menos de 1 hora por día	5.3	70.7	24.4	21.2
De 1 a 2 horas por día	19.4	20.4	42.3	45.3
De 3 a 4 horas por día	32.4	3.0	22.0	21.2
De 5 a 6 horas por día	25.9	3.6	8.3	6.5
Más de 7 horas por día	17.0	2.3	3.0	5.8
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>





### ¿Cuál es su horario preferido para estar en redes?

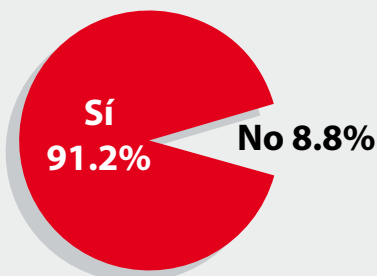
- Parece que la noche es el mejor momento para encontrarse con personas en la red, ya que tanto hombres como mujeres declaran que es su momento favorito, por encima de los que prefieren momentos diurnos.
- Existe un segmento nada despreciable de 4%, que señala preferir la madrugada para estar en las redes.

	Por la madrugada %	Por la mañana %	al medio día %	Por la tarde %	Por la noche %	TOTAL
Hombre	3.7	23.4	9.3	18.7	44.9	100.0
Mujer	3.2	23.8	4.8	25.4	42.8	100.0
Todos	3.5	23.5	7.6	21.2	44.2	100.0

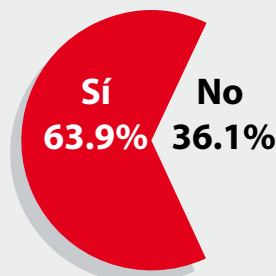
### Alguna vez a ...

- Una amplia mayoría, 91%, ha utilizado las redes para subir una foto suya, es decir, dejan la huella de su imagen.
- El papel de las redes como foro ciudadano se evidencia al ver que casi dos de cada tres internautas indican haber denunciado públicamente algún delito o abuso.

¿Ha subido alguna foto suya en las redes?



¿Ha hecho alguna denuncia en la red por fallas o abusos de la autoridad?



## ¿Desde dónde participa en redes sociales?

- La evolución tecnológica ha hecho que ya hoy los teléfonos inteligentes sean las principales fuentes de acceso a Internet, superando a las computadoras personales.
- El WiFi gratuito tiene tal impacto que más de la mitad de los internautas dicen haber solicitado la entrada para participar en redes.

	Sí %	No %	TOTAL %
Su teléfono celular	94.8	5.2	100.0
Su computadora personal	87.7	12.3	100.0
Su tableta	63.8	36.2	100.0
Los lugares de wifi gratuito	62.4	37.6	100.0
Su computadora de trabajo	53.0	47.0	100.0



## Alguna vez ha usado las redes sociales para...

- Para quien duda del carácter comercial que puede tener una red social, 86% ha asistido a algún evento del que se enteró en esos espacios, 76% ha ido a un restaurant, 55% asistido a una fiesta o a algún viaje, 49% ha comprado algo y 37% ha asistido a alguna manifestación, todos ellos enterándose a través de amigos o desconocidos pero por las redes sociales.
- Y para salir de la red, más de la tercera parte de sus participantes dicen que en ellas han intentado "ligar".

	Sí %	No %	TOTAL %
Buscar información de amigos	97.0	3.0	100.0
¿Ir a algún evento porque se enteró en las redes?	85.5	14.5	100.0
¿Ir a un restaurant del que se enteró en las redes?	76.0	24.0	100.0
Denunciar cosas	72.6	27.4	100.0
Ir a algún viaje o fiesta	54.8	45.2	100.0
¿Comprar alguna cosa en promoción?	49.1	50.9	100.0
Jugar en línea	44.2	55.8	100.0
"Tirar la onda" o "ligar"	37.6	62.4	100.0
¿Asistir a alguna manifestación de la que se enteró en las redes?	37.0	63.0	100.0



## Y a usted en las redes le han...

- A uno de cada tres internautas le han inventado chismes a través de las redes o le han subido información que le ha afectado en su vida fuera de la red.
- Y tres de cada cuatro viven con la sensación de que alguien más los ha espiado (*stalker*) a través de sus participaciones en sus redes sociales.

	Sí %	No %	TOTAL %
Inventando chismes	34.3	65.7	100.0
Subido información que afecte	30.4	69.6	100.0
Se ha sentido espiado	73.2	26.8	100.0

## ¿Cuántas cuentas de mail tiene?

- En promedio, cada internauta dice tener casi 3 cuentas de correo electrónico; más de la mitad de todos los participantes en la red dicen que al menos se manejan con 3 correos.

# Cuentas	1 %	2 %	3 %	4 %	5 %	6 %	7 o + %	Total %	Promedio %
Todos	10.1	40.5	26.8	13.7	5.4	1.8	1.8	100.00	2.8

Encuesta Online/CONSULTA MITOFSKY/Noviembre 2014.



## León Felipe Maldonado

Es economista de formación y politólogo por pasión, con más de quince años acumulados en la investigación de la opinión pública, a la que conoció por accidente, como la mayoría de las cosas buenas en su vida. Fanático de la ciencia ficción y los comics, colabora desde 1999 en Consulta Mitofsky aportando su esfuerzo diario en la generación de datos que llevan a ideas, y de ideas que producen datos. Actualmente dirige al equipo de proyectos con el que diariamente trata de aproximarse lo más posible a entender la realidad.

## Ana María Hernández

Comunicóloga con más de nueve años de experiencia en investigación de opinión pública, comunicación política y *marketing* digital. Apasionada de las redes sociales y de las encuestas, considera que todo lo que implica interacción humana es perfectible. Como gerente de investigación y comunicación en CONSULTA MITOFSKY ha tenido la oportunidad de contribuir en la formulación de estrategias valiosas para la toma de decisiones.

