

# Las Audiencias Confirman el Carácter Único de la Frontera Norte



José Domingo Mora Márquez  
IBOPE-AGB

**T**ijuana y Ciudad Juárez se han convertido en los centros urbanos de mayor crecimiento en los últimos años en México. Este crecimiento acelerado, tanto en lo demográfico como en lo económico, implica cambios importantes en la estructura poblacional de ambas ciudades, en sus patrones de actividad, en su dinámica social y, por supuesto, en sus audiencias televisivas.

La expansión de estos mercados y, más aún, sus especificidades, atraen cada vez con mayor fuerza la mirada de investigadores y estrategias que trabajan para anunciantes y medios, tanto nacionales como locales. Siguiendo esta tendencia, Ibope-AGB decidió en 2003 desarrollar paneles de medición electrónica en Tijuana y Ciudad Juárez. Estos paneles están reportando con calidad de mercado y de manera independiente desde julio de 2004.

## Bases del Desarrollo en la Frontera Norte

La Frontera Norte ha sido un eje de crecimiento notable desde que, en 1937, el entonces presidente Lázaro Cárdenas decretó a Baja California y parte de Sonora como zonas de libre comercio <sup>1</sup>. Esta tendencia se disparó en

los noventa: Tijuana duplicó su población entre 1990 y 2005, y aún hoy mantiene un incremento poblacional dos veces mayor que su contraparte al otro lado de la frontera, San Diego, lo que significa que para 2020 podría igualarla en población <sup>2</sup>.

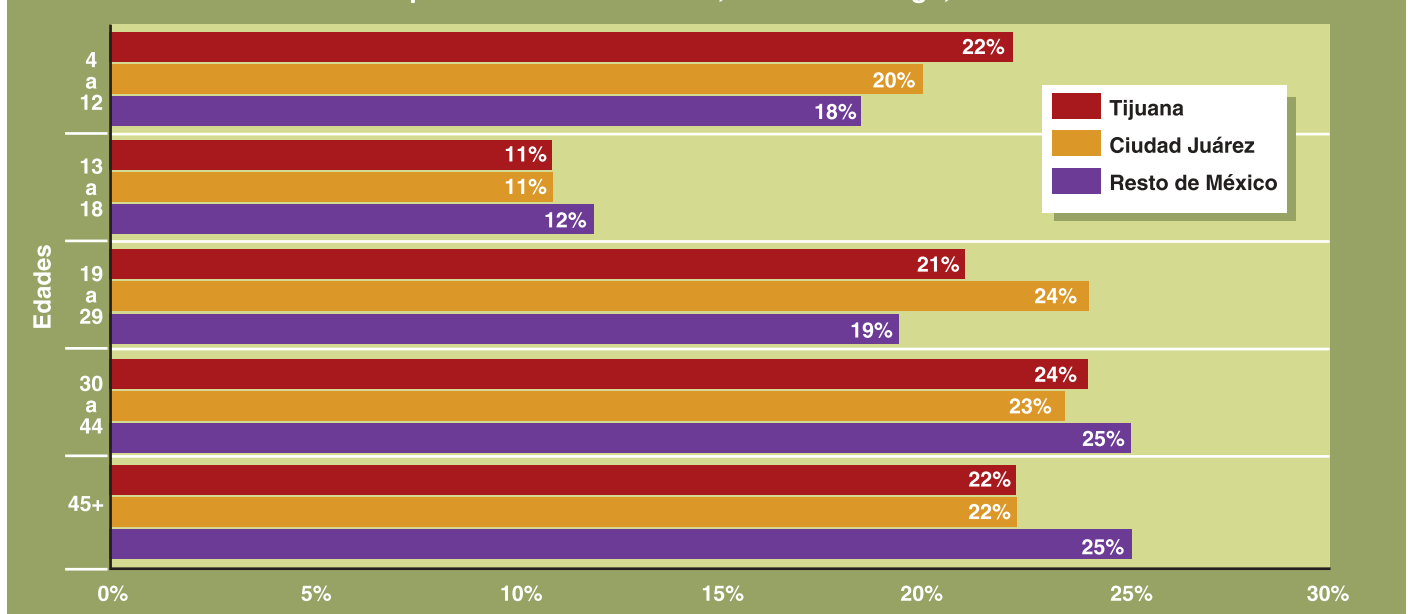
Otro tanto vale para Ciudad Juárez. La tasa de crecimiento poblacional de Ciudad Juárez entre 1990 y 2000 fue de 4.2 —muy cercana al 4.8 de Tijuana y muy por encima de la media nacional de 1.8 para el mismo período—.

La Frontera Norte ha mantenido tasas positivas de cambio en el PIB incluso en épocas de severo ajuste económico. A finales de los ochenta, mientras el resto del país se encontraba en crisis, la Frontera Norte continuó creciendo <sup>3</sup>.

Esto habla de un sistema cuasi-independiente, muy determinado por su carácter exportador y por su intercambio con las ciudades estadounidenses circunvecinas: la correlación de la demanda de bienes y servicios en Tijuana con el PIB de la ciudad de San Diego fue, en el año 2000, de 0.93 <sup>4</sup>.

Gráfica 1

Composición de la audiencia, lunes a domingo, 24 horas



La dinámica febril de la industria maquiladora ha devenido en una constante creación de empleo e incremento en el nivel de salarios por encima de la media nacional <sup>5</sup>, y ha convertido a la Frontera Norte en la única región del país, además de la Costa Maya, con tasas medias anuales de migración interna positiva <sup>6</sup>. Estas particularidades se hacen patentes en los rasgos demográficos y en la estructura de las audiencias televisivas en ambas ciudades.

**Paso del Norte y  
Paso por las Tierras de la Tía Juana**

Bien describen los clásicos corridos norteños, la situación que prevalece hoy en día en estas dos ciudades «de paso». Paso del Río del Norte, antiguo nombre de Ciudad Juárez, la cual fue rebautizada en honor de Benito Juárez, se distingue por ser una ciudad del país donde la proporción de hombres es mayor a la media nacional, dada la concentración de trabajadores que allí se establecen o cruzan a trabajar al país vecino, y donde también existe una proporción de uniones libres por encima de la media nacional en un 50% –todo esto de acuerdo a nuestro Establishment Survey en esa localidad–.

En el caso de Tijuana, o tierras de la tía Juana, quien fue la dueña del último rancho de la zona pacífico de nuestro país antes de llegar a la frontera, la cifra de uniones libres es 94% mayor que la media del país, más radical aún que Ciudad Juárez en términos de ruptura de tradiciones y transitoriedad de vínculos. Esta liberalización

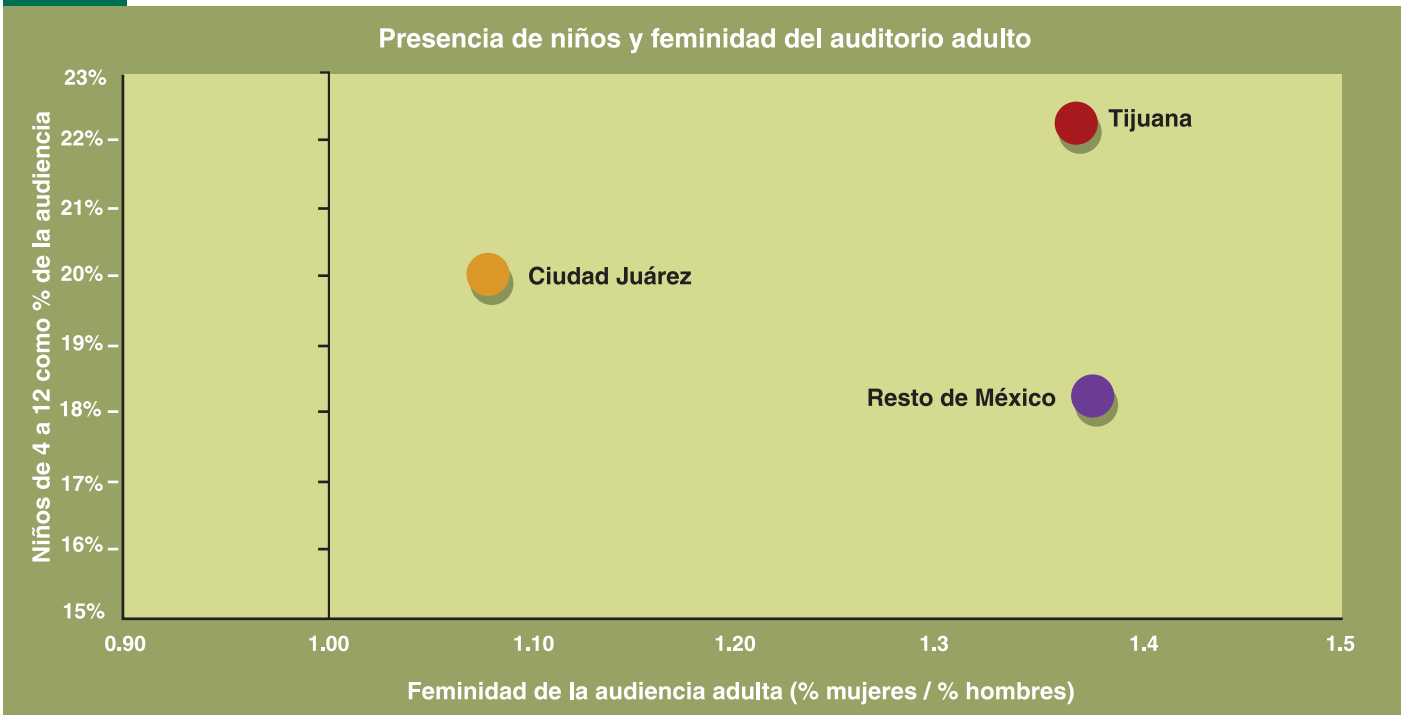
acompaña a una reducción sustancial de la fecundidad, de 6.9 (1960) a 2.9 (2000) nacimientos vivos por cada mil mujeres al año según INEGI, en el caso de Tijuana.

A pesar de esta caída en la fecundidad, la población sigue creciendo por encima de la media nacional, empujada tanto por la fecundidad aún relativamente alta respecto al resto del país, como por la llegada de inmigrantes nacionales y extranjeros que, con frecuencia, deciden quedarse en estas dos ciudades en lugar de seguir su curso inicial hacia los Estados Unidos <sup>7</sup>. El inmigrante es típicamente un hombre joven, actitudinalmente distinto a la media: suele tener una mayor disposición al riesgo.

El cambio sociológico en la Frontera Norte también se refleja en los patrones de actividades. En Ciudad Juárez, un 4.7% de la población trabaja y al mismo tiempo se dedica al hogar, muy por encima del resto de las plazas del panel, entre las cuales esta cifra se ubica en 2.7%. Por otro lado, Tijuana presenta, de acuerdo al mismo estudio, la menor proporción de jubilados y pensionados entre los 28 grandes centros poblados, 1.7% contra una media nacional de 2.5%.

El nivel socioeconómico alto y medio-alto, el ABC+, suma en ambas plazas 22%, superior al 19.5% nacional. Sin embargo, Tijuana también ha comenzado a presentar mayor porcentaje de nivel DE: un 38.5%, contra el 28.5% nacional.

**Gráfica 2**





## Cómo se Ve la Tele en la Frontera

Las particularidades demográficas y sociales de Tijuana y Ciudad Juárez también reflejan audiencias muy específicas y distintas a las observadas en otras plazas en estudio. Todos los datos de audiencia que citamos a continuación provienen de nuestro panel.

Ciudad Juárez enciende el televisor más que cualquier otra ciudad grande en México, casi 17.5 puntos de rating promedio 24 horas, lunes a viernes, entre julio y diciembre de 2004, comparado con la media para las 28 ciudades medidas (15.5). El segundo y tercer lugar corresponden respectivamente al Área Metropolitana de Ciudad de México (16.4) y a Tijuana (16.0), en el mismo período. Los fines de semana se mantiene la tendencia.

Este patrón parece desprenderse del mayor tiempo que en promedio dedican los televidentes en ambas ciudades a ver televisión. El average time spent o ATS es más alto, tanto en Tijuana como en Ciudad Juárez, que en cualquier otra ciudad del país.

Y no sólo ve la gente más TV allá en la Frontera Norte. También hay proporcionalmente más niños frente al televisor, y menos gente de más de 45 años. Los números de la gráfica 1 son porcentajes de composición, no número de personas, y se obtienen dividiendo el rating en millares por grupo de edad entre el rating en millares para el total personas por cien.

Cuando se evalúa en su conjunto el auditorio de la Frontera Norte con relación a la presencia de niños y la presencia de mujeres en edad adulta –dos rasgos demográficos muy importantes– emerge un cuadro muy interesante: la audiencia de Ciudad Juárez refleja una construcción menos femenina que el resto, con una proporción mayor de niños. Veamos la gráfica 2.

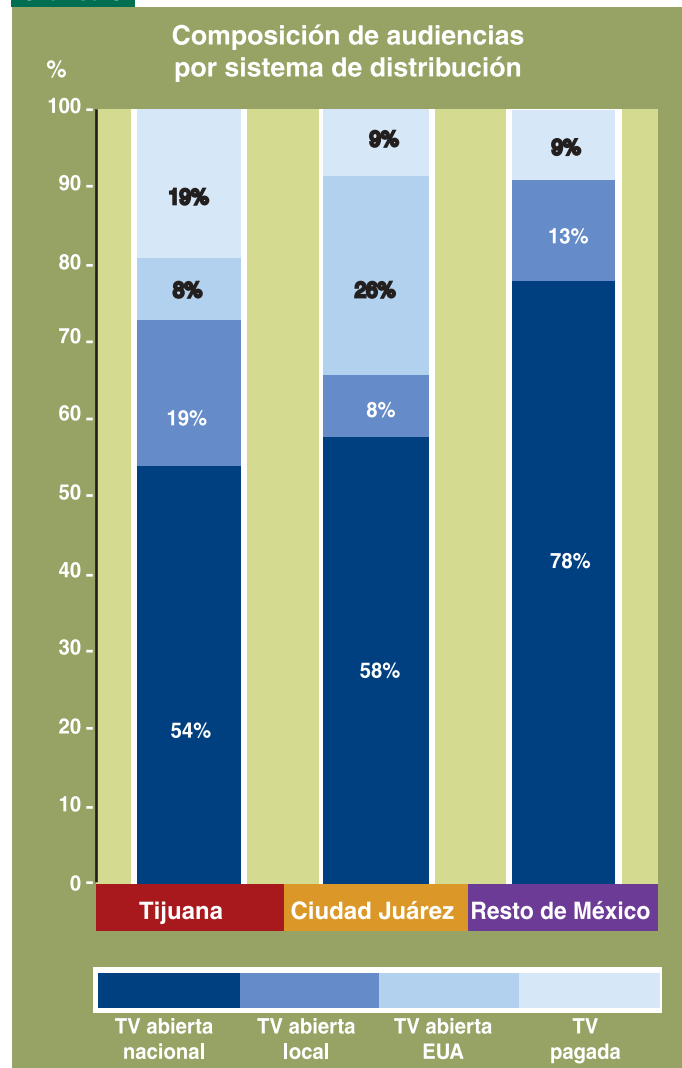
Tijuana, por su parte, presenta una audiencia adulta de mayor construcción femenina, comparable al conjunto de México, pero la proporción de niños es muy alta, como ya se vio en la gráfica 1. Dado que la estructura de edades en la población no presenta esta diferencia respecto al resto del país, hay que buscar las explicaciones en los hábitos y las prácticas de la población. Tijuana no parece un espacio urbano propicio para actividades al aire libre como Guadalajara, especialmente si se trata de niños, pero también pueden buscarse razones en los niveles de pobreza y posible hacinamiento en las zonas populares.

Sin embargo, las diferencias más importantes parecen presentarse en la forma en que los habitantes de la Frontera Norte acceden a la televisión. Cuando se agrupa la audiencia por sistema de distribución, la primera gran sorpresa es la baja participación de los sistemas de TV abierta nacional (gráfica 3).

En el caso de Tijuana, tanto la TV abierta local como la TV pagada toman una tajada importante de la TV abierta nacional. En Ciudad Juárez el huésped preponderante es la TV abierta estadounidense: una cuarta parte de la audiencia migra hacia este sistema. Este hecho podría tener que ver más con una mayor presencia de señales extranjeras en esa ciudad que con una diferencia de hábitos o preferencias.

Un hecho que definitivamente puede afectar la participación de la TV abierta nacional en Tijuana y Ciudad Juárez es la ubicación de ambas en el espectro de los tres husos horarios que barren a México (Mapa 1) y sus consecuencias sobre la oferta de la programación. Como puede observarse, Tijuana, ubicada en Baja California, tiene un desfase horario de menos dos horas respecto al grueso del país. Ciudad Juárez, ubicada en Chihuahua, difiere en una hora.

Gráfica 3



**Mapa 1 Husos horarios en México**



Por esta razón, los horarios de transmisión en la Frontera Norte no son los mismos que en el resto del país. Los canales de TV abierta que transmiten desde la Ciudad de México, exceptuando al Canal de las Estrellas que retransmite en Tijuana, son recibidos en dichas plazas con su respectivo desfase versus la hora centro (en el cable panregional sí se manejan entre dos y tres señales, cada una de las cuales tiene su propio control máster; así, se entregan señales distintas en países con diferentes horarios y los programas salen al aire a la misma hora local en cada país). Este es un aspecto de mayor relevancia en el horario estelar (prime time, 19:00 a 22:30), momento en el que suele «tocarse» a la mayor parte de los alcanzados totales. En el caso de Tijuana, ciudad con la mayor diferencia a la hora centro, los canales nacionales sostienen un mayor competencia con la TV local y la TV de paga.

**En Suma...**

El cuadro que brevemente hemos presentado en este artículo muestra las particularidades de estos mercados de televisión, un hecho muy relevante desde el punto de vista mercadotécnico que valida las inquietudes de anunciantes, agencias y televisoras, así como la necesidad de estudios sindicados que permitan comprender el comportamiento y las preferencias de este auditorio. Así,

las audiencias confirman la personalidad y el especial carácter de los mercados de la Frontera Norte.

**Notas**

- <sup>1</sup> Lugo, S.T.; y Mungaray, A. (2002) «La Competitividad Regional de Baja California», en: ComercioExterior, vol. 52, núm. 8, México, agosto de 2002.
- <sup>2</sup> Alejandro Díaz Bautista, investigador del Colegio de la Frontera, citado por Daniel Salinas en Frontera.info el 31/10/2004.
- <sup>3</sup> Burgués A. (s.f.) «Economía y Bienestar en la Frontera: Evolución y Perspectivas». Ponencia en el seminario La Economía de la Frontera México-Estados Unidos en el Siglo XXI, organizado por la Red de la Economía Fronteriza, REF.
- <sup>4</sup> Lugo y Mungaray, op. cit.
- <sup>5</sup> Burgués, A. , op.cit.
- <sup>6</sup> SEDESOL: Programa Nacional de Desarrollo y Ordenación del