

Estructura de Ingresos en los 20 principales Mercados de Investigación de Mercados y Opinión Pública (2002)



Alejandro Garnica Andrade
Director General AMAI

Presentamos datos extraídos del más reciente estudio de ESOMAR sobre el mercado mundial de investigación.

País	Facturación en IM (millones \$USD)	Estructura por tipo de investigación						Estructura por origen de los clientes (%)	
		Ad-hoc (%)			Continua (%)			Local	Internacional
		Total	Cualitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cualitativo	Total		
EUA	6,037	56	17	83	39	61	44	nd	nd
GB	1,755	83	13	87	70	30	17	75	25
Alemania	1,490	nd	nd	nd	nd	nd	nd	40	60
Francia	1,260	44	4	96	40	60	56	nd	nd
Japón	1,037	62	8	92	54	46	38	95	5
Italia	461	59	14	86	45	55	41	87	13
Canadá	449	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
España	303	59	17	83	42	58	41	81	19
China	302	52	13	87	39	61	48	74	26
Australia	272	nd	nd	nd	nd	nd	nd	96	4
Holanda	267	nd	nd	nd	nd	nd	nd	92	8
México	243	72	13	87	59	41	28	80	20
Suecia	223	64	13	87	51	49	36	85	15
Brasil	188	56	20	80	36	64	44	95	5
Bélgica	135	56	18	82	38	62	44	69	31
Suiza	133	58	9	91	50	50	42	88	12
Corea	120	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Dinamarca	89	53	12	88	41	59	47	81	19
Taiwán	82	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Polonia	81	52	17	83	36	64	48	89	11
TOTAL MUNDIAL	16,601	60	25	75	nd	nd	40	80	20

Fuentes: Asociaciones profesionales.

Tomado de: "The ESOMAR global market research study". Research World. October, November 2003