

Los 20 Principales Mercados de Investigación de Mercados y Opinión Pública (2002)



Alejandro Garnica Andrade
AMAI

País	Facturación en IM (millones \$USD)	Gasto publicitario (millones \$USD)	PIB (miles de millones \$USD)	Población (millones)
EUA	6,037	127,290	10,082	285
GB	1,755	17,513	1,436	60
Alemania	1,490	15,685	1,854	82
Francia	1,260	8,967	1,310	59
Japón	1,037	29,317	4,141	127
Italia	461	7,099	1,089	58
Canadá	449	6,750	705	31
España	303	4,887	485	40
China	302	**5,027	1,192	1,285
Australia	272	**4,739	359	19
Holanda	267	3,496	384	16
México	243	**6.609	618	102
Suecia	223	1,610	219	9
Brasil	188	*4.466	509	172
Bélgica	135	2,027	227	10
Suiza	133	2,584	246	7
Corea	120	**4,152	422	47
Dinamarca	89	1,163	159	5
Taiwán	82	**3,258	n.d.	n.d.
Polonia	81	2,041	177	39

* Cifra para 2001 ** Cifra para 2000

Fuentes: Facturación de Investigación de mercados. Asociaciones profesionales y estimaciones.

PNB y población: FMI International Financial Statistics, abril 2003

Gasto publicitario: World Advertising Research Centre.

Tomado de: «The ESOMAR global market research study». Research World. September 2003.

¿Qué tan fuerte es mi marca?

¿Funciona mi publicidad?

¿Cómo evalúo y diagnostico una campaña multimedios?

¿Cuál es el impacto de mi sitio web sobre mi marca?

¿Estoy utilizando mi presupuesto de medios de manera óptima?

¿Conecta emocionalmente mi marca con los consumidores?

¿Cuál es el retorno sobre inversión de mis actividades de mercadotecnia?



Millward Brown

The research power behind great brands

www.millwardbrown.com

Tamaulipas 150-1202, Col. Condesa, 06140,
México D.F. Teléfono: +52 (55) 5286-2040,
Fax: +52 (55) 5553-5790 Contacto: Ricardo Barrueta,
Ricardo.Barrueta@mx.millwardbrown.com