

***Encuesta Nacional de Cooperación e Imagen del Público sobre Encuestas**

Resultados de México (2003) y Comparativo con Estados Unidos (1999)



Manuel Barberena y Pólux Arañó
Comité de Defensa de la Industria AMAI

Metodología

Se realizaron entrevistas personales casa por casa con hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, de los niveles socioeconómicos AMAI en las 6 Áreas Nielsen.

El mecanismo de levantamiento se llevó a cabo de acuerdo a los siguientes criterios:

Primera etapa de muestreo (spots).

En la primera etapa, las unidades de muestreo fueron “spots” (áreas de 6 a 8 manzanas cada una). Para garantizar una correcta dispersión de niveles socioeconómicos se utilizó una estratificación de spots por niveles socioeconómicos. Se hicieron un máximo de 8 entrevistas por cada spot seleccionado.

Segunda etapa de muestreo (hogares).

En la segunda etapa, las unidades de muestreo fueron los hogares. Cada equipo de encuestadores tenía un punto inicial marcado en el spot. Una vez en el punto, cada encuestador tenía su propia manzana y comenzó en la esquina suroeste, recorriéndola en el sentido de las manecillas del reloj. En el hogar seleccionado se procedió a elegir a la persona con el cumpleaños más cercano.

Al realizarse una entrevista efectiva en un hogar se brincaron dos hogares e iniciaron nuevamente el proceso de selección.

El levantamiento de campo fue de lunes a sábado para tener una mejor representatividad.

La distribución de spots fue representativa por niveles socioeconómicos apreciativos para garantizar que se visitaran todos los niveles; sin embargo, se aplicó la regla AMAI 13*6 para asignar el NSE de cada entrevistado.

Todos los resultados que se presentan son con base en la regla AMAI.

Se realizaron un total de 1147 entrevistas distribuidas de la siguiente manera:

Por ciudad:

México	314
Guadalajara	156
Monterrey	166
Culiacán	104
Ciudad Juárez	103
León	102
Puebla	101
Mérida	101



Por Edades:

18 - 25 años	286
26 - 35 años	287
36 - 45 años	275
46 - 65 años	298

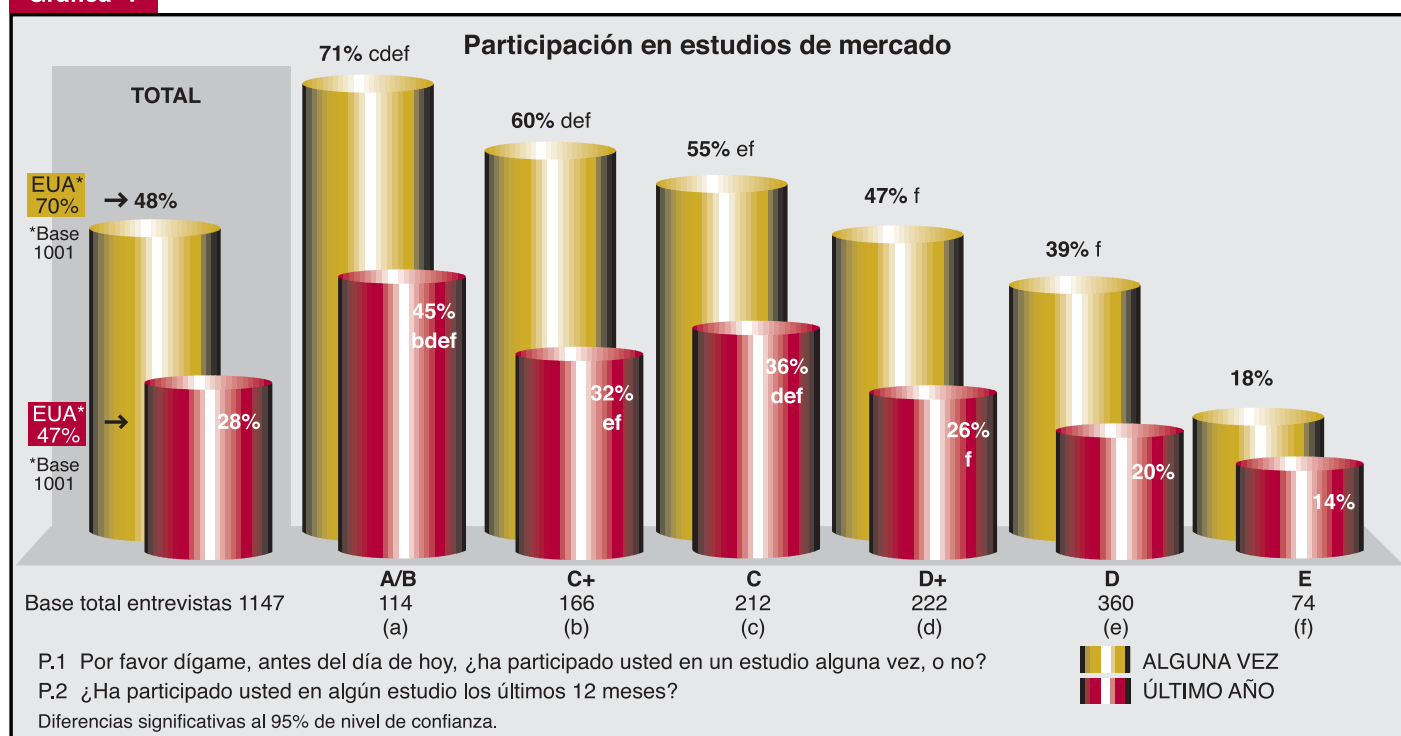
Por Género:

Masculino	577
Femenino	571

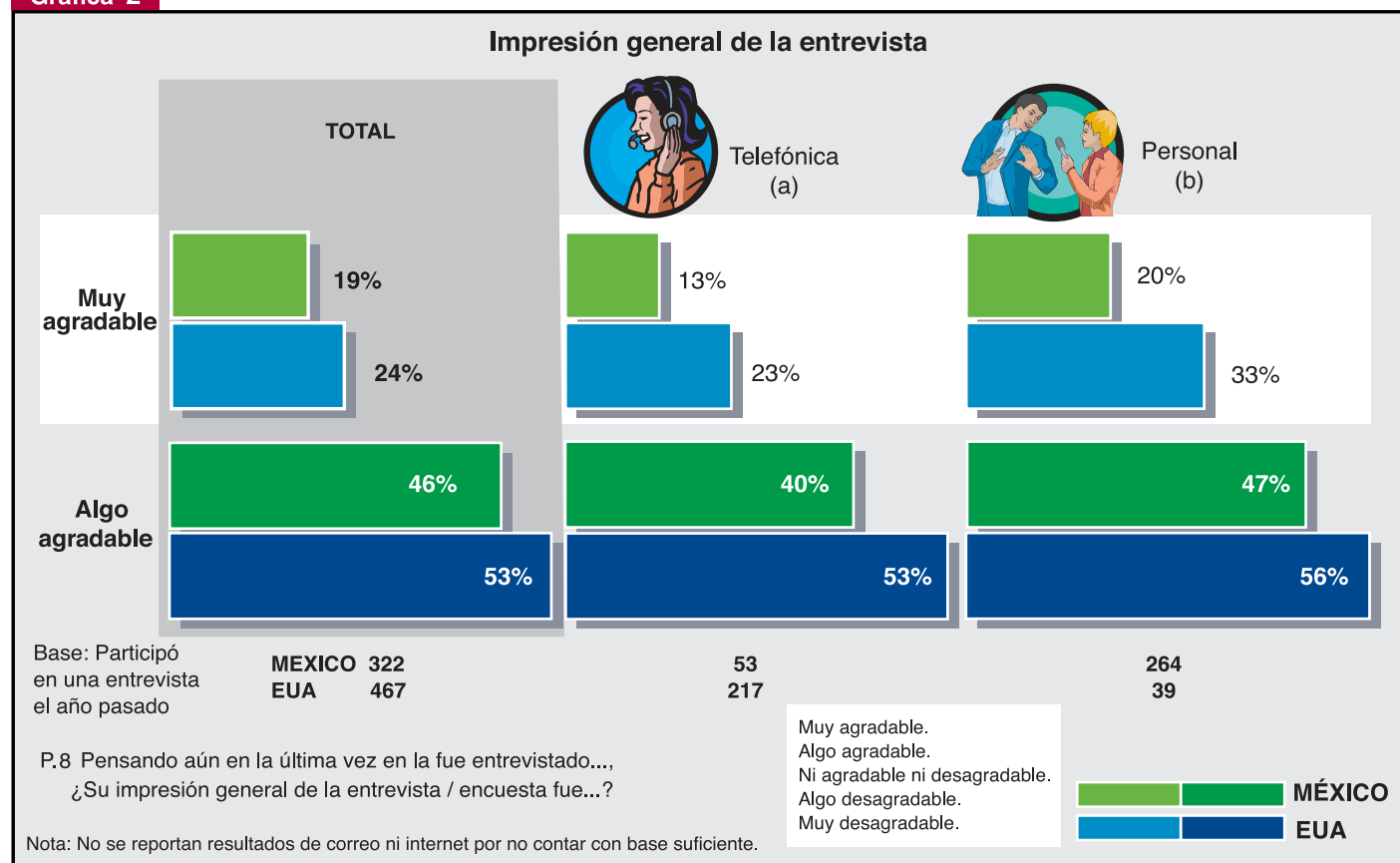
Los resultados fueron ponderados de acuerdo al número de habitantes en las áreas Nielsen de poblaciones mayores a 250,000 habitantes.

* Estudio presentado en el X Seminario de Actualización Profesional AMAI. Septiembre 2003. Cd. de México.

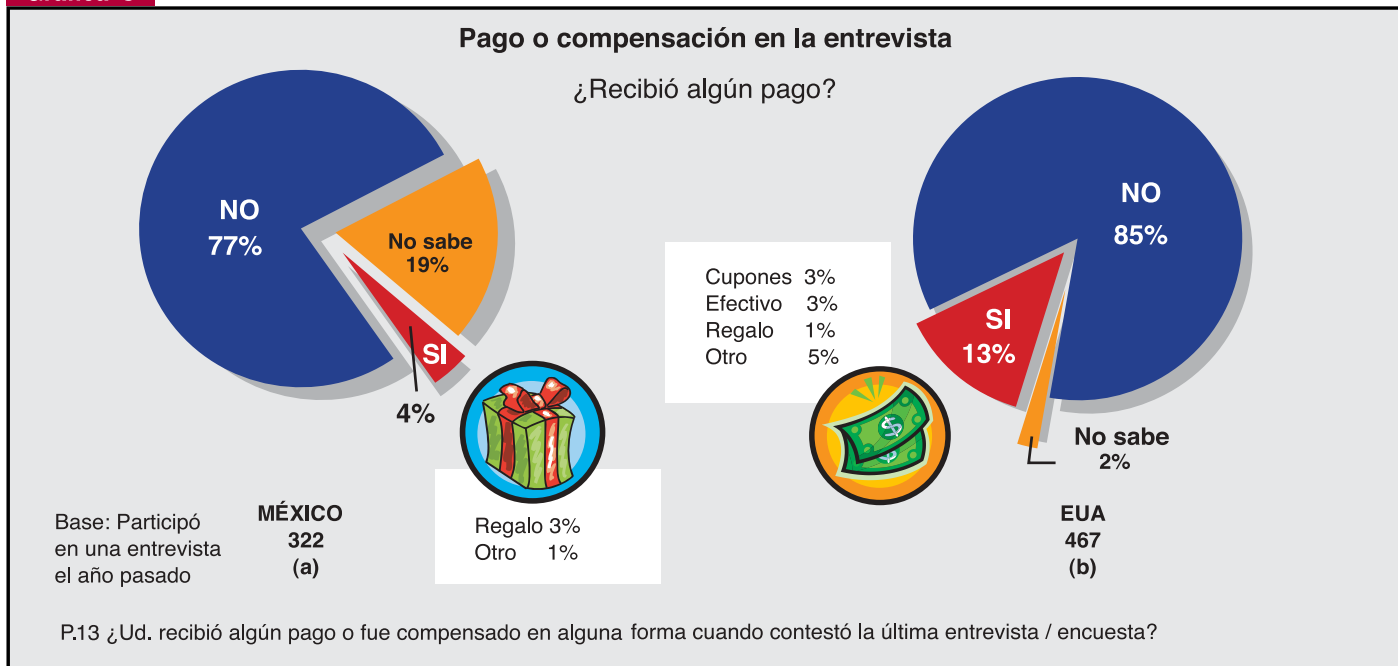
Gráfica 1



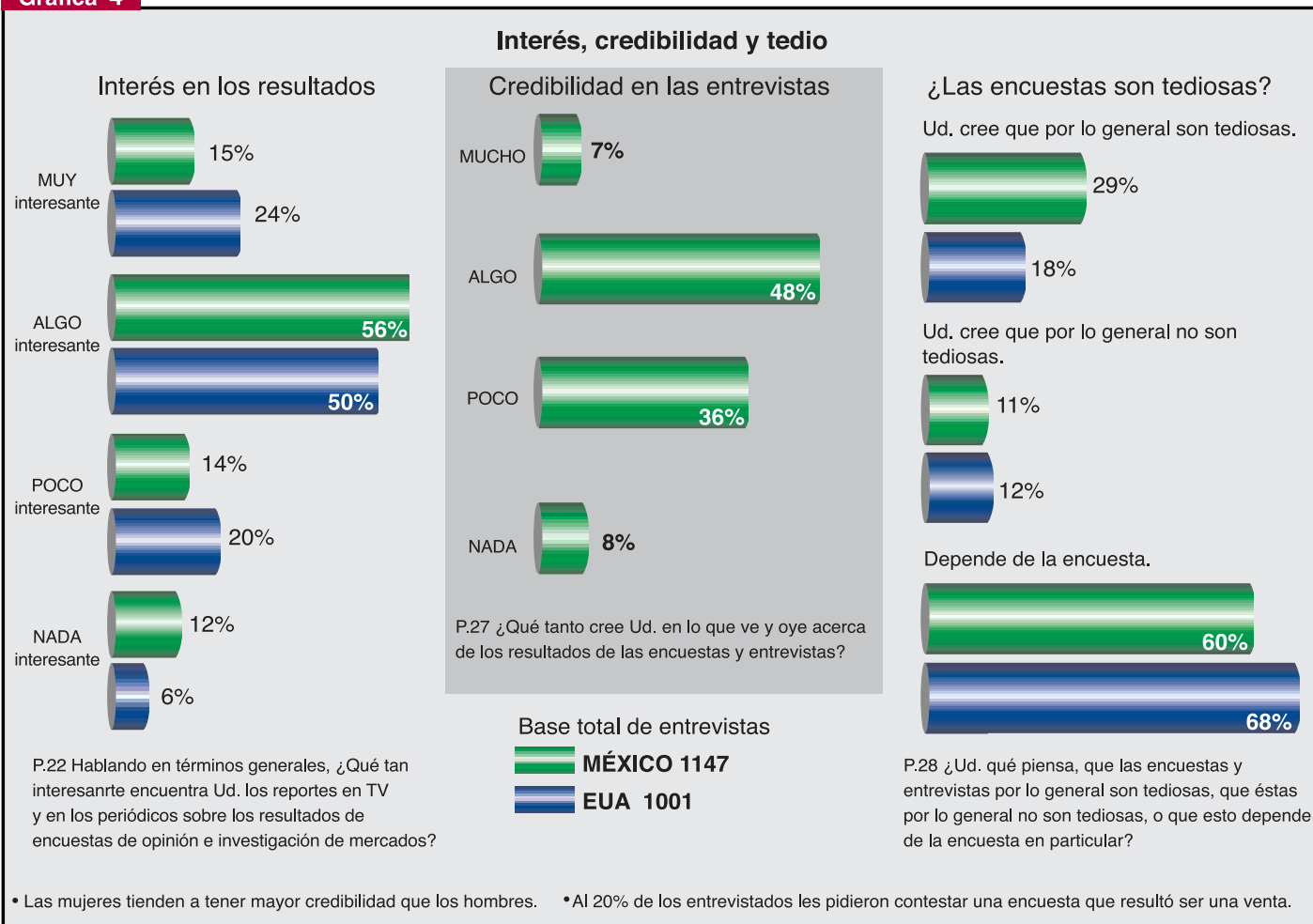
Gráfica 2



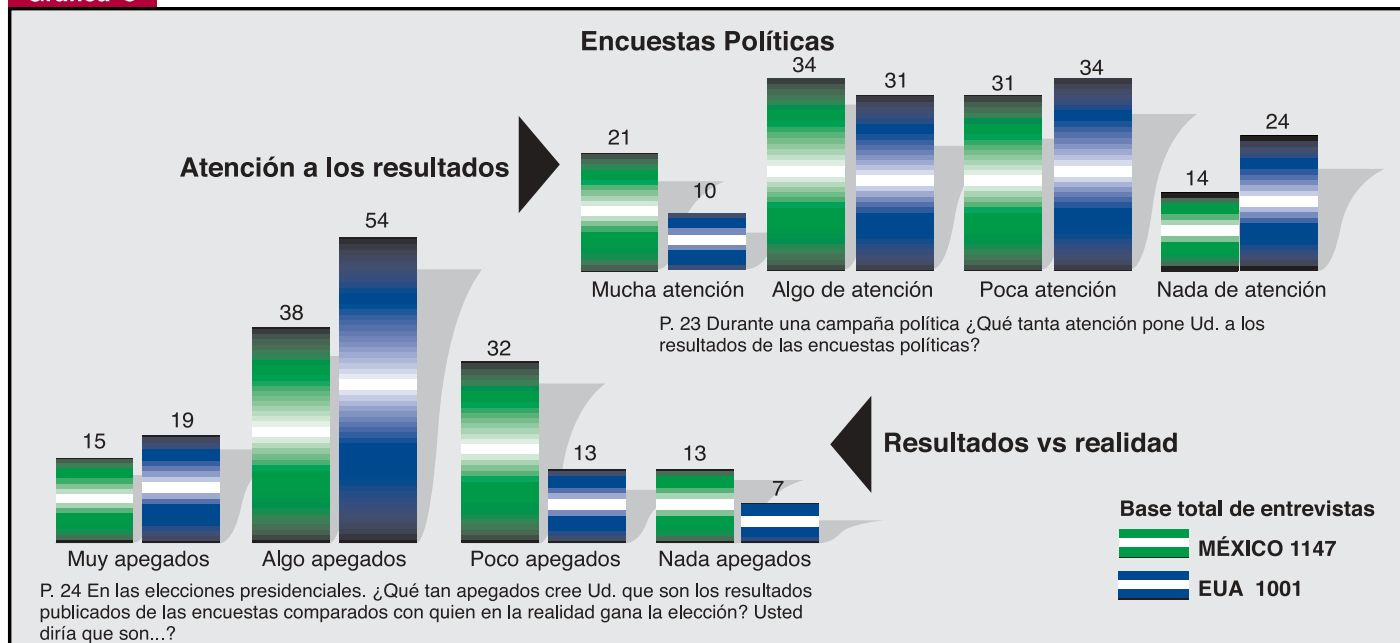
Gráfica 3



Gráfica 4



Gráfica 5



Gráfica 6

