

¿Quieres tener mejores productos en el mercado?

Tu opinión puede cambiar y reformular productos, transformar políticas de servicio y atención a clientes, rediseñar los empaques... Y mucho más, porque...

¡Tu Opinión Cuenta!



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE
INTELIGENCIA DE MERCADO
Y OPINIÓN A.C.



**TU
OPINIÓN
CUENTA**

**Participa
¡Responde a las encuestas!**

Información + Estrategia = Resultados



Oficina Matriz (DF)

Altadena #15
Col. Nápoles,
México DF
CP 03810

T. + 52 (55) 5093.8600
F. + 52 (55) 5093.8615

direccion@berumen.com.mx

Oficina Regional (GDL)

Abraham Lincoln #215
Col. Vallarta Norte
Guadalajara, Jalisco
CP 44690

T. + 52 (33) 3616.4982
T. + 52 (33) 3616.1334

berumengdl@berumen.com.mx

Oficina Regional (MTY)

Río de la Plata #101A Ote.
Col. Del Valle
San Pedro Garza García,
Nuevo León CP 66220

T. + 52 (81) 8356.1820
T. + 52 (81) 8356.1821

armando@berumen.com.mx



semant.io
Análisis predictivo

- Análisis de redes sociales
- Infografías
- Noticias viralizadas
- Análisis en tiempo real

Visítanos en: **semant.io**

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2013



La FIL es la reunión editorial más importante de Iberoamérica y la segunda en términos de presencia editorial, después de la Feria del Libro de Frankfurt.

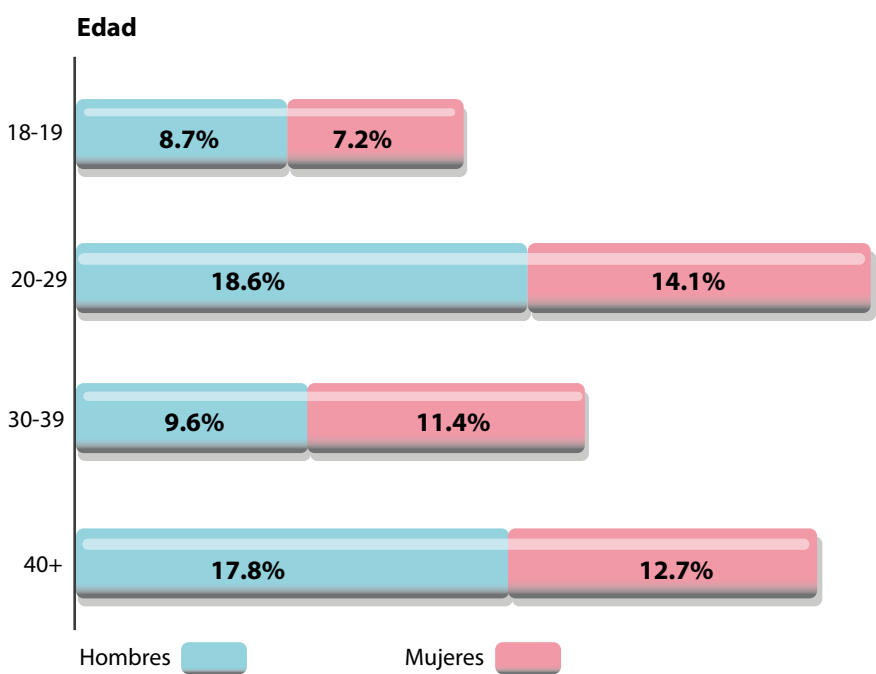
Fundada hace 28 años, en 1987, la Feria es organizada por la Universidad de Guadalajara. Desde entonces se ha realizado cada año en la ciudad de Guadalajara, tiene una duración de nueve días e inicia el último sábado del mes de noviembre.

La FIL es el espacio idóneo para que las casas editoriales presenten sus novedades, así como para que los lectores conozcan y puedan adquirir una enorme variedad de libros y obtener las firmas de los múltiples autores que hacen presencia en el evento.

A continuación se ofrecen algunos datos correspondientes a la más reciente edición de la FIL, realizada entre el 30 de noviembre y el 8 de diciembre de 2013, que ilustran sus dimensiones.

Como en años anteriores, en 2013 Berumen y Asociados realizó un estudio de mercado entre los asistentes, a efecto de conocer entre otras variables, el perfil de los visitantes, sus hábitos de lectura y su evaluación de la FIL.

Este ejercicio se llevó a cabo durante los nueve días de la Feria y mediante encuesta de salida se entrevistó aleatoriamente a 900 asistentes mayores de 18 años; es decir 100 diariamente, distribuidos en las jornadas respectivas.



Perfil del público

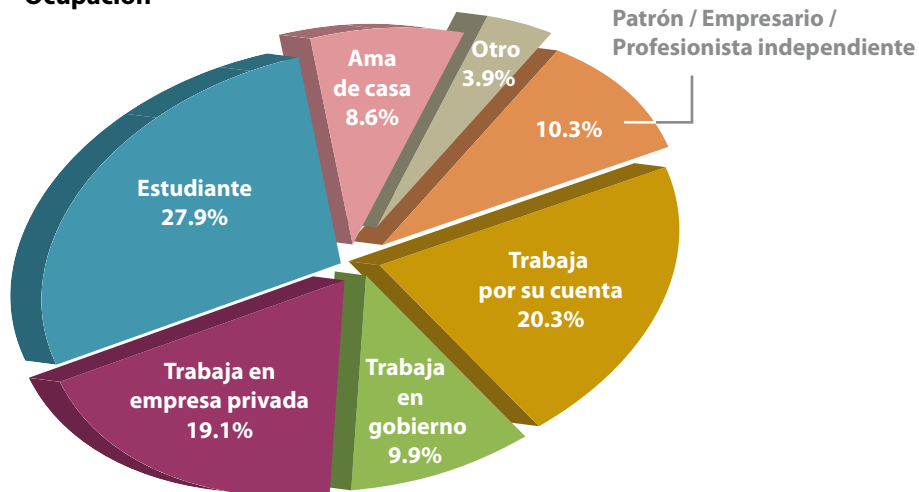
El estudio refleja que los asistentes a la FIL pertenecen a un segmento joven: siete de cada diez tienen menos de 40 años, no obstante, es un público que ha crecido con la Feria; el promedio de años que han asistido es de seis.

Público asistente	750,987
Editoriales	1,932
Países representados en editoriales	43
Profesionales del libro	20,386
Presentaciones de libros	552
Foros literarios	62
Foros académicos	21
Actividades artísticas y musicales	93
Páginas vistas en el sitio web durante los nueve días de la FIL	4'005,404

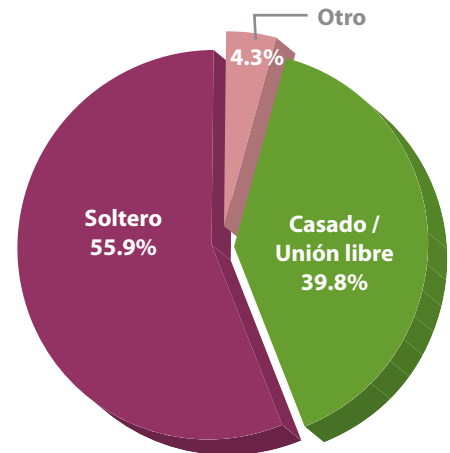
¿Cuántos años ha visitado la FIL?



Ocupación

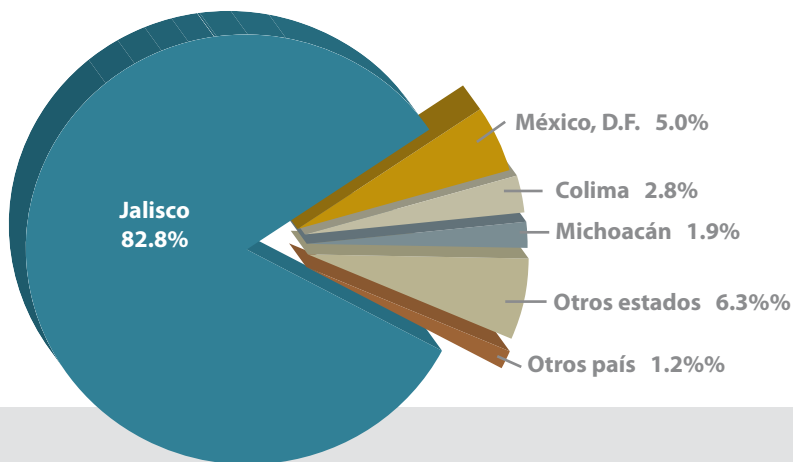


Estado civil

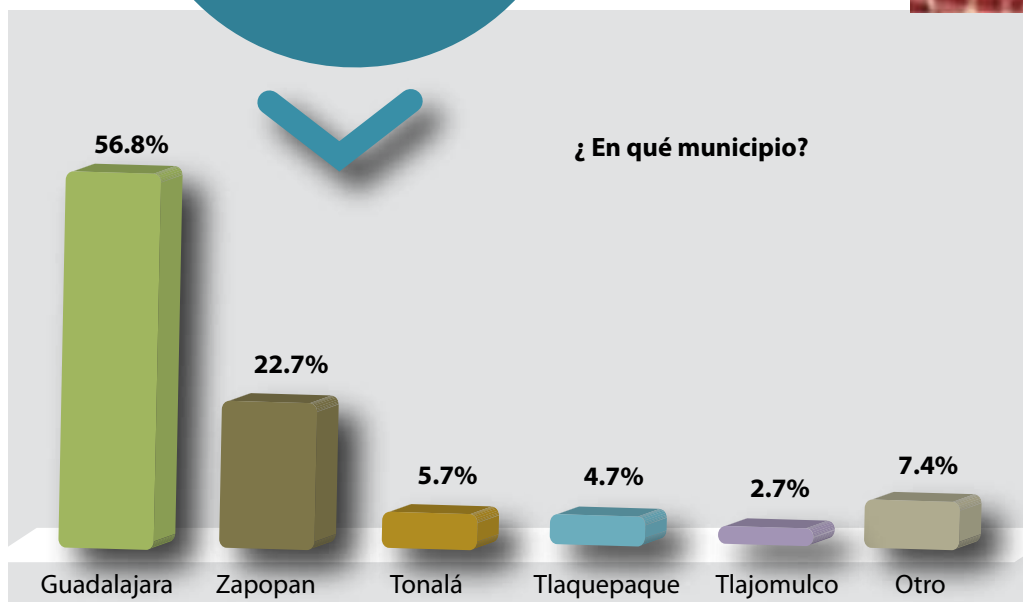


El 60% pertenece a la fuerza laboral activa del país y un poco más de la mitad son solteros.

¿En qué estado o país vive?

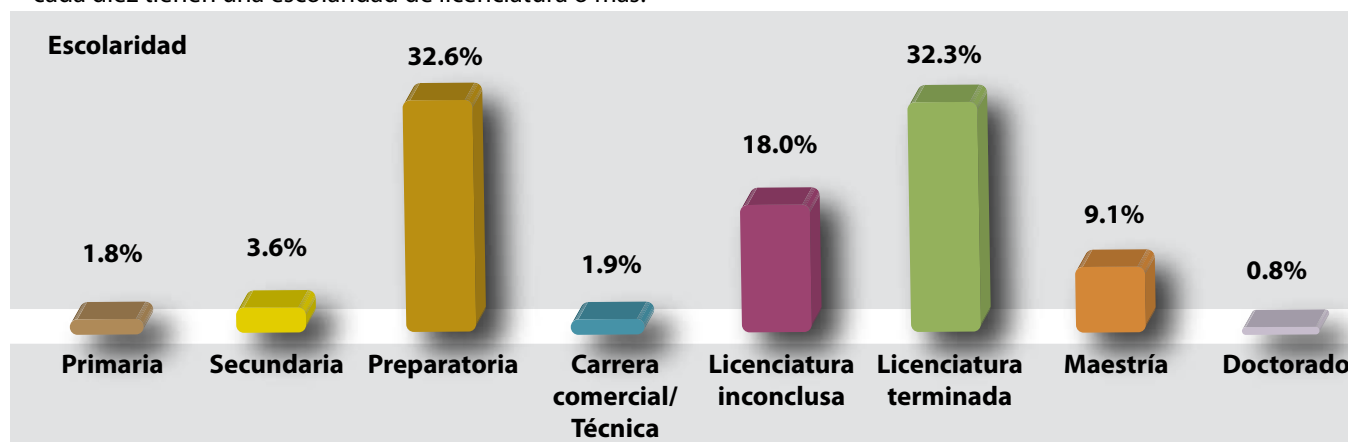


¿En qué municipio?



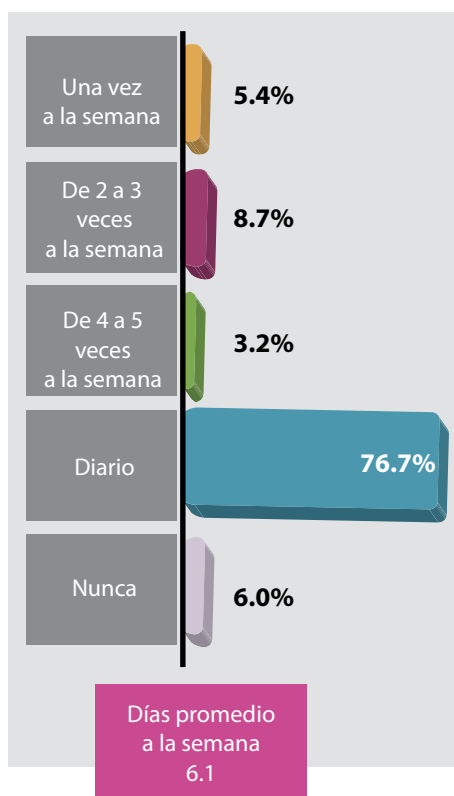
La mayoría reside en la ZMG. Sin embargo, capta un buen porcentaje de visitantes de otros estados de la República, especialmente de la Ciudad de México y de los estados vecinos de Colima, Michoacán y Guanajuato.

La de la FIL es una audiencia educada, entre el público en general, seis de cada diez tienen una escolaridad de licenciatura o más.



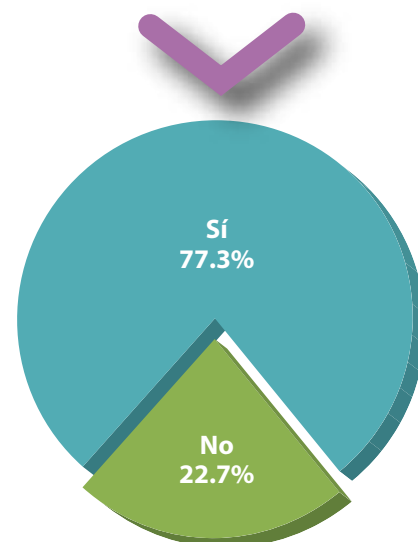
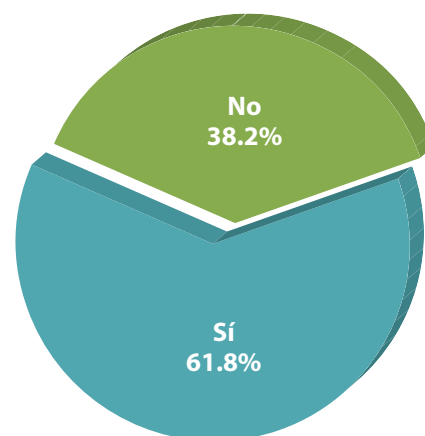
Sobre las herramientas de comunicación digital, el estudio revela que el uso de Internet es cotidiano para esta audiencia, así como el de redes sociales.

¿Qué tan frecuentemente utiliza Internet?



Casi dos terceras partes del público en general tienen celulares con acceso a Internet y la mayoría acostumbra descargar aplicaciones.

¿Tiene usted celular con servicio de Internet?



¿Acostumbra descargar aplicaciones en su teléfono celular?

En términos generales, ¿qué representa para usted la FIL?



Hábitos de lectura

Durante este ejercicio además de medir aspectos fundamentales de la FIL, se realizó una exploración sobre los hábitos de lectura de los asistentes. Algunas de las conclusiones son las siguientes:

El promedio de lectura del público de la FIL es alto, diez libros.

La lectura del libro electrónico marca una tendencia favorable con respecto a años anteriores al casi doblar el número de lectores. En esta medición, casi la mitad de los asistentes menciona haber leído libros en este formato.

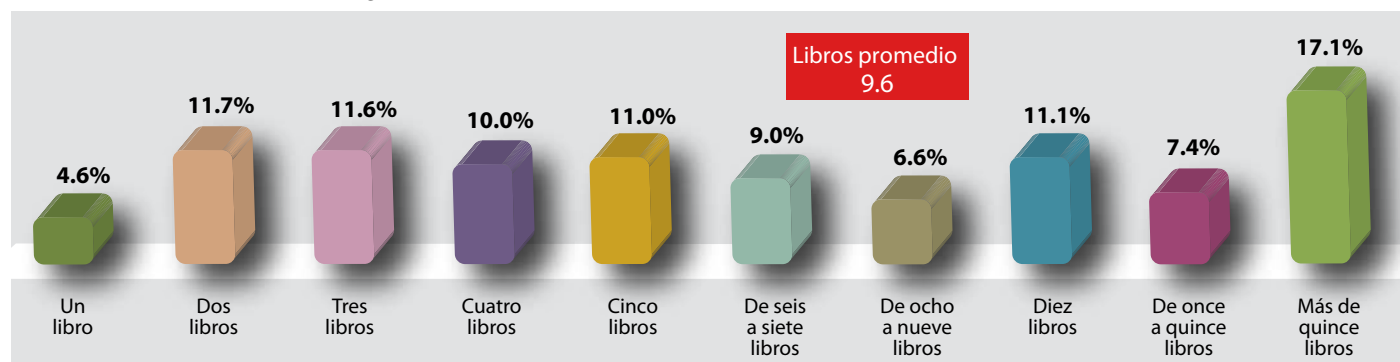
Destaca el aumento de popularidad de las *tablets* como dispositivo para leerlos, lo que sin duda ha contribuido al incremento de lectores de libros digitales.

Evaluación de la FIL

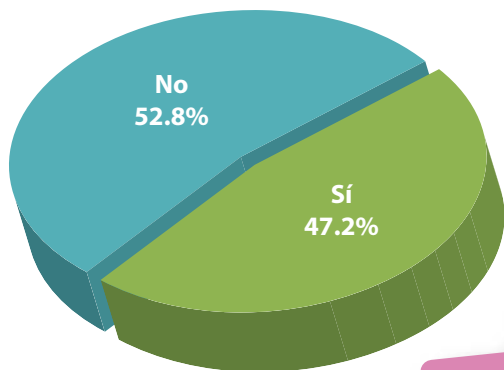
La FIL es percibida como lo mejor en eventos literarios y académicos, además representa una oportunidad para encontrar gran variedad de libros.

En una escala de 1 a 10 en donde 1 representa la calificación más baja y 10 la más alta, la experiencia en la FIL 2013 es calificada en promedio con **9.2%**

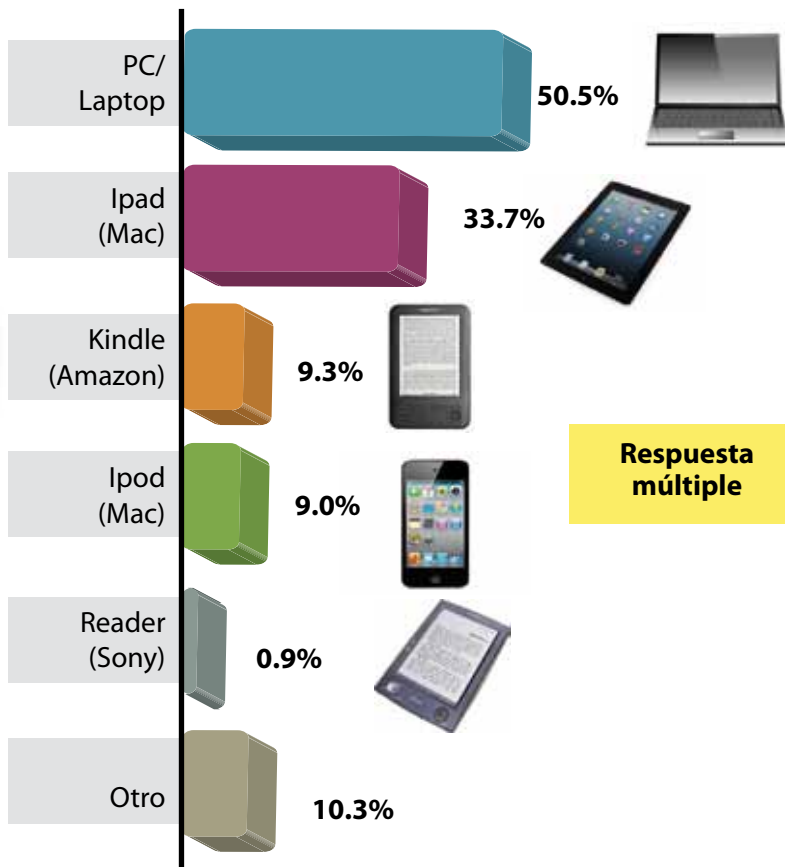
Sin contar los libros de texto, ¿cuántos libros acostumbra leer al año?



¿Ha leído algún libro electrónico o en formato digital?

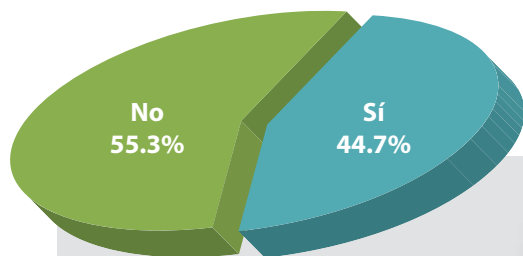


¿Qué tipo de dispositivo utilizó para leerlo?



Respuesta múltiple

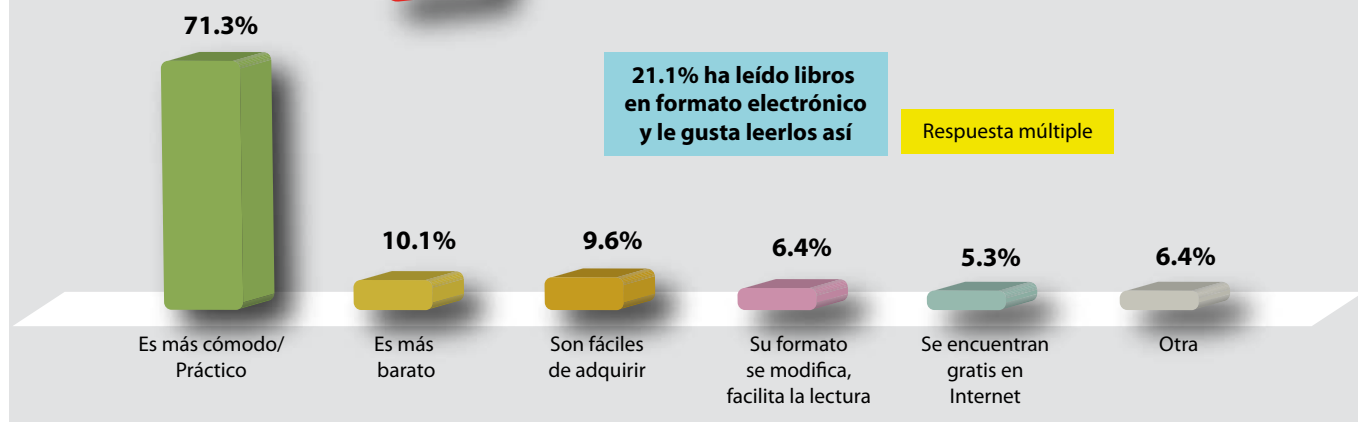
¿Le gusta leer libros en formato electrónico?



47.2% ha leído libros en formato electrónico

Las ventajas del libro electrónico son su practicidad y que se encuentran gratis, mientras que sus desventajas son que cansan la vista y que no es la misma sensación que cuando se leen impresos.

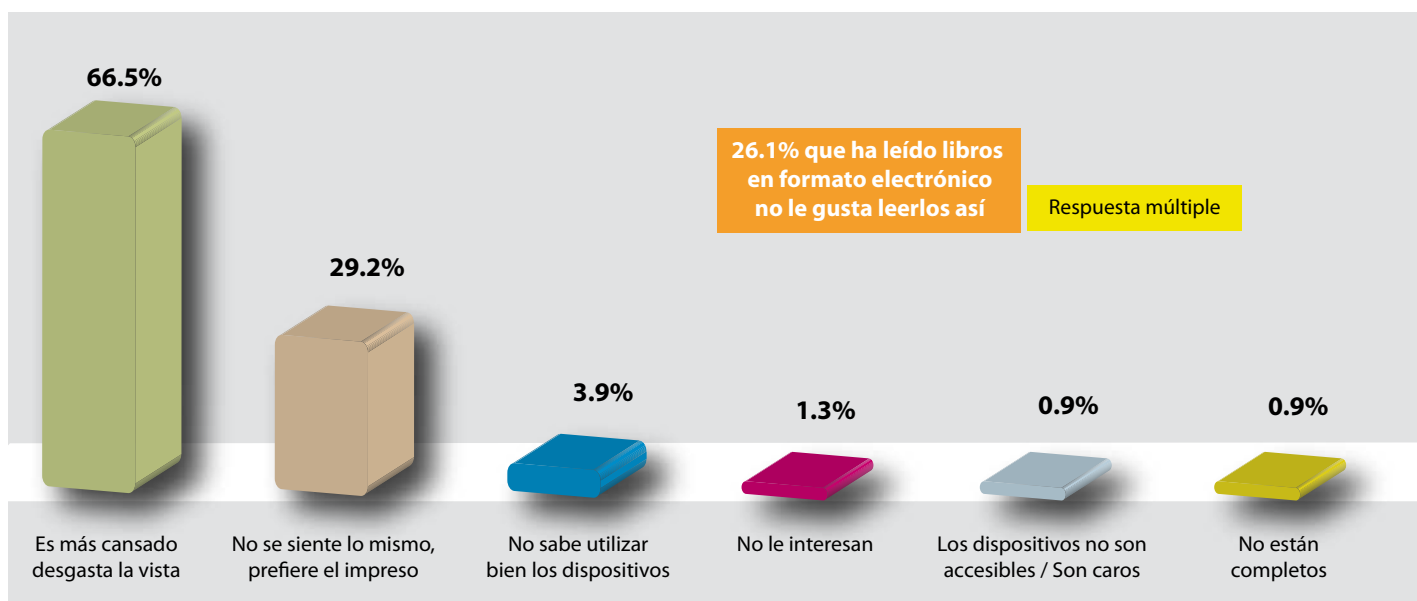
¿Por qué le gusta leer libros en formato electrónico?



21.1% ha leído libros en formato electrónico y le gusta leerlos así

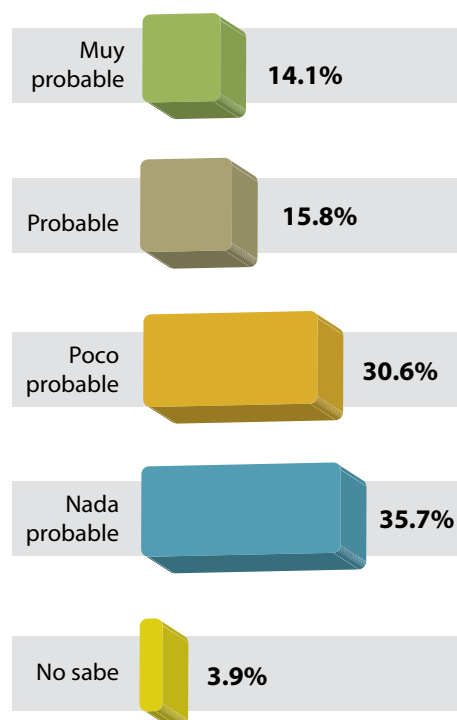
Respuesta múltiple

¿Por qué no le gusta leer libros en formato electrónico?



Aunque la mayoría se inclina a que es poco probable que cambien los libros impresos por los digitales, destaca que la probabilidad de cambio es más alta entre los que ya han vivido esta experiencia.

¿Qué tan probable es que usted prefiera en el futuro los libros electrónicos a los libros impresos?



Conclusión

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara se ha posicionado claramente como el evento cultural más trascendente en su tipo, lo cual se refleja en la excelente calificación que sus asistentes le otorgan.

Quienes acudieron a la más reciente edición de la FIL fueron predominantemente gente joven que en su mayoría reside en la Zona Metropolitana de Guadalajara; sin embargo uno de cada cinco asistentes provenía de otra ciudad mexicana o de otro país.

El nivel educativo de quienes visitaron la FIL es alto, ya que cerca de la mitad tienen estudios universitarios o algún posgrado concluido. Asimismo, el uso de nuevas tecnologías se hace presente entre el mercado objetivo, ya que prácticamente todos utilizan Internet y seis de cada diez cuentan con un *smartphone*.

Finalmente, se percibe que si bien la tendencia de lectura de libros en formato electrónico va en ascenso, sigue prevaleciendo una mayoría que prefiere el libro en formato convencional.



Gaspar Reza Maqueo

Es socio de Berumen y Asociados y director en la oficina de Guadalajara. Desde que concluyó la maestría en la UNAM, en 1980, se ha dedicado al desarrollo de distintos proyectos estadísticos y geográficos, primero en el INEGI y desde 1997 en Berumen.