

La Industria de la Investigación de Mercados 2002

Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública

Con el propósito de informar a nuestros clientes, a la comunidad empresarial de nuestro país y a la opinión pública en general, la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, A.C. (AMAI) difunde, a través de este reporte, un análisis de la situación que prevaleció en el mercado mexicano de investigación de mercados y opinión pública, en el año 2002. Cabe destacar que los datos que más adelante se muestran parten de un censo que la asociación realiza desde el año de 1998 y que incluye únicamente información de empresas asociadas a la AMAI. Es pertinente aclarar que, honrando el compromiso asumido con los asociados, no estamos haciendo pública la información individual de facturación de las empresas, y también hemos omitido de los rankings, que más adelante se presentan, a las empresas que optaron por no aparecer y a las que por normatividad interna no podían aparecer.

Cabe destacar también que la AMAI, con el objeto de no privilegiar a ningún medio en lo particular, está enviando este comunicado de prensa de manera simultánea a los distintos medios, haciendo uso del correo electrónico.

Tamaño del Mercado

El censo de investigación de mercados es un reporte que tiene como objeto tener un registro confiable y sistemático del avance de la industria en México. Con base en esta información, se desprende que en el año 2002 las empresas AMAI en su conjunto alcanzaron una facturación (en estudios de mercado y opinión pública) que rebasó poco más de los 1,900 millones de pesos. La AMAI estima que las empresas asociadas abarcan entre el 75 y el 85% del mercado mexicano. El crecimiento con respecto a 2001

se ubica alrededor del 14% en términos nominales, esto es sin tomar en cuenta los efectos de la inflación, cifra que se ubica muy por arriba del crecimiento de la economía en su conjunto.

Estudios Cuantitativos

Los estudios cuantitativos representan el 87% de la facturación de las empresas AMAI. En este campo se realizaron poco más de 10 millones de entrevistas de todo tipo.

Las entrevistas cara a cara, ya sea en hogares, vía pública o en empresas, siguen siendo las más cuantiosas. El año pasado las empresas de la AMAI realizaron cerca de 3.4 millones de ellas, mientras que las telefónicas alcanzaron la cifra de 550 mil.

En empresas se levantaron 185 mil entrevistas, de las cuales el 50% fueron telefónicas.

La facturación de estudios cuantitativos en relación al 2001 se incrementó en un 15% en términos nominales.

Estudios Cualitativos

Los estudios cualitativos representan alrededor del 13% de la facturación total de las empresas asociadas. La facturación de estudios cualitativos en relación a 2001 registró un ligero incremento de apenas el 3% en términos nominales.

En este campo, durante el año 2002, las empresas AMAI realizaron 7,600 Sesiones de Grupo y 7,000 entrevistas a profundidad.



Cuadro 1

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
FACTURACION TOTAL**

Empresa	Lugar según facturación 2002
ACNIELSEN	1
IPSOS-BIMSA	2
BRAND INVESTIGATION	3
MARKETING GROUP	4
ESTADÍSTICA APLICADA	5
MERC ANALISTAS DE MERCADO	6
MILLWARD BROWN MEXICO	7
G. DE VILLA Y ASOCIADOS	8
PEARSON	9
CONSULTA MITOFSKY	10
DE LA RIVA INVESTIGACIÓN	11
BERUMEN Y ASOCIADOS	12
IPSOS-NOVACTION	13
NODO INVESTIGACIÓN + ESTRATEGIA	14
ESTUDIOS PSICOINDUSTRIALES	15
SEGMENTA	16
ANALÍTICA MARKETING	17
OPINION RESEARCH CORPORATION	18
IDM	19
FACTA RESEARCH	20
SOLUCIONES CUALITATIVAS	21
QUALIMERC	22
TARGET MARKETING	23
INNERQUEST	24
WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS	25
AUDITORIA Y ESTRATEGIA	26
SERTA DE MÉXICO	27

Cuadro 2

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
FACTURACION EN ESTUDIOS CUANTITATIVOS**

Empresa	Lugar según facturación 2002
ACNIELSEN	1
IPSOS-BIMSA	2
MARKETING GROUP	3
BRAND INVESTIGATION	4
ESTADÍSTICA APLICADA	5
MILLWARD BROWN MEXICO	6
G. DE VILLA Y ASOCIADOS	7
MERC ANALISTAS DE MERCADO	8
PEARSON	9
CONSULTA MITOFSKY	10
BERUMEN Y ASOCIADOS	11
IPSOS-NOVACTION	12
SEGMENTA	13
OPINION RESEARCH CORPORATION	14
ANALÍTICA MARKETING	15
IDM	16
WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS	17
AUDITORIA Y ESTRATEGIA	18
FACTA RESEARCH	19
SERTA DE MÉXICO	20
ESTUDIOS PSICOINDUSTRIALES	21
SOLUCIONES CUALITATIVAS	22
DE LA RIVA INVESTIGACIÓN	23
INNERQUEST	23
QUALIMERC	23
TARGET MARKETING	23
NODO INVESTIGACIÓN +ESTRATEGIA	23

Cuadro 3

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
FACTURACION EN ESTUDIOS CUALITATIVOS**

Empresa	Lugar según facturación 2002
DE LA RIVA INVESTIGACIÓN	1
NODO INVESTIGACIÓN + ESTRATEGIA	2
ESTUDIOS PSICOINDUSTRIALES	3
MERC ANALISTAS DE MERCADO	4
BRAND INVESTIGATION	5
QUALIMERC	6
TARGET MARKETING	7
FACTA RESEARCH	8
SOLUCIONES CUALITATIVAS	9
ACNIELSEN	10
IPSOS-BIMSA	11
IPSOS-NOVACTION	12
INNERQUEST	13
ANALÍTICA MARKETING	14
IDM	15
G. DE VILLA Y ASOCIADOS	16
MARKETING GROUP	17
PEARSON	18
OPINION RESEARCH CORPORATION	19
BERUMEN Y ASOCIADOS	20
MILLWARD BROWN MEXICO	21
SERTA DE MÉXICO	22
CONSULTA MITOFSKY	23
AUDITORIA Y ESTRATEGIA	24
WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS	25
SEGMENTA	26
ESTADÍSTICA APLICADA	27

Cuadro 4

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
FACTURACION EN ESTUDIOS CUALI-CUANTIS**
(Estudios que emplean técnicas cualitativas y cuantitativas)

Empresa	Lugar según facturación 2002
IPSOS-BIMSA	1
MERC ANALISTAS DE MERCADO	2
PEARSON	3
SERTA DE MÉXICO	4
CONSULTA MITOFSKY	5

Cuadro 5

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
CANTIDAD DE ENTREVISTAS REALIZADAS**

Empresa	No. de unidades 2002
IBOPE AGB MÉXICO	6,532,170
IPSOS-BIMSA	1,048,601
MARKETING GROUP	294,016
ACNIELSEN	262,335
ESTADÍSTICA APLICADA	246,000
G. DE VILLA Y ASOCIADOS	197,200
PEARSON	195,950
BRAND INVESTIGATION	185,335
CONSULTA MITOFSKY	184,862
RESEARCH INTERNATIONAL	167,707
MERC ANALISTAS DE MERCADO	152,480
BERUMEN Y ASOCIADOS	138,935
MILLWARD BROWN MEXICO	114,925
SEGMENTA	70,785
OPINION RESEARCH CORPORATION	61,050
IDM	42,350
IPSOS-NOVACTION	41,060
ANALÍTICA MARKETING	34,940
SERTA DE MÉXICO	29,400
WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS	22,284
AUDITORIA Y ESTRATEGIA	21,729
SOLUCIONES CUALITATIVAS	9,305
FACTA RESEARCH	5,100
Total	10,058,519

Cuadro 7

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
CANTIDAD DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD
REALIZADAS**

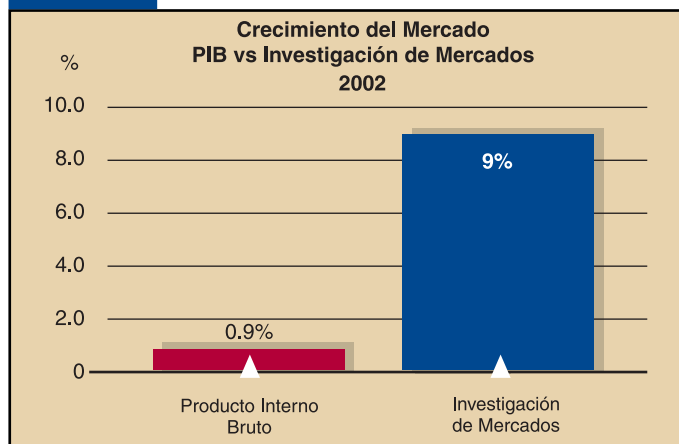
Empresa	No. de entrevistas a profundidad 2002
FACTA RESEARCH	2,046
DE LA RIVA INVESTIGACIÓN	660
ANALÍTICA MARKETING	560
IPSOS-NOVACTION	506
BRAND INVESTIGATION	415
NODO INVESTIGACIÓN + ESTRATEGIA	376
QUALIMERC	331
MARKETING GROUP	327
PEARSON	320
IPSOS-BIMSA	317
ESTUDIOS PSICOINDUSTRIALES	258
SOLUCIONES CUALITATIVAS	178
RESEARCH INTERNATIONAL	163
MERC ANALISTAS DE MERCADO	117
BERUMEN Y ASOCIADOS	102
OPINION RESEARCH CORPORATION	90
TARGET MARKETING	56
IDM	50
INNERQUEST	37
SERTA DE MÉXICO	20
SEGMENTA	20
MILLWARD BROWN MEXICO	10
WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS	10
Total	6,969

Cuadro 6

**RANKING AMAI DE EMPRESAS SEGÚN
CANTIDAD DE SESIONES DE GRUPO REALIZADAS**

Empresa	No. de sesiones 2002
DE LA RIVA INVESTIGACIÓN	1,003
RESEARCH INTERNATIONAL	864
NODO INVESTIGACIÓN + ESTRATEGIA	847
SOLUCIONES CUALITATIVAS	642
ESTUDIOS PSICOINDUSTRIALES	573
TARGET MARKETING	450
MERC ANALISTAS DE MERCADO	442
IPSOS-BIMSA	405
QUALIMERC	342
BRAND INVESTIGATION	263
INNERQUEST	263
IPSOS-NOVACTION	240
IDM	170
G. DE VILLA Y ASOCIADOS	155
ANALÍTICA MARKETING	142
FACTA RESEARCH	140
SERTA DE MÉXICO	125
OPINION RESEARCH CORPORATION	120
PEARSON	120
MARKETING GROUP	75
MILLWARD BROWN MEXICO	64
BERUMEN Y ASOCIADOS	50
CONSULTA MITOFSKY	47
AUDITORIA Y ESTRATEGIA	37
WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS	19
SEGMENTA	10
Total	7,608

Gráfica 1





ELEMENTAL

**Estudios de opinión
Auditoría publicitaria
Monitoreo de medios
Estudios multivalentes
Investigación de mercados**



Berumen
Información Estrategia Solución

Altadena No.15 Col. Nápoles, México D.F. 03810 Tel.: 5093-8600.
mail: berumen@berumen.com.mx www.berumen.com.mx
Oficinas en: Guadalajara y Monterrey
Cobertura Nacional e Internacional