

YA ESTÁ AQUÍ

# IX Seminario de Actualización Profesional



PROGRAMA

8:00 a 8:50	Registro		
8:50 a 9:00	Bienvenida		
9:00 a 9:45	El Nivel de Desarrollo de un Municipio: Punto de Partida para la Asignación de NSE.	MANUEL BARBERENA y MARTHA LOBO	Pearson
9:45 a 10:30	El Fascinante Mundo de las Variables Categóricas en Estudios de Mercado: Un Enfoque para Análisis Multivariados.	JAVIER ALAGÓN	Estadística Aplicada
10:30 a 10:35	Aplicación de Encuesta Sorpresa		
10:35 a 10:50	Receso		
10:50 a 11:35	Avances del Comité de NSE de la AMAI y Comparación contra los Sistemas de Clasificación de Hogares en Argentina y Brasil.	ADRIÁN VILLEGAS	Comité NSE AMAI
11:35 a 12:20	Harry Potter y la Cámara Secreta del Modelo Estocástico	LAURA RUVALCABA	Brain
12:20 a 13:05	Aprovecha al Máximo tus Marcas. Gestionando Marcas Exitosas en el siglo 21	JORGE ALAGÓN	Millward Brown
13:05 15:00	Comida		
15:00 a 15:45	The Power of Video	ARTURO SÁNCHEZ y EDUARDO G. CORBERA	Ipsos-Novaction
15:45 a 16:30	Entendiendo a los Consumidores: CRM y Data Mining	MARCELA MIRAMONTES	Gallup México
16:30 a 16:45	Receso		
16:45 a 17:30	A Qué le Tira Cuando Sueña... el Mexicano	GABRIELA DE LA RIVA	De la Riva Inv. Estratégica
17:30 a 18:00	Resultados de la Encuesta Sorpresa		



## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- ° DOS CÁMARAS GESELL  
con capacidad para quince personas cada una
- ° SALONES PRIVADOS  
en restaurantes de primera calidad
- ° RECLUTAMIENTO ESPECIALIZADO

### ¿POR QUÉ HACE FALTA LA INFORMACIÓN PARA TOMAR DECISIONES?

Para tomar las decisiones correctas usted necesita contar con información valiosa, precisa, confiable y vigente. Información de la cual pueda depender. Necesite los servicios de un socio en mercadotecnia de alto nivel, innovativo y vanguardista, con experiencia y profesionalismo para ayudarlo a planear su programa de investigación e implementar sus proyectos. Alguien que trabaje con usted y comprenda su producto, su empresa y las necesidades de su mercado.

HAY MUCHO QUE CONSIDERAR EN SUS DECISIONES

TAINÉ # 331 COL. CHAPULTEPEC MORALES ( entre Masaryk y Horacio ) MÉXICO 11570, D.F.  
TEL. 5203.1313 FAX EXT. 103 E-mail: targetmk@mail.internet.com.mx / EugeniaBraniff@aol.com

AFILIADO A LA A.M.A.I.