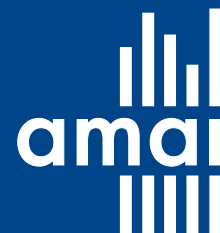


Datos diagnósticos y tendencias

La revista
de la AMAI

octubre - diciembre 2012



calidad y experiencia
en investigación

**Índice de
NSE AMAI**

**Incrementando el
engagement:
uso de segunda
pantalla**

**El arte del
*storytelling***

32



El Premio MANOLO

año II



La misión de la Alianza de la Industria de Investigación en las Américas (ARIA) es apoyar y promover el negocio y la integridad de la investigación de mercados, de opinión y social, a través de un esfuerzo de colaboración y mutuo apoyo por parte de las asociaciones del gremio en el continente americano.



¿Quién fue Manolo?

Manuel (“Manolo”) Barberena fue uno de los más dinámicos y entusiastas líderes de la industria de investigación de mercados. Empresario que llevó a su compañía a ser una de las principales y más influyentes de México y Latinoamérica; también fue una pieza clave en la organización de la AMAI, la asociación nacional del sector, dedicada a crear estándares y capacitación para la creciente industria de investigación mexicana.

No contento con ser un líder en su país, Manolo se relacionó con investigadores y organismos en Estados Unidos y Europa, siendo a la larga miembro del Consejo de CASRO y de ESOMAR. Estas iniciativas y las compañías que creó (Pearson y Kitelab) son herencias vivas de una vida de liderazgo que fue interrumpida trágicamente en mayo de 2011, a la corta edad de 48 años.

La pasión de Manolo fue hacer que la industria de investigación de Latinoamérica se vinculara con sus pares alrededor del mundo. También era un fiel creyente que en el logro de esa visión sería determinante la actuación de las generaciones futuras de líderes de la industria.

Sé parte del Premio Manolo: Es muy sencillo

- **Únete** a la comunidad internacional de investigadores que participan en esta iniciativa.
- **Nomina** a un talento joven que muestre potencial de futuro líder de la industria.
- **Alberga** en tu empresa a un ganador extranjero del premio para que tenga una experiencia profesional de contacto multinacional única.
- **Patrocina** el Premio al formar parte del grupo internacional que lo sostiene con sus donativos.

Las dos ganadoras del Premio Manolo en su edición inaugural de 2012:

Martha Alicia López, de Pearson, México.

María Belén Gonzalo, de Datos Claros, Argentina.



“Sé que este premio nació de un homenaje, en reconocimiento a la vida y trayectoria de Manolo Barberena, a quien nunca conocí en persona. Quiero decir que no hay mejor homenaje que brindar vida a los demás, porque (si aún no lo saben) eso fue lo que hicieron: brindarme de anécdotas, de historias, de personas memorables, de cosas que contar y que recordar. En definitiva, brindaron vida, en el sentido más pleno de la palabra, la cual muchas veces se da por sentado, inmersos en una rutina que pocas veces recordamos que elegimos”.

María Belén Gonzalo.



Dear Martha:

We are very excited about your upcoming arrival to The NPD Group office in Rosemont, Illinois. We have developed, what we hope will be a wonderful experience for you, full of rich and insightful information on research in the United States...

Our team eagerly awaits your arrival!

Sincerely,

Donna Wilson. Director Human Resources

Martha,

It was our pleasure. We wish you a long and successful career.

Warm regards,

Karyn B. Schoenbart. President & Chief Operating Officer

“Thanks to the whole CASRO and ARIA family, who took good care of me during my journey. I am grateful to the NPD Group and Karyn (Schoenbart) for the amazing time and knowledge they shared with me during the past two weeks. The whole experience was... well... I have no words to describe it. I can just say that it made me realize that what I do here in Pearson and what is done over at NPD is the same. We may use different terms, but we all do what we love. Market research is global. What I do has repercussions, important ones actually. Thank you for giving me this amazing experience, for letting me be with you and for letting me learn”.

Martha Contreras



“Para nosotros ha sido motivo de enorme satisfacción el poder apoyar la causa del Premio Manolo y a nuestra industria. Estamos seguros de que estas oportunidades son de enorme importancia para los talentos jóvenes en cuyas manos está el futuro de nuestro oficio, el cual se encuentra determinado por las habilidades y capacidades de quienes se encargarán de enfrentar los enormes retos que la tecnología y cambios en diferentes campos están transformando de manera determinante la investigación de mercados. Gracias a Belén por su generosa y activa participación en este programa y a ARIA como promotora de esta interesante iniciativa.”

Catalina Mejía. Presidenta / CEO

Únete a la comunidad del Premio Manolo
Tus donativos pueden hacerse vía tarjeta de crédito o directamente a esta cuenta bancaria en Estados Unidos:

Americas Research Industry Alliance
Chase Bank
Swift Code: CHASUS33
IBANCode/Routing Number: 021000021
Account Number: 3016640442
5499 Nesconset Highway
Mt. Sinai, NY 11766
Telephone: 1.631.928.6329

Para cualquier información adicional, por favor contacta a:

Alex Garnica, Executive Director
alex.garnica@ariaalliance.org
521.442.264.0236
Querétaro, México

Gracias por participar en este esfuerzo colectivo continental en memoria de alguien que tanto contribuyó a nuestra industria y nuestra comunidad.

www.ariaalliance.org/manolo-award/

ARIA está conformada por Asociaciones Nacionales de la Industria de Investigación en once países de América

