



# Cuartos Talleres de Investigación de Mercados AMAI

La Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) está organizando sus Cuartos Talleres, cuyo objetivo es mostrar a los participantes distintas técnicas vanguardistas aplicadas por los expertos más reconocidos en nuestro país.

El enfoque de los mismos es absolutamente práctico en donde se definirán conceptualmente los métodos, se darán las técnicas y se comentarán ejemplos de la vida diaria aplicados al tema. Cada taller tendrá tres horas de duración.

En esta ocasión tenemos el orgullo de contar con ocho diferentes exposiciones conducidas por profesionales de primer nivel en el área.

Niveles Socioeconómicos AMAI. Actualización y Comparación con las Experiencias Brasileña y Argentina	ARMANDO PICHARDO <b>IBOPE AGB MEXICO</b> ALBERTO RODRIGUEZ <b>ACNIELSEN</b>	Jueves 16 de mayo	7:30 a 10:30  15:00 a 18:00
Procesamiento Mental de la Comunicación Publicitaria. Hacia una Nueva Teoría *	ALEJANDRO GARNICA <b>CAZA DE ESTRATEGIAS</b>	Jueves 16 de mayo	7:30 a 10:30  15:00 a 18:00
Brand Equity: Un Enfoque Cualitativo y Cuantitativo	ELLEN LEREK Y JULIO CASTAÑEDA <b>SOLUCIONES CUALITATIVAS</b>	Jueves 16 de mayo	10:45 a 13:45  18:15 a 21:15
Un Abanico de Métodos Estadísticos Útiles en Investigación de Mercados	JAVIER ALAGÓN <b>ESTADISTICA APLICADA</b>	Jueves 16 de mayo	10:45 a 13:45  18:15 a 21:15
Etnografía Aplicada a la Investigación de Mercados	ALICIA MARTÍN DEL CAMPO <b>QUALIMERC</b>	Viernes 17 de mayo	7:30 a 10:30 15:00 a 18:00
¿Cómo Minimizar la Subjetividad de los Estudios Cualitativos?	ANA CRISTINA COVARRUBIAS <b>PULSO MERCADOLÓGICO</b>	Viernes 17 de mayo	7:30 a 10:30 15:00 a 18:00
Multimedia Targeting: Trascendiendo los Demográficos	CARLOS DE ZÚÑIGA <b>BIMSA IPSOS</b>	Viernes 17 de mayo	10:45 a 13:45 18:15 a 21:15
Perspectivas del Mercado Mexicano	BEATRIZ MANSUR <b>COMUNITEC Y ASOCIADOS</b>	Viernes 17 de mayo	10:45 a 13:45 18:15 a 21:15

\* Nivel Avanzado

**Cierre de inscripciones: viernes 10 de mayo**

¿Cuánto cuestan?

- ✓ Si tomas 1 ó 2 cursos ..... \$1,150.00 cada uno
- ✓ Si tomas 3 ó 4 cursos ..... \$1,050.00 cada uno
- ✓ Si tomas 5 ó 6 cursos ..... \$ 950.00 cada uno
- ✓ Si tomas 7 u 8 cursos ..... \$ 850.00 cada uno

Agregar I.V.A.

Tenemos un cupo limitado de treinta y cinco personas por taller, por lo que te pedimos reserves con toda anticipación, mandando tu solicitud de pre-inscripción al (0155) 52 54 42 10.

Para mayores informes comunícate a los teléfonos (0155) 52-50-89-36 (0155) 52-50-21-07 (0155)55-45-14-65.

E-mail: [amai@amai.org](mailto:amai@amai.org)

investigación de mercados • estudios de opinión

# el *power* de la información



## la eficacia de *su* decisión

*www.consulta.com.mx*

Georgia #38  
Colonia Nápoles,  
México, D.F. C.P. 03810  
Tels. (01-55) 55-43-5969



Cofre de Perote #302  
Prados del Sur,  
Aguascalientes, Ags. C.P. 20280  
Tels. (01-449) 913-14 01  
(01-800) 711-4441