



# VII Seminario de Actualización Profesional



Viernes 18 de agosto del 2000  
Hotel Camino Real, Salón Chapultepec  
(Mariano Escobedo N0. 700 Col. Anzures).

## PROGRAMA

8:00	Registro		
8:50	Bienvenida		
9:00	El Estándar de Calidad en la Investigación de Mercados Adoptado por las Agencias AMAI	■ Rubén Jara	● Comité de Calidad AMAI
9:45	Modelos Probabilísticos Aplicados en la Investigación de Mercados	■ Javier Alagón	● Estadística Aplicada
10:30	Aplicación de Encuesta Sorpresa		
10:35	Receso		
10:50	¿Se Puede Destapar el Caño con un Cepillo de Dientes? Agruras y Exabruptos en el Uso del Conjoint	■ Abraham Nadelsticher	● Brain
11:35	Utilización de los Modelos Estructurales en la Investigación de Mercados y Opinión Pública: Un Caso Práctico de las Elecciones Presidenciales de México 2000	■ Manuel Barberena y Viterbo Barberena	● Pearson
12:20	Impacto Antropológico y Psicológico del "World Wide Web" (Internet)	■ Paulino Díaz	● De la Riva Investigación Estratégica
13:05	Comida		
15:00	Motivaciones, Barreras y Actitudes hacia el Comercio Electrónico	■ Javier Otaduy	● Qualitat
15:45	Relevancia e Impacto del Benchmarking al Medir la Satisfacción del Cliente (Los Datos Hablan)	■ Rafael Valencia	● Tendencias Industriales Grupo Segmenta
16:30	Receso		
16:45	Segmentación de Mercados	■ Héctor Tavera	● Gallup
17:30	Resultados de la Encuesta Sorpresa		

La cuota de pre-inscripción es de \$2,300.00 más IVA, hasta el viernes 11 de agosto y de \$ 2,650.00 a partir del lunes 14 de agosto. Las inscripciones se cierran el 16 de agosto del 2000. La cuota incluye comida, diploma de participación y material impreso del seminario. Para realizar su pago puede dirigirse a Homero 223, 2º piso, Col. Polanco entre Francisco Petrarca y Taine de 9:00 a 15:00 y de 16:00 a 18:00 horas de lunes a viernes.

Los participantes foráneos deben efectuar su pago depositando el importe correspondiente en la cuenta 001-1245956-6 de la sucursal 123 de Bancomer a favor de AMAI A.C. y enviarnos por fax al 52-54-42-10 la ficha de depósito.

Para información adicional, comunicarse a la AMAI: Tels. 55-45-14-65 52-50-21-07 ó 52-50-89-36