

Evaluación del Debate entre Candidatos a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal

Ana Cristina Covarrubias

Covarrubias y Asociados

Ficha Metodológica

Con el fin de informar a la opinión pública con toda oportunidad, del impacto que tienen los distintos candidatos que se presentan en un debate político, generalmente se ha usado la encuesta telefónica. Sin embargo, sabemos que este método no es recomendable, sobre todo en evaluaciones de alcance nacional, porque deja de lado la opinión de las personas que habitan en hogares sin teléfono, que son las de más escasos recursos económicos y que constituyen un segmento importante del electorado.

Las metodologías convencionales, por otra parte, acostumbran hacer sólo una evaluación, después del debate y con ello dejan de responder a las preguntas más importantes que todos nos hacemos al término de un evento de esta naturaleza: ¿el debate cambió las intenciones de voto de los ciudadanos? Y si las cambió ¿a favor de quién? En otras palabras ¿cuál es el efecto debate en el voto y de qué manera se dan las transferencias? Las respuestas a estas preguntas son mucho más importantes que el saber quién ganó.

La presente encuesta, hecha para el noticiero “Panorama detrás de la Noticia”, presenta un enfoque metodológico diferente que es el de “Panel con encuesta de pre y post debate”. Con este enfoque cuidamos la representatividad del electorado y damos respuesta a las interrogantes clave sobre el impacto **en votos** del debate y la forma como ocurren las transferencias de dichos votos.

Nuestro panel pre y post debate consiste en la aplicación de dos encuestas, la primera realizada antes del debate (en este caso el lunes 29 de mayo) y la segunda inmediatamente después del mismo (el martes 30 de mayo a partir de las 8 de la noche), sobre un panel de ciudadanos que se exponen al debate.

Otra característica de la metodología que aquí se pre-

senta consiste en formar el panel a partir de un muestreo estratificado aleatorio de viviendas con TV.

La encuesta pre-debate es cara a cara en vivienda y la post-debate (que se hace sobre los mismos respondientes de la primera) se levanta en vivienda (hogares sin teléfono o de respondientes que teniendo teléfono no aceptaron dar su número telefónico cuando fueron contactados en la encuesta pre-debate) y por teléfono (casos de respondientes que aceptaron dar su teléfono para ser visitados por esta vía la noche del debate).

El tamaño de la muestra pre-debate fue de 675 casos y el de la post-debate (respondientes que fueron localizados en sus hogares y que vieron el debate) fue de 222 casos.

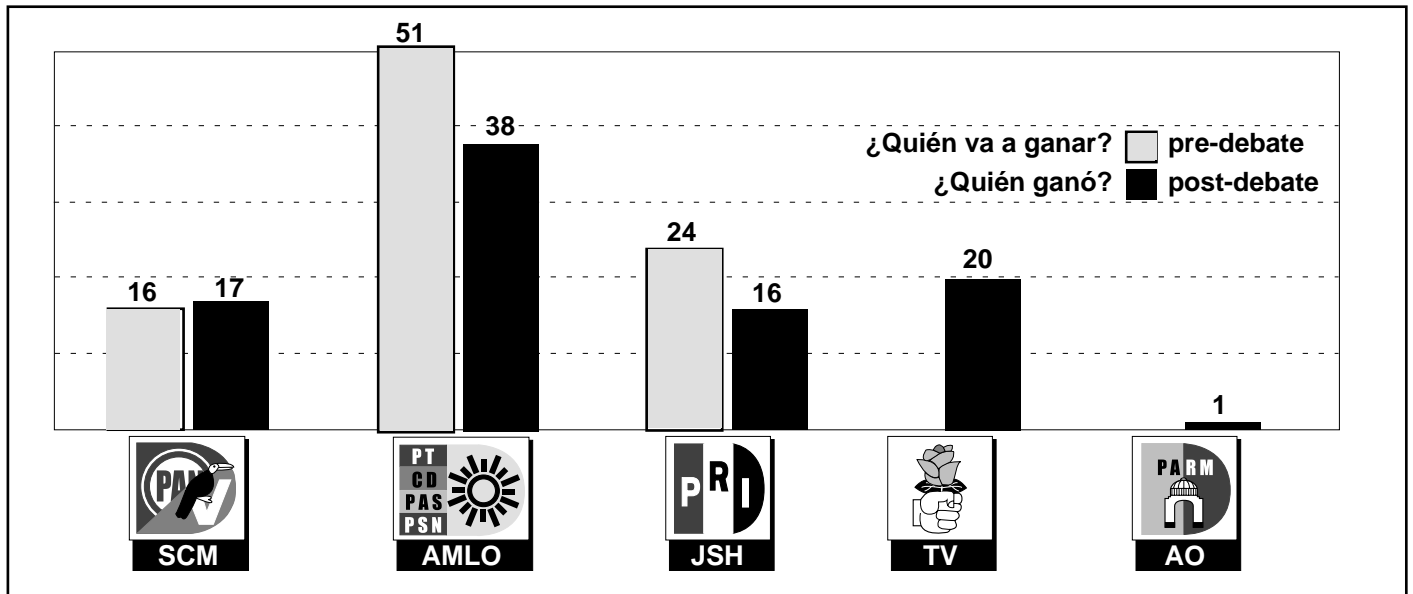
La muestra panel (222 casos) fue ponderada por delegación, edad y sexo de acuerdo a las cifras del listado nominal del IFE y también por nivel socioeconómico, de conformidad con las proporciones estimadas por la AMAI.

Resultados

1 Expectativa de ganador vs. percepción de ganador.

La expectativa pre-debate del 51% de los participantes era que AMLO habría de ganarlo. Sin embargo después de ver el debate, la proporción que señaló a AMLO como ganador se redujo a 38%. De los tres candidatos mayoritarios, AMLO fue el que más puntos perdió de pre a post-debate y en este sentido él fue el perdedor.

La gran sorpresa la constituye Tere Vale que de no pintar en el pre-debate se coloca en el post-debate en el segundo lugar con 20% de ciudadanos que opina que ella fue la mejor debatiente.



2 Razones por las que ganaron.

AMLO

- “Combatirá la pobreza / ayudará a los pobres”
- “Luchará contra la inseguridad / combatirá la delincuencia”
- “Es honesto / sincero”
- “Va a dar impulso a la educación/ hacer más escuelas”
- “Mostró que está con el pueblo / que luchará por él”

SCM

- “Sus propuestas fueron reales / claras”
- “Mostró más seguridad en sí mismo que los demás”
- “Ofrece un cambio”
- “Su propuesta de combatir la inseguridad pública”
- “Su propuesta contra la corrupción”

JSH

- “Su experiencia política / trayectoria”
- “Sus propuestas sobre seguridad pública”
- “Habló de reglamentar las manifestaciones”

TV

- “Sus propuestas de apoyo a la mujer”
- “Fue propositiva”
- “Mostró que tiene habilidad”
- “Su imagen / presencia”
- “Fue más espontánea / da confianza”

AO

- “Fue propositivo”

3 ¿Qué pasó con la intención de voto?

En términos de votos AMLO no perdió su posición de liderazgo en la contienda ni tampoco perdió en proporción de votos, pese a que fue el que menos satisfizo las expectativas de la ciudadanía.

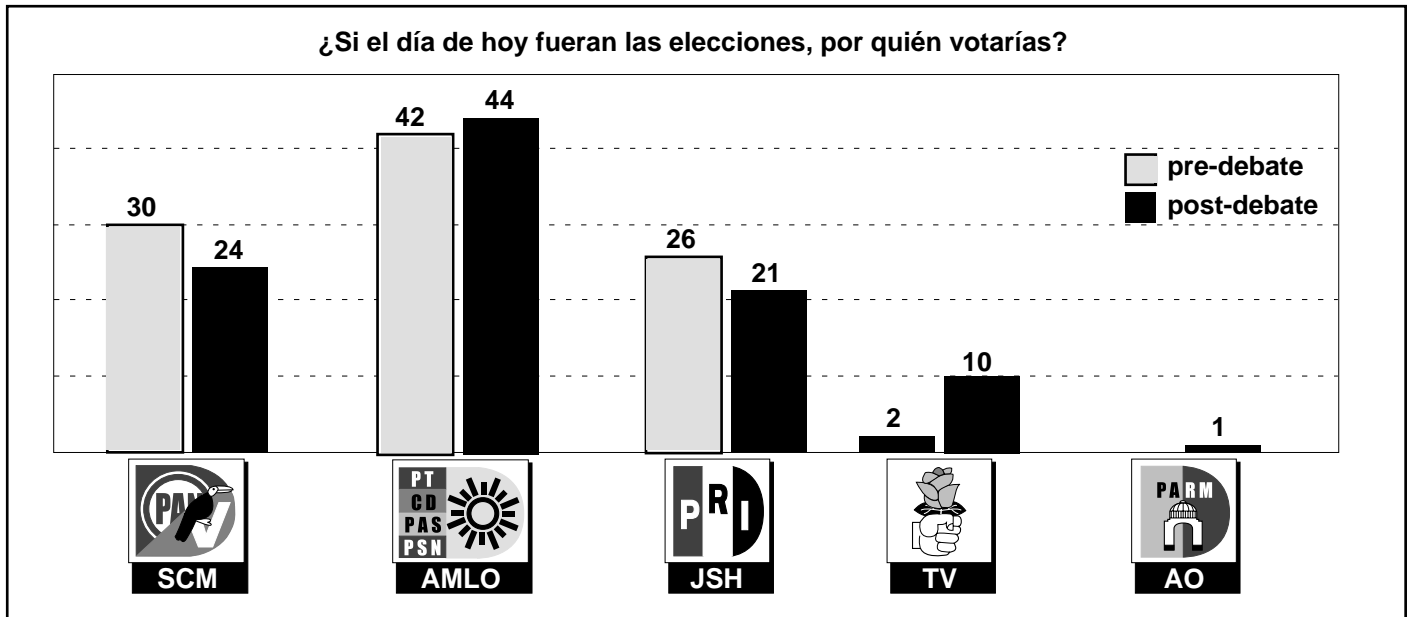
En contraste SCM y JSH sí perdieron en cuanto a proporción de votos y la gran ganadora fue Tere Vale que de 2% de votantes a su favor pasó a 10%. **Recuérdese que estas proporciones se refieren a votantes que vieron el debate.**

4 ¿Cómo se dieron las transferencias de votos?

AMLO quedó en el post-debate con 44% de votos. De ellos el 38% corresponde a ciudadanos que le fueron fieles. Perdió 4% de votos (2% que se cambió a favor de Tere Vale y otro 2% que se fue a apoyar a SCM), pero ganó 6% (4% proveniente de SCM y 2% de JSH) por lo que finalmente acabó con 2% más de lo que tenía en el inicio.

SCM acabó en el post-debate con 24% de votos (6 puntos menos que en el pre-debate). De sus 24 puntos, 19 fueron de votantes fieles y cinco son producto de transferencias a su favor (3% proveniente de JSH y 2% de AMLO) pero perdió 11 puntos de transferencias en su contra (3 puntos a JSH, 4% a AMLO y otro 4% a TV).

JSH terminó en el post-debate con 21% (5 puntos menos que lo que había obtenido en el pre-debate)



POST



TOTAL

| | SCM | AMLO | JSH | TV | AO | TOTAL | |
|-----|-------|------|-----|----|----|-------|-----|
| PRE | SCM | 19 | 4 | 3 | 4 | - | 30 |
| | JSH | 3 | 2 | 17 | 3 | 1 | 26 |
| | AMLO | 2 | 38 | - | 2 | - | 42 |
| | TV | - | - | 1 | 1 | - | 2 |
| | AO | - | - | - | - | - | - |
| | TOTAL | 24 | 44 | 21 | 10 | 1 | 100 |

El también cedió más puntos de los que ganó (9% vs. 4%).

La ganadora en votos fue sin duda Tere Vale que acabó en el post-debate con 8 puntos más de los que tenía en el pre-debate. Ella cedió un punto (JSH) pero se allegó 9% (2% de votos provenientes de AMLO, 3% de JSH y 4% de SCM).

En Síntesis:

- La ganadora del debate fue Tere Vale porque se ubicó en segundo lugar de la percepción de ganador siendo que en el pre-debate ni siquiera figuraba en las expectativas de la gente y lo que es más importante, ganó 8% de votos (recuerde que son cifras que se refieren a votantes que vieron el debate)

te) que le cedieron los tres candidatos más fuertes.

- El debate no le afectó en votos a AMLO que conservó (y hasta superó por 2 puntos) su posición indiscutible de liderazgo.
- Los perdedores en votos fueron JSH y SCM.
- Las transferencias de votos se dieron en todos los sentidos.
- Es importante dejar muy claro que el valor de la metodología presentada es poder medir el efecto del debate en votos y sobre una muestra representativa del electorado. Muestra que obviamente está acotada al segmento que vió el debate.