

VI Seminario de Actualización Profesional AMAI

Reseña

Javier Alagón

Estadística Aplicada

El viernes 20 de agosto del año en curso, se llevó a cabo el **Sexto Seminario de Actualización Profesional AMAI**, en el Hotel Camino Real de la Ciudad de México. En este seminario, registramos un total de 345 asistentes, cifra ligeramente inferior a la registrada el año anterior (de 395), pero superior a la de los seminarios anteriores. Al igual que en los dos seminarios anteriores, la duración de nuestro evento fue de un día. Se presentaron siete ponencias:

- Tendencias del consumidor mexicano al final del milenio, por *Luis Woldenberg y Dolores Sánchez* (Pearson).
- Cómo hacer accionables estudios de satisfacción con el servicio, por *Alberto Martínez de Velasco* (Factum).
- Entrevistas personales vs entrevistas telefónicas, por *Alicia de la Macorra* (BIMSA).
- Si no tienes que decir, canta, por *Arturo Sánchez* (Novaction).
- Hacia un modelo empírico del consumidor, por *Brieuc Martin* (Énfasis).
- ¿Tiene sentido hacer segmentaciones regionales con información de múltiples países?, por *Javier Alagón* (Estadística Aplicada).
- Desconstruyendo marcas, por *Alejandro Garnica* (BBDO).

Como todos los años, al final del seminario se levantó una pequeña encuesta de evaluación, de la que se desprenden principalmente los siguientes resultados:

- ✓ Nueve de cada diez asistentes calificaron al evento como bueno o excelente (cifra ligeramente más alta que la del año pasado).
- ✓ Como en años pasados, prácticamente todos los asistentes (95%) manifestaron que pensaban regresar al próximo seminario AMAI.
- ✓ La mayoría de los asistentes calificaron las ponencias como de buen nivel (84%), entendibles (78%) e interesantes (74%). En términos de utilidad de las po-

nencias y de claridad visual de las mismas, las calificaciones no fueron tan altas: 66% y 65% respectivamente. Estos aspectos tendrán que ser cuidadosamente monitoreados en seminarios próximos.

✓ La ubicación, cercanía y conveniencia del lugar del seminario fueron muy bien evaluados en este seminario. En dos aspectos mejoramos significativamente con respecto a evaluaciones de años anteriores: respeto a tiempos y sonido adecuado.

✓ Aspectos secundarios del evento, como comida, presentación de la carpeta, agilidad en las inscripciones, así como la cordialidad y la eficiencia del personal, fueron también evaluados muy positivamente.

Las principales sugerencias hechas por los asistentes al seminario fueron: mayor calidad en las ponencias (23%), temas de interés/actuales (20%), temas más prácticos y aplicables (19%), mejorar la presentación del material (11%).

A pesar de la división del salón de seminarios en dos partes (fumar y no fumar), uno de cada diez asistentes se quejaron abiertamente de que no se prohíba fumar. Una proporción similar de asistentes se quejaron de lo frío del aire acondicionado (quizás los no fumadores quejosos que se sentaron junto a las salidas más importantes de aire acondicionado!)

Como en seminarios anteriores, hemos aprendido mucho para que en nuestro próximo seminario AMAI, a realizarse el **19 de agosto del 2000**, nuestra demandante audiencia quede más satisfecha. Uno de los compromisos fundamentales contraído por la AMAI con la sociedad en general, es la elevación del nivel profesional del ejercicio de la investigación de mercados y de opinión pública de nuestro país. Esperamos que con la realización de estos seminarios, estemos cumpliendo, al menos parcialmente con dicho compromiso.

Desde ahora, les extiendo la más cordial invitación para que reserven en su agenda la fecha de nuestro próximo seminario: ¡Los esperamos!