

# Internotas

Alejandro Garnica Andrade BBDO

## Quinta Edición de los Premios Tenagra

Como ya es costumbre, la empresa Tenagra presentó por quinta ocasión sus premios anuales a las mejores aplicaciones de mercadotecnia en la Red.

Tenagra es una agencia en Houston especializada en la planeación y ejecución de estrategias de mercadotecnia aplicadas a Internet. El origen de los premios fue contrarrestar las opiniones que en ese entonces (1994), afirmaban la imposibilidad de Internet para ser un vehículo de mercadotecnia.

En la lista de premiados se incluye ebay, el sitio más grande y popular del mundo para poder hacer intercambios (compras, ventas y trueques) de todo lo imaginable, desde computadoras hasta muñecas, revistas de historietas, discos y revistas, y cientos más de artículos. A pesar de haber salido hace poco tiempo a la Red, ebay cuenta ya con más de 2 millones de usuarios registrados. Se calcula que el promedio de transacciones semanales en ebay llega a casi un millón. Desde luego ebay ha sido una de las acciones con mayor crecimiento en la bolsa de valores de Nueva York en los últimos meses.

Tenagra también premió a la compañía Lego y sus agencias de promociones, diseño interactivo y publicidad por el

ingenioso lanzamiento de una línea de juguetes, llamada **Mindstorms**. Para ello se creó una página electrónica que era un entretenido compendio de información sobre robots, así como un sitio muy divertido para que los niños vieran imágenes, videos y experimentarán juegos interactivos sobre el tema. En paralelo, a lo largo de Estados Unidos, Lego llevó la tour de los robots, con promociones adicionales vinculadas a la página electrónica. Como se puede suponer, este plan de mercadotecnia fue todo un éxito.

Otro premiado es el archivo electrónico de señales broadcast.com, en el que el visitante entra a la primera biblioteca virtual de imágenes y sonidos del mundo. Entre otras cosas en broadcast.com pueden consultarse las señales en vivo de cientos de estaciones de radio, las emisiones de decenas de canales de televisión aérea y en cable, audiolibros, transmisiones deportivas, música y demás.

Recibió otro reconocimiento el invento de los «**extramercials**», que son el desarrollo más novedoso en los últimos dos o tres años para hacer llegar publicidad a los cibernautas. Los **extramercials** aprovechan una zona no empleada en ZDNet (un portal y motor de búsqueda) lo cual permite ir más allá de los tradicionales banners para presentar cadenas de imágenes muy entretenidas e interesantes a los ojos del espectador.

### V Edición de Premios Tenagra para los éxitos de aplicaciones de mercadotecnia a Internet

<b>Categoría 1</b>	Premio al éxito en negocios por Internet ••• ebay <a href="http://www.ebay.com">http://www.ebay.com</a> La comunidad más grande en el mundo para intercambiar bienes y servicios
<b>Categoría 2</b>	Premio al éxito de relaciones públicas en línea ••• LEGO MINDSTORMS <a href="http://legomindstorms.com">http://legomindstorms.com</a> Sitio dedicado a jóvenes con promociones en y fuera de línea sobre robots
<b>Categoría 3</b>	Premio al éxito de publicidad en línea ••• Broadcast.com <a href="http://www.broadcast.com">http://www.broadcast.com</a> Almacén interactivo de imágenes y sonidos para consulta en línea Zdnet <a href="http://www.zdnet.com">http://www.zdnet.com</a> Por su invención de «extramercials»
<b>Categoría 4</b>	Publicación especializada en mercadotecnia en Internet ••• The Industry Standard <a href="http://www.thestandard.com">http://www.thestandard.com</a>
<b>Categoría 5</b>	Logro tecnológico para el desarrollo de la mercadotecnia en Internet ••• XML <a href="http://www.w3.org/XML/">http://www.w3.org/XML/</a> Lenguaje especializado para soportar publicaciones voluminosas en la Red
<b>Categoría 6</b>	Contribución individual a la mercadotecnia en Internet ••• Danny Sullivan Por su ayuda a la comunidad mercadológica para usar y entender la función de búsqueda (search)