



1	Lugar que las redes sociales ocupan como actividad en la red (desplazando a la pornografía). ¹
300	Millones de usuarios tiene Facebook, el 5% de la población mundial. La mitad se conecta a diario. ²
130	"Amigos," número promedio de contactos de un usuario medio. ³
4	De los 10 sitios de Internet más visitados en México son redes sociales. (Facebook, Hi5, Blogger y Metroflog). El número 1 es You Tube. ⁴
37%	De los usuarios de Twitter tienen entre 18 y 24 años. ⁵
14 MILLONES	De fotografías "suben" diariamente los usuarios a Facebook. ⁶
100 MILLONES	De dólares recibirá Twitter de sus inversionistas para financiar su funcionamiento. La red social creada hace tres años vale, según cálculos, 1,000 millones de dólares. ⁷
31%	De los usuarios de redes sociales en E.U. las utilizan para sentirse parte de la comunidad. 28% para obtener reconocimiento de sus pares. ⁸
3 DE 9	Secretarías de Estado en México recurren a Facebook y Twitter para transmitir información o promocionar programas sociales. ⁹
367%	Creció la publicidad en redes sociales en México en un año. ¹⁰
25%	De los resultados al hacer una búsqueda sobre una marca llevan a contenidos de <i>blogs</i> . 34% de los <i>bloggers</i> hacen posts sobre productos y marcas. ¹¹
170	Países utilizan Facebook, en 35 idiomas diferentes. ¹²
10	Mandamientos tiene Twitter para sus usuarios, destacan: no usar Twitter como un <i>chat</i> privado, evitar ser arrogante u ofensivo, dar una entusiasta bienvenida a nuevos usuarios. ¹³
18	Dólares cuesta el reloj que muestra iconos de las distintas redes sociales de Internet. Así, para indicar la hora, en vez de números tienes los iconos de YouTube, Twitter, Facebook, MySpace, etc. (¡!!). ¹⁴

1. The Jenn Lee Group, *Fun facts about social media*, en: <http://jennleedesigncompany.com/news/index.php?select=26>
2. El País, *Los arrepentidos de Facebook*, en: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/arrepentidos/Facebook/elpepisoc/20091111elpepisoc_1/Tes
3. Idem
4. CNN Expansión, *Las universidades en tu móvil*, en: <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2009/11/10/las-universidades-van-por-la-tecnologia>
5. Equimedia Marketing News, *Young people flock to Twitter*, en: <http://www.equimedia.co.uk/index.php?id=98&article=19448219>
6. WebUpon, *10 curious facts about Facebook*, en: <http://webupon.com/social-networks/10-curious-facts-about-facebook/>
7. CNN Expansión, *Twitter vale 1,000 millones de dólares*, en: <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2009/09/27/twitter-vale-1000-millones-de-dolares>
8. The online marketers network, *Tech Crunchies - Internet Statistics and Numbers*, en: <http://techcrunchies.com/why-people-participate-in-social-networks/>
9. CNN Expansión, *Gobierno está en Twitter y en Facebook*, en: <http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2009/09/04/gobierno-esta-en-twitter-y-facebook>
10. *Estudio de Consumo de Medios Digitales 2009*, citado en: <http://mx.news.yahoo.com/s/10112009/7/negocios-crecio-367-ciento-publicidad-redes.html>
11. Yo oriento, *10 píldoras sobre la revolución de las redes sociales*, en: <http://yoriento.com/2009/10/10/pildoras-sobre-la-revolucion-de-las-redes-sociales-video-de-erik-qualman-633.html/>
12. The future buzz, *Social Media, Web 2.0 And Internet Stats*, en: <http://thefuturebuzz.com/2009/01/12/social-media-web-20-internet-numbers-stats/>
13. Twitter, *The ten commandments on Twitter*, en: <http://twitter.com/tencommandments>
14. La guía del geek, *El reloj de las redes sociales*, en: <http://alt1040.com/2009/08/el-reloj-de-las-redes-sociales>