

Internotas

Alejandro Garnica Andrade BBDO

Sobre los Riesgos de Internet

En su edición electrónica¹ del 23 de febrero pasado, el Norte informó del caso de una mujer regiomontana que desapareció después de haberse citado con un hombre a quien había conocido por la Red. Desde luego no puede afirmarse tajantemente que éste sea un secuestro cibernético, ya que la desaparecida accedió a conocer al individuo luego de entrar en contacto con él por vía electrónica. Sin embargo, es una llamada de atención para tener cautela al participar en pláticas, grupos y clubes en línea.

Lo mismo debe decirse de los mensajes que se reciben por correo electrónico. Cada día son más los casos de virus creados ex profeso para transmitirse vía la red. Generalmente, se disfrazan con motivos simpáticos, por ejemplo un programa autoejecutable que despliega una animación chistosa. Conviene abrirlos sólo después de someterlos a un examen con algún software antivirus, que debe actualizarse al menos cada trimestre con las listas de nuevos virus que se obtienen, desde luego, en Internet.

La Locura por el MP3

Otra vez Internet es terreno para que aparezca lo que puede desencadenar una revolución en un sector importante de la industria del entretenimiento: se trata del surgimiento de MP3. Este es un formato de codificación computarizada que permite contraer a su mínima expresión, sin perder calidad, archivos de sonido. En un uso típico 1 MB de MP3 puede acomodar un minuto de música o varios de voz; esto facilita y agiliza bajar de la Red archivos de este tipo o enviarlos por correo electrónico.

En un principio las compañías de discos estuvieron felices con MP3, ya que permitió poner al acceso de sus consumidores muestras gratis de discos nuevos con calidad perfecta. Pero la piratería llegó muy rápido para enturbiar el panorama, de tal modo que ahora es factible encontrar en la Red, y en el mercado abierto de CD Roms, colecciones completas de música en MP3 que no paga derechos.

Las tiendas de discos también se han aterrado. Ya existe el caso de un título en MP3 que se vendió vía directa por Internet, sin pasar por los circuitos de distribución tradicional de la música grabada.

Los que salen beneficiados son los usuarios, ya que pueden hacer uso legal de archivos MP3 para oír y grabar música².

Los Datos de Forrester

Forrester Research es una compañía de investigación especializada en medir todo lo relacionado con Internet y la interactividad computacional. Cada año Forrester lleva a cabo un foro para reunir a expertos en el tema y discutir los acontecimientos y tendencias del mundo interactivo. Una parte muy gustada del foro es que Forrester lo aprovecha para sacar a la luz datos interesantes de sus investigaciones; he aquí unos de ellos difundidos en el foro de febrero pasado:

- Del tráfico que llega a sites en Estados Unidos 30% proviene de países extranjeros, del cual, 6% es de usuarios latinoamericanos.
- Los sites con mayor tráfico en el planeta son Yahoo en Estados Unidos, Yahoo en Francia y Yahoo en Japón.
- En el año 2003, el 5% de las ventas mundiales (equivalente a unos 3 mil millones de dólares) se hará en línea.
- En Estados Unidos ya se equilibró el uso de Internet por género: 50% de las cibernautas son mujeres.
- Cada 2 segundos llega un nuevo usuario a la Red.
- Dos tercios de cibernautas preferirían una conexión a Internet que una televisión o un teléfono en el ca-

1 <http://www.infosel.com>

2 Un lugar de inicio sobre lo que es MP3, con muestras de archivos y pruebas de software se encuentra en: <http://www.mp3.com/>



so de que fueran abandonados en una isla desierta.

- Se pierde más dinero en robos bancarios en Los Angeles cada año, que lo que se extravía en línea en transacciones comerciales.

La Población Mundial de Cibernautas

A partir de cálculos e inferencias de varias fuentes, la publicación especializada Computer Industry Almanac ha estimado que a finales de 1998 había un poco más de 147 millones de usuarios de Internet. La población total con acceso a la Red seguramente es todavía mayor, ya que esta cifra sólo toma en cuenta a adultos y descarta a usuarios infrecuentes.

Los quince países con mayor número de cibernautas son (cifras en millones de personas):

	Usuarios semanales	Usuarios en general
1. Estados Unidos	76.5	88 – 92
2. Japón	9.75	13 – 14
3. Gran Bretaña	8.1	9.2 – 10.5
4. Alemania	7.14	9 – 12
5. Canadá	6.4	7.5 – 8.5
6. Australia	4.36	5 – 6
7. Francia	2.79	3.5 – 4.3
8. Suecia	2.58	3 – 3.5
9. Italia	2.14	2.5 – 3
10. España	1.98	2.4 – 2.9
11. Holanda	1.96	3 – 3.5
12. Taiwan	1.65	2.3 – 3
13. China	1.58	2.0 – 3
14. Finlandia	1.57	1.8 – 2.1
15. Noruega	1.34	1.6 – 1.9
SUBTOTAL	129.9	—
Total Europa	36.02	—
Total Mundial	147.8	—

Las Ciudades más “Enredadas”

Según Yahoo! life son la meca para los usuarios de Internet en Estados Unidos. Se trata de las ciudades con mayor capacidad y recursos dedicados a las conexiones de Internet. Constituyen, por así decirlo, las mejores estaciones terrenas del ciber-espacio: las que tienen más usuarios, densidad de dominios, más sites per capita y mejor contenido en las páginas de sus gobiernos, medios de comunicación y lugares culturales.

- 1 ▷ San Francisco, California.
- 2 ▷ Austin, Texas.
- 3 ▷ Washington, D.C.
- 4 ▷ Seattle, Washington.
- 5 ▷ Boston, Massachusetts.
- 6 ▷ San José, California.
- 7 ▷ San Diego, California.
- 8 ▷ Minneapolis-St. Paul, Minnesota.
- 9 ▷ Atlanta, Georgia.
- 10 ▷ Dallas-Fort Worth, Texas.

Ahora bien, para aquellos que no quieren vivir en grandes ciudades, también hay una lista de comunidades pequeñas muy bien “enredadas”:

- ☆ Soldotna, Arkansas.
- ☆ Seperdstown, West Virginia.
- ☆ Cedar City, Utah.
- ☆ Middletown, Rhode Island.
- ☆ Arkadelphia, Arkansas.
- ☆ Auburn, Alabama.
- ☆ Celebration, Florida.
- ☆ Lusk, Wyoming.
- ☆ Oracle, Arizona.

