

Diciembre del 2004



Manuel Barberena
Presidente AMAI

Queridos amigos y colegas.

En la AMAI comenzamos un nuevo ciclo. Después de casi 12 años de trabajo continuo, habrá que agradecer a la Asamblea su voto de confianza depositado en mi persona.

La AMAI cada día se fortalece más. Habría que recordar que esta asociación nació con tan sólo 11 miembros y hoy en día cuenta con 41 empresas y se tienen alrededor de 5 solicitudes de ingreso pendientes. Se calcula que hoy en día representamos alrededor del 80% del mercado, que según datos de ESOMAR, ronda los 300 millones de dólares. Pero la principal virtud de la AMAI no es la cantidad sino la calidad de su membresía, por el trabajo de los diferentes comités y sobre todo por los dirigentes que ha tenido. Las personas que han encabezado esta agrupación lo han hecho sacrificando tiempo personal, con probada honestidad pero, sobre todo, con una gran pasión a nuestra industria. Es gracias a Rubén Jara, Abraham Nadelsticher «Bumy», Ana Cristina Covarrubias, Javier Alagón, Edmundo Berumen y César Ortega que la AMAI es lo que es hoy.

Tenemos en el horizonte 2 años de mucho trabajo y de nuevos retos.

La integración de los diferentes comités ya está conformada. Hay que recordar que estos comités son el motor de nuestra organización. La unión y el trabajo de los mismos es fundamental para enfrentar los futuros desafíos.

Se ha conformado un grupo de trabajo cuyo objetivo principal será la relación con Universidades, tanto públicas como privadas y de toda la República, con el fin de estrechar lazos con las mismas. Recordemos que de estas instituciones saldrán nuestros futuros clientes, colegas, empleados y también ¿por qué no?, los futuros competidores.

Asimismo, la AMAI está en el proceso de planeación para la realización de estudios que tengan un mayor interés social y poder presentarlos a la sociedad a través de los medios. La idea principal es que la AMAI participe activamente en la discusión de temas de interés para el país.

El proceso de calidad que inició la AMAI hace 3 años es hoy en día toda una realidad. Todas las empresas de nuestra organización están comprometidas con ser auditadas una vez al año y cumplir con los criterios y requerimientos que surgen del ESIMM. Este instrumento claramente ha marcado la diferencia entre otras empresas de investigación y otros gremios, ya que AMAI es la primera industria de servicios que tiene un estándar de calidad reconocida a nivel mundial. Hay que recordar que nuestra Asociación está plenamente integrada en

el grupo de trabajo internacional (cerca de 20 países) que trabaja en la organización del ISO de nuestra industria. Se pretende que este nuevo instrumento esté finalizado para el primer semestre del 2006.

La AMAI está plenamente comprometida con el área de capacitación. Tanto los seminarios como los talleres continuarán. Sabemos que estos eventos hay que mejorarlos así como pulir los formatos. Se está considerando el internacionalizarlos con expositores no sólo de México sino del extranjero.

En lo referente a la relación de AMAI con otras organizaciones, tenemos una estrecha relación con ESOMAR desde hace más de 10 años y por tercera ocasión México fue la sede del Congreso Latinoamericano el pasado mes de octubre, el cual fue todo un éxito con cerca de 300 participantes.

Tenemos también una excelente relación con CASRO (la contraparte de la AMAI en los Estados Unidos) y con la Asociación Brasileña de Investigadores. Continuaremos fortaleciendo estas relaciones para conocer y aprender de nuestros colegas internacionales.

Nuestra revista (DDT) así como nuestra página de Internet han venido evolucionando y mejorado en forma radical. Estos vehículos de comunicación con el mundo exterior seguirán afanándose para dar a conocer lo mejor de nuestra industria.

El trabajo del comité de opinión pública será fundamental para enfrentar el complicado año electoral del 2006. Sabemos que los años electorales son particularmente «vistosos» para nuestra industria y enfrentaremos este reto con profesionalismo.

Existen una serie de responsabilidades que ya están en proceso como son la actualización de los niveles socioeconómicos y requisitos de ingreso, el incluir a cada vez más empresas en la base de datos de participantes de estudios cualitativos, la actualización de estatutos y códigos de ética que se adecúen mejor a nuestros tiempos (Internet, Etnografía, Geo-estadística, etcétera).

Como podrán observar existen muchos e importantes objetivos y estos se lograrán gracias al trabajo conjunto de todos los comités representados por todas y cada una de las compañías que pertenecen a nuestra querida Asociación.

Muchas Felicidades y les deseo un año lleno de éxitos y de mucha salud.