

Internotas

Alejandro Garnica Andrade

BBDO

Los "Nobel" de la Mercadotecnia en Internet

Aumenta el número de certámenes que premian creaciones hechas para Internet. En el mundo de la mercadotecnia aplicada a la Red, los reconocimientos más prestigiados son los que ofrece anualmente la corporación Tenagra¹.

Tenagra es una agencia en Houston, especializada en la planeación y ejecución de estrategias de mercadotecnia aplicadas a Internet. La idea de premiar a colegas y competidores le vino a Tenagra como reacción a las opiniones que circulaban hace años respecto a la inviabilidad de Internet como vehículo de mercadotecnia. Se buscaba entonces crear un muestrario de éxitos para contrarrestar esas opiniones.

El pasado mayo, se llevó a cabo la cuarta edición anual de los premios Tenagra, ahora bautizados popularmente como los "Nobel" de la mercadotecnia en Internet. Son cinco las categorías que se premian (ver cuadro)

De especial interés son tres de los premiados en este año. Uno de ellos es el reconocimiento a la empresa de investigación británica *Millward Brown* por un estudio que ya se ha convertido en un clásico. Se trata de una investigación interactiva que se hizo para determinar la efectividad de los desplegados publicitarios (banners) en 12 sitios de alto tráfico.

El estudio de *Millward Brown* demostró que la publicidad de este tipo es tan, o incluso más, efectiva que la de otros medios para el reconocimiento de marca. Además inauguró una metodología muy eficiente para realizar estudios de mercado interactivos.

Otros dos importantes premiados son las revistas especializadas *ClickZ Today* e *Iconocast*, que se han convertido en fuentes imprescindibles de información, con la ventaja adicional de ser gratuitas y de acceso libre a cualquier interesado.

¹ <http://www.tenagra.com/>

Nos interesan... TODAS

- La que difunde quiénes son y cómo son.
- La que informa sobre las características, usos y ventajas de lo que venden.
- La que es leída por empleados, accionistas o asociados.
- La que es editada para un público especializado.
- La que tiene en mente y merece concretarse.

porque en publicaciones...

Ofrecemos los servicios de: redacción, revisión de estilo, diseño editorial, formación de páginas y cuidado de la edición.



CONJUNCION S.C.
COMUNICACION
& DISEÑO

Tels/Fax: 604.67.82 y 688.78.94

E-mail: conjun@df1.telnet.net.mx

Sus publicaciones pueden ser más persuasivas y más eficaces...
y ¿por qué no?
también más rentables.

Los Premios Tenagra para los éxitos de aplicaciones de mercadotecnia a Internet

Categoría 1

PROMOCION DE NEGOCIOS

Asian Sources On-Line

<http://www.asiansources.com>

Promoción de acercamientos entre exportadores e importadores

VerticalNet

<http://www.verticalnet.com/>

Sitio de sitios de información en línea sobre diversas industrias

IntraLinks

<http://www.intralinks.com/>

Sindicación de redes para transacciones bursátiles y de seguros

Categoría 2

RELACIONES PUBLICAS EN LINEA

Mars Pathfinder Online

<http://mpfwww.jpl.nasa.gov/default.html>

Sitio de información de NASA sobre la exploración en Marte del robot Pathfinder

Categoría 3

PUBLICIDAD EN LINEA

Millward Brown Interactive

<http://www.mbinteractive.com/>

Desarrollo de una metodología de investigación (ver texto)

Aptex Software

<http://www.aptex.com/>

Software para perfilar las acciones de los cibernautas que visitan un sitio

Categoría 4

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN MERCADOTECNIA

ClickZ Today

<http://www.clickz.com/>

ICONOCAST

<http://www.iconocast.com/>

Categoría 5

CONTRIBUCION INDIVIDUAL A LA MERCADOTECNIA EN INTERNET

Jill H. Ellsworth.

Pionera en la teoría de negocios aplicada a Internet.

