

V Seminario de Actualización Profesional



Cuando lo único que permanece es el
CAMBIO
mantenerse actualizado es indispensable

Ciudad de México, viernes 21 de agosto de 1998.

Salón Chapultepec I del Hotel Camino Real (Mariano Escobedo No. 700 Col. Anzures).

PROGRAMA

8:00	Registro		
8:50	Bienvenida		
9:00	Medición e Impacto de los Medios Electrónicos en México.	■ Grupo Delphi	● Rubén Jara
9:45	Nuevos Desarrollos en Estudios Cualitativos.	■ Estudios Psicoindustriales	● Jorge Matte
10:30	Aplicación de Encuesta Sorpresa.		
10:35	Receso		
10:50	Avances del Comité de Niveles Socioeconómicos.	■ Comité de Niveles Socioeconómicos de AMAI	● Manuel González
11:35	Elasticidad de Precios: Una Nota Metodológica.	■ Estadística Aplicada	● Javier Alagón
12:20	CAT'S de Asociaciones en el Desarrollo Estratégico de Materiales Publicitarios y Empaques de Productos de Consumo.	■ Berumen y Asociados	● Dagoberto Flores
13:05	Comida		
14:30	Actitudes hacia la Investigación de Mercados del Nivel Socioeconómico Alto en la Ciudad de México.	■ Segmenta	● Miguel Argáez
15:15	Satisfacción de Servicios y Fidelidad de Marca.	■ Pulso Mercadológico	● Ana Cristina Covarrubias
16:00	Receso.		
16:15	Valores, Actitudes y Ambiciones de los Jóvenes en México.	■ Enfoque Investigación de Mercados	● Brieuc Martin
17:00	Post-Crisis: La Nueva Conducta del Consumidor.	■ Pearson	● Luis Woldenberg
17:45	Resultados de la Encuesta Sorpresa y Despedida.		

La cuota de pre-inscripción es de \$1,500.00 más IVA, hasta el miércoles 19 de agosto y de \$1,750.00 más IVA, si se inscribe el día del evento.

La cuota incluye comida, diploma de participación y materiales impresos del Seminario.

Para realizar su pago puede dirigirse a Homero No. 229-Desp. 102, Col. Polanco entre Francisco Petrarca y Taine de 9:00 a 15:00 y de 16:00 a 18:00 horas de lunes a viernes.

Los participantes foráneos pueden efectuar su pago depositando el importe correspondiente a la cuenta 8278828 de la sucursal 053 de Banca Serfin Cd. de México, a favor de AMAI, A.C. antes del miércoles 19 de agosto.

**Para información adicional, comunicarse a la AMAI
 Tel: 545.14.65, Fax: 254.42.10, o al E-mail amai@amai.org**