

# Digit@li@

## La bola de cristal: 10 acontecimientos en la digit@li@ en 2009

ALEJANDRO GARNICA ANDRADE

Siguiendo la costumbre, revisemos algunos de los sucesos que posiblemente causen mayor notoriedad en las sociedades digitales en los próximos meses.

### 1 HTML versión 5

Habrà una adopción masiva de la nueva versión del lenguaje de programación estándar para las aplicaciones y contenidos de Internet. Más que los cambios cosméticos esperables, el *software* representará un avance importante para facilitar la carga y descarga de elementos complejos de audio y video, mejorará la interacción entre distintas páginas *web* y eliminará la necesidad de programas adicionales para acceder a texto o multimedia.

Con la nueva tecnología será posible integrar la consulta de contenido en línea desde el mismo escritorio de la computadora, por ejemplo la revisión de RSS o la recepción y envío de mensajes en redes sociales. Adicionalmente, este lenguaje permitirá la migración de contactos de redes a plataformas móviles como las de los teléfonos celulares, haciendo innecesario el uso de una computadora para ingresar a grupos y salas de interacción virtual.



### 2 Las laptops se vuelven chiquitas

La llegada exitosa de las llamadas *netbooks* sólo ha sido el inicio de una tendencia por empequeñecer los dispositivos portátiles de computación. En los siguientes meses aparecerán en el mercado máquinas, lo mismo baratas que de precio regular, con sólo los elementos estrictamente necesarios para realizar las tareas típicas de la computación en movimiento: consulta de correo, navegación en Internet, toma de notas, refinamiento y exhibición de presentaciones, etcétera.

A la larga, los usuarios intensivos tendrán una *mini* red personal para vincular, directamente o a distancia, su “mini” con su *mainframe* de escritorio, que también reducirá su tamaño pero incrementará su capacidad de procesamiento.



### 3 El procesamiento “en la nube”

En concordancia con la miniaturización de los recursos a la mano, se incrementará el uso de servicios en línea para usar *software* de productividad y guardado de documentos en *websites*-condominio. Los discos duros ya no tendrán que ser de altísima capacidad, sino de gran velocidad para administrar la entrada y salida de paquetes informáticos.

Compañías de *hardware* como Dell ofrecen ya la compra de espacios virtuales para almacenar gigas o terabytes de información, a los cuales el usuario puede acceder vía Internet en todo momento y lugar.

### 4 Bye bye Vista

Finalmente Microsoft se dio por vencido en su inútil defensa del sistema operativo Vista. Desaparecerá del panorama, para ser sustituido por el que se ha dado a conocer como Windows 7. La gran pregunta es si ante la incertidumbre económica, la compañía mostrará sensibilidad con sus consumidores y ofrecerá gratuitamente la sustitución del viejo sistema operativo.

### 5 El presidente digital

Entre las novedades que trajo la campaña de Barack Obama fue tener a un político verdaderamente computarizado. El inteligente e intenso uso de las redes sociales y de las plataformas digitales, así como un candidato que nunca se separó de su blackberry y la usaba constantemente para teclear sus propios correos, presagian que habrá un cambio en el estilo y la tecnología empleada para vincularse con los ciudadanos.

Ya *Advertising Age* nombró a los estrategas de la campaña de Obama como los mercadólogos del año 2008. Quizá en once meses *Wired* designe al nuevo equipo de la Casa Blanca como la primera presidencia verdaderamente digital.

### 6 Tikitag. Hipercontenido en todo lugar y todo momento

La simbiosis de la identificación por radio frecuencia, el GPS y los contenidos etiquetados, permitirá tener acceso ubicuo e inmediato a información compleja sobre un elemento marcado. Por ejemplo, los visitantes de un museo podrán dirigir un dispositivo a un código en un cuadro y recibir rápidamente contenido sobre la obra, el autor, su catálogo, otras obras que se encuentran en el lugar, etcétera. Igualmente, al estar frente a un artículo en una tienda se podrá recibir una comparación de precios en otros establecimientos.



## 7 Un nuevo afianzamiento del comercio en línea

A pesar de la crisis, el comercio electrónico seguirá creciendo. Un presagio elocuente es que mientras muchas tiendas tradicionales sufrieron reducciones de ganancias en la temporada navideña pasada, Amazon.com tuvo su mejor nivel histórico de ventas decembrinas, llegando en ciertos momentos a vender hasta un artículo por segundo.

## 8 El retardo del “apagón”

Contrariamente a lo programado, no se completará la discontinuación de las señales analógicas en las transmisiones de televisión. Incluso en Estados Unidos, los sectores de interés y grupos de protección al consumidor han convencido al presidente electo a pedir un retraso en la transición debido al considerable número de hogares que aún no tienen receptores digitales. Por cierto: en México el apagón analógico está calendarizado para el 2018.

## 9 Consultas a la sabiduría de las masas

La socialización de la Red adquiere una nueva dimensión con sitios como kluster.com, que ofrecen la posibilidad de plantear ideas, conceptos, diseños, proyectos, para recibir comentarios y sugerencias de decenas, cientos o miles de internautas. El *brainstorming* colectivo puede volverse un mecanismo relevante para impulsar las innovaciones, y también una amenaza a la investigación preliminar de ideas de mercado.



## 10 La orientación al consumidor en modo interactivo

Se habla del *feedback* 3.0 como la nueva etapa que tendrán que abrazar todas las entidades que tengan un público o clientela. Se trata de poner en juego todas las herramientas tecnológicas digitales para facilitar el intercambio interactivo de opiniones entre la compañía y el consumidor que se acerca a ella con una duda, sugerencia o queja. Además de demostrar un espíritu de ávida escucha, las organizaciones deberán dejar constancia indudable de que toman en cuenta lo que dicen sus públicos y reaccionan en consecuencia.

*Alejandro Garnica Andrade es un afortunado que ha podido vivir de buscar incesantemente la satisfacción de la curiosidad que lo llevó a convertirse en investigador. Con medio siglo a cuestas y felizmente casado, combina su tiempo de director general de la AMAI con su actividad de consultor en temas diversos de la vida real y la vida en línea.*



The screenshot displays a website interface for 'tikitag'. On the left, a video player shows a person interacting with a teddy bear that has a small screen on its chest. A text overlay reads: 'links real-life objects to the online world'. Below the video are several small thumbnail images. On the right, there is a user login form with fields for 'Username' and 'Password', and buttons for 'Log in', 'Create new account', and 'Request new password'. Below the form is a navigation menu with items: 'getting started', 'create an account', 'tikitag store', 'about tikitag', 'the press on tikitag', 'tikitag <dev>', and 'got a tag but no reader?'. At the bottom of the menu is a large green button that says 'go tikitag!'. The footer of the page includes the text: 'tikitag is at ShowStoppers © CES 2009 Thursday, 8 Jan. 2009, 6-10 p.m., Wynn Hotel, Las Vegas' and 'We're hiring! Check our careers section'.