



Dos de cada tres asistentes a seminarios anteriores organizados por AMAI, afirmaron que el Cuarto Seminario había sido «mejor». Uno de cada cinco participantes, dijeron que el seminario había estado «igual» que los anteriores.

Casi el 95% de los que respondieron la encuesta, dijeron que pensaban regresar al próximo seminario AMAI.

Además, hasta aspectos secundarios como la comida, la presentación de la carpeta, etc. fueron excelentemente evaluados. Si acaso, el único rubro en donde la evaluación no fue muy generosa fue respecto a los tiempos programados: se decidió utilizar un estilo mucho más tolerante con los ponentes, tanto en tiempo como en formatos y... ¡la tolerancia tiene su precio!

Las cifras anteriores ponen de manifiesto que el Cuarto Seminario de Actualización Profesional fue eva-

luado muy positivamente por los participantes. Uno de los compromisos fundamentales contraído por la AMAI con la sociedad en general, es la elevación del nivel profesional del ejercicio de la investigación de mercados y de opinión pública en nuestro país. Esperamos que con la realización de eventos similares, estemos cumpliendo, al menos parcialmente, con dicho compromiso.

Nos alienta muchísimo que el Cuarto Seminario AMAI haya despertado tal interés, y que nuestra Asociación haya correspondido. Nuestro reto se encuentra ya establecido para el 21 de agosto de 1998, en donde haremos el mejor de los esfuerzos, para que nuestra demandante audiencia quede satisfecha. Desde ahora, les extiendo la más cordial invitación para que reserven en su agenda esta fecha y participen en nuestro próximo Seminario, que por ser el Quinto, tiene especial significado para AMAI.

¡Los esperamos!

Próximos Eventos 1998

I Seminario de Investigación de Mercados AMAI

Guadalajara. Jueves 28 de mayo. Sede: Club de Industriales.

Cuota de Preinscripción (hasta 11 de mayo) \$980.00 más IVA. Cuota de Inscripción \$1,175.00 más IVA.
Informes. Oficinas AMAI: Tels. 545.14.65 y 254.42.10 E-mail: amai@amai.org

V Seminario de Actualización Profesional AMAI

Cd. de México. Viernes 21 de agosto. Sede: Hotel Camino Real.
Informes: oficinas AMAI.

Seminario de Investigación de Medios

Del 18 al 20 de octubre.

Informes: Representante de ESOMAR en México. Lic. Manuel Barberena.
Tels. 545.09.54, 545.62.40, 250.84.39 y 250.64.01.

Hay un medio para estar actualizado



DATOS
DIAGNOSTICOS
TENDENCIAS

Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública

¡ Suscríbese ya !

Envíenos sus datos vía fax al 254-4210 o llámenos al 545-1465