



Cuarto y Quinto Seminarios de Actualización Profesional AMAI

Javier Alagón

Estadística Aplicada

En agosto 22 del año pasado, se celebró en el Hotel Camino Real de la Ciudad de México, el Cuarto Seminario de Actualización Profesional AMAI. Vale la pena que nuestros lectores conozcan las cifras de evaluación del mismo, de cara al Quinto Seminario que se llevará a cabo el 21 de agosto del presente año.

Al igual que en 1996, la duración de nuestro evento de 1997 fue de un día, en respuesta a las múltiples peticiones de clientes de que se realizara en un sólo día y no en dos, como solía hacerse.

El contenido del Cuarto Seminario, se diseñó a partir de las opiniones y necesidades de actualización profesional manifestadas por los participantes en los seminarios anteriores. De esta manera, registramos la participación de 12 expositores que en 10 ponencias, trataron de reflejar las principales tendencias en una diversidad de temas dentro del ámbito de la investigación de mercados y de la opinión pública: técnicas multivariadas de análisis de datos, perspectivas metodológicas en estudios cualitativos, controversias en encuestas preelectorales, comparación de enfoques para la medición de estadísticas mercadológicas y hasta un nuevo enfoque en la determinación de niveles socioeconómicos.

Ocho de las diez ponencias fueron realizadas por personas de agencias pertenecientes a la AMAI. Las

dos ponencias invitadas, de Isabel Martorell y Eduardo Villegas por un lado, y de Alejandro Garnica por el otro, complementaron magistralmente las exposiciones de casa.

Sin ánimo triunfalista, y con base en los resultados de la evaluación cuantitativa hecha al final del seminario podemos afirmar que el Cuarto Seminario fue un éxito. A diferencia del seminario anterior, en donde se registraron marcados contrastes en las estadísticas recabadas, el Cuarto Seminario se caracterizó por una gran organización y por altos niveles de satisfacción de los participantes.

Para empezar con estadísticas, en el Cuarto Seminario registramos la mayor participación histórica: 300 personas registradas; 150 de las cuales estaban del lado del cliente. Quisiera compartir con nuestros lectores algunos de los resultados más relevantes de la encuesta autoaplicable, levantada entre 188 participantes:

Nueve de cada diez asistentes (89%) que respondieron la encuesta autoaplicable al final del evento, lo calificaron como «muy bueno» o «bueno». Las cifras correspondientes para seminarios anteriores fueron de 90%, 92% y 72%, respectivamente para 1994, 1995 y 1996, por lo que podemos afirmar que recuperamos el nivel de satisfacción de la audiencia, disminuido de manera importante el año pasado.

Estadísticas de "TOP-TWO Boxes"

CARACTERISTICAS DE LAS PONENCIAS			ORGANIZACION DE LOS EVENTOS		
Ponencias	Seminarios		Organización	1997	1996
	4º	3º			
Nivel	89%	70%	Rapidez inscripciones en mesa	94%	25%
Comprensión	81%	81%	Eficiencia inscripciones telefónicas	90%	59%
Interesantes	76%	65%	Cordialidad en atención del personal	94%	71%
Utilidad	71%	55%	Ubicación lugar	95%	85%
Claridad visual	68%	74 %			



Dos de cada tres asistentes a seminarios anteriores organizados por AMAI, afirmaron que el Cuarto Seminario había sido «mejor». Uno de cada cinco participantes, dijeron que el seminario había estado «igual» que los anteriores.

Casi el 95% de los que respondieron la encuesta, dijeron que pensaban regresar al próximo seminario AMAI.

Además, hasta aspectos secundarios como la comida, la presentación de la carpeta, etc. fueron excelentemente evaluados. Si acaso, el único rubro en donde la evaluación no fue muy generosa fue respecto a los tiempos programados: se decidió utilizar un estilo mucho más tolerante con los ponentes, tanto en tiempo como en formatos y... ¡la tolerancia tiene su precio!

Las cifras anteriores ponen de manifiesto que el Cuarto Seminario de Actualización Profesional fue eva-

luado muy positivamente por los participantes. Uno de los compromisos fundamentales contraído por la AMAI con la sociedad en general, es la elevación del nivel profesional del ejercicio de la investigación de mercados y de opinión pública en nuestro país. Esperamos que con la realización de eventos similares, estemos cumpliendo, al menos parcialmente, con dicho compromiso.

Nos alienta muchísimo que el Cuarto Seminario AMAI haya despertado tal interés, y que nuestra Asociación haya correspondido. Nuestro reto se encuentra ya establecido para el 21 de agosto de 1998, en donde haremos el mejor de los esfuerzos, para que nuestra demandante audiencia quede satisfecha. Desde ahora, les extiendo la más cordial invitación para que reserven en su agenda esta fecha y participen en nuestro próximo Seminario, que por ser el Quinto, tiene especial significado para AMAI.

¡Los esperamos!

Próximos Eventos 1998

I Seminario de Investigación de Mercados AMAI

Guadalajara. Jueves 28 de mayo. Sede: Club de Industriales.

Cuota de Preinscripción (hasta 11 de mayo) \$980.00 más IVA. Cuota de Inscripción \$1,175.00 más IVA.
Informes. Oficinas AMAI: Tels. 545.14.65 y 254.42.10 E-mail: amai@amai.org

V Seminario de Actualización Profesional AMAI

Cd. de México. Viernes 21 de agosto. Sede: Hotel Camino Real.
Informes: oficinas AMAI.

Seminario de Investigación de Medios

Del 18 al 20 de octubre.

Informes: Representante de ESOMAR en México. Lic. Manuel Barberena.
Tels. 545.09.54, 545.62.40, 250.84.39 y 250.64.01.

Hay un medio para estar actualizado



DATOS
DIAGNOSTICOS
TENDENCIAS

Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública

¡ Suscríbese ya !

Envíenos sus datos vía fax al 254-4210 o llámenos al 545-1465