

Internotas

Alejandro Garnica Andrade

BBDO

LAS PÁGINAS DE LOS CANDIDATOS

Entre las múltiples novedades que presentan las próximas elecciones en la Ciudad de México habrá que apuntar que inauguran en nuestro país el uso de Internet con fines propagandísticos. Como ha sucedido desde hace un par de años en las principales elecciones de diversos países, los partidos y candidatos mexicanos, primero tímidamente y después a todo vapor, empiezan ahora a explorar las ventajas de tener presencia en la Red en su lucha por ganar votos.

El recurso más directo es lanzar páginas electrónicas de los candidatos. Ellas funcionan como verdaderas oficinas virtuales de campaña, permitiendo actualizar, en breve tiempo y a relativo bajo costo, los contenidos de imagen que el candidato quiere transmitir. En ese sentido, las páginas juegan un papel de primera importancia en las relaciones con la prensa especializada, ya que siempre será más sencillo poner ahí algún mensaje que quiera difundirse, que distribuirlo a decenas o cientos de interesados.

Las páginas oficiales permiten también captar respuestas de aquellos que las consulten. Por supuesto, el electorado electrónico (es decir aquellas personas que tienen acceso a Internet) es aún minoritario en cualquier país; sin embargo, por sus características es un tipo de elector que de acuerdo a investigaciones recientes, normalmente no es sujeto de la propaganda masiva de partidos y candidatos.

Hasta principios de Mayo de 1997, sólo los tres candidatos principales de la elección para jefe de gobierno del D.F. tienen páginas electrónicas, cuyas portadas y direcciones aparecen en los recuadros.

<http://www.castilloperaza.com/>
<http://www.cardenas97.org.mx/>
<http://www.delmazo97.org.mx/>

En los tres casos hay coincidencias. La actualización es diaria, lo que facilita consultar tanto las actividades más relevantes del día anterior como la agenda programada para las siguientes jornadas. Todas también incluyen el material «básico» de propaganda como ideario político, programa de gobierno y biografía del candidato, que en el caso de Castillo y Cárdenas va acompañado con declaraciones patrimoniales. Asimismo, los tres candidatos abren acceso a una dirección e-mail, así como a un libro de visitantes.



Las diferencias empiezan en el diseño mismo de la página. Mientras la del candidato del PRI opta por un entramado de ventanas y fotos fijas, la de Castillo Peraza usa animaciones, submenús y cintillos con textos que se despliegan; en el caso de la de Cárdenas hay también contador de visitantes (6,501 hasta el 23 de Mayo), un mayor uso de animaciones y la posibilidad de acceder mensajes en audio y video, lo cual la convierte en la más eficiente y atractiva para consultar.

Por otra parte, aunque en los tres sitios hay recursos de «interactividad» para que el visitante participe, las soluciones y propósitos son distintos. La página de Del Mazo incluye una miniencuesta con 10 preguntas cerradas sobre problemas de la ciudad y actitudes electorales, así como un buzón para identificar problemas por delegación y sugerir soluciones. Por su lado, la de Castillo sólo presenta un cuestionario de 5 preguntas cerradas y semicerradas sobre problemas de la ciudad. Nuevamente la de Cárdenas va más allá al incluir, además de una encuesta, un foro de discusión y un buzón de propuestas a temáticas específicas (por ejemplo, transporte o seguridad pública).

Como se ha visto en páginas de candidatos en elecciones de otros países, en éstas se peca al favorecer demasiado al propio candidato. Un botón de muestra es el tratamien-

to que le dan los tres candidatos a las encuestas de intención de voto. Del Mazo en su página simplemente las ignora, mientras que los otros dos candidatos presentan aquéllas que les son favorables. Y en cuanto a manejar propaganda comparativa, en las páginas de Castillo y Cárdenas se incluye una buena cantidad de materiales en la polémica sobre los terrenos de Michoacán.

POLÍTICA EN LA RED

Las elecciones de este año también han dado pie a que aparezca en México un sitio electrónico dedicado exclusivamente a la información política que se genera en las campañas. La idea es de tres especialistas (Alejandro López Rumayor, Mauricio Jácome de la Rosa, Ma. Guadalupe Rodríguez Luévano) quienes decidieron abrir una página adecuadamente bautizada como el «ágora» de la política¹.

Bajo un útil y excelente diseño, el ágora permite seguir la pista de las campañas políticas, principalmente la del D.F. Al abrir una de las secciones, el visitante se encuentra con un almanaque diario de las campañas (incluyendo un conteo retrospectivo de los días antes de la elección). Cuenta con noticias del día y un archivo retrospectivo de los días de campaña a partir del 21 de abril, cuando salió al aire la página.

Tiene la obligada sección de encuestas con resultados globales de algunos sondeos de intención de voto, pero también presenta una «urna virtual» en la que pide a todo visitante que sea ciudadano del D.F. con credencial de elector, que emita una preferencia partidaria.

Además de un foro de discusión sobre temas de política, el ágora cuenta con un novedoso calificador interactivo de propuestas de los tres partidos principales según se han pronunciado en documentos oficiales de los mismos. Y para quien quiere seguir en el tema de la política, hay una sección con enlaces relevantes a páginas de gobierno, partidos políticos, ONGs y otras.



RESULTADOS DE VOTACIÓN EN INTERNET

El IFE ² ha anunciado que el 6 de julio incluirá a Internet como medio para difundir los resultados del PREP (programa de resultados electorales preliminares). En ese día se podrá tener acceso a un servidor con interfaces gráficas para consultar las bases de datos que se vayan construyendo conforme lleguen los resultados de las casillas.

En el sitio de Internet será factible consultar resultados al detalle que se quiera: por casilla, distrito, estado, circunscripción y global nacional.

De acuerdo al IFE esta novedad en la historia de las elecciones de México «pretende hacer completamente transparente el proceso electoral y asegurar que la información se difunda inmediatamente, incluso a nivel internacional».

1 <http://agora.net.mx/>
2 <http://www.ife.org.mx/>