

1,2,3,4,5,6

Numeralia

las cifras más curiosas

Así es, estimado lector, los números también nos producen asombro y, por qué no, diversión.

Si no lo cree, lea nuestra curiosa compilación.

37.7%: participación de mercado que América y Chivas tienen en conjunto —19.7% y 18% respectivamente.

Fuente: Nielsen, Homescan Facts, mayo 2006; 26 mil 40 entrevistas en 6,200 hogares.

1: posición que ocupa México en el mundo en la preferencia de uso de sucursales para realizar trámites bancarios —78% de los encuestados que asisten a la sucursal, al menos una vez al mes.

Fuente: Nielsen, Estudio mundial sobre servicios bancarios y lealtad del consumidor, mayo 2007.

64%: porcentaje de los consumidores en el mundo que invierten en cuidados diarios, semanales o mensuales para el mantenimiento de su cabello —53% afirma cuidar de su piel con la misma regularidad.

Fuente: Nielsen, Reporte mundial de higiene y belleza, mayo 2007

96%: porcentaje de personas que ha escuchado o leído sobre el problema del calentamiento global en México. De ellos, 69% lo consideran como un problema grave.

Fuente: Nielsen, Estudio mundial sobre Calentamiento Global, febrero 2007.

10%: Crecimiento real en ventas de febrero 2007 vs. Mismo periodo año anterior de cadenas asociadas a la ANTAD.

Fuente: Índices ANTAD, marzo 2007.

36.9%: porcentaje de la población de nivel socioeconómico —D+, *Low Income Consumer*—, mientras que el 23.7% se registra para la población D y E —marginada— en el 2006.

Fuente: Nielsen, Cambios en el mercado mexicano 2007.

24 horas: número aproximado de horas al año que una persona ahorra en la fila del supermercado, a partir de la introducción de los códigos de barra.

Fuente: “Aseguramiento de calidad”, Al Detalle. ANTAD, vol 64, abril 2007, p. 31.

10 millones: número de productos que se identifican en el mundo a través del código de barras.

Fuente: “Aseguramiento de calidad”, Al Detalle. ANTAD, vol 64, abril 2007, p. 31.

6 mil millones de pesos: ingresos por taquilla de cine en México en el 2006. Nuestro país ocupa el 5º lugar mundial y vende la mitad de los boletos de cine de toda Latinoamérica.

Fuente: “¿Quiere invertir en cine?” Alto Nivel, mayo 2007, p. 85.

2 mil 762: pantallas de cine existentes en México. 409 de ellas construidas en 2006.

Fuente: “¿Quiere invertir en cine?” Alto Nivel, mayo 2007, p. 85.

298: películas estrenadas en México durante 2006. 167 de EU, 33 mexicanas y 98 de otros países.

Fuente: “¿Quiere invertir en cine?” Alto Nivel, mayo 2007, p. 85.

4.5%: tasa de crecimiento de América Latina en 2006.

Fuente: “Luces y sombras”, América Economía. núm. 339, 23 abril 2007, p. 42

\$4,094 millones de pesos: valor total del mercado de investigación de mercados en México durante 2006.

Fuente: Censo AMAI 2006

11 mil 15: sesiones de grupo realizadas durante 2006 en la industria de la investigación de mercados en México.

Fuente: Censo AMAI 2006

9 mil 300: personas que trabajan para las agencias de investigación de mercados en México.

Fuente: Censo AMAI 2006



Si usted cuenta con datos relevantes y desea participar en esta sección, envíe por favor su colaboración a: amai@amai.org, colocando en el asunto: Numeralia