

# Crece la confianza del consumidor en América Latina

por Eva González  
gerencia de Comunicación y relaciones públicas  
Nielsen México



## Introducción

En la actualidad, conocer al consumidor resulta de vital importancia para determinar cuáles son sus necesidades y aspiraciones. Con la finalidad de definir las tendencias que muestra éste en 46 países, Nielsen realizó el Estudio mundial sobre la confianza y percepción de los consumidores, basado en una encuesta realizada a 23 mil 500 consumidores vía Internet, la cual arrojó importantes resultados.

El más importante que se observó es un incremento en el Índice de Confianza del Consumidor durante el último año en países como Argentina, Brasil, Chile y México, con un crecimiento de tres puntos a nivel regional. Diversos son los factores que influyen para generar confianza en los consumidores como: perspectivas laborales, finanzas personales, patrones de gasto y ahorro y principales preocupaciones en su entorno. A continuación algunas conclusiones a las que se llegaron a través de la investigación realizada durante el mes de octubre de 2006.



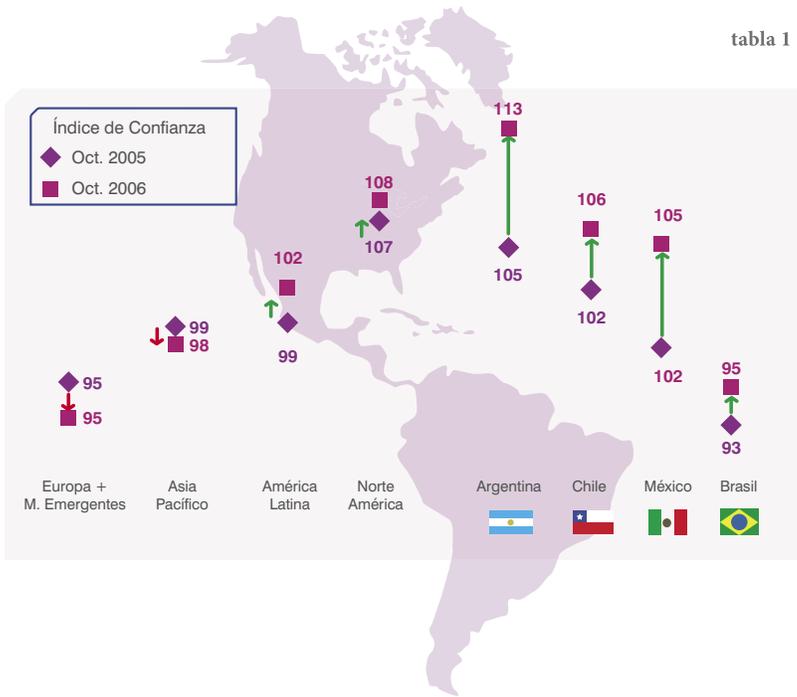


tabla 1

## Crecimiento del Índice de Confianza del Consumidor en América Latina

Las mejoras observadas en las percepciones de los latinoamericanos en cuanto a las perspectivas laborales y situación financiera personal impactan positivamente en el Índice de Confianza de la Región. Se observa un aumento regional del Índice de Confianza del Consumidor generado por Nielsen, el cual creció de 99 puntos en noviembre de 2005 a 102 puntos en noviembre de 2006. Tal incremento fue experimentado en todos los países latinoamericanos incluidos en el estudio.

El índice muestra una tendencia positiva en Norteamérica y un retroceso en Europa, Mercados Emergentes y Asia Pacífico durante el último año. En Latinoamérica, el indicador aumenta 8 puntos en Argentina, que hace de los argentinos los más optimistas y confiados de la región con 113 puntos de confianza, superando el promedio regional y global. En México, el índice alcanza el nivel de 105, con un crecimiento de 7 puntos durante el último año. **tabla 1**

Los argentinos son los más optimistas de la región, seguidos por los chilenos y los mexicanos

## Perspectivas laborales

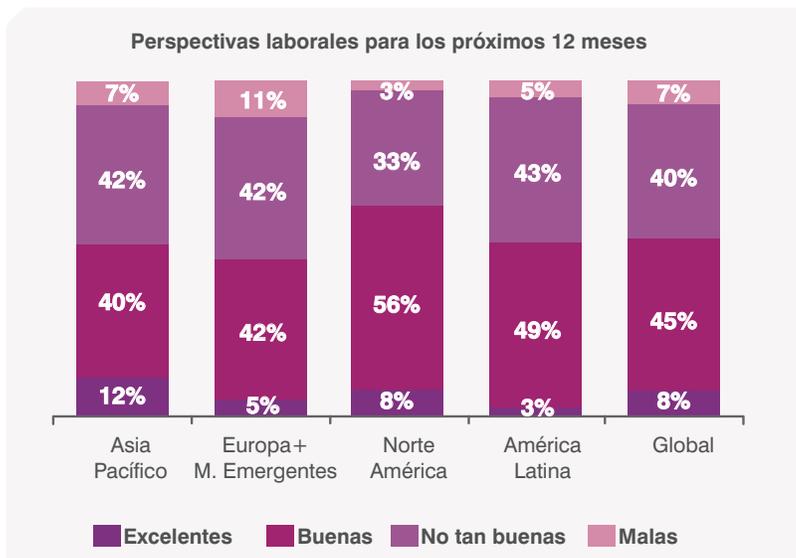
Una de las principales presiones para el consumidor es su estabilidad laboral. En este sentido 2006 implicó, sin lugar a dudas, un buen año para los consumidores norteamericanos en cuanto a sus expectativas de seguridad laboral y ofertas de empleo. El 64% de ellos expresó que vislumbra un panorama positivo para 2007, lo que ubica estos encuestados como los más optimistas a nivel mundial.

La percepción de los latinoamericanos en este aspecto para los próximos doce meses se sitúa en el promedio global. **tabla 2**

En América Latina, la opinión de los consumidores con respecto a su trabajo mejora de manera significativa en el último año, tendencia observada principalmente en Argentina y México. Se mantiene estable en Brasil, y muestra un leve retroceso en Chile.

Los argentinos son los más optimistas de la región, seguidos por los chilenos y los mexicanos. En estos últimos hubo un incremento de 13 puntos en cuanto a su perspectiva laboral del año 2005 al 2006. **tabla 3**

tabla 2



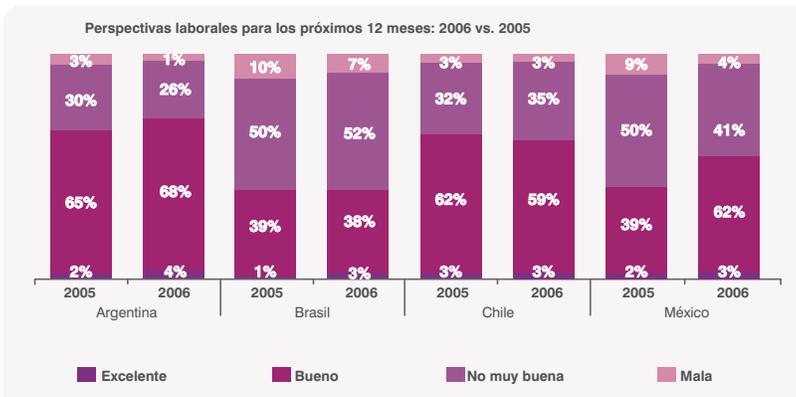


tabla 3

## Estado de las finanzas personales

A nivel mundial se observa un mayor optimismo de los consumidores con respecto a sus finanzas personales que con respecto a las perspectivas laborales, y en este renglón los latinoamericanos son los más satisfechos ya que 70% de los consumidores consideran que su economía para el próximo año será excelente o buena. Se destaca también una clara certidumbre en los consumidores norteamericanos, ya que de los encuestados, 68% pronostica un buen año para sus economías domésticas. **tabla 4**

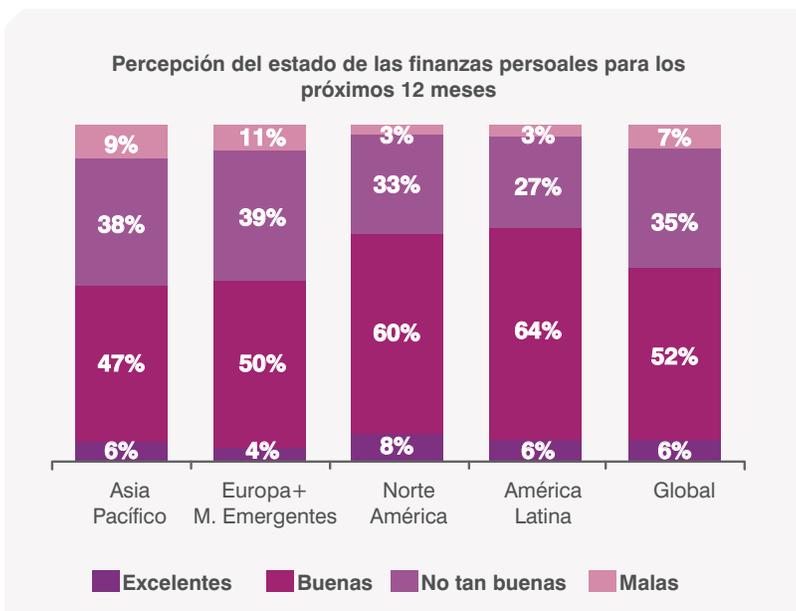


tabla 4

## Principales patrones de compra y ahorro a nivel mundial

¿El mundo fija su atención en el ahorro? A nivel global, el 40% de los consumidores utiliza sus sobrantes de dinero en ahorro. Sin embargo, este promedio mundial está impulsado por una importante tendencia al ahorro observada en Asia del Pacífico.

Los consumidores estadounidenses se encuentran más dispuestos a pagar sus deudas y a ahorrar, con un menor porcentaje de interesados en la compra de ropa, tecnología o entretenimiento fuera del hogar.

Los latinos son, a nivel mundial, los que más utilizan sus excedentes en la compra de nueva tecnología, en entretenimiento fuera del hogar, en mejoras de viviendas y decoración y son, asimismo, los que más pagan sus deudas. **tabla 5**

Debido al crecimiento de la confianza del consumidor latinoamericano, se observa un importante incremento en el porcentaje de encuestados que destinan sus excedentes de ingresos a opciones como: compra de nueva tecnología, acciones, fondos, fondos de retiro y vacaciones, siendo los rubros que muestran mayores incrementos durante el último año. Se aprecia, en general, una tendencia positiva en todos los conceptos incluidos en la encuesta, con excepción de salidas y entretenimiento fuera del hogar, que muestran un retroceso durante el último año.

### Principales preocupaciones de los consumidores

En la actualidad, una importante cantidad de preocupaciones mundiales afectan a la decisión de los consumidores. Si bien, la economía es en general la mayor preocupación a nivel global, diferentes son los rubros que intervienen en los ciudadanos debido a su lugar de residencia.

Mientras que los estadounidenses son los más preocupados por la guerra y el terrorismo, los consumidores de Asia del Pacífico se encuentran más pendientes de la economía y la salud.

En América Latina existe una creciente atención hacia la seguridad laboral, el aspecto de mayor preocupación en el continente, y hacia la estabilidad política. Otros de los factores que preocupan en gran medida a los latinoamericanos son la economía y la salud, con un leve retroceso en el último año. Aunque se generó una menor inquietud durante 2006, la inseguridad continúa siendo uno de los principales motivos de angustia que afectan a los consumidores de la región. **Tabla 6**

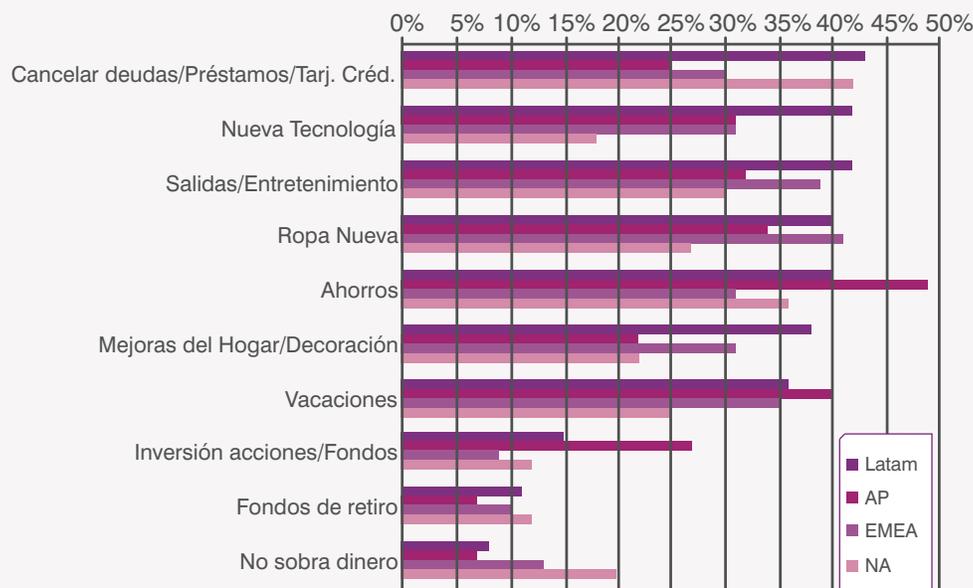
Al realizar una comparación entre países de Latinoamérica, observamos diferentes realidades. Los chilenos son los más preocupados de la región por la seguridad laboral y la salud. Los argentinos y brasileños

## La economía de la región latinoamericana se ve impulsada por dos factores: el desarrollo económico y la percepción de las personas



tabla 5

¿Cómo utiliza el dinero sobrante luego de cubrir los costos de vida imprescindibles?



Principales preocupaciones para los próximos 6 meses  
(Suma de las 2 principales preocupaciones) – 2006 vs 2005

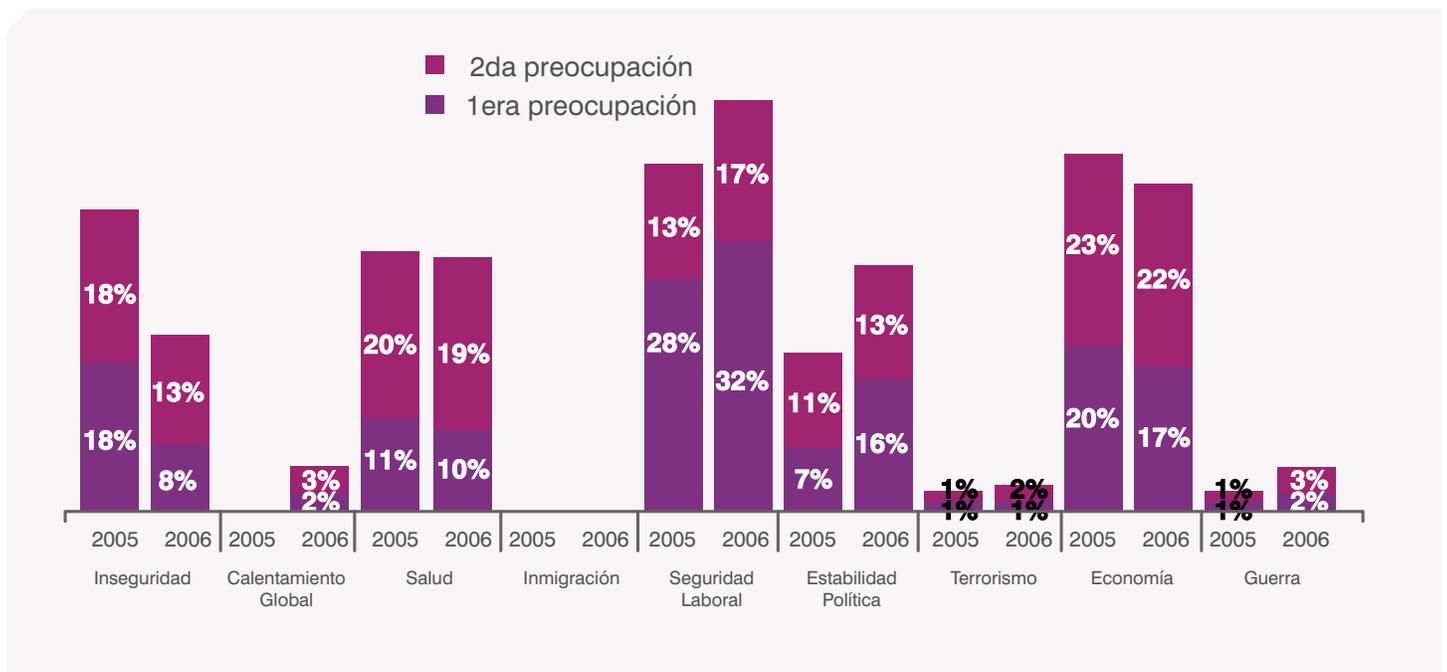


tabla 6

son los más inquietos por la inseguridad, los mexicanos y argentinos lo son por la economía, mientras que los mexicanos y brasileños están al pendiente de la estabilidad política de sus países.

A pesar de la percepción optimista de los latinoamericanos de su estabilidad para el próximo año, la seguridad laboral se mantiene como la principal preocupación para todos los países incluidos en el estudio, por lo que la generación de más y mejores empleos se mantiene como uno de los factores más importantes en el que los gobiernos de estos países deben poner atención.

### Conclusiones

La región se encuentra en un contexto favorable. Al crecimiento de las economías se suma la percepción de las personas. Es decir, no sólo los países están mejorando, sino que la gente así lo percibe.

Latinoamérica es una región en paz, sin grandes problemas de guerras ni terrorismos, en la que la gente percibe mejoras. Como patrón negativo de la región está el sentimiento de desprotección que aún se tiene y el cual se refleja en la preocupación en la seguridad laboral y en el crimen.

En cuanto a confianza y optimismo, el mundo se encuentra en una etapa positiva. La región muestra mejores promedios que los niveles globales. Destaca Argentina por su optimismo; México y Chile mejoraron y Brasil continúa por debajo del promedio global.

Del ingreso que nos queda, después de cubrir gastos esenciales para vivir, los latinos gastamos poco en fondos de retiro, inversiones y vacaciones. Por el contrario, gastamos principalmente en pago de deudas, compra de tecnología y entretenimiento.

En cuanto a las principales preocupaciones de los latinoamericanos, la seguridad laboral es la mayor, seguida de la economía. Igualmente, la inseguridad es un tema importante en Argentina y Brasil, naciones en las que dicho asunto se ubica en los primeros niveles mundiales.

La preocupación en la estabilidad política se hizo presente en México y Brasil, como respuesta a los intensos procesos políticos de elecciones presidenciales que vivieron ambos países. Por otra parte, Latinoamérica es una región que no tiene temores de guerra ni terrorismo. El calentamiento global y la inmigración aún no forman parte de preocupaciones actuales de los latinoamericanos. ☞

