

1, 2, 3, 4, 5, 6 ●●● Numeralia

Un país de amantes del lujo

Recientes estudios ubicaron a los compradores mexicanos entre los que más gustan de adquirir marcas de lujo a nivel global. De hecho, nuestro país se situó entre los diez primeros lugares con 33%, mientras que Argentina ocupó el décimo con 27%.

A gozar, a gozar...

México, Argentina, Brasil y Chile tienen, además de múltiples convergencias culturales, sociales y económicas, un curioso rasgo en común: la pasión por el entretenimiento fuera de casa. Encuestas revelan que los cuatro países se encuentran entre las diez naciones cuyos habitantes gastan más en pasarla bien en restaurantes, cines y bares. De hecho, México ocupó el primer lugar a nivel mundial con 56%, seguido de España con 55%.



Remedio contra el aburrimiento

El 26% de los consumidores latinoamericanos va de compras para “hacer algo” o, lo que es lo mismo, a manera de entretenimiento. De ese porcentaje, los mexicanos somos los más predispuestos a gastar—21%—, incluso si no requerimos de algo en particular; siguen en esta lista los argentinos —18%—, los chilenos —16%— y los brasileños —16%.

Por buenos propósitos no queda...

La mayor parte de los consumidores mexicanos —es decir, cerca de 70%— elaboran su lista de buenos propósitos cada año, según los resultados de una encuesta dados a conocer en estas fechas. Asimismo, muchos de los entrevistados afirmaron tener la plena intención de lograr un mayor equilibrio entre trabajo y familia. Por oposición, en un estudio similar, los brasileños confesaron que su mayor preocupación es ejercitarse más. ☚



nielsen