

Construyamos juntos el futuro de nuestra asociación, AMAI

Vivimos en una sociedad que necesita de la información. Datos inteligentes, confiables, veraces y oportunos son fundamento de una sociedad abierta, inclusiva y viable. En este sentido, negocios, gobiernos y agrupaciones independientes han reconocido ampliamente la aportación que las agencias de investigación brindan a muchos de los procesos cotidianos.

Resulta indiscutible, pues, que la investigación de mercados se ha convertido en la columna vertebral de cualquier estrategia. Siempre que se realice con calidad y creatividad, funge como un apoyo decisivo para la toma de decisiones y para la detección de oportunidades.

La Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI, ha colaborado ampliamente al desarrollo y evolución de ésta, nuestra actividad. Por la historia de la organización, por su trayectoria, y, mejor aún, por su futuro, que es a todas luces promisorio, es que tengo el honor y el compromiso de responder a la confianza que ustedes, nuestros asociados, me han conferido, en conjunto con el equipo que constituye el Consejo directivo.

Durante los siguientes dos años buscaremos crecer, enfrentando los retos que hemos identificado como prioritarios.

Debemos fomentar el crecimiento de nuestra industria. Para ello, es imprescindible subrayar la importancia, así como aquello que distingue a cada una de las empresas que integran AMAI, haciendo énfasis en nuestra ética, creatividad, profesionalismo, calidad y, sobre todo, nuestra capacidad de crear valor. El ESSIM debe ser una herramienta útil y fundamental para este propósito.

El desarrollo empresarial de los asociados es otro importante objetivo. Asimismo, nos proponemos incentivar mejores políticas de recursos humanos, el cumplimiento del ESSIM, del Código de Ética y la consolidación de un nuevo Código de Prácticas Empresariales.

La encomienda es grande y la responsabilidad enorme. Asumimos el compromiso con entusiasmo y con la firme convicción de que nuestra asociación puede dar el próximo paso.

Atentamente

Eduardo Ragasol

Presidente AMAI

2006-2008

