

DEL MEET MARKET AL PHILLIPS 66 Taller Interactivo

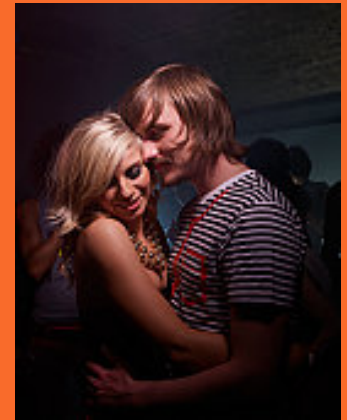
**Facilitadoras:
Laura R. Velamazán
Aline Ross**

LEXIA Investigación Cualitativa

¿Qué es esto? ¿qué está pasando aquí?



...¿Y aquí?...



...¿Y aquí?!!!!!!!...



Todo esto no es otra cosa que....

Interacción...

De Wikipedia, la enciclopedia libre

- **Interacción (desambiguación)**
- El término **interacción** se refiere a una acción recíproca entre dos o más objetos con una o más propiedades homólogas.
- En física dicha acción se hace posible por la coincidencia en el espacio y en el tiempo. Dependiendo del medio, esa coincidencia crea una tendencia casi cierta a la hora de expresar sus propiedades entre los objetos con las propiedades simétricas. Hasta que no se da esa coincidencia, las propiedades han permanecido inhibidas y en consecuencia el objeto ha permanecido oculto al medio. Dicho estado de ocultación, permanecerá tanto en cuanto no se den las condiciones necesarias para que la transferencia de la propiedad actúe de forma reactiva a la presencia del objeto complementario, creando así la oportunidad de expresarlas.

Interacción...

interacción.

- 1. f. Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

Hoy vamos a ver cómo este concepto es útil para encontrar soluciones a problemáticas particulares.

Hoy vamos a interactuar.

La intención es pasar de esto:



A esto:



Imaginen que están en una de esas sesiones o reuniones de Meet market.

¿Que qué es eso?

¿Alguien ha oído del meet market?



**!Noooooo!, !no el meat
market! El MEET Market**

Meet market

- Es un espacio donde se puede conocer e INTERACTUAR CON GENTE AFÍN. Hoy día hay muchos sites y lugares donde se tiene esta práctica:

[Singles Travel Adventures](#) - Travel the World, Meet Single Women and Men With Similar Interests!
Meet Local Singles at Events in:

US Cities [New York City, NY](#) | [Chicago, IL](#) | [Philadelphia, PA](#) | [New Jersey](#) | [Orlando, Florida - NEW!](#)

Canada Cities: [Toronto](#) | [Montreal](#) | [Ottawa](#) | [Calgary](#) | [Winnipeg](#) | [Edmonton](#) | [Vancouver](#)



Meet Market Adventures: We bring adventure to the single life!

We enjoy making the world more fun and sociable place.

Our membership base of 80,000+ North American singles keeps growing no doubt because we make it easy for singles to meet other singles with similar interests.

Meet Market Adventures creates imaginative and fun social experiences that bring like-minded singles together. There are no age restrictions to participate in our social activities or trips. We help single women and men get past the online dating scene by filling every month with events, sports, outdoor activities, unique experiences. Meet Local Singles in

American cities: [New York](#), [Philadelphia](#), [Chicago](#), [New Jersey](#), [Orlando](#)

Canadian cities: [Montreal](#), [Calgary](#), [Ottawa](#), [Toronto](#), [Vancouver](#), [Edmonton](#), [Winnipeg](#)

Or, join us for [singles weekend getaways, cruises and world travel!](#)

We are not a dating service or matchmaker exerting pressure to pair people into couples. In fact, we are committed to helping singles enjoy being single by giving them opportunities to meet other quality singles between 25 and 50 years of age.

Meet market

NEWYORKPOST **DATING**

Sign up to be a piece of the **NEWYORKPOST's** **MEET MARKET**



click here



MEET MARKET

LOOKING FOR LOVE, BABY

<http://www.nypost.com/entertainment/dating/>



Entrepreneur ^{BETA} **Connect**
BUILD YOUR NETWORK

presented by
Sprint

GO ▶

<http://www.entrepreneur.com/magazine/entrepreneur/2004/august/71798.html>

Pero aquí NO vamos a encontrar a
nuestra media naranja

(BUENO... QUIÉN SABE)

aquí vamos a generar “insights”
sobre un tema de importancia para
todos los que nos encontramos
aquí... lo haremos con un método
INTERACTIVO que se llama
Phillips 66

Phillips 66

- El **método Phillips 66** es considerado como una variante del *brainstorming*:
 - Permite y promueve la participación democrática y activa de todos los miembros de un grupo, por grande que éste sea.
 - Obtiene las opiniones de todos los miembros en un tiempo muy breve.
 - Facilita la confrontación de ideas o puntos de vista, el esclarecimiento y enriquecimiento mutuo.
 - Busca la toma de decisiones y acuerdos parciales.
 - Indaga el conocimiento de los participantes sobre un tema determinado.
 - Crea una atmósfera informal y estimula la participación de personas tímidas o indiferentes.
- El método Phillips 66 fue creado por J. Donald Phillips. del Michigan State College, y se denomina así por el número de participantes y el tiempo de discusión de cada grupo, es decir 6 participantes – 1 minuto por cada uno.
- Este método estimula la creatividad en grupos muy numerosos con los que no se podría llevar a cabo un brainstorming.

Desarrollo del Phillips 66

- El tema o problema a discusión estará marcado de antemano.
- No es conveniente formar grupos de más de 6 personas.

La dinámica se desarrolla de la siguiente forma:

1. El facilitador del grupo formula con precisión la pregunta o tema del caso, y explica cómo los miembros han de formar equipos de 6. Asimismo informa a los participantes sobre la manera de trabajar de cada equipo e invita a formar los equipos. Éstos designarán a un coordinador o secretario.
2. Una vez que los equipos han designado un coordinador y un secretario, el facilitador toma el tiempo para contar los seis minutos que ha de durar la tarea. Un minuto antes de expirar el plazo, advierte a los equipos para que puedan anotar sus insights en rotafolio.
3. Terminado el tiempo de discusión de los equipos, el facilitador solicita a los secretarios la lectura de sus insights.
4. En este taller, los grupos con base en los insights darán una salida al problema planteado

¡COMENCEMOS!

Primero vamos a hacer una dinámica
para formar equipos

todos tomarán un papel con el nombre
de un animal. Cuando el silbato suene,
tienen que emitir el sonido del animal
que tienen en su papel y buscar a sus
pares, una vez reunidos tienen que
sentarse juntos en una mesa. Tomen
sus cosas personales.

Programa

- Organización de los grupos

Planteamiento del tema

- Designación del Secretario secretaria (1 min.)
- Opiniones e ideas (6 min.)

Exposición de insights

- Por cada grupo 6 minutos.

Fase de acción

- Construcción de la o las definiciones (6 mins)
- Presentación de las ideas (6 min.)

Reglas para la libertad...

- Todos deben participar, no vale quedarse callado.
- Cada vez que suene el silbato o el cronómetro, EL TIEMPO SE ACABÓ Y DEBEN DEJAR DE HABLAR O ESCRIBIR. NO SON CARRERAS.
- Todas las opiniones son válidas. Aquí no se trata de juzgar a los demás por lo que opinen sino de compartir lo que pensamos, bueno o malo.
- No importa si 2 o más personas opinan algo parecido a lo que ustedes pensaron, todo cuenta.
- Faltando un minuto para que termine el tiempo establecido de 6 minutos, se les dará un aviso.
- Al escuchar el silbato deberán dejar lo que están haciendo pues el tiempo habrá terminado y deberán empezar con el resumen.
- Es un taller de No Fumar.

Tema: Los insights

- Pregunta: ¿Qué diablos es un insight?
- Generar insights sobre este tema
- Concluir en posibles definiciones, ideas o insights que nos lleven a definir como grupo de investigadores y marcas, qué es.

La conclusión de este taller será un análisis sobre sus ideas y definiciones que enviaremos a la AMAI en un documento que mostrará al menos 3 definiciones claras sobre lo que creemos que un insights es, para que sea enviado en una cadena a todos los contactos de la asociación.

Todos ustedes se anotarán en una hoja que pasaremos en este momento.

Planteamiento del tema

Tema: Los insights

- Pregunta: ¿Qué diablos es un insight?
 - Generar insights sobre este tema
 - Concluir en posibles definiciones, ideas o insights que nos lleven a definir como grupo de investigadores y marcas, qué es.
-

Actividades:

- Colocar cronómetros (1 min)
- Designar secretario
- Colocar cronómetros (6 min)
- Recopilar opiniones de los integrantes de la mesa en 5 minutos. Los insights deberán ser muy claros y estructurados
- El último minuto servirá para revisar los insights
- El secretario captura todo en rotafolio y deberá estar muy atento en esta etapa, pues debe comprender bien qué quisieron decir en su equipo.

Exposición de las Conclusiones

Tema: Los insights

- Pregunta: ¿Qué diablos es un insight?
 - Generar insights sobre este tema
 - Concluir en posibles definiciones, ideas o insights que nos lleven a definir como grupo de investigadores y marcas, qué es.
-

Actividades:

- Colocar cronómetros (6 mins)
- Cada equipo expondrá sus opiniones en 6 minutos, los demás escucharán atentamente

Fase de acción

Tema: Los insights

- Pregunta: ¿Qué diablos es un insight?
 - Generar insights sobre este tema
 - Concluir en posibles definiciones, ideas o insights que nos lleven a definir como grupo de investigadores y marcas, qué es.
-

Actividades:

- Colocar cronómetros (6 mins)
- Los equipos regresarán a su mesa a trabajar la fase de acción en 6 minutos. Se trata de proponer ideas accionables para solucionar este problema.
- El secretario anotará esto en la cartulina
- Pasados 6 minutos cada equipo expondrá su mejor idea para el resto de los participantes, sólo una.

¡Esperemos que
hayan interactuado a
gusto!