



# PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN MÉXICO

¿“INFILTRADOS” O DURMIENDO CON EL  
ENEMIGO?

# LAS DIMENSIONES DE LA INSEGURIDAD



Dimensión  
Subjetiva

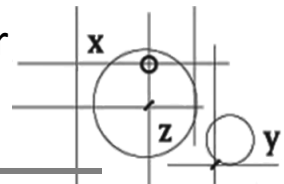
Es la percepción que tienen las personas del riesgo de sufrir un delito → asociado al **miedo**.

Dimensión  
Objetiva

Es la probabilidad estadística de ser víctima de un delito → relacionada con la **victimización**.

Dimensión  
Tolerable

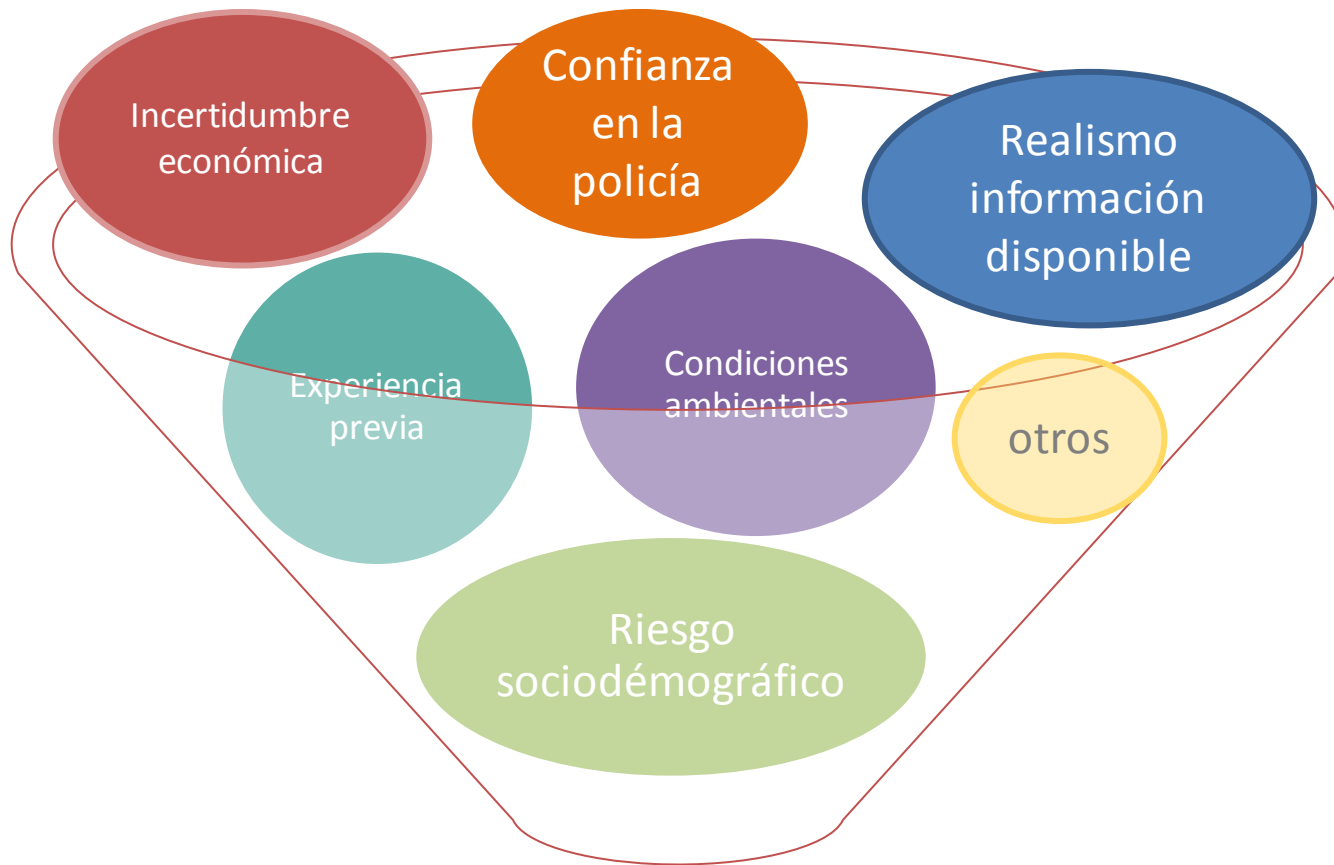
Es el umbral de aceptación o no de los riesgos, basado en la percepción y probabilidad de ser víctima de un delito.



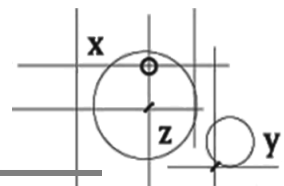
# LA INSEGURIDAD SUBJETIVA

- Se basa, entre otras cosas, en la tolerancia frente a las conductas delictivas.
- En general, la intolerancia hacia ciertos actos desviados está asociada con la percepción de su seriedad.
- Sobresale la importancia de los **medios de comunicación** que ejercen una gran influencia sobre las representaciones que el público hace de la criminalidad y del delincuente.

# LA INSEGURIDAD SUBJETIVA



Percepción de la inseguridad



# INFLUENCIAS EN LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



## Experiencias Previas

- Si es víctima directa está sensibilizada al riesgo.
- Víctima indirecta tiene más miedo.
- Relacionado con el tipo de delito, su seriedad y la probabilidad de ser víctima.

## Riesgo sociodemográfico

- Depende de la percepción subjetiva de vulnerabilidad
- Comúnmente los ancianos y mujeres se sienten más vulnerables y tienen más miedo.

## Condiciones ambientales

- Las cualidades físicas y sociales del entorno influyen la percepción.
  - Físicas: basura, coches abandonados, graffitis, etc.
  - Sociales: personas durmiendo en la calle, mal vestidas, borrachos o pandillas.

## Realismo de información disponible

- Las experiencias de su grupo social y los medios son los principales informantes
  - Los medios muestran como normal el comportamiento del criminal o lo dramatizan.

## Confianza en la policía

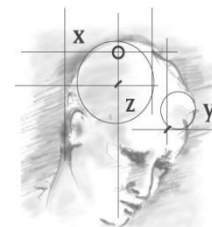
- Si no se confía en las instituciones policíacas, no se denuncia el delito.
- Asimismo, desconfiar de ellos aumenta el miedo porque no se perciben como defensores.

## Incertidumbre económica

- El crimen es percibido en ocasiones como consecuencia de una situación económica precaria.
  - Las personas con menor ingreso suelen sentirse más inseguras.



# LOS MEDIOS Y LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



*Parametría*  
INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

# LA REPRESENTACIÓN DEL CRIMEN EN LOS MEDIOS

## ALGUNOS HECHOS:

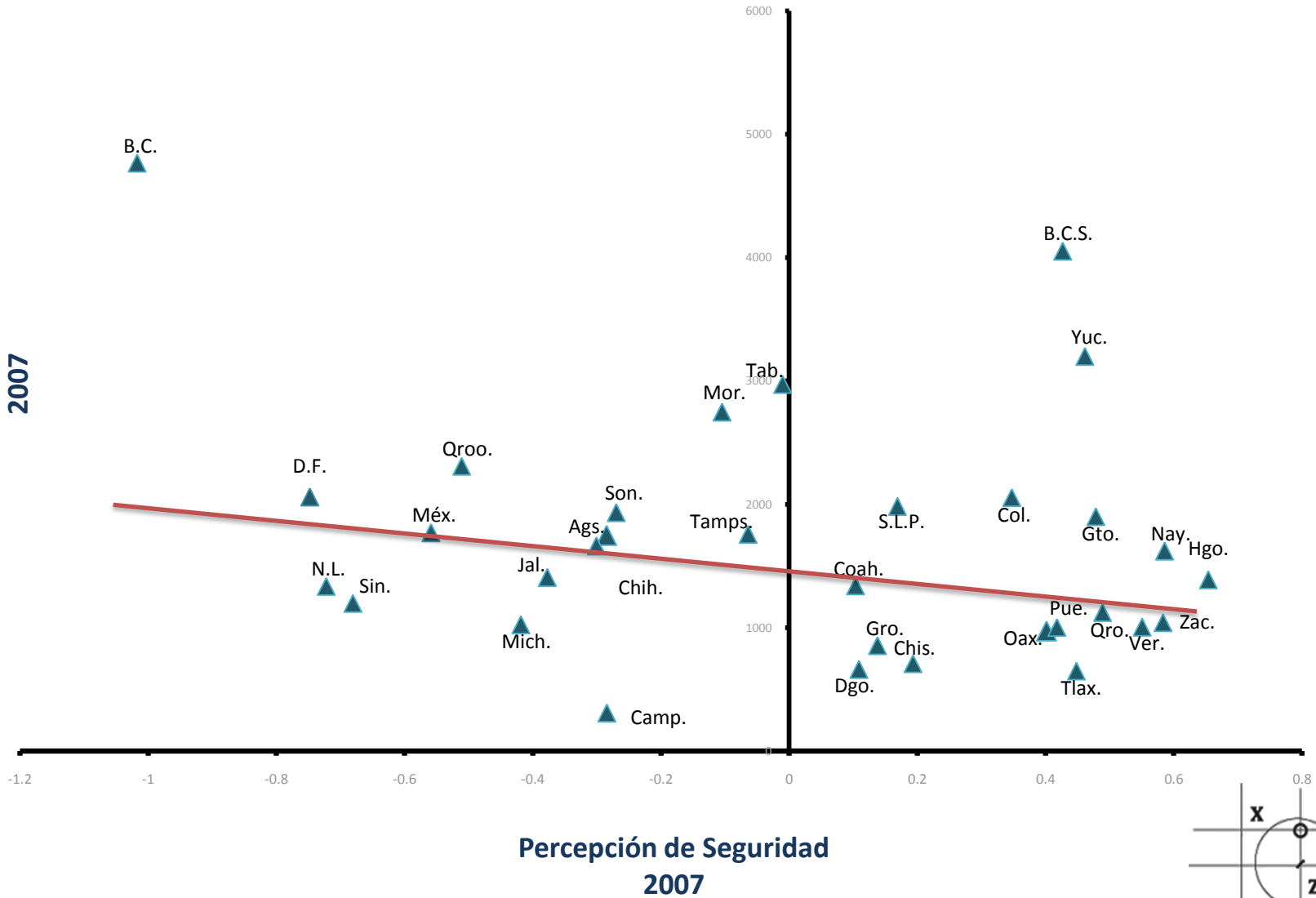
- En los medios hay una abundancia de noticias e historias de ficción sobre el crimen, pero esta **tendencia es históricamente constante.**
- Las noticias se concentran principalmente en los crímenes seriamente violentos contra individuos. **La proporción de los crímenes representados es inversa a las estadísticas oficiales.**
- El perfil demográfico de los ofensores y las víctimas en los medios es presentado como de **mayor edad y mayor estatus** que los realmente procesados por el sistema judicial. Las víctimas y perpetradores infantiles se representan desproporcionalmente.

- Los riesgos del crimen presentado por los medios es cuantitativa y cualitativamente **más serio que las estadísticas oficiales**, aunque los medios disminuyen las probabilidades reales de victimización en crímenes de propiedad.
- Los medios presentan una imagen positiva de la policía y la justicia criminal en su generalidad. Pero sí se critica el *enforcement* de la ley en términos de su **efectividad, justicia y honestidad**.



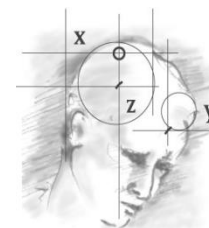
# RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD Y LA REALIDAD CRIMINAL EN MÉXICO

Tasa de Delitos denunciados por cada 100 mil habitantes  
2007





# VARIABLES QUE AFECTAN LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



*Parametría*  
INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

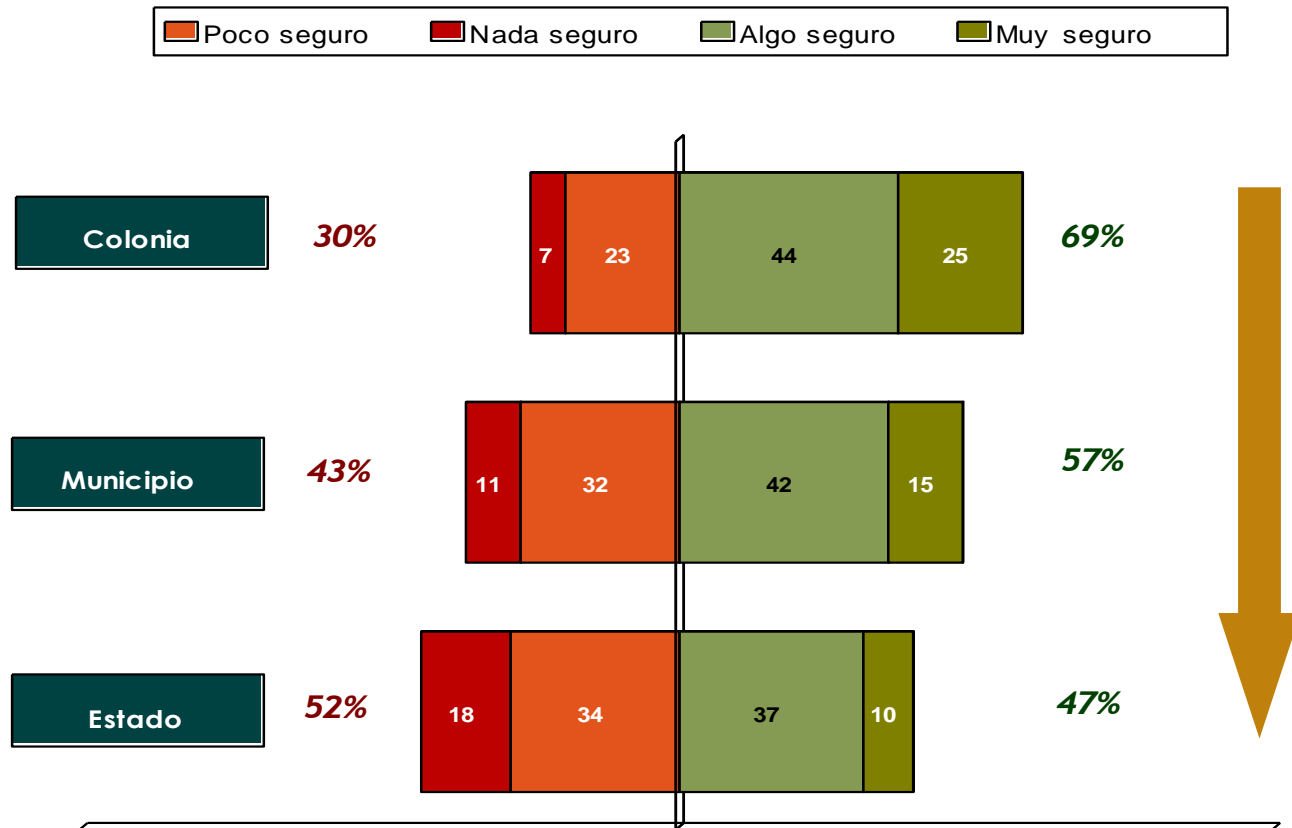
# PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN LOS MEXICANOS

- La apreciación de los mexicanos sobre la inseguridad es mayor en cuanto más se aleje de su domicilio; de esta forma las **colonias** son percibidas como los lugares más seguros, mientras que los estados es donde mayor inseguridad sienten los ciudadanos.
- Aunque es evidente que sus círculos sociales más allegados les generan mayor confianza, también existen –como dicho anteriormente- otros factores que afectan esta percepción.

# PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN LOS MEXICANOS

## PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

¿Usted considera que su (...) es un lugar seguro o inseguro?



# CONFIANZA DE LOS MEXICANOS EN LOS MEDIOS Y AUTORIDADES

- En México, la confianza en las autoridades y en los medios de comunicación también influye en la percepción de seguridad.
- La **televisión** es el medio con mayor nivel de confianza, seguido por la radio. Los mexicanos desconfían sobretodo de lo que se publica en los periódicos.
- Las autoridades judiciales generan una gran desconfianza entre los mexicanos, principalmente la **policía estatal**.

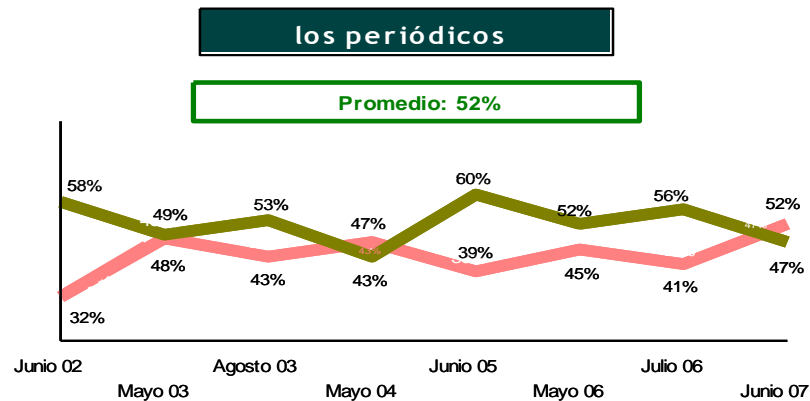
# CONFIANZA DE LOS MEXICANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## CONFIANZA EN LOS MEDIOS

¿Qué tanta confianza le inspiran (...) ?

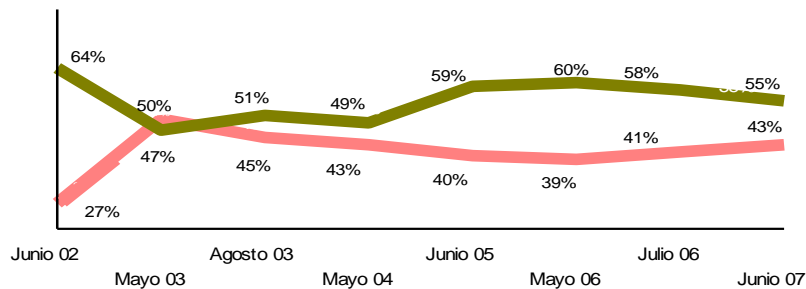
■ Mucha o algo de confianza

■ Poco o nada de confianza



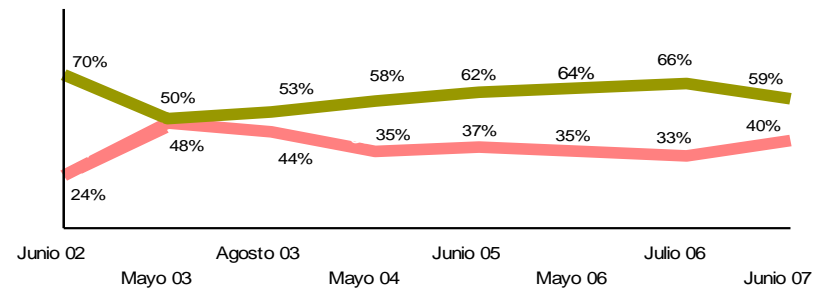
### los noticieros de la radio

Promedio: 55%



### los noticieros de la TV

Promedio: 61%



# CONFIANZA DE LOS MEXICANOS EN LAS AUTORIDADES JUDICIALES

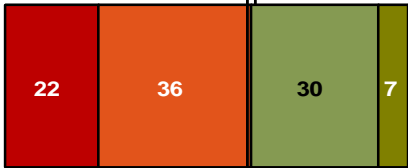
## CONFIANZA EN LAS AUTORIDADES JUDICIALES

¿Qué tanta confianza le inspira (...) ?



el Ministerio Público

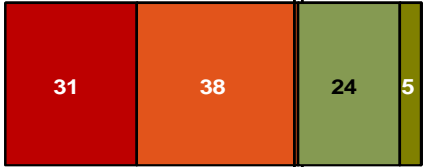
58%



37%

la policia de tránsito

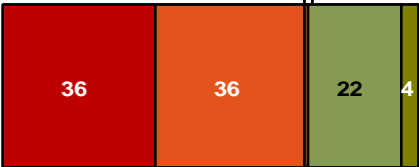
69%



29%

la policía estatal

72%



26%



- Finalmente, la experiencia previa que los mexicanos han tenido con la criminalidad es importante para entender su percepción de seguridad.
- En México **2 de cada 10** personas han sido amenazadas con un arma de fuego o han sido víctimas de algún delito. En el Distrito Federal la proporción de estas situaciones es del 30%.

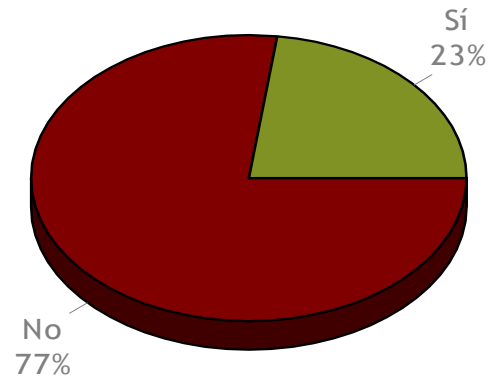


# EXPERIENCIAS VIOLENTAS PREVIAS EN LOS MEXICANOS

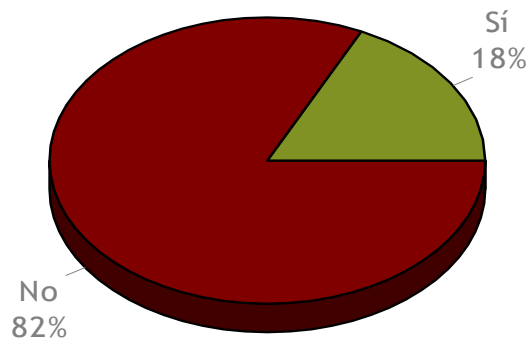
## EXPERIENCIAS VIOLENTAS

¿Alguna vez lo han amenazado con una pistola o le han disparado?

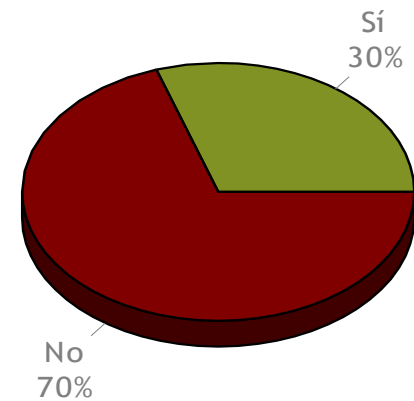
**Nacional**



**Resto del país**



**DF**

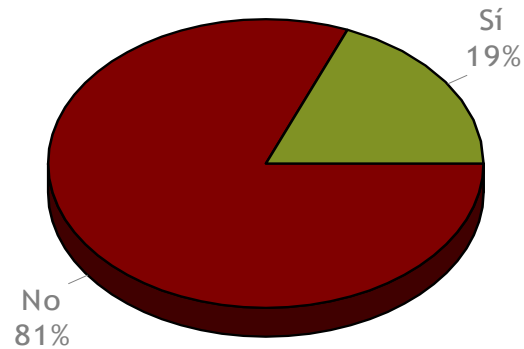


# EXPERIENCIAS VIOLENTAS PREVIAS EN LOS MEXICANOS

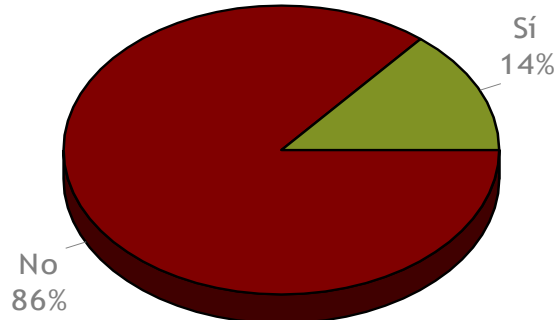
## EXPERIENCIAS VIOLENTAS

En el último año, ¿le han quitado algo por la fuerza, ya sea en un robo, atraco o amenaza?

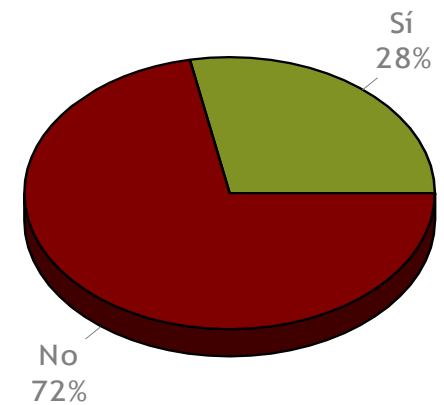
### Nacional



### Resto del país



### DF



- Basándose en la **Encuesta Sindicada Nacional** de Agosto 2007, se buscó encontrar los factores que en México afectan la percepción sobre la inseguridad.
- Se realizó un análisis de regresión para conocer las características de los mexicanos que consideran su estado, municipio y colonia un lugar seguro o inseguro.



# ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS

- La **confianza en los amigos y familiares**, así como en las **instituciones de gobierno**, es fundamental para que los mexicanos se sientan seguros.
- La **corrupción** también fomenta la sensación de inseguridad.
- Los **medios de información** tienen un papel fundamental como informantes y moldean la percepción de seguridad en ciertos casos, sobretodo por medio de los **conductores de los noticieros nocturnos**.
- La población que vive en el **noreste** del país se siente más segura en sus estados y municipios que los del centro, mientras que los del noroeste y sur se sienten más inseguros en sus colonias.

# ASPECTOS QUE AFECTAN LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

## Modelo de Probabilidad

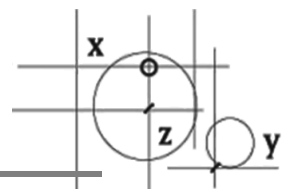
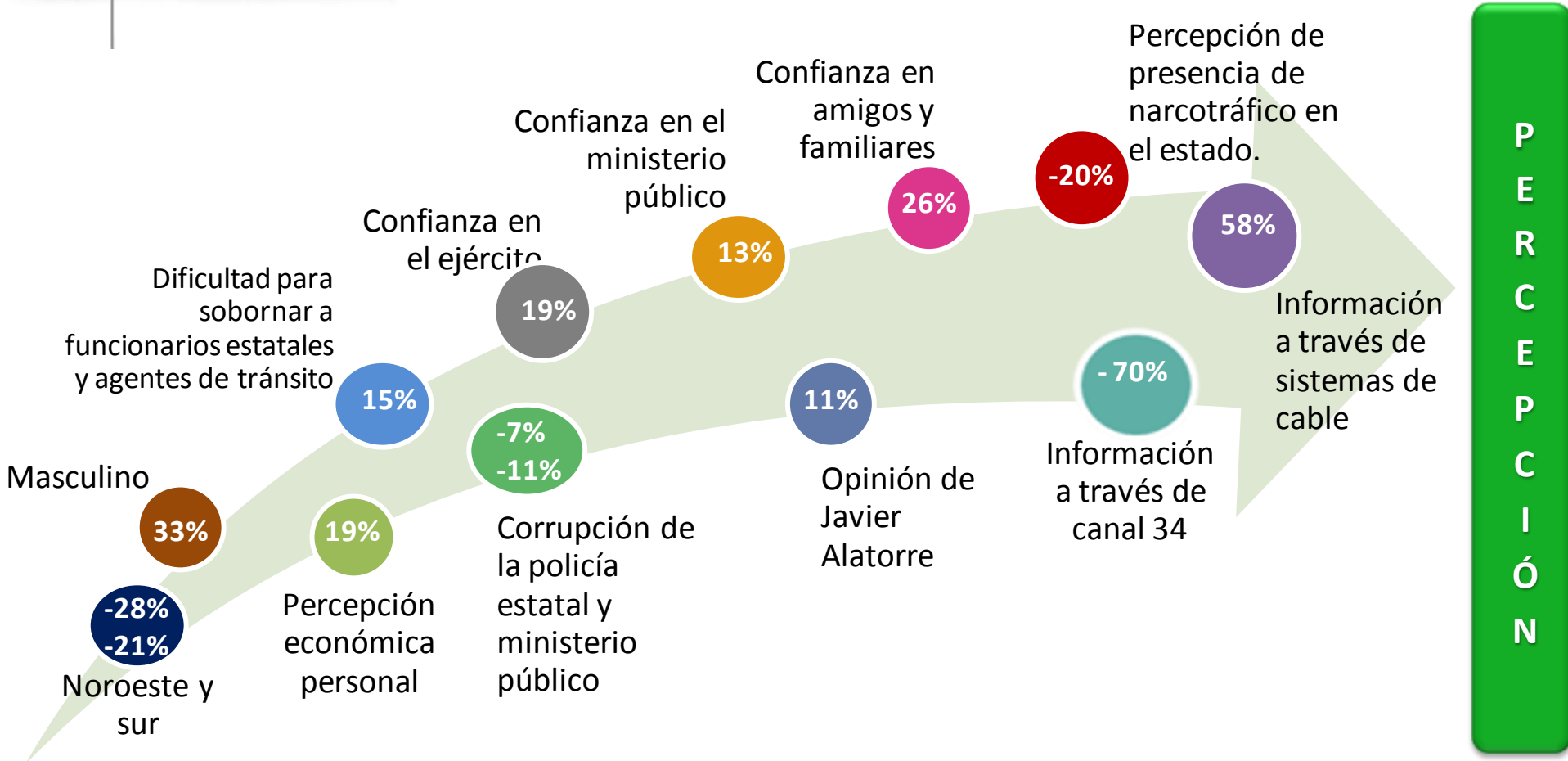
\*\*\* p > 99%

\*\* p > 95%

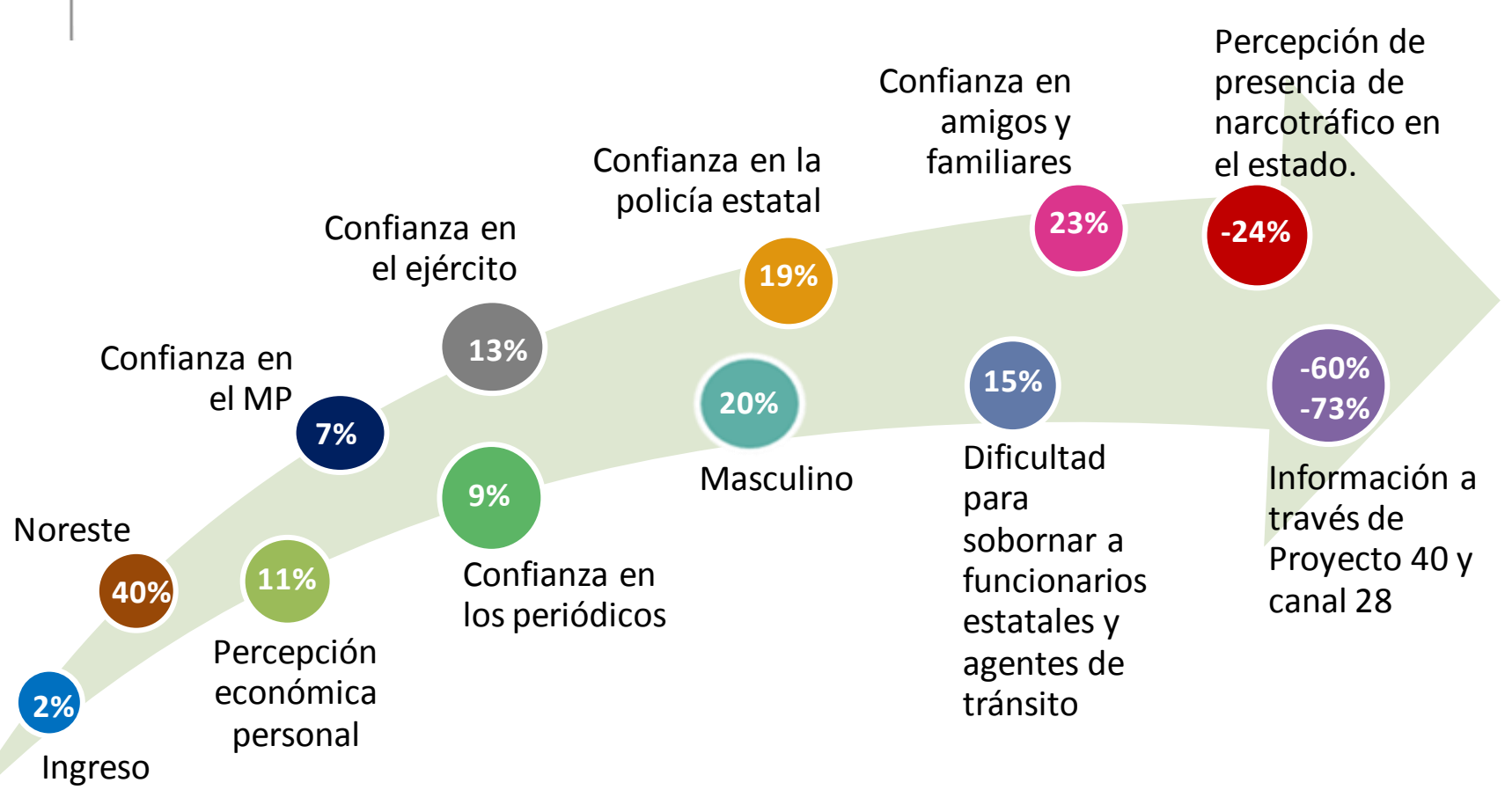
\* p > 90%

(...)		Estatad		Municipio		Colonia	
		B	Cambio porcentual (Exp(B))	B	Cambio porcentual (Exp(B))	B	Cambio porcentual (Exp(B))
Niveles de Confianza	Confianza en Amigos y familiares	0.14***	15.00	0.21***	23.00	0.23***	26.00
	Confianza en el Ejército	0.11***	12.00	0.12***	13.00	0.17***	19.00
	Confianza en la Policía Estatal	0.15***	16.00	0.18***	19.00		
	Confianza en los Periódicos	0.11***	12.00	0.09***	9.00		
	Confianza en los Agentes de tránsito	0.11**	12.00				
	Confianza en el Ministerio Público	0.07*	7.00	0.07*	7.00	0.13***	13.00
	Confianza en Noticieros						
Corrupción en Instituciones	Dificultad para sobornar a funcionarios del Gobierno del Estado	0.19***	21.00	0.14***	15.00	0.13***	14.00
	Dificultad para sobornar a Agentes de Tránsito	0.16***	18.00	0.13***	14.00	0.14***	15.00
	Corrupción en el Ministerio Público					-0.1***	-11.00
	Corrupción en la Policía Estatal					-0.07*	-7.00
	Dificultad para sobornar a Jueces						
Narcotráfico	Percepción de la presencia del narcotráfico en el estado	-0.45***	-46.00	-0.28***	-24.00	-0.23***	-20
Medios de Información	Aquéllos que ven Proyecto 40	-1.02 ***	-64.00	-0.92***	-60.00		
	Aquéllos que ven Canal 34	-1.84***	-80.00			-1.24**	-70.00
	Aquéllos que ven Canal 28			-1.53*	-73.00		
	Opinión de Javier Alatorre	0.1**	10.00			0.1**	11.00
	Opinión de Joaquín Lopez Dóriga	-0.1**	-9.00				
	Aquéllos que tienen Sistema de Cable					0.95***	58.00
	Aquéllos que se informan a través de televisión						
Percepción Económica	Percepción Económica Personal	0.15***	16.00	0.11***	11.00	0.17***	19.00
Demográficos	Masculino	0.15***	16.00	0.19***	20.00	0.29***	33.00
	Edad	0.04**	4.00				
	Escolaridad	0.02**	2.00				
	Ingreso			0**	2.00		
Región	Noreste	0.24***	27.00	0.33***	40.00		
	Noroeste					-0.32***	-28
	Sur					-0.24***	-21

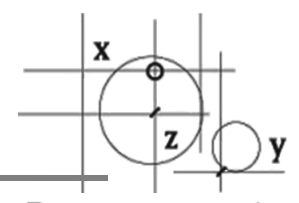
# ANÁLISIS DE RESULTADOS PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LAS COLONIAS



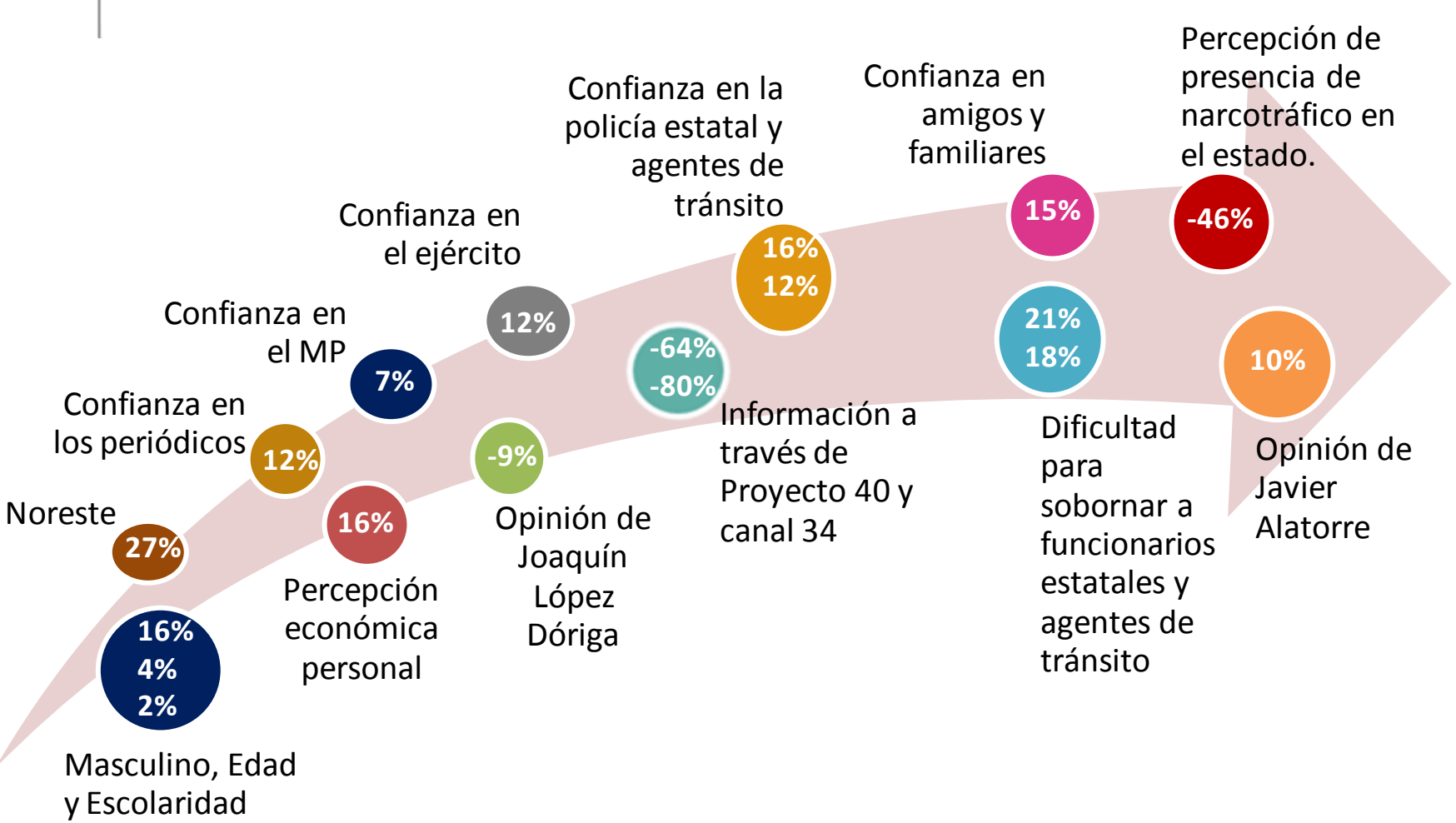
# ANÁLISIS DE RESULTADOS PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LOS MUNICIPIOS



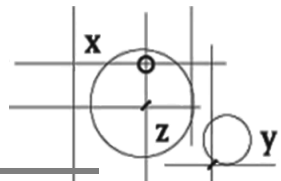
P  
E  
R  
C  
E  
P  
C  
I  
Ó  
N



# ANÁLISIS DE RESULTADOS PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LOS ESTADOS

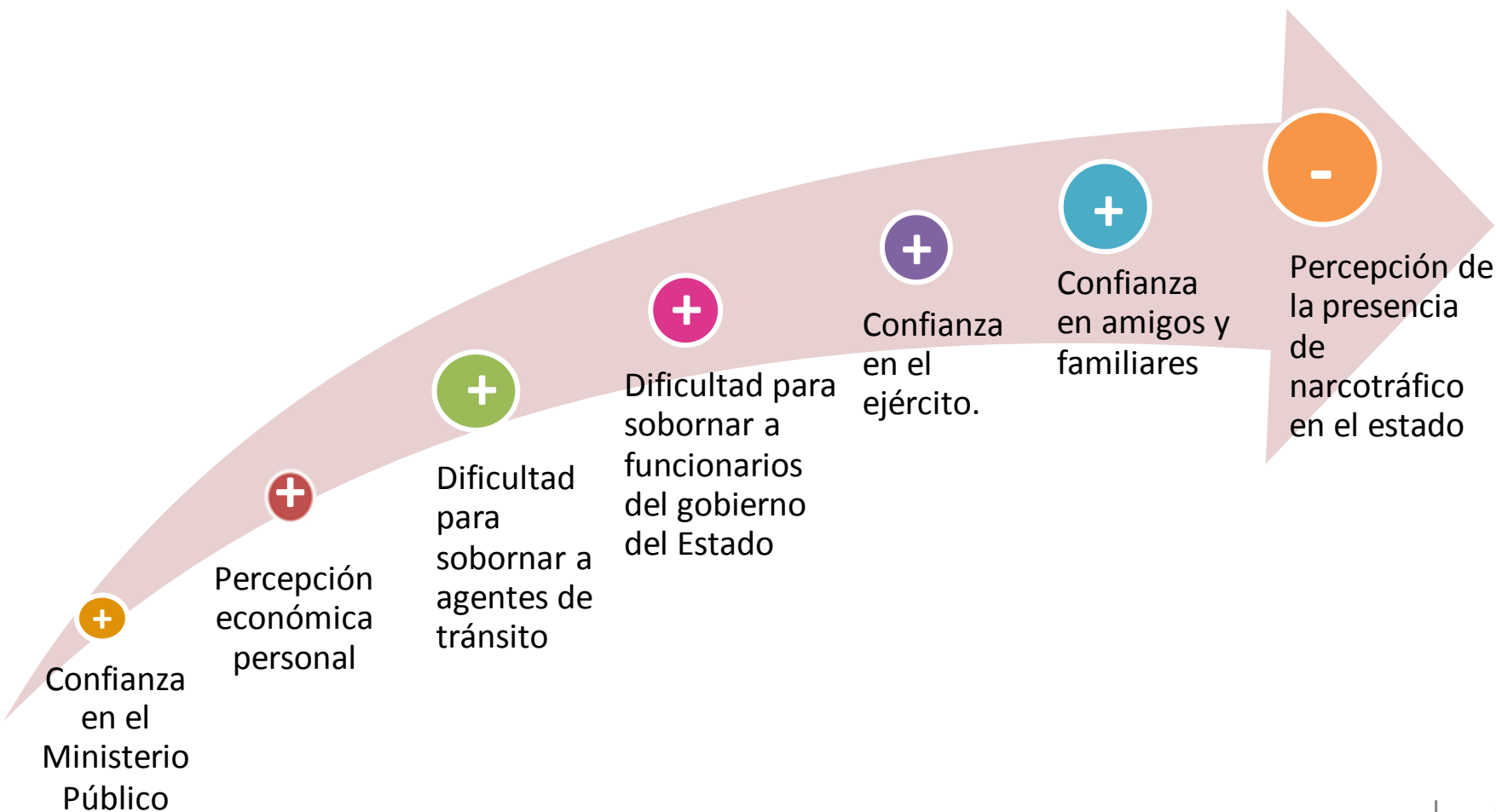


P  
E  
R  
C  
E  
P  
C  
I  
Ó  
N

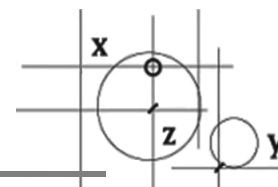




# PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD ESTATAL, MUNICIPAL Y EN COLONIAS



P  
E  
R  
C  
E  
P  
C  
I  
Ó  
N



*Parámetro*

# CONCLUSIONES

- La percepción de inseguridad es más fuerte a medida que se aleja del entorno personal. Así, la gente se siente menos insegura en la colonia donde vive que en su estado.
- El impacto de los medios de comunicación -en especial la televisión- sobre la percepción de inseguridad es distinto según el área de influencia (estatal, municipal o colonia). Es decir, los medios de comunicación sí impactan pero no siempre de la misma forma.
- La percepción de inseguridad depende más del grado de corruptibilidad de las instituciones que de los medios de comunicación.

# CONCLUSIONES

- La baja confianza en las instituciones de procuración de justicia incide en una mayor percepción de inseguridad.
- La inseguridad está relacionada con la tasa de delitos y con experiencias personales en el pasado. Es decir, la inseguridad en México también obedece a argumentos objetivos.
- Expectativas económicas favorables reducen la percepción de inseguridad.
- Reconocer al narcotráfico como un grave problema en el estado incrementa la sensación de inseguridad, siendo mayor el impacto a nivel estatal que en la colonia.