



Estudio anual de la Industria de Investigación  
de Mercados y Opinión Pública en México  
Edición XXVI 2023 - 2024  
Reporte a medios

---

Julio 2024

**ITAM**



# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>VALOR DE LA INDUSTRIA</b> .....	<b>3</b>
<b>DISTRIBUCIÓN Y VOLUMEN DE LA INDUSTRIA</b> .....	<b>4</b>
<b>CAPITAL HUMANO</b> .....	<b>4</b>
<b>EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO PARA 2024</b> .....	<b>4</b>
<b>AVISO</b> .....	<b>4</b>

## Introducción

Los datos presentados en este documento corresponden al Estudio Anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México, Edición XXVI.

En este ejercicio se han hecho cálculos agregados de la información proporcionada por las empresas participantes en el estudio. Adicionalmente, se han incluido resultados de estimaciones hechas por expertos de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (AMAI).

## Valor de la industria

- El número de informantes de la Edición XXVI del estudio fue de 51, esto es, 7 participantes menos que en la edición anterior.
- El valor anual de la industria correspondiente al estudio 2023 es de **7,301 millones de pesos**.
- En esta edición hay 44 empresas comparables con respecto a la edición anterior; la suma de lo facturado por estas 44 empresas comparables en 2023 es 2.72% mayor con respecto a la correspondiente de 2022. Dada la heterogeneidad observada en la evolución de las empresas, es importante indicar que la mediana de las 44 tasas de crecimiento fue del 1.39%.
- De las empresas comparables, 50% reportó un decremento respecto a la facturación del periodo anterior mientras que 50% reportó un incremento en su facturación con respecto al periodo anterior.
- Para fines de estimación del valor de mercado, se definieron tres estratos de empresas de acuerdo con el monto de facturación reportada en 2023. Así, el Estrato 1 corresponde a empresas con facturación superior a 150 millones de pesos; el Estrato 2 está conformado por empresas cuyo monto de facturación oscila entre 50 a 150 millones de pesos y, finalmente, el Estrato 3 incluye a aquellas empresas con volumen de facturación inferior a 50 millones de pesos. La suma de lo facturado por las empresas dentro de cada estrato en 2023 con respecto a 2022 cambió 8.2%, -8.2% y 4.6% respectivamente. Asimismo, las medianas de las tasas de crecimiento para cada estrato son 12.8%, -5.3% y 5.3% respectivamente.

## Distribución y volumen de la industria

- Considerando únicamente a las empresas participantes en la Edición XXVI del estudio, el tipo de investigación predominante es la cuantitativa, con el 52% de la facturación total reportada, mientras que la basada en otras técnicas representa el 28% y la investigación cualitativa corresponde al 20% de la facturación reportada.
- De acuerdo con lo reportado por las empresas participantes en esta Edición XXVI, el método de investigación más utilizado en la industria continúa siendo la entrevista cara a cara, aunque las encuestas online ocupan un segundo lugar en el ranking de métodos de investigación.

## Capital humano

- El capital humano empleado en la industria para la Edición XXVI estuvo conformado por aproximadamente 5,100 personas, sumando a las y los empleados de tiempo completo, parcial y subcontractados por REPSE. Es importante tener presente que este total corresponde únicamente a empleados trabajando en las 51 empresas que participaron en el estudio.
- La distribución del capital humano en función de su forma de contratación es la siguiente: 36% son empleadas y empleados de tiempo completo, 63% de tiempo parcial y el 1% restante, subcontractados por REPSE.

## Expectativas de crecimiento para 2024

Respecto al panorama para el año 2024, 49 empresas reportaron sus expectativas de facturación. De estas empresas, el 86% considera que incrementará su facturación respecto a 2023. La tasa de crecimiento esperada para el año 2024 por estas 49 empresas es de 9.9%

## Aviso

Siguiendo el mismo procedimiento de años anteriores, la convocatoria a participar en el estudio, mediante la respuesta en línea a un cuestionario anónimo predeterminado, se envió a decenas de organizaciones del sector asociadas a AMAI. El volumen de información obtenido fue a partir de las respuestas de 51 compañías, siete menos que la edición anterior.



Estudio anual de la Industria de Investigación  
de Mercados y Opinión Pública en México  
Edición XXVI 2023 - 2024  
Ranking empresas

---

Julio 2024

**ITAM**



De acuerdo con la información proporcionada por 22 de las 51 empresas que participaron en el Censo de la AMAI, se presenta el ranking que considera los ingresos reportados en el ejercicio fiscal 2023.

Posición en el ranking	Logo	Empresa
1		Ipsos, S.A de C.V. / Ipsos
2		De la Riva Investigación Estratégica S.C. / De la Riva Group
3		Estadística Aplicada e Investigación de Mercados S.C. / Estadística Aplicada
4		G. de Villa y Asociados S.A. de C.V. / GDV Group
5		Brand Investigation S.A. de C.V. / Brain

Posición en el ranking	Logo	Empresa
6		Lexia Investigación Cualitativa S.A. de C.V. / Lexia Insights Solutions
7		Mares Consumer Intelligence, S.C. / Mares
8		Focus Investigación, S. de R.L. de C.V. / Focus Inv. de Mercados
9		Cuartel General de Comunicación y Estrategia, S.A. / Cuartel General
10		ACT Master, S.A. de C.V. / Master Research
11		Gain Dynamics Research, S.A. de C.V. / Gain Dynamics Research
12		Consultoría Integral y Planeación en Mercadotecnia, S.A. de C.V. / Integración Total

Posición en el ranking	Logo	Empresa
13		Quantitative Action Research S.C. / Q&A
14		Mendoza Blanco & Asociados, S.C. / Meba
15		Planning Quant, S.A. de C.V. / Planning Quant
16		Psyma Latina S.A. de C.V. / Psyma
17		Investigación en Salud y Demografía, S. C. / INSAD
18		Datos y Café, S.C. / Datos y Café
19		Evidens Investigación de Mercados, S.C. / Evidens



Posición en el ranking	Logo	Empresa
20		Sincronía Investigación, S.C. / Sincronía
21		Flypo Research S.C./ Flypo
22		Consultoría en Estudios Estratégicos S. C./ Discierne