



Estudio anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México Edición XXVII 2024 - 2025 Reporte a medios

Mayo 2025

ITAM



Índice

INTRODUCCIÓN.....	3
VALOR DE LA INDUSTRIA	3
DISTRIBUCIÓN Y VOLUMEN DE LA INDUSTRIA	4
CAPITAL HUMANO	4
EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO PARA 2024	5
AVISO	5

Introducción

Los datos presentados en este documento corresponden al Estudio Anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México, Edición XXVII.

En este ejercicio se han hecho cálculos agregados de la información proporcionada por las empresas participantes en el estudio. Adicionalmente, se han incluido resultados de estimaciones hechas por expertos de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (AMAI).

Valor de la industria

- El valor anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México correspondiente al año 2024 se estima en **8,744.6 millones de pesos**.
- La base de informantes de la Edición XXVII 2024-2025 es de 43 empresas; lo que representa una disminución de ocho participantes respecto a la edición anterior.
- Esta edición incluye información sobre 34 empresas “comparables”, es decir, aquellas que participaron tanto en la Edición XXVI como en la Edición XXVII y que han reportado su facturación anual de 2023 y 2024, lo que permite establecer comparaciones entre ambos periodos.
- La suma total de lo facturado por estas 34 empresas comparables en 2024 fue 17.8% superior respecto a 2023. Dada la heterogeneidad observada en la evolución de estas compañías, es relevante destacar que la mediana de las tasas de crecimiento fue del 13.1%.
- De las empresas comparables, el 35.3% registró una disminución en su facturación de 2024 respecto al periodo previo mientras que el 64.7% mostró un incremento en comparación con el año 2023.
- Al igual que en la edición anterior, para fines de estimación del valor de la industria, se definieron tres estratos de empresas de acuerdo con el monto de facturación reportada en 2024. Así, el Estrato 1 corresponde a empresas con facturación superior a 150 millones de pesos; el Estrato 2 está conformado por empresas cuyo monto de facturación oscila entre 50 a 150 millones de pesos y, finalmente, el Estrato 3 incluye a aquellas empresas con volumen de facturación inferior a 50 millones de pesos.

- Considerando únicamente a las 34 empresas comparables, la suma de lo facturado dentro de cada estrato en 2024, en comparación con 2023, incrementó en 18.9%, 25.1% y 4.8%, respectivamente. Asimismo, las medianas de las tasas de crecimiento para cada estrato fueron del 23.9%, 20.0% y 0.4%, lo que evidencia una significativa variabilidad tanto dentro de cada grupo como entre ellos.

Distribución y volumen de la industria

- Tomando en cuenta a las 43 empresas participantes en la Edición XXVII del Censo AMAI, la investigación cuantitativa sigue siendo la predominante, representando el 56.9% de la facturación total reportada. Por otro lado, la investigación cualitativa y la basada en otras técnicas corresponden al 14.8% y 28.3% de la facturación total, respectivamente.
- Con base en la información proporcionada por las empresas participantes en esta Edición XXVII, el método de investigación más utilizado en la industria continúa siendo la entrevista cara a cara en puntos de aforo, hogares y ubicaciones centrales, aunque las encuestas *online* ocupan un segundo lugar en el ranking de métodos de investigación.
- El uso de servicios de inteligencia artificial durante 2024, primordialmente para la automatización de procesos, fue declarado por más de la mitad de las empresas (53.5%).

Capital humano

- El capital humano empleado en la industria para la Edición XXVII estuvo conformado por aproximadamente 3,610 personas, sumando a las y los empleados de tiempo completo, parcial o *freelancers* y subcontratados por REPSE. Es importante tener presente que este total corresponde únicamente a empleados pagados por las 43 empresas que participaron en el estudio.
- La distribución del capital humano en función de su forma de contratación es la siguiente: 61.2% son empleadas y empleados de tiempo completo, 33.7% de tiempo parcial y el 5.1% restante, subcontratados por REPSE.

Expectativas de crecimiento para 2024

Por último, el panorama para el año 2025 es alentador, ya que el 71.4% de los participantes que proporcionaron su pronóstico de ventas prevé un incremento en su facturación respecto a 2024. La expectativa de crecimiento para 2025 se sitúa, en promedio, en 6.8%.

Aviso

Siguiendo el mismo procedimiento de años anteriores, la convocatoria a participar en el estudio, mediante la respuesta en línea a un cuestionario anónimo predeterminado, se envió a decenas de organizaciones del sector asociadas a AMAI. El volumen de información obtenido fue a partir de las respuestas de 43 compañías, ocho menos que la edición anterior.