

# Coronavirus COVID-19

## Cómo nos adaptaremos a la nueva normalidad



Presentación de resultados  
Cuarto levantamiento  
Junio 2020



# Parámetros del proyecto



## Metodología

Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional, los resultados fueron ponderados por género, edad y región, de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015 y por nivel socioeconómico, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 2018, ambas encuestas del INEGI.



## Público objetivo

Personas de 18 años o más residentes del país.



## Tamaño de muestra y error

646 casos con un margen de error de +/-3.9% al 95% de confianza.



## Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 12 minutos de aplicación.



## Periodo de levantamiento

Del 3 al 7 de junio de 2020.



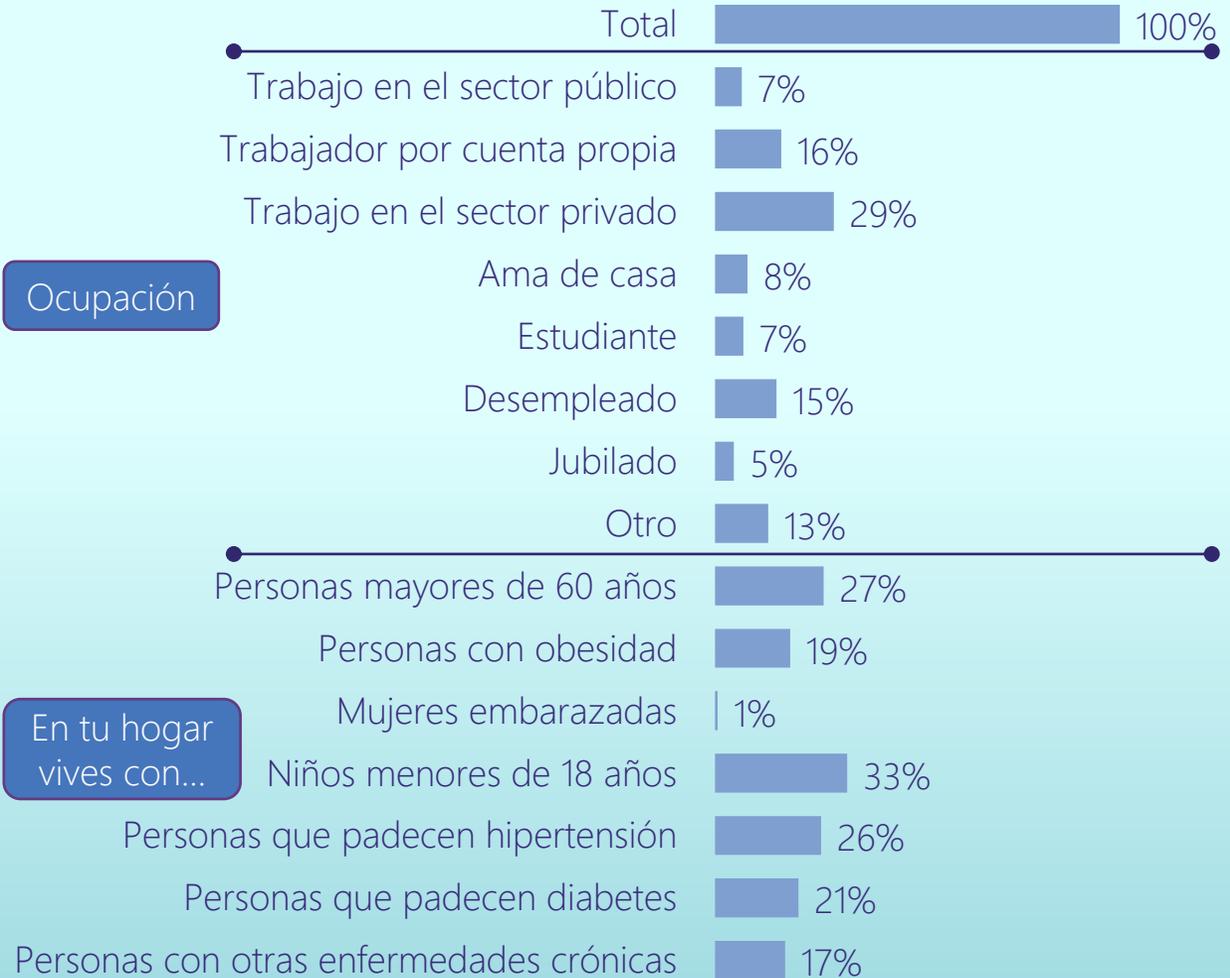
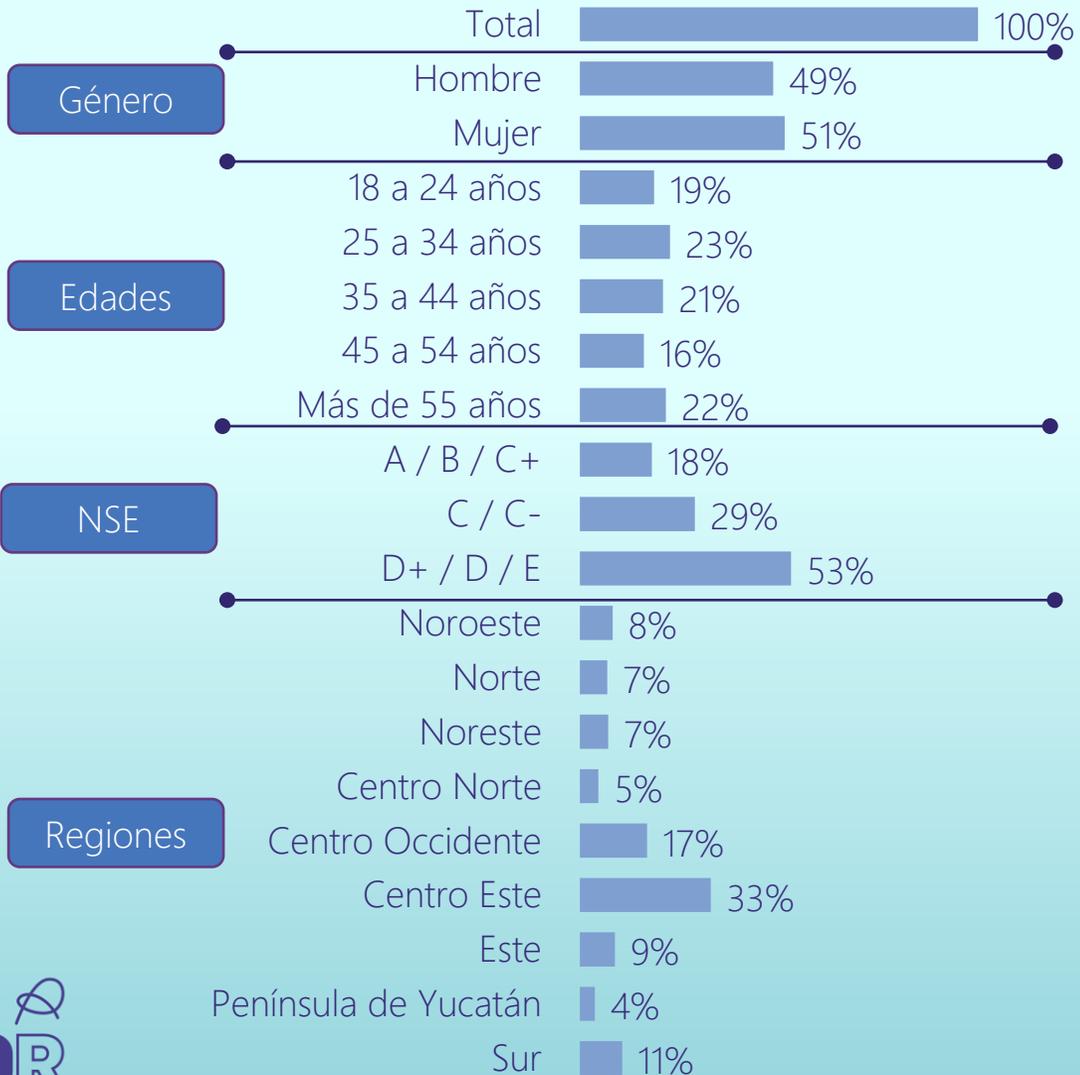
## Contenido

Opinión general de los mexicanos acerca del Covid-19.

- Nueva normalidad
- Percepción de la economía en los hogares
- Evaluación de marcas
- Evaluación de gobierno



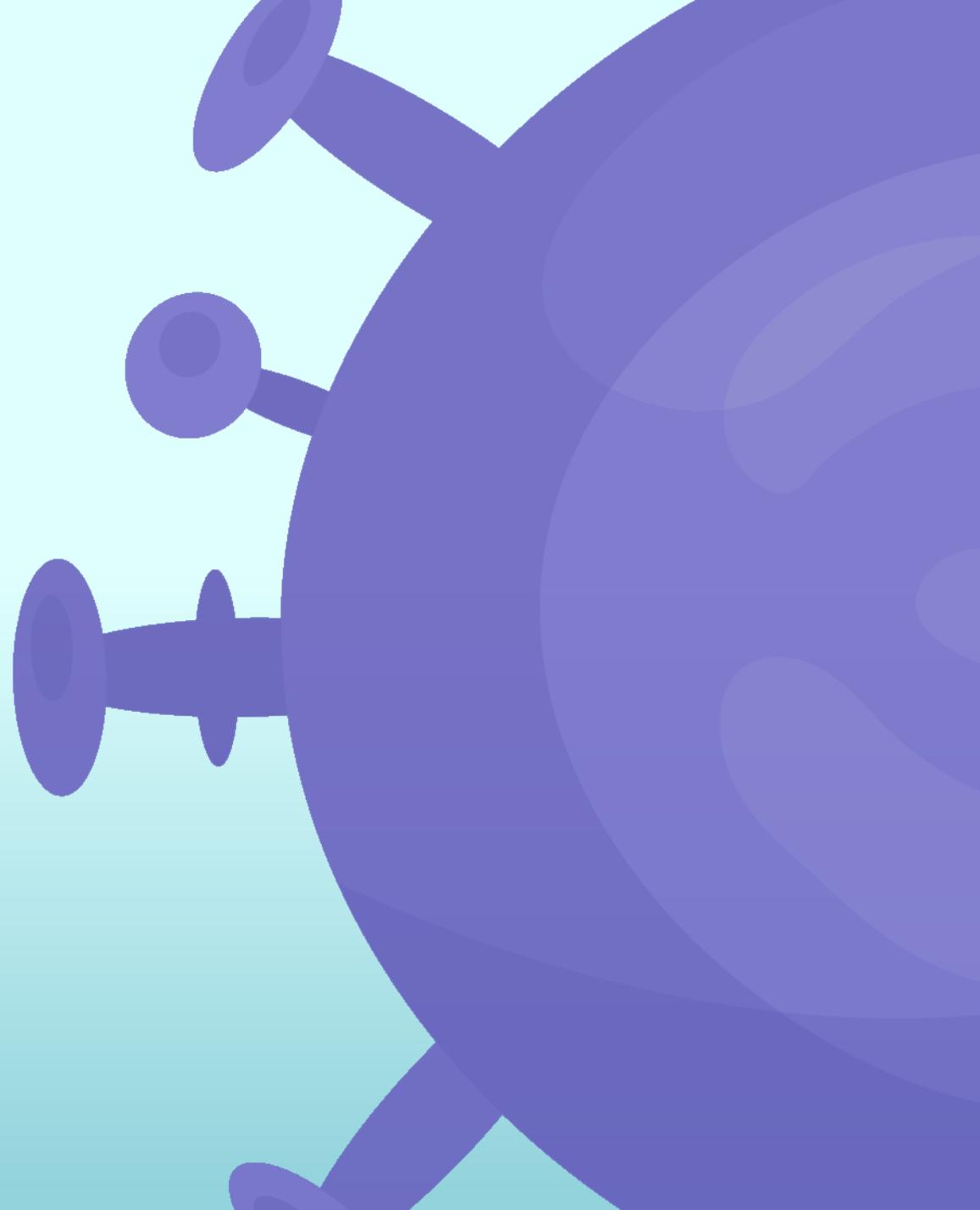
# Perfilamiento de la muestra ponderada





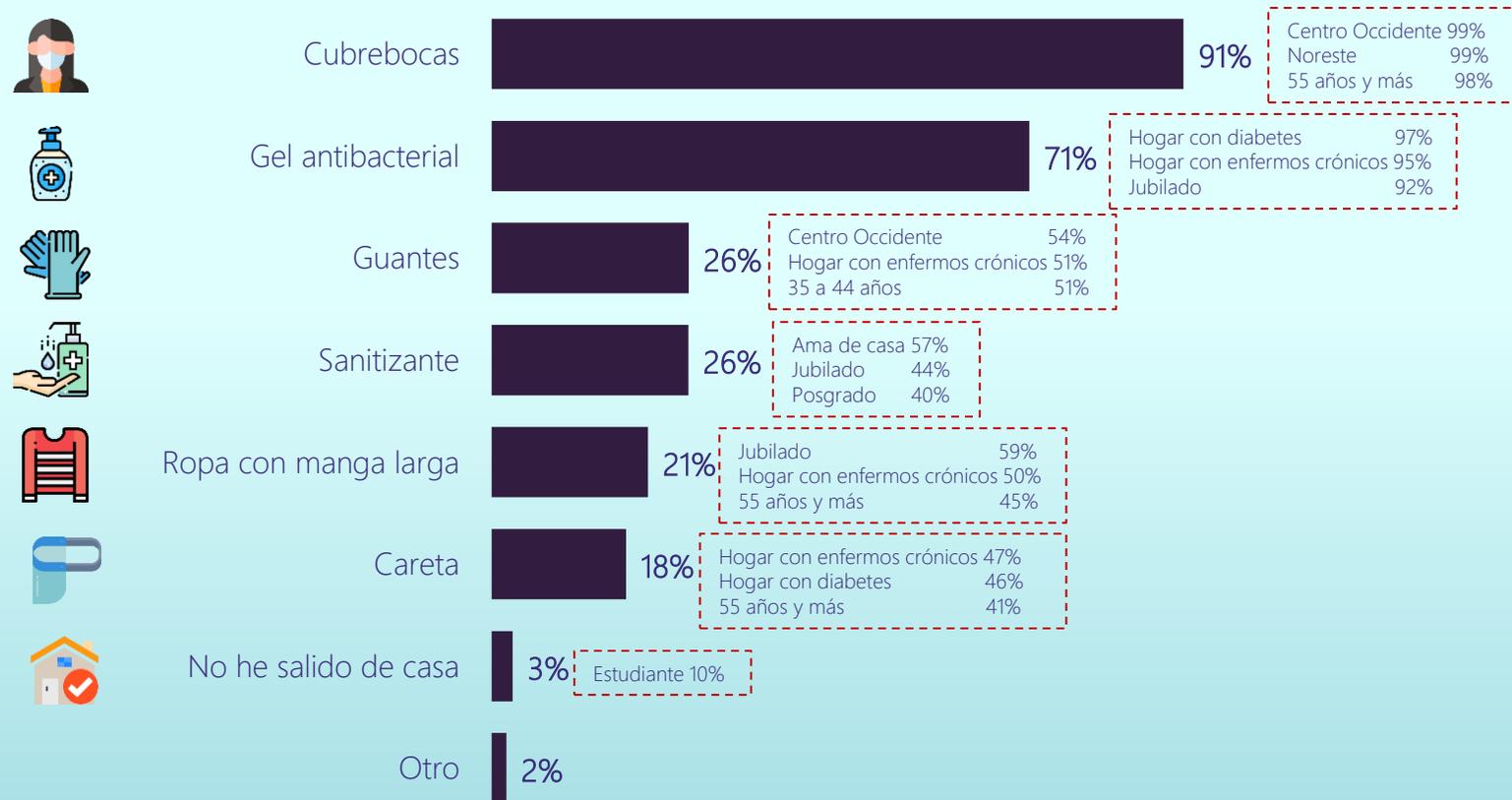
# *Adaptación a la nueva normalidad*

Resultados



# Cubre bocas y gel antibacterial son los accesorios básicos para salir a la calle en la nueva normalidad

## Insumos al salir de casa



Base total entrevistas: 646

Promedio de respuestas por persona: 2.6

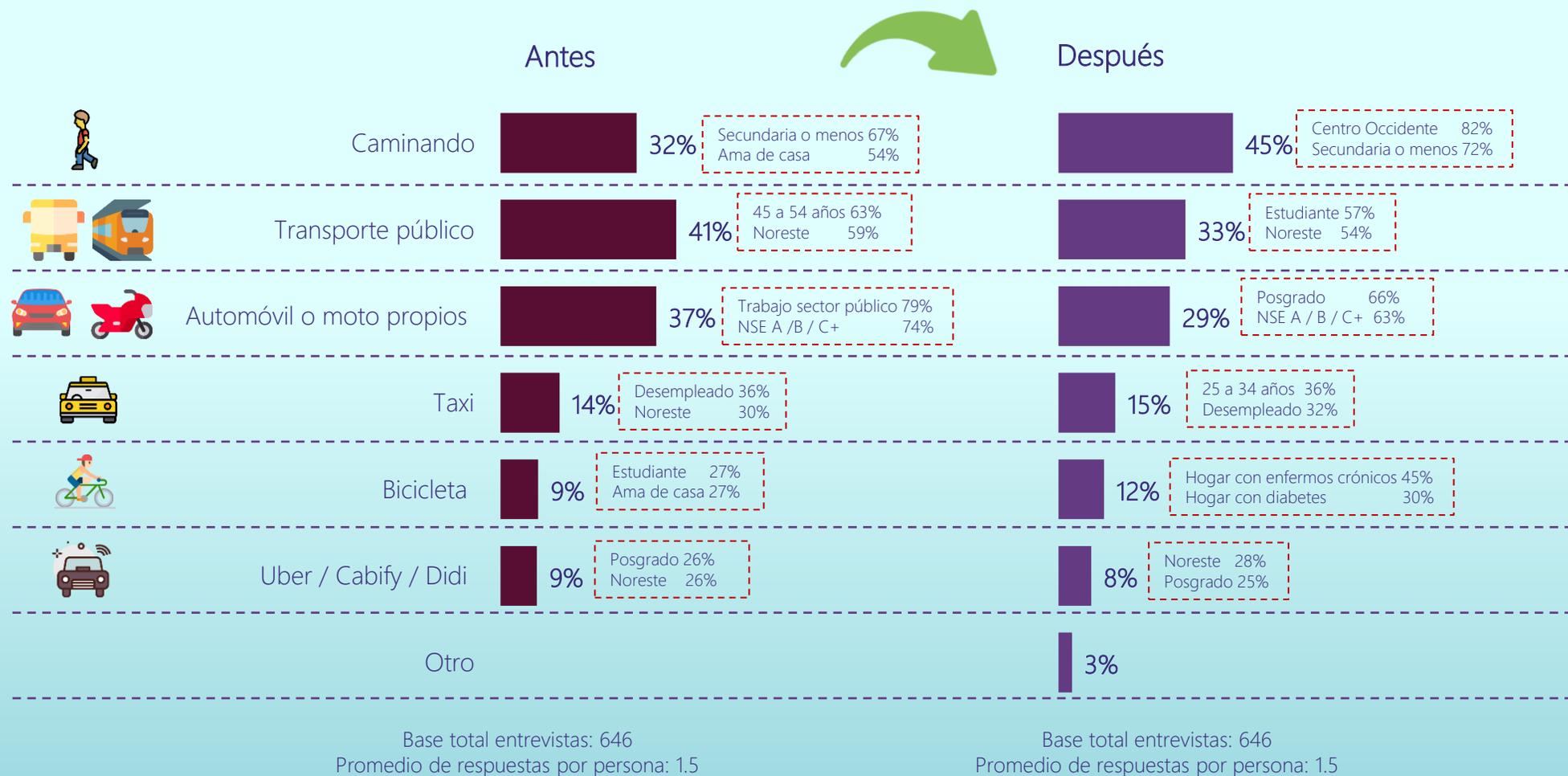
P18. En la nueva normalidad al salir de casa, ¿cuáles de los siguientes insumos empleas?

\*Las personas podían seleccionar más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

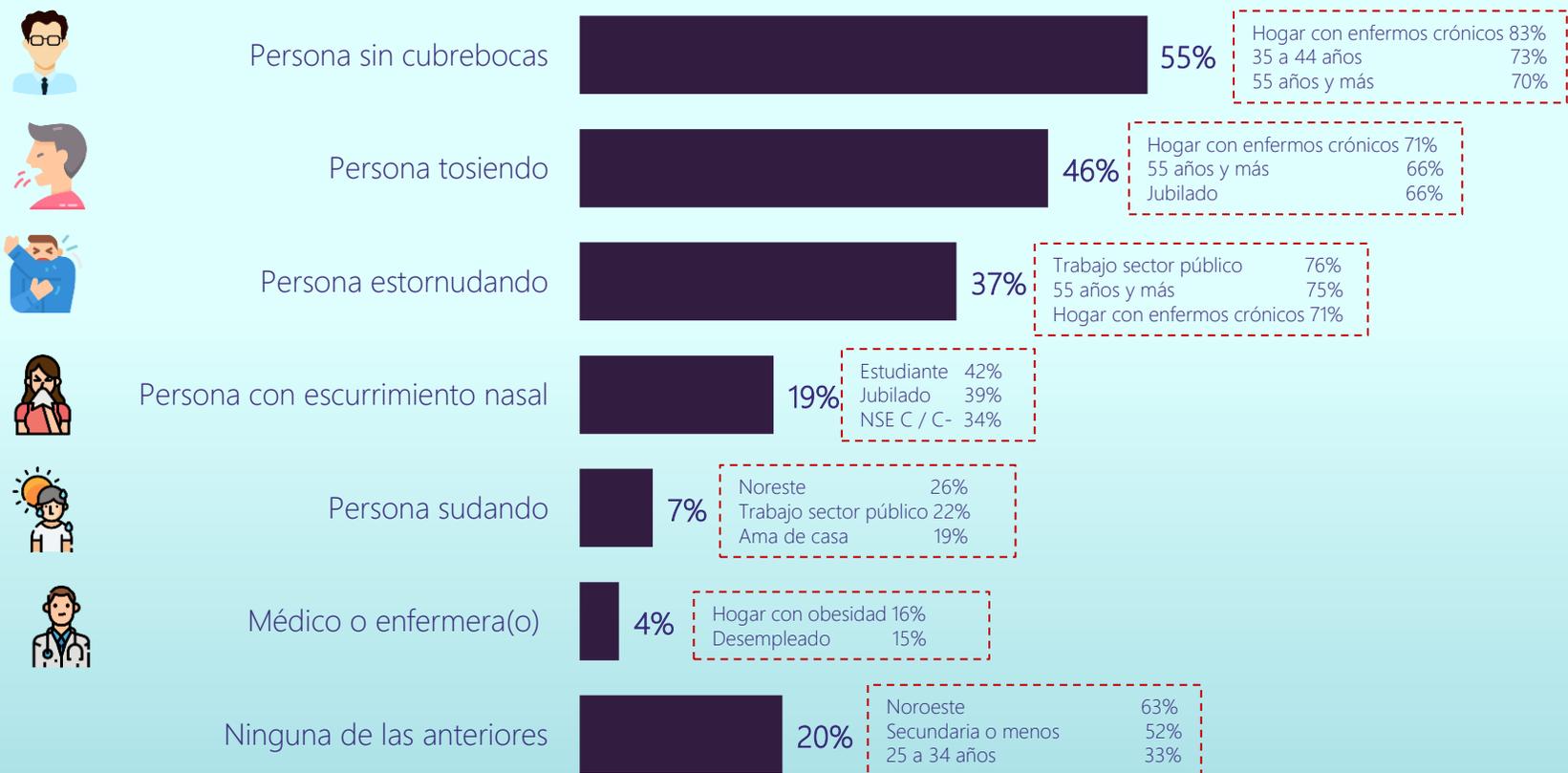
# En la nueva normalidad, la forma preferida para trasladarse será caminando en detrimento del uso del transporte público y automóvil

## Formas de trasladarse antes y después de la cuarentena



# La gente prefiere evitar a personas sin cubrebocas o que tosan o estornuden

## Personas que se evitan



Base total entrevistas: 646  
Promedio de respuestas por persona: 1.9

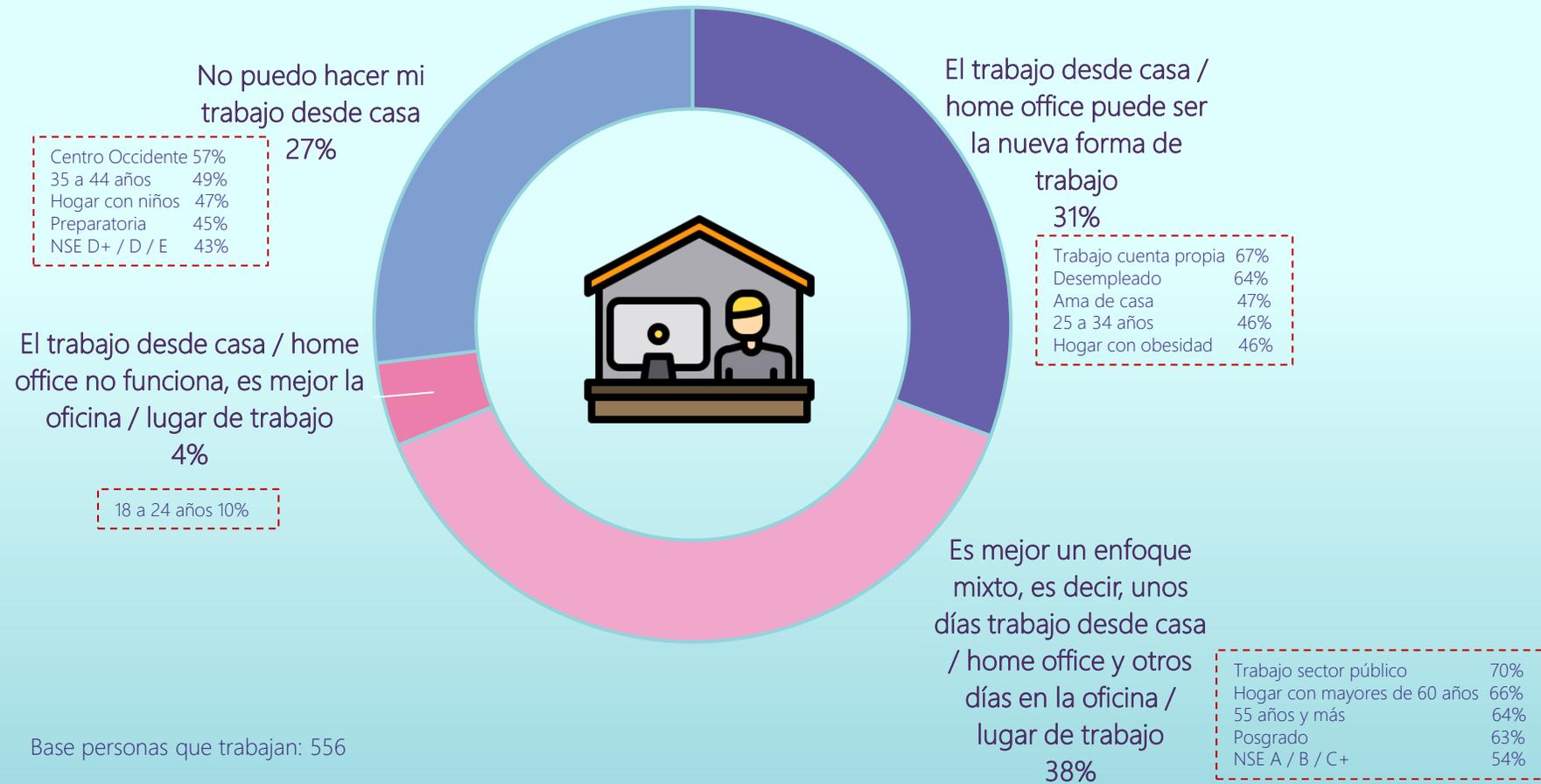
P13. Supongamos que te encuentras en la fila del supermercado/mercado, guardando una sana distancia; indica qué persona o personas te harían cambiar de fila si estuvieran adelante o detrás de ti.

\*Las personas podían seleccionar más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Al 38% de los entrevistados le gustaría combinar home office y oficina

## Home office como la nueva forma de trabajo



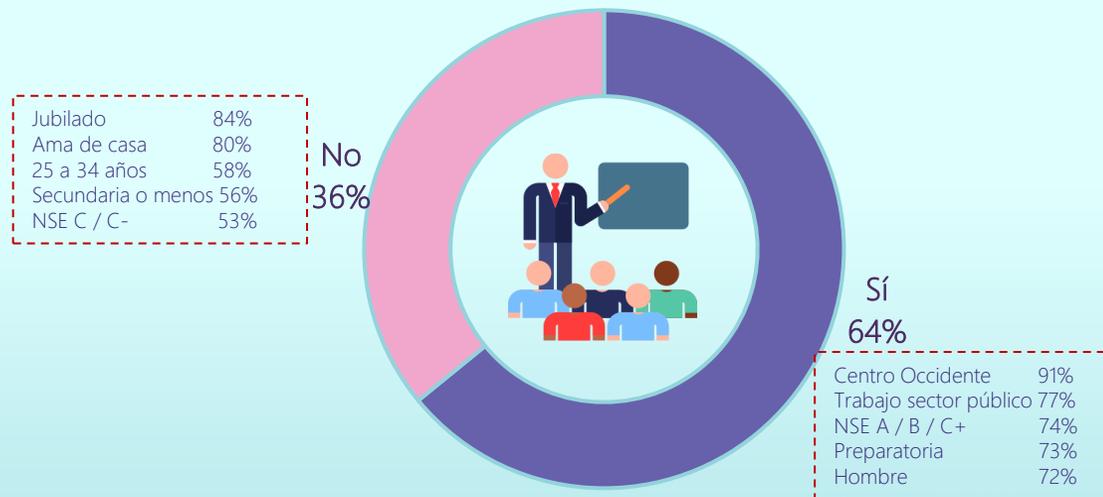
Base personas que trabajan: 556

P14. Respecto al trabajo desde casa / home office y en el contexto de la nueva normalidad, consideras que...

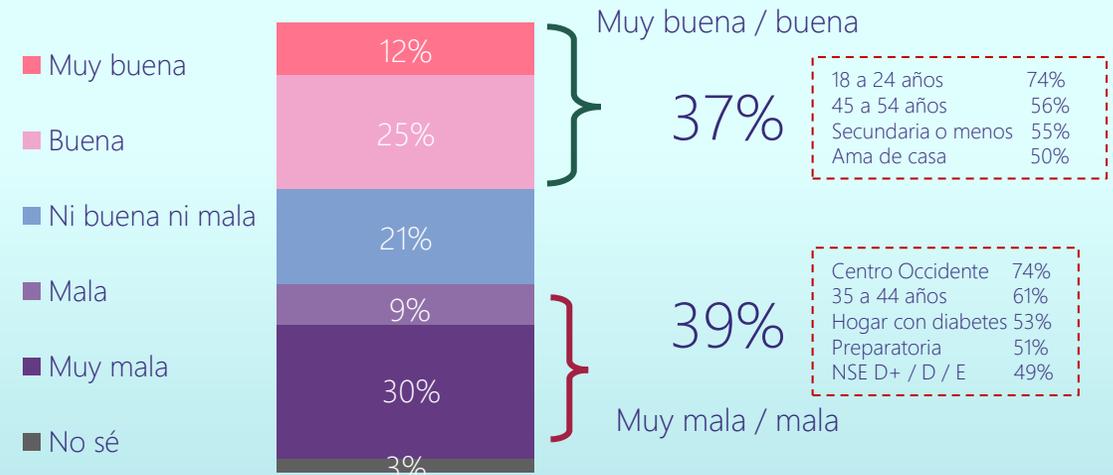
En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Solo el 64% de los padres enviará a sus hijos a clases presenciales para el siguiente ciclo escolar

Independientemente de lo que digan las autoridades, ¿enviarás a tus hijos a clases presenciales a partir del siguiente ciclo escolar?



Consideras que la educación a distancia durante el confinamiento ha sido...



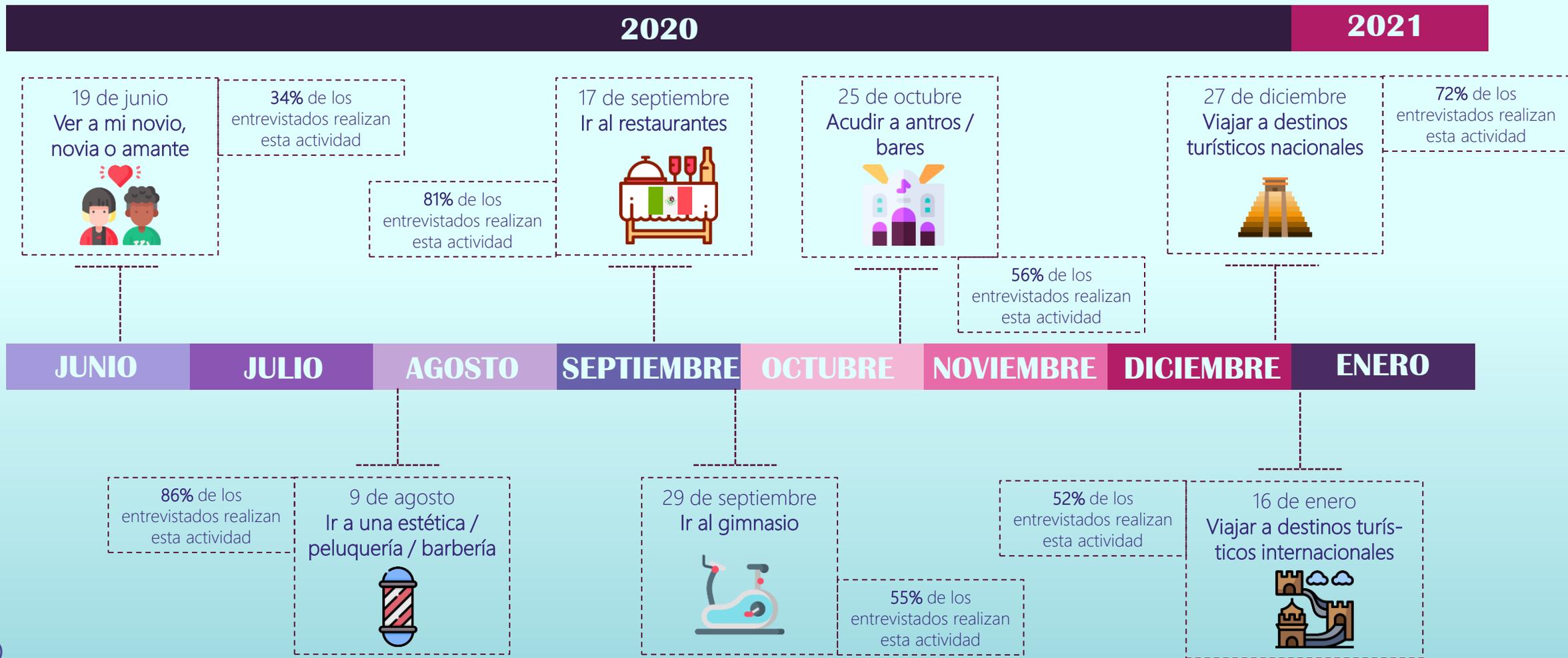
Base personas con hijos en la escuela: 342

P20. Independientemente de lo que digan las autoridades, ¿enviarás a tus hijos a clases presenciales a partir del siguiente ciclo escolar?  
 P21. Consideras que la educación a distancia durante el confinamiento ha sido...

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Primero el novio(a), luego la estética y después el restaurante

Fechas **estimadas** en que las personas planean retomar la actividad



P15. Aproximadamente ¿en qué momento planeas retomar las siguientes actividades?

\*La fecha estimada de reactivación se calculó a partir del promedio de días en que las personas planean retomar la actividad en cuestión.

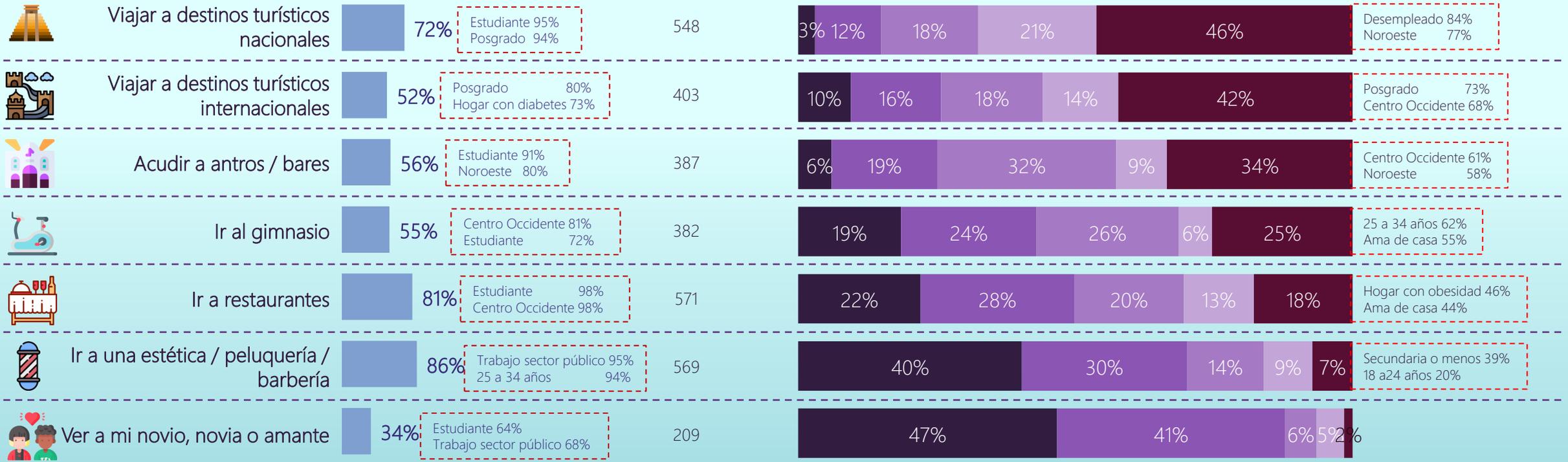
# Las actividades turísticas, ya sea a destinos nacionales o a internacionales, son las actividades económicas que se pretenden retomar hasta el 2021

## Reactivación de la economía

% de personas que realizan la actividad

Base

■ Junio ■ Julio - Agosto ■ Septiembre - Octubre ■ Noviembre - Diciembre ■ Hasta el 2021



Base total entrevistas: 646

P15. Aproximadamente ¿en qué momento planeas retomar las siguientes actividades?

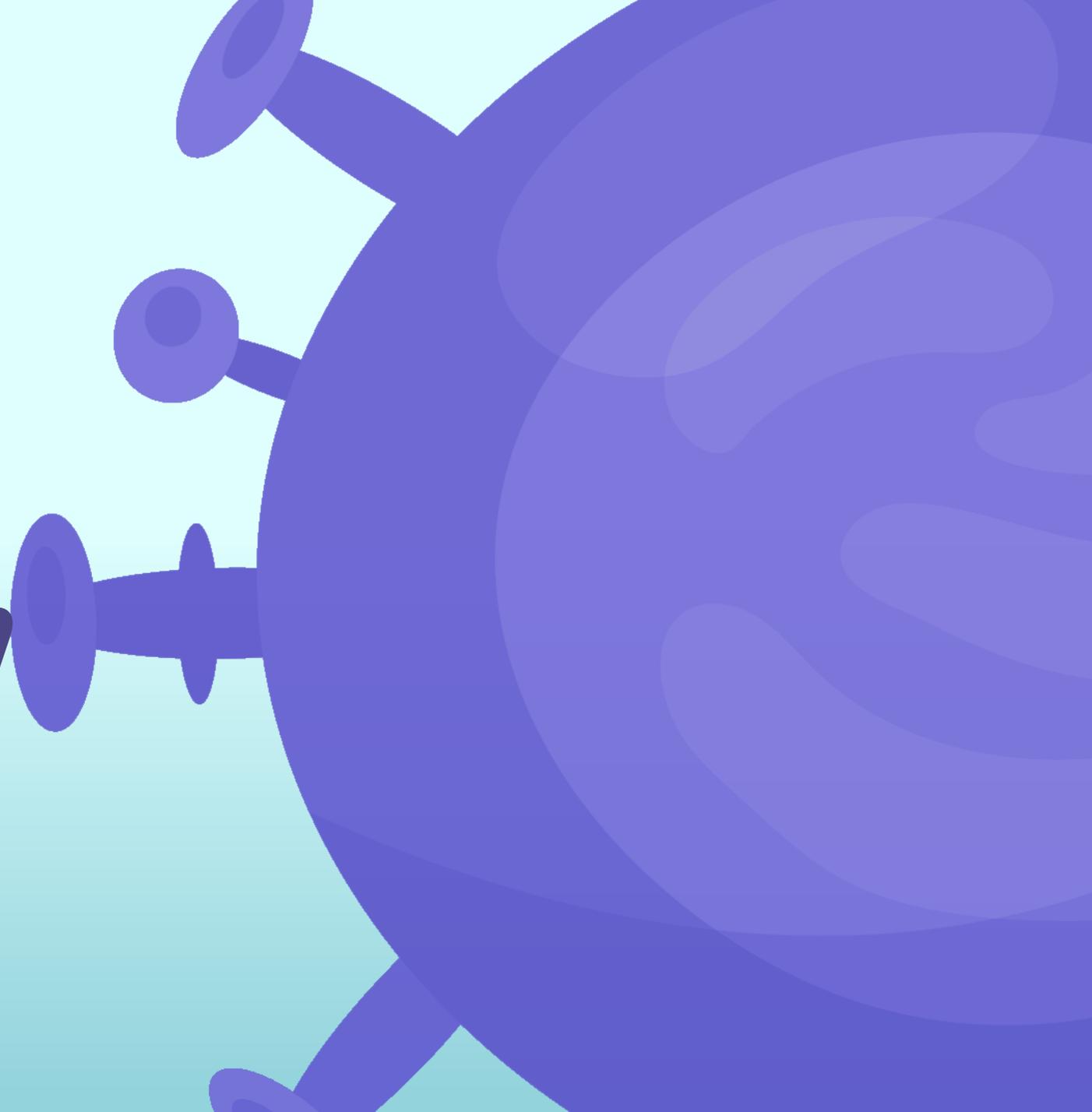
\*Las personas podían seleccionar más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



# *Economía en los hogares*

Resultados



# Ante la incertidumbre económica habrá mayor atención a los precios y se reducirá el gasto

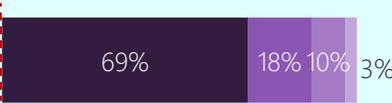
## Acciones ante la incertidumbre económica

■ Me describe mucho ■ Me describe algo ■ Me describe poco ■ No me describe para nada



Estaré más **atento a los precios** de los productos o servicios que compro

Centro Occidente 90%  
35 a 44 años 86%  
Mujer 79%



Reduciré mi **gasto** en los próximos meses

55 años o más 77%  
Licenciatura 73%



Buscaré reemplazar los productos o servicios que compro por **opciones más baratas**

45 a 54 años 66%  
Hombre 49%



Estoy **ahorrando** todo el dinero que puedo

55 años o más 68%  
Hombre 50%



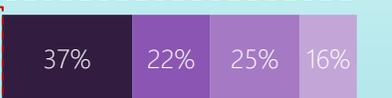
Estoy buscando  **cambiarme de trabajo**

Trabaja sector privado 73%  
NSE D+/D/E 52%



Dejaré de pagar algunos servicios (colegiaturas, gimnasio, televisión de paga)

25 a 34 años 54%  
Trabajada en sector privado 54%



Estoy buscando un **trabajo adicional**

Trabaja cuenta propia 54%  
18 a 24 años 48%



Dejaré de pagar a instituciones financieras

Trabajada en sector privado 58%



Estoy pensando **vender alguna propiedad o automóvil** o algún otro artículo

35 a 44 años 51%  
NSE D+/D/E 42%



Estoy considerando **pedir un préstamo**

35 a 44 años 40%  
Trabajada en sector privado 38%



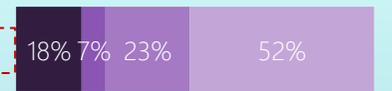
Dejaré de pagar a personas que me han prestado

45 a 54 años 36%  
Mujer 31%



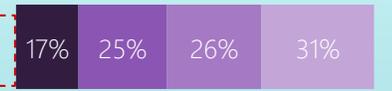
Dejaré de pagar impuestos

55 y más 43%



Voy a abrir un **nuevo negocio**

Centro Occidente 55%  
18 a 24 años 42%



Usaré más mi **tarjeta de crédito**

Mujer 13%



En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P10. Con la intención de mantener tus ingresos en un futuro próximo y ante la incertidumbre económica que ha dejado la pandemia ¿qué tanto te describen las siguientes situaciones?

# La situación laboral comienza a mantenerse estable

## Situación laboral



Hemos perdido nuestro empleo



41%

Desempleado	80%
Secundaria o menos	61%
Hogar con enfermos crónicos	60%
Trabajo sector privado	59%
NSE D+ / D / E	53%



Hemos tenido que cerrar nuestro negocio



16%

Trabajo cuenta propia	34%
Desempleado	33%
25 a 34 años	30%
Posgrado	25%
35 a 44 años	24%



Hemos perdido nuestra fuente de ingresos como cobro de rentas, remesas, apoyos gubernamentales o familiares



14%

Estudiante	46%
Noroeste	45%
Jubilado	32%
Trabajo sector público	30%
NSE A / B / C+	27%

No me identifico con ninguna de estas situaciones

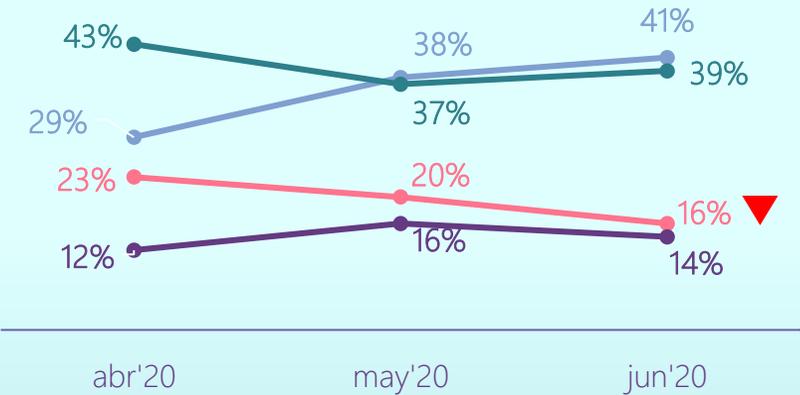


39%

Hogar con niños	57%
Centro Occidente	54%
Mujer	53%
Preparatoria	53%
Jubilado	45%

Base total entrevistas: 646  
Promedio de respuestas por persona: 1.1

## Situación laboral histórico



- Hemos perdido nuestro empleo
- No me identifico con ninguna de estas situaciones
- Hemos tenido que cerrar nuestro negocio
- Hemos perdido nuestra fuente de ingresos como cobro de rentas, remesas, apoyos gubernamentales o familiares

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

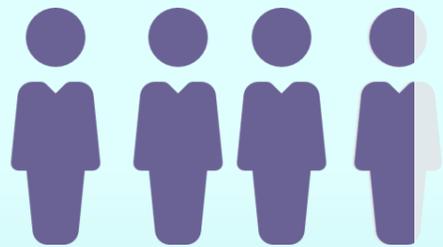
P7. ¿Con cuáles de las siguientes situaciones te identificas? A causa de la crisis del coronavirus COVID-19 yo o algún miembro de mi hogar...

\*Las personas podían elegir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

▼ Indica un decremento estadísticamente significativo con respecto a la medición de mayo

▲ Indica un incremento estadísticamente significativo con respecto a la medición de mayo

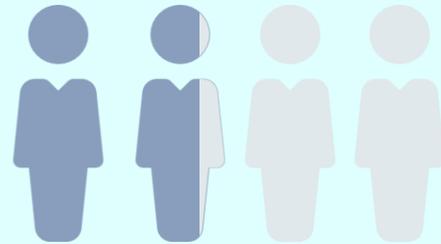
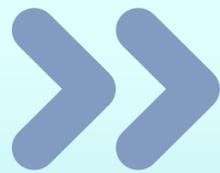
# Se registra estabilidad en el número de personas por hogar que mantiene su fuente de ingreso.



Promedio de habitantes por hogar entrevistado

**3.6**

*Medición mayo: 3.7*



Promedio de habitantes que han generado ingresos en el hogar

**1.7**

*Medición mayo: 1.7*



Promedio de habitantes que continúan generando ingresos de manera normal

**1.0**

*Medición mayo: 1.0*



Promedio de habitantes que han perdido alguna de sus fuentes de ingresos a partir de la pandemia

**0.7**

*Medición mayo: 0.7*



Promedio de habitantes que no generan ingresos

**1.9**

*Medición mayo: 2.0*

Base total entrevistas: 649

P8. A partir de la pandemia, ¿cuántas personas en tu hogar han perdido sus fuentes de ingresos?

P24. ¿Cuántas personas habitan en tu hogar?

NSE5. De todas las personas de 14 años o más que viven en su hogar, ¿Cuántas trabajaron en el último mes?

# El promedio de los ingresos percibidos por hogar va a la baja. Continúa incrementando la cantidad de hogares que se ha quedado sin ingresos

## Percepción de ingresos

Los hogares están recibiendo en promedio el **40%** de sus ingresos habituales



Continuamos recibiendo nuestros ingresos completos (100%) **14%**

Trabajo sector público	73%
Jubilado	37%
Noreste	30%
55 años y más	26%
45 a 54 años	23%



Recibimos aproximadamente tres cuartas partes (75%) de nuestros ingresos **13%**

Estudiante	44%
Noroeste	36%
18 a 24 años	20%
25 a 34 años	20%



Recibimos aproximadamente la mitad (50%) de nuestros ingresos **23%**

25 a 34 años	41%
Posgrado	40%
Desempleado	35%
Hogar con enfermos crónicos	32%



Recibimos aproximadamente una cuarta parte (25%) de nuestros ingresos **18%**

Ama de casa	38%
Noreste	36%
25 a 34 años	29%
Estudiante	29%
NSE D+ / D / E	23%



Hemos perdido la totalidad de nuestros ingresos **32%**

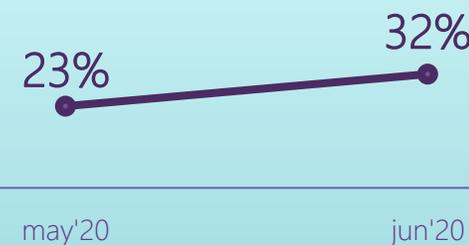
Centro Occidente	71%
35 a 44 años	54%
Secundaria o menos	47%
NSE D+ / D / E	46%
Trabajo cuenta propia	46%

Base total entrevistas: 646

## Promedio del ingreso que están recibiendo los hogares a causa de coronavirus con respecto a sus ingresos habituales



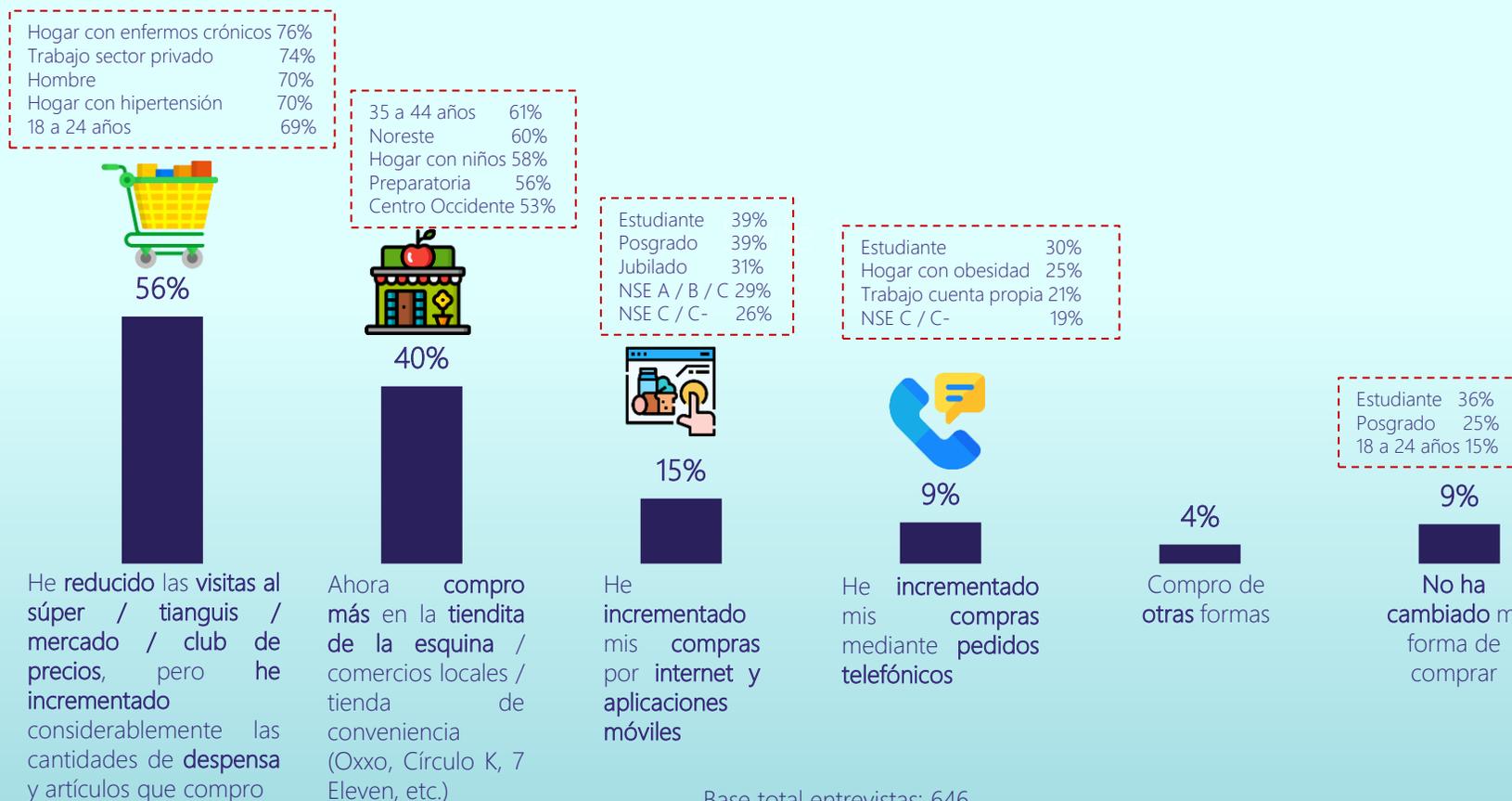
## Porcentaje de hogares que han sufrido la pérdida total de sus ingresos



En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

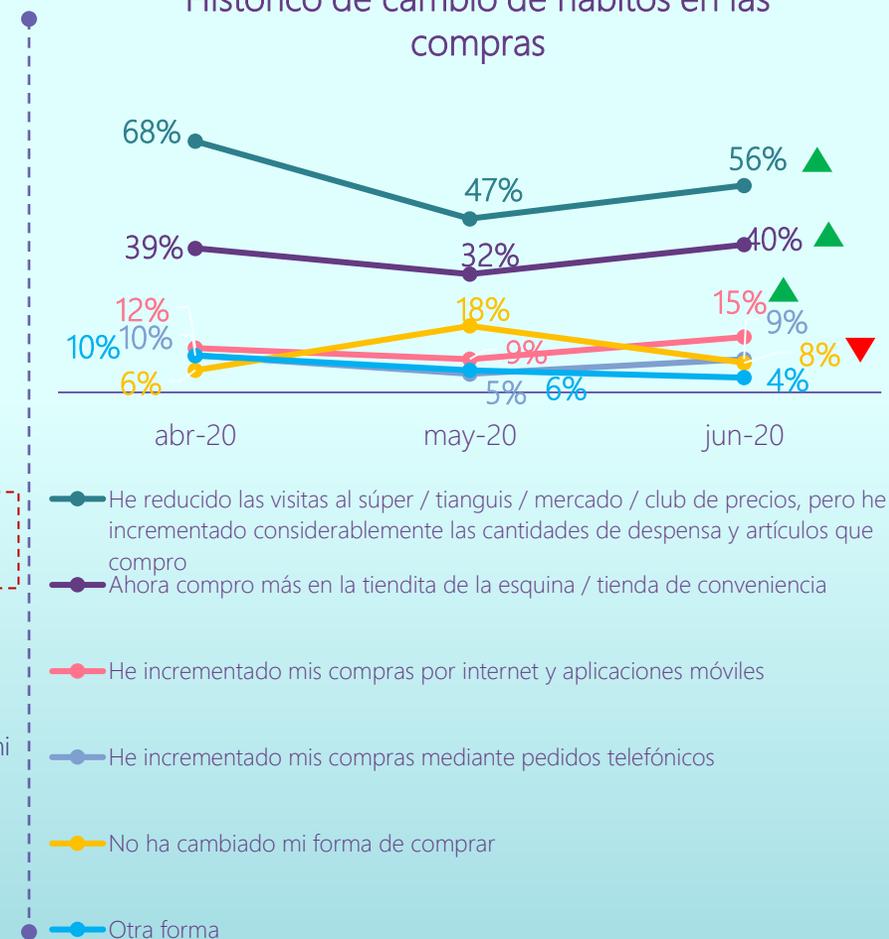
# Algunas personas retoman las compras de pánico

## Cambio de hábitos en las compras



Base total entrevistas: 646  
Promedio de respuestas por persona: 1.3

## Histórico de cambio de hábitos en las compras



En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# A partir de la cuarentena los hombres comenzaron a ir al supermercado y a decidir sobre las marcas que compran

## Hábitos modificados a raíz de la pandemia

% de personas que realizan la actividad

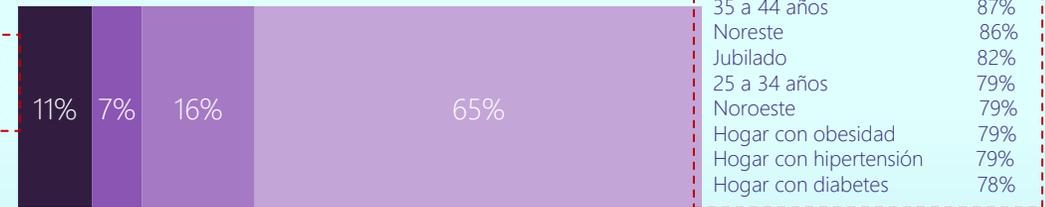
- La comencé a realizar a partir de la cuarentena
- Ahora la realizo con mayor frecuencia a partir del inicio de la cuarentena
- La sigo realizando con la misma frecuencia que antes del inicio de la cuarentena
- Ahora la realizo con menor frecuencia a partir del inicio de la cuarentena



Ir al supermercado / tianguis / mercado

90%

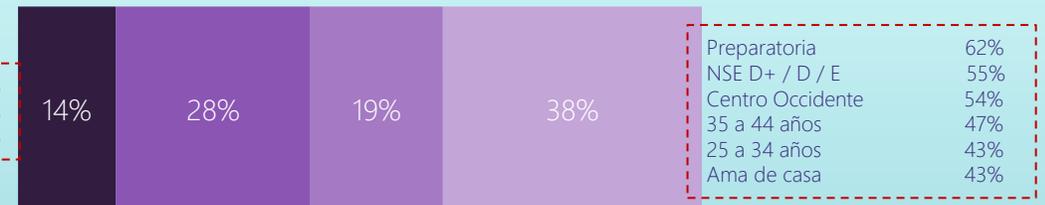
18 a 24 años 22%  
NSE AB/C+ 22%  
Hombre 18%



Decidir sobre qué marcas o productos comprar en el supermercado / tianguis / mercado

89%

NSE A /B / C+ 31%  
55 años y más 25%  
Hombre 20%



Base total entrevistas: 646

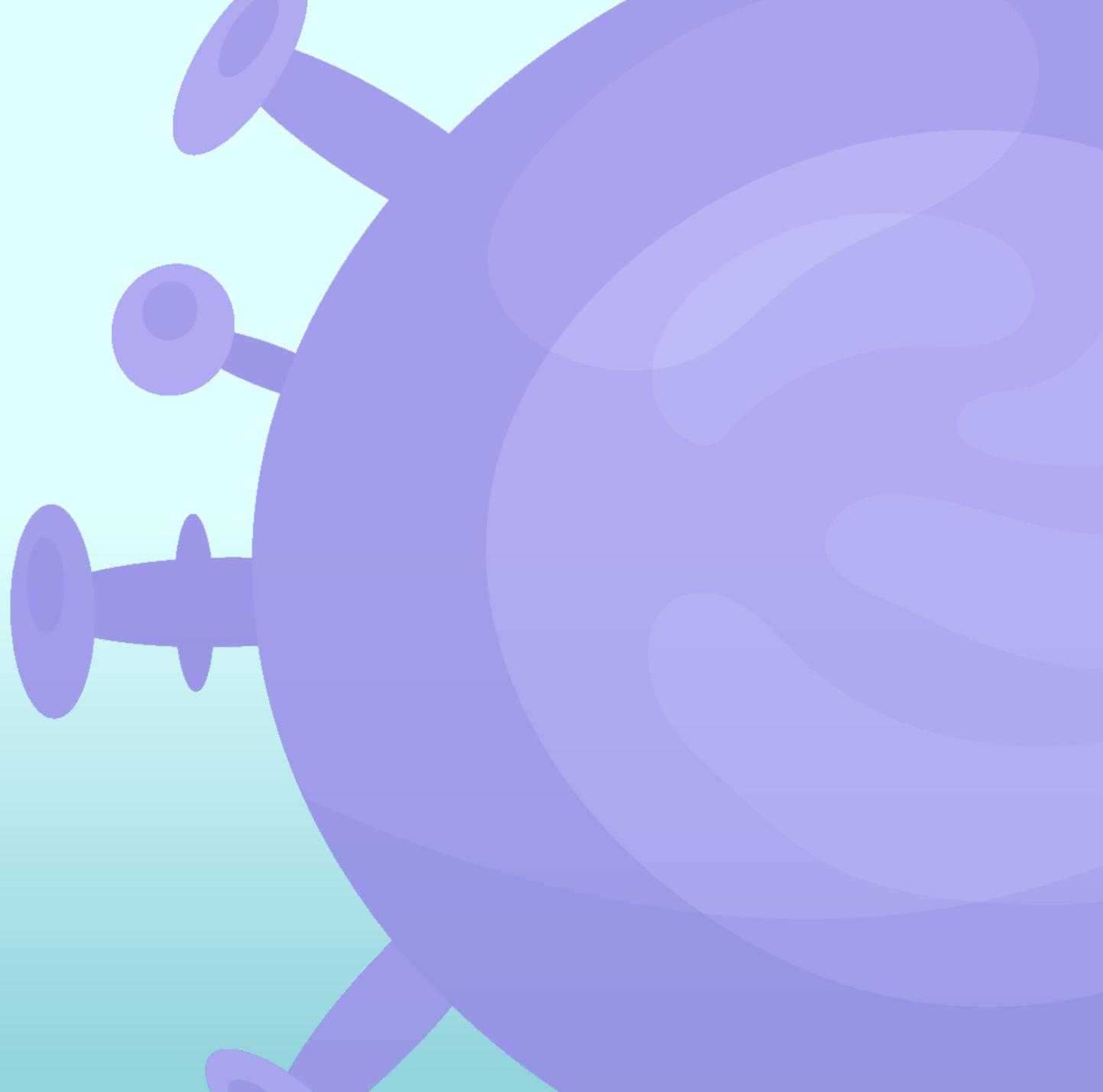
P12. A partir del inicio de la cuarentena ¿qué actividades has comenzado a realizar o qué actividad realizas con mayor frecuencia que antes?

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



***Marcas***

Resultados



# Bimbo, Coca-Cola y Grupo Modelo se mantienen en el top de marcas solidarias

## Marcas solidarias



Ninguna marca está siendo solidaria

26%

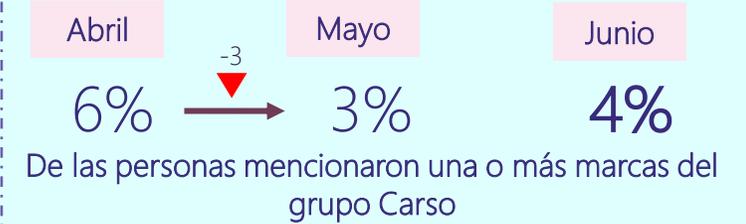
Todas las marcas están siendo solidarias

15%

No recuerda marcas que estén siendo solidarias

26%

Ranking de marcas de acuerdo a las menciones en junio de 2020



Las marcas que componen a Grupo Carso son: Conдумex, Grupo Sanborns, Sears, iShop-Mixup, eduMac, Saks Fifth Avenue, Dax, Telmex, América Móvil (Telcel) y grupo financiero Inbursa.

# Grupos Salinas y Asea disminuyeron su percepción como marcas no solidarias

## Marcas no solidarias

	Abril	Mayo	Junio
Base	1,030	876	646
Promedio de respuestas por persona	1.9	1.8	1.4
 <b>elektra</b>	20%	19%	8% -11
 <b>CFE</b> Comisión Federal de Electricidad	6%	2%	4% -4
 <b>Coppel</b>	6%	8%	4% -4
 <b>Soriana</b>	1%	1%	3%
	4%	2%	3%
 <b>TELCEL</b> TELMEX	1%	2%	3%
	3%	0%	2%
 <b>GRUPO SALINAS</b>	5%	4%	2%
 <b>STARBUCKS COFFEE</b>	5%	3%	2%

No recuerda marcas que no estén siendo solidarias

39%

Ranking de marcas de acuerdo a las menciones en junio de 2020



Las marcas que componen a Grupo Salinas son: Grupo Elektra, Elektra, Salinas y Rocha, Banco Azteca, Afore Azteca, Seguros Azteca, TV Azteca, Azteca Uno, Azteca 7, a+, adn40, Dragón, Neto, Upax, Total Play, Fundación Azteca, Libertad, Arte & Cultura Grupo Salinas, Kibernus.



Las marcas que componen a Grupo Asea son Domino's, Starbucks, Burger King, Chili's, P.F. Chang's, The Cheesecake Factory, Italianni's, Vips, El portón, Foster's Hollywood, Cañas y tapas, Archies, GINOS, TGI Fridays.

P5. ¿Qué marcas o empresas consideras que no están siendo solidarias ni con sus empleados ni con la población en general durante la crisis por coronavirus COVID-19?

\*Se presentan las principales menciones. Las personas podían escribir más de una marca, la suma de los porcentajes no es 100%

▼ Indica un decremento estadísticamente significativo con respecto a la medición de abril

▲ Indica un incremento estadísticamente significativo con respecto a la medición de abril



# *Evaluación de gobierno*

Resultados



# La aprobación federal supera la aprobación de los gobernadores

## Aprobación ante el coronavirus COVID-19

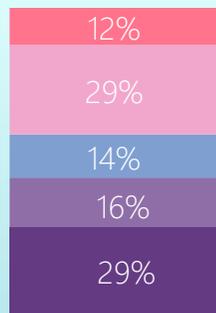
Andrés Manuel López Obrador



Aprueba mucho / algo

Jubilado	82%
Posgrado	69%
Hogar con enfermedades crónicas	64%

41%



Desempleado	79%
Trabajo en el sector público	64%
25 a 34 años	58%

45%

Desaprueba mucho / algo

Base total entrevistas: 646

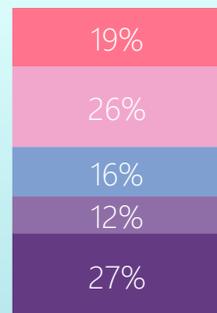
Hugo López-Gatell



Aprueba mucho / algo

Trabaja en el sector público	75%
Estudiante	69%
25 a 34 años	68%

45%



Jubilado	73%
55 y más años	58%
Centro Este	54%

39%

Desaprueba mucho / algo

Base personas que conocen a Hugo López-Gatell: 637

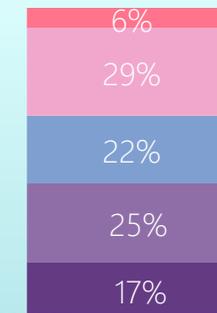
Gobierno estatal o jefatura de gobierno



Aprueba mucho / algo

Posgrado	70%
Trabaja en el sector público	66%
Noroeste	58%

35%



35 a 44 años	67%
Trabaja en el sector privado	57%
Centro Occidente	55%

42%

Desaprueba mucho / algo

Base total entrevistas: 646

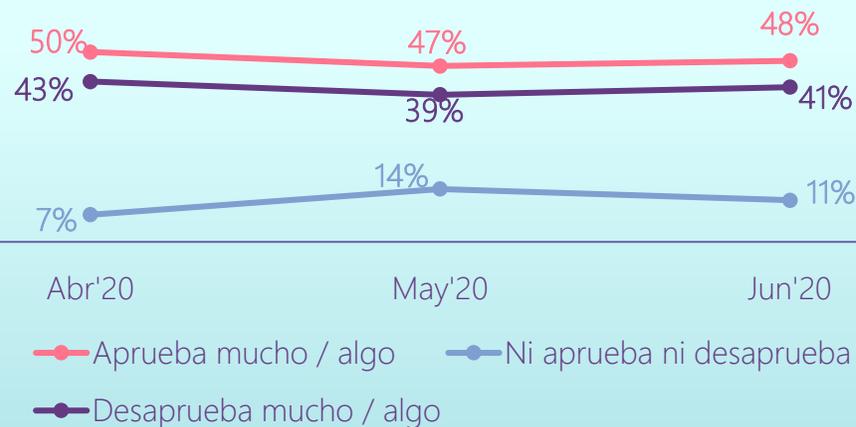
- Apruebo mucho
- Apruebo algo
- Ni apruebo ni desapruebo
- Desapruebo algo
- Desapruebo mucho
- No sé

# Estabilidad en el desempeño de López Obrador

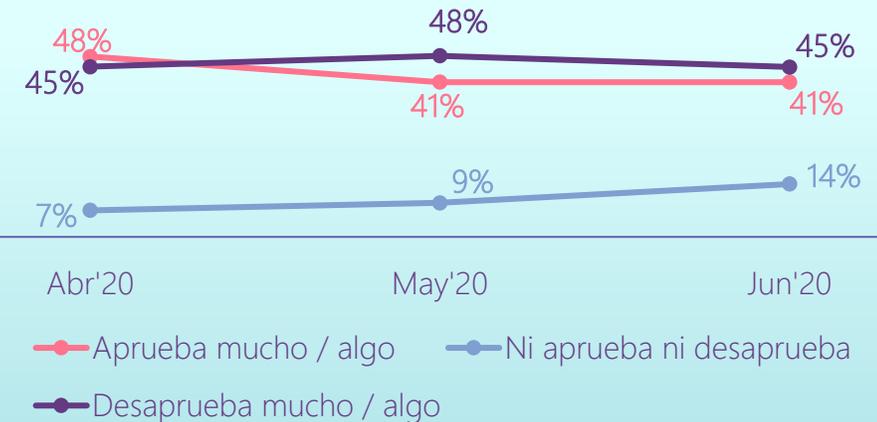
## Histórico Andrés Manuel López Obrador



### Aprobación de gobierno



### Aprobación ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*



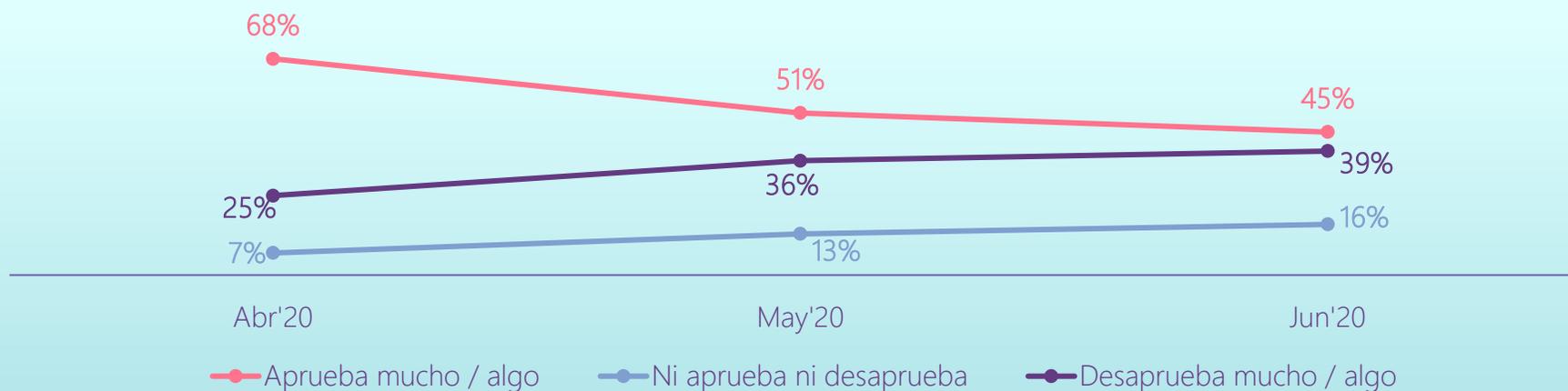
P1. En términos generales, ¿qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo que realiza Andrés Manuel López Obrador como Presidente de México?

P2. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de Andrés Manuel López Obrador en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?

No se presenta la opción "No sabe", por lo que algunas mediciones pueden no sumar 100%

# La aprobación de Gatell continúa a la baja

Histórico Hugo López Gatell aprobación ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*





# ¡Muchas gracias!

Tel.5208.3457 Sitio web [planningquant.com](http://planningquant.com)

[ivan@planningquant.com](mailto:ivan@planningquant.com)

[alan@planningquant.com](mailto:alan@planningquant.com)

[blanca@planningquant.com](mailto:blanca@planningquant.com)

[karla@planningquant.com](mailto:karla@planningquant.com)

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2012

