



calidad y experiencia
en investigación

*Sexualidad e
inteligencia erótica
de los mexicanos*

Este proyecto es el resultado de un esfuerzo de las agencias de la AMAI, de ir más allá de sólo hacer estudios comerciales o políticos, y de aprovechar su experiencia y su conocimiento de los mexicanos para abordar un tema de interés para la sociedad mexicana.

Este esfuerzo demostró la gran necesidad de los mexicanos de áreas urbanas de...

- Aprender a disfrutar su sexualidad para poder mejorar su calidad de vida
- Contar con recursos (programas de TV y radio, *websites*, libros, revistas, conferencias, cursos) serios pero amenos y amigables para informarse acerca del tema
- La importancia del rol de las autoridades, medios de comunicación, expertos, ONG'S e internet en este proceso
- La relevancia de los padres de familia para lograr una sexualidad sana en sus hijos





*Metodología y
muestra*

Muestra de la fase cualitativa

El proyecto constó de un estudio realizado en dos fases: una primera **fase cualitativa** y una posterior **cuantitativa** (donde se aplicó un cuestionario mediante encuestador y otro auto aplicable para las preguntas más íntimas y delicadas).

La fase cualitativa se conformó por:

- **28 sesiones de grupo, 18 micro sesiones, triadas y diadas, 85 entrevistas antropológicas, 60 entrevistas a profundidad in situ (en los hogares o lugares de trabajo de los entrevistados) y 8 etno triadas.**
- Se hicieron entre mujeres y hombres, de 18 a 70 años de edad, de los niveles socioeconómicos AB, C+B, C Típico, D+ y D, de las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Puebla y Mérida.

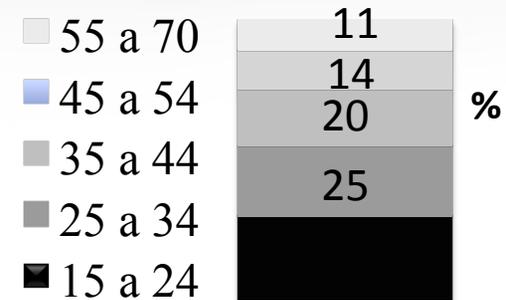
La fase cuantitativa constó de **7110 entrevistas** como sigue:

Género

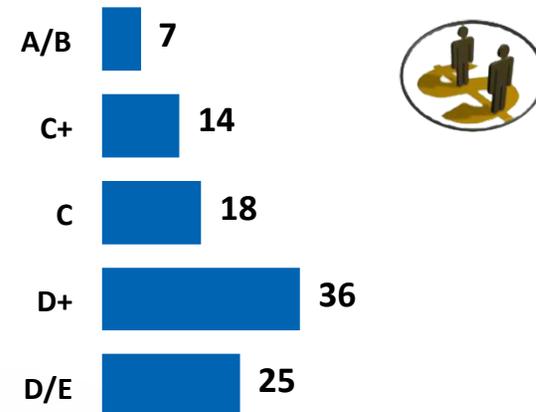


Ciudad	%
México	19
Guadalajara	17
Monterrey	18
Tijuana	9
Mérida	19
Puebla	19

Edad



Nivel Socioeconómico



Los resultados reflejan las opiniones, actitudes y conductas de los mexicanos de los principales centros urbanos del país



*Influencias
socioculturales
que influyen en la
sexualidad de los
mexicanos*

Existen una serie de mitos y tabúes, aunados a poca información o información distorsionada

La cultura machista, donde:

El hombre controla, tiene el poder y la libertad.
La mujer debe poner en segundo término sus necesidades y deseos ante los de la pareja y la familia.
Con la esposa la relación sexual es más funcional (procrear).

Las creencias religiosas, donde:

Todo “exceso” de placer es malo y genera culpas.

Los valores arraigados:

La virginidad (mujeres); demostrar su virilidad (hombres).

Las enfermedades de transmisión sexual

SIDA, Herpes...

La globalización

El acceso a tendencias de otros países (USA, Europa) por la TV, cine, internet y redes sociales.

Aspectos más arraigados conforme sube la edad.

Aspectos más presentes conforme baja la edad.

También hay variables demográficas que influyen cada vez más en el tema de la sexualidad:

Arriba de los 60 años se rompen muchos paradigmas. No solo se viven más años, como lo demuestran las estadísticas sobre el número de personas de 60 o más años:

Año 2000: 6.9 Millones

Año 2010: 10.0 Millones

Año 2020: 14.0 Millones

Sino que se viven más años con menos enfermedades, siendo más productivo y, en muchos casos, con interés y necesidad por una vida sexual activa, donde la sexualidad entendida como acto sexual es solo una parte de la ecuación y hay una tendencia a aspectos complementarios: cariño, caricias, abrazos, besos, compañía, disfrute de sentir cercanía física y emocional.

Además hay más personas **viudas** (sobre todo mujeres). Entre ellas también se presenta una fuerte necesidad de contención. En ocasiones aparece el amigo o amiga “*especial*” que es una especie de “*amor platónico*”.

Por otro lado, las “*píldoras mágicas*” son una panacea que permite redescubrir la sexualidad en este grupo de edad.

23/04/15



Pero independientemente de la edad, también hay momentos de vida que generan cambios abruptos en el comportamiento sexual: **divorcio, parejas DINK (double income, no kids), viudez, madres solteras.**

Cada vez hay **más divorcios** y éstos son **a edades más jóvenes.**

- **Matrimonios** registrados

Año 2000: 707,352	} - 16.7 %
Año 2008: 589,422	

- **Divorcios** registrados

Año 2000: 46,481	} + 76.0 %
Año 2008: 81,851	

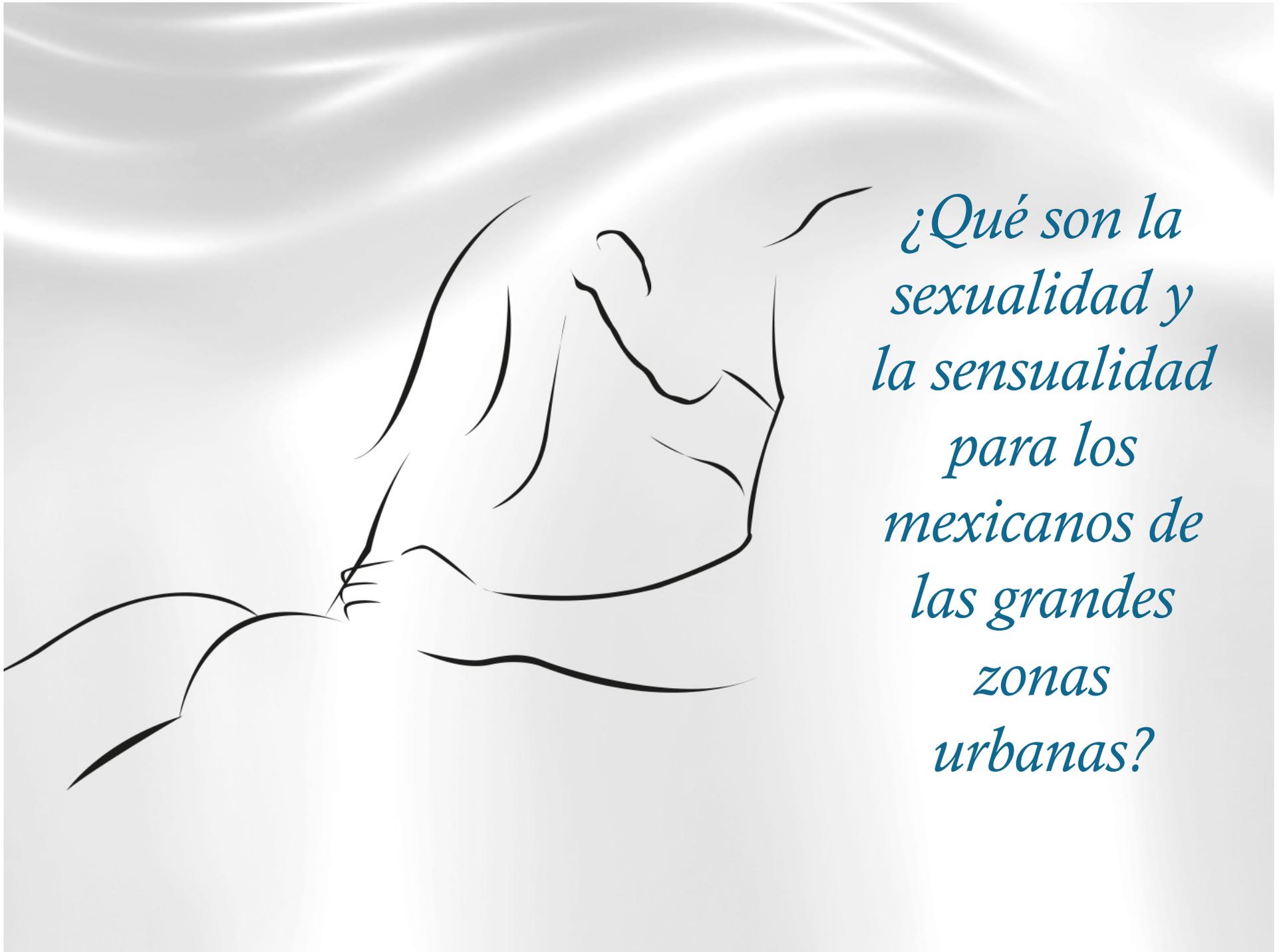
Otras tendencias que influyen cada vez más en el tema de la sexualidad son:

Más mujeres menos sumisas y más asertivas, sobre todo entre las que tienen carrera y trabajan.

Mayor lapso de tiempo antes de tener hijos y tendencia a tener menor número de hijos.

La existencia de **varios México que se mueven a diferentes velocidades**: por un lado tradiciones arraigadas, poca apertura y temor a lo “nuevo”; por otro lado más tolerancia, nuevas leyes, aceptación de nuevos estilos de vida. A ello se debe que personas del mismo género, edad o NSE piensen, sientan y actúen diferente.

Importantes avances tecnológicos: la píldora del día después, cirugías plásticas, fertilización in vitro.



*¿Qué son la
sexualidad y
la sensualidad
para los
mexicanos de
las grandes
zonas
urbanas?*

Al hablar de **SEXUALIDAD** con los mexicanos de las zonas urbanas la tendencia es a mencionar y recordar en primer lugar el **acto sexual y los órganos genitales** y, en segundo lugar, algunos aspectos de **sensualidad**.

“...Todo mi poder está en el pene...”

La **sensualidad** tiende a ser ignorada en la práctica sexual de la mayoría de las personas.

O no entienden bien qué es o no le dan la relevancia necesaria, aunque **idealmente consideran que es muy importante para disfrutar una sexualidad plena.**

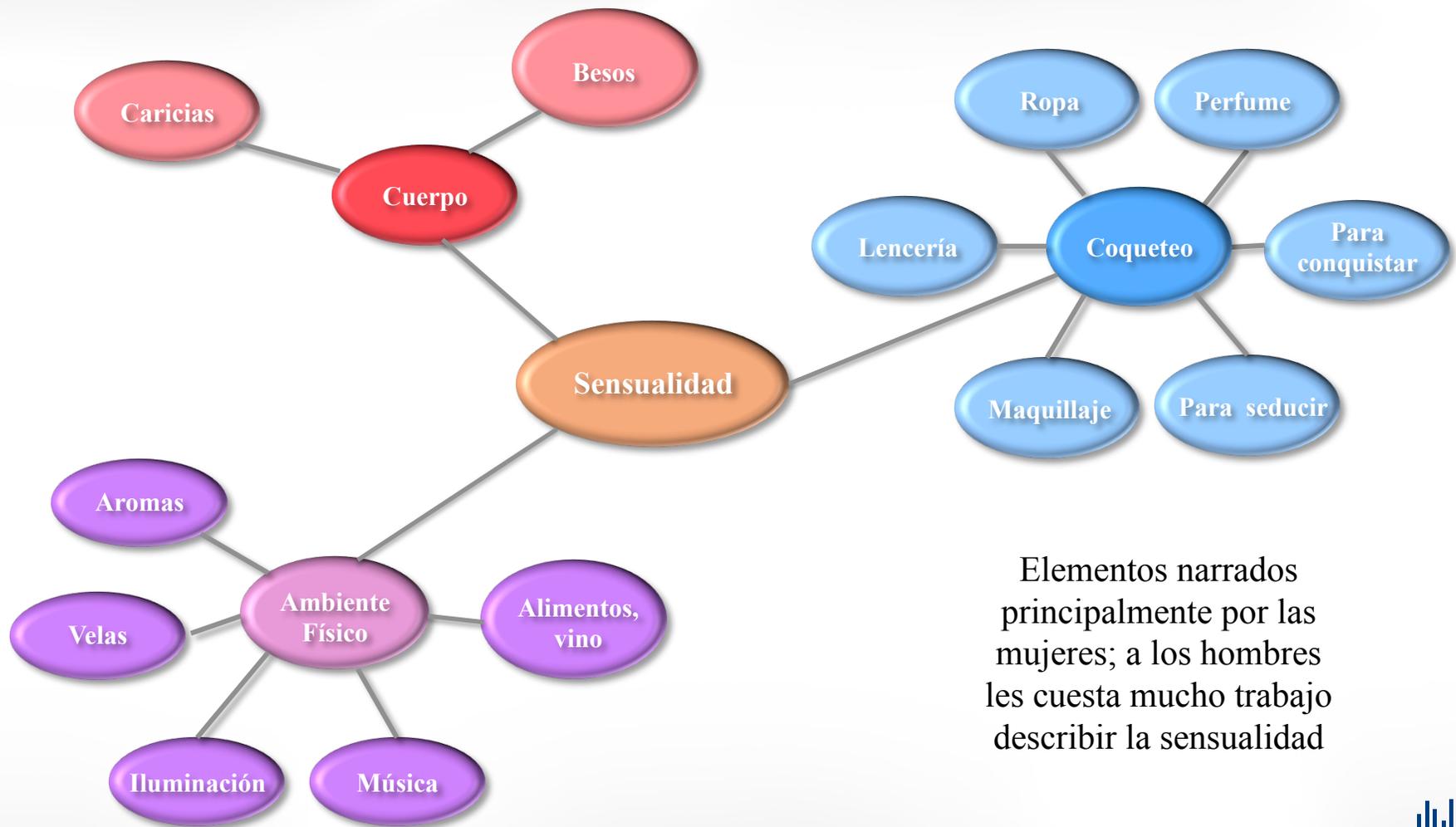
“Primeras caricias...después te quitas la ropa con sensualidad”

“Son los juegos con la pareja”

“Lo que me provoca el deseo de acercarme a ella”

“La sensualidad es ser cachondo”

La sensualidad idealmente implica coqueteo, un ambiente físico especial y a todo el cuerpo...



Elementos narrados principalmente por las mujeres; a los hombres les cuesta mucho trabajo describir la sensualidad

La sensualidad idealmente implica coqueteo, un ambiente físico especial y a todo el cuerpo...

El coqueteo implica una serie de “herramientas”, sobre todo femeninas, como la lencería, los perfumes, cierto tipo de ropa y el maquillaje. Estas “herramientas” son consideradas importantes para seducir y “conquistar”.

Como siguiente paso, principalmente para las mujeres, es importante generar un ambiente físico propicio: música especial, velas, iluminación romántica, aromas... Incluso ciertos alimentos (fresas, uvas) y bebidas (sobre todo vinos).

Por último, este preámbulo lo cierran los besos y las caricias en todo el cuerpo. Es muy relevante que estos elementos son mencionados casi exclusivamente por las mujeres. Y que son más bien aspiracionales, pues en el día a día no suelen ocurrir.

Lo anterior demuestra que no estamos acostumbrados ni educados para vivir la sensualidad o el famoso “*foreplay*”. Y también confirma que todo gira alrededor de la sexualidad entendida como acto sexual.

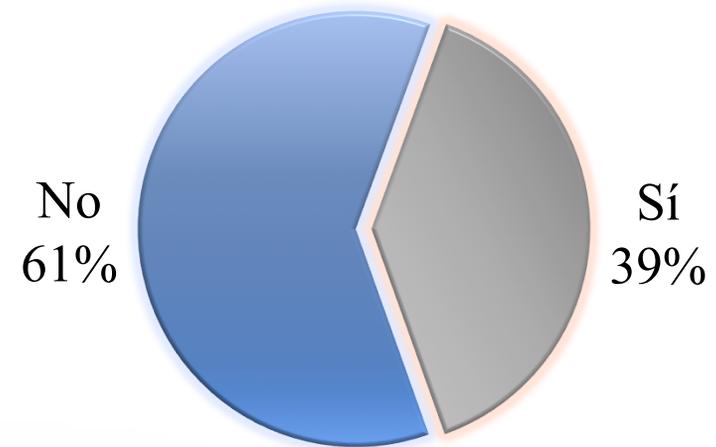
En este sentido estamos lejos de una inteligencia erótica.

Un ejemplo de nuestra falta de inteligencia erótica es el hecho de que tres cuartas partes de los entrevistados no hacen algo especial antes del acto sexual, y que solo 4 de cada 10 tuvieron jugueteo erótico antes!

Realizó algo especial para entrar a modo



Hubo jugueteo erótico antes de la relación sexual



Base: Total de entrevistados autoaplicable



¿Hizo algo en especial para que usted y la otra persona fueran entrando a modo o simplemente se dio? /
¿Hubo algún jugueteo erótico antes de llegar a la relación sexual?

La sexualidad completa implica diferentes partes del cuerpo, no solo los órganos sexuales. Y aunque los entrevistados están conscientes de ello y a nivel ideal lo anhelan, tienden a no practicarlo en su vida sexual.

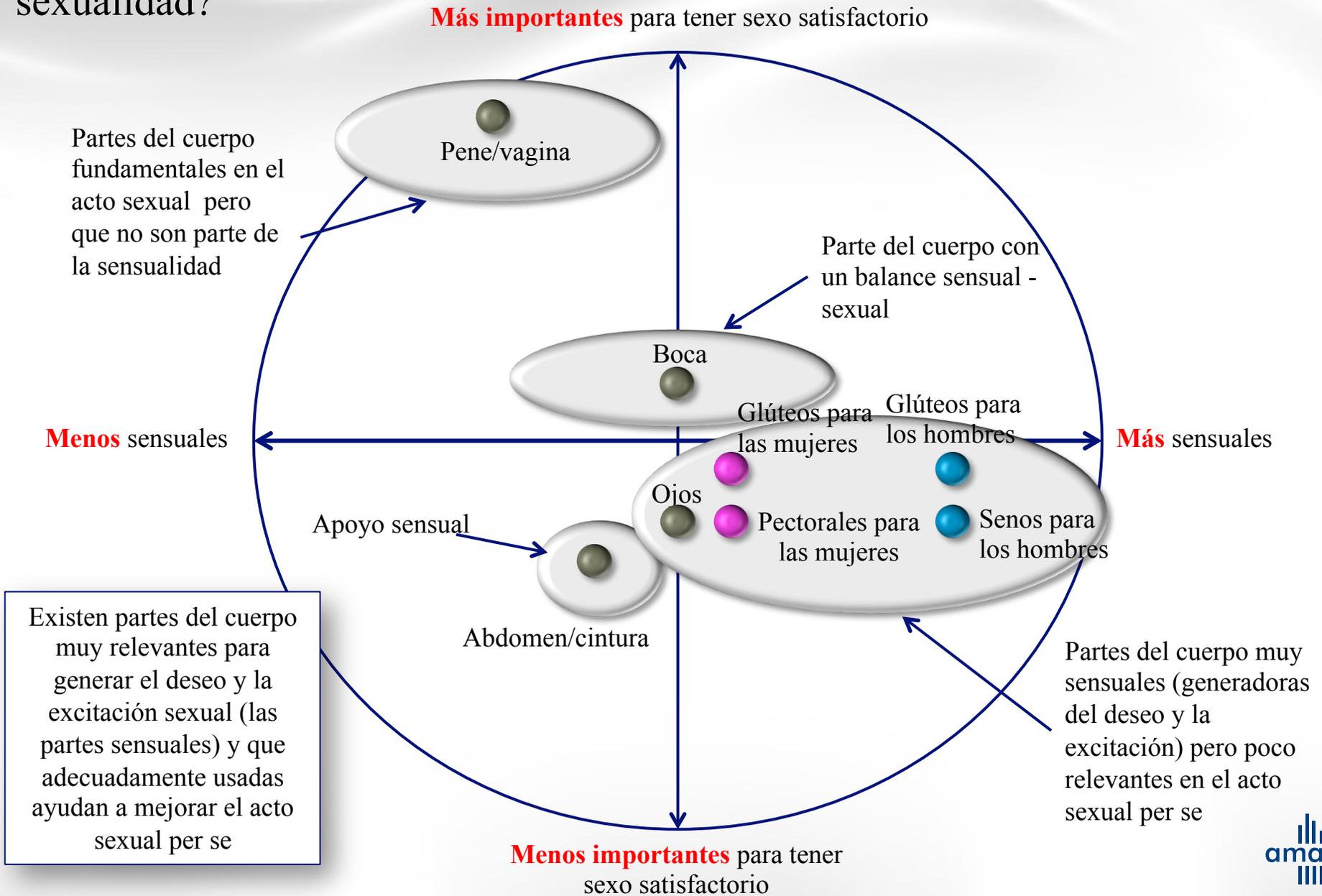
Si consideramos dos elementos fundamentales, la satisfacción sexual y la sensualidad, descubrimos que aparte del pene y la vagina, hay órganos muy poderosos para la excitación sexual:

Uno muy relevante es la boca, otro son los glúteos, los senos (para los hombres), los pectorales (para las mujeres) y los ojos. También la cintura y el abdomen.

Por lo que nos narran los entrevistados, descubrimos que los órganos más sensuales no tienen nada que ver con los órganos sexuales *per se*.

(Ver las siguientes gráficas)

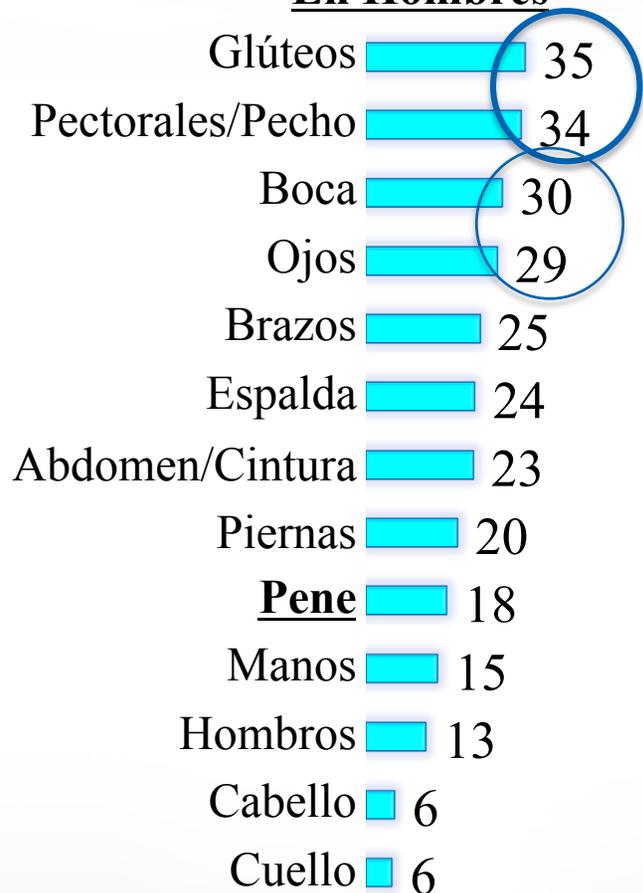
¿Qué partes del cuerpo de la mujer y del hombre son más importantes para la sexualidad?



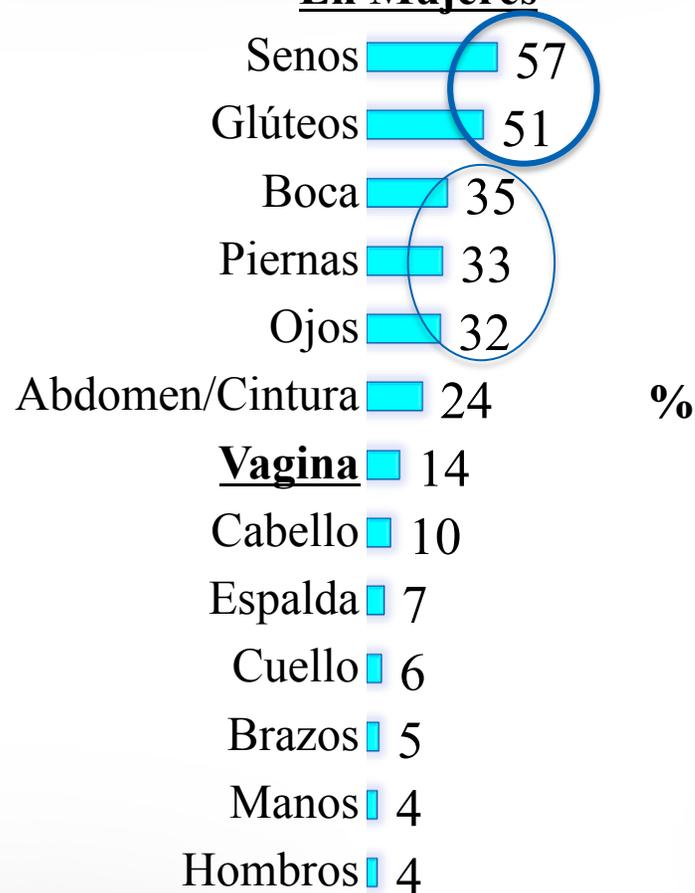
¿Cuáles son las partes más sensuales del cuerpo de los hombres y las mujeres para los mexicanos de zonas urbanas?

Tres menciones por entrevistado

En Hombres



En Mujeres



Base: Total de entrevistados (7,110)



¿Qué aprendimos? Qué idealmente la sexualidad implica para los entrevistados tanto la fase de sensualidad como la fase sexual o acto sexual.

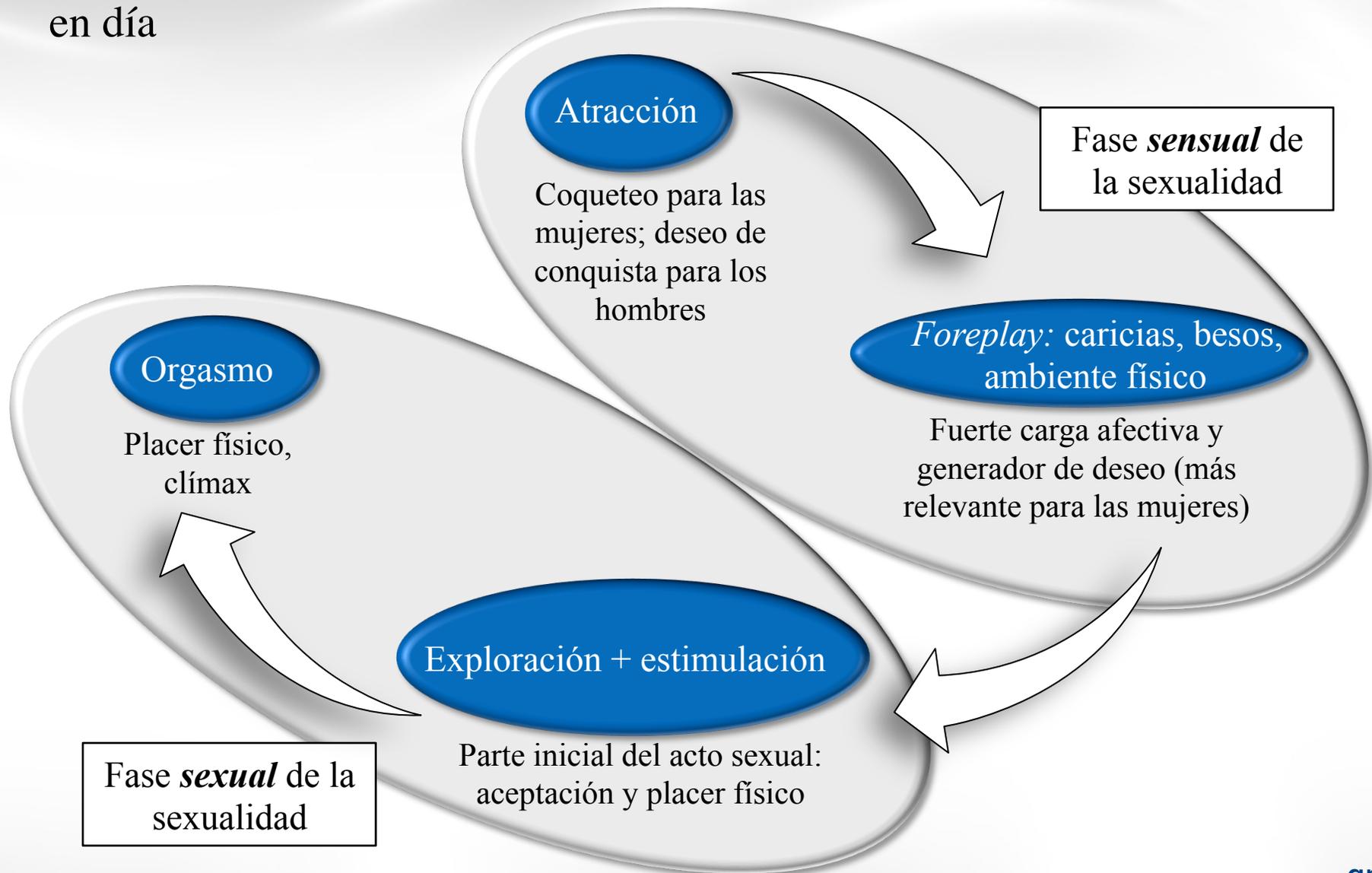
Pero también aprendimos que este ideal generalmente no lo llevan a cabo en su vida cotidiana debido a diferentes factores: tabúes y mitos arraigados, estrés, falta de tiempo, costumbre, problemas físicos o emocionales.

El ideal está conformado por una fase inicial puramente sensual (coqueteo y “*foreplay*”) y otra posterior sexual, la cual incluye más que el puro desenlace del acto sexual: la exploración y estimulación (aspectos que también se idealizan pero pocas veces se realizan).

Y la percepción que tienen los entrevistados de su satisfacción y experiencia sexuales depende mucho de estos factores. Por ello, la mayoría tienden a clasificarse dentro de un territorio de experiencias poco satisfactorias e incluso de pocas experiencias.

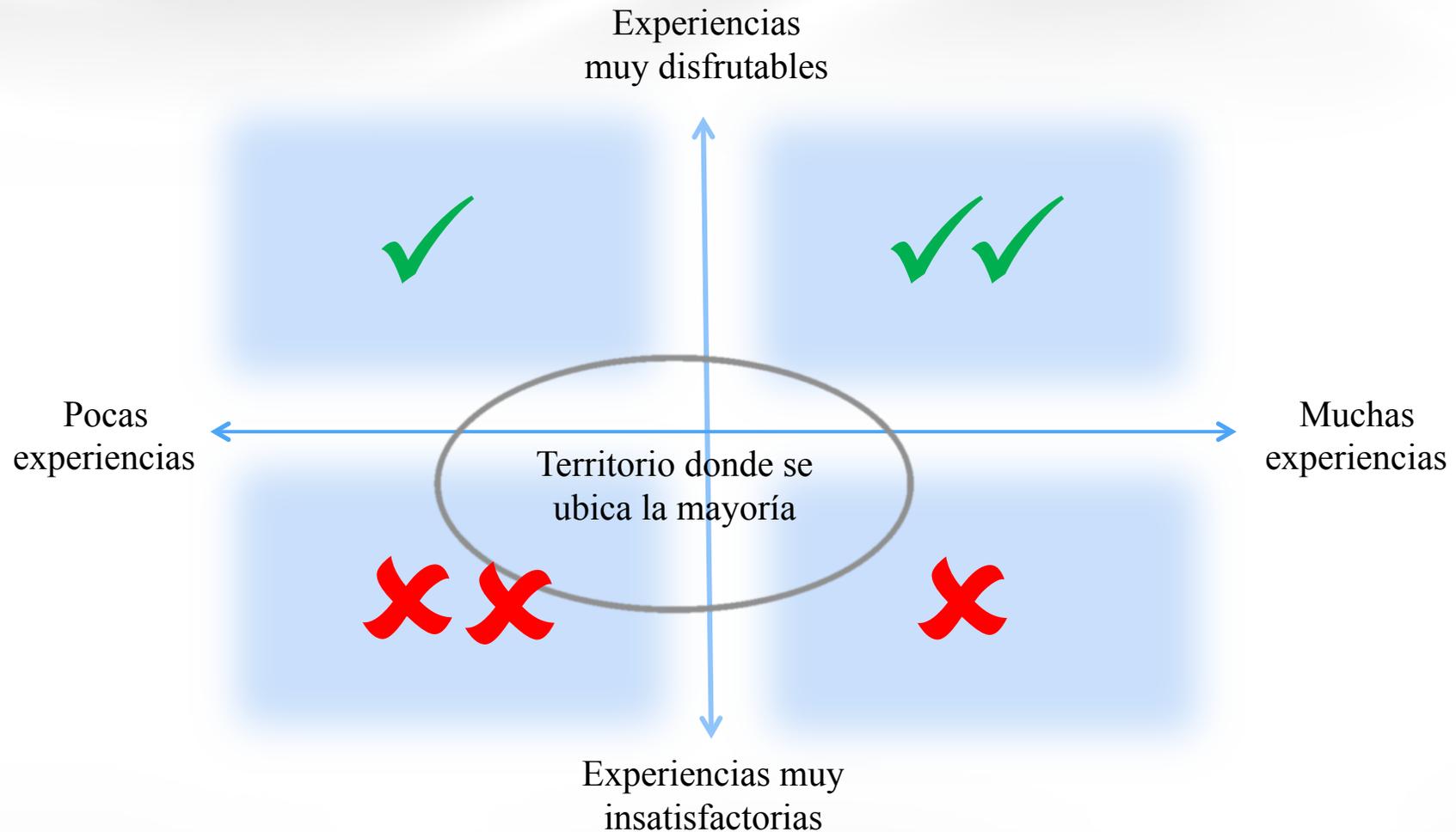
(Ver siguientes ilustraciones)

El círculo virtuoso de la sexualidad... un ideal más que una realidad hoy en día



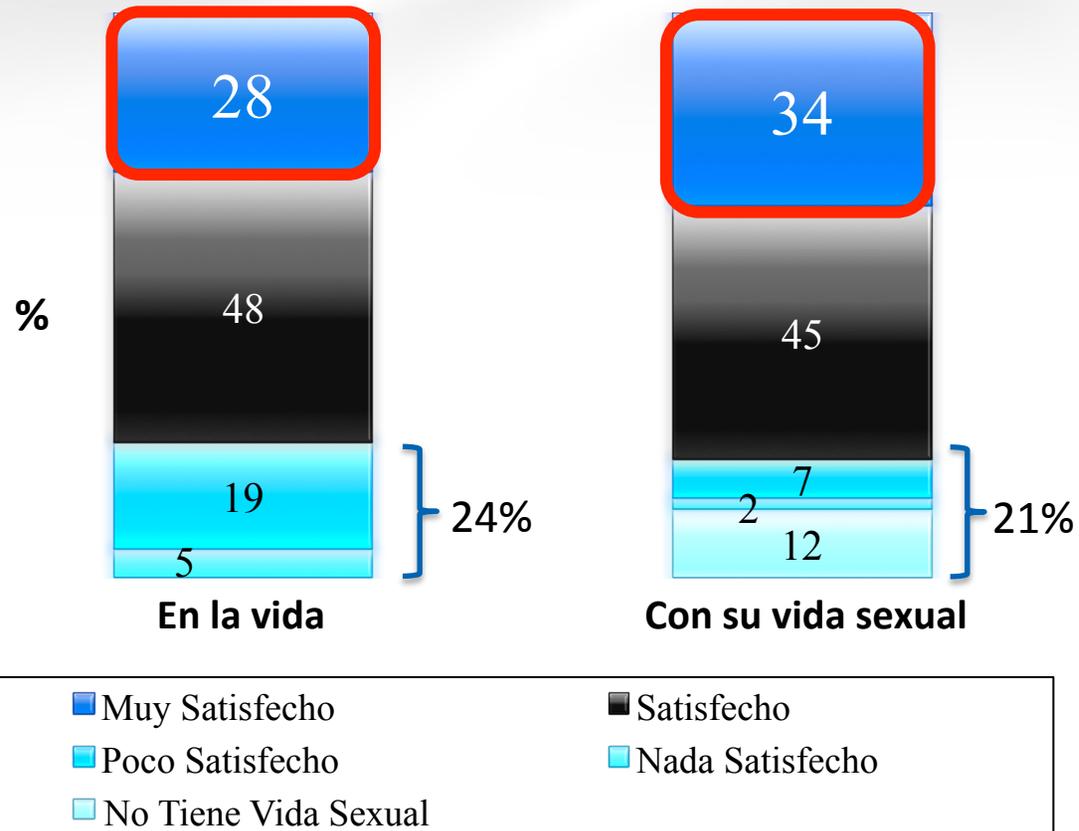
Base: Total de entrevistados

La percepción que tienen los mexicanos de zonas urbanas de la sexualidad... depende de la historia de sus experiencias sexuales



La mayoría se percibe con experiencias no tan disfrutables y, en general, con no tantas experiencias

¿Qué tan satisfechos están en la vida y con su vida sexual los/as mexicanos/as?



Base: Total de entrevistados (7,110)

Aunque hay algunas diferencias, sorprende la gran similitud entre satisfacción con la vida en general y satisfacción con la vida sexual.



¿Qué tan satisfechos están con su vida sexual los/as mexicanos/as?

“Muy Satisfecho” por cortes demográficos

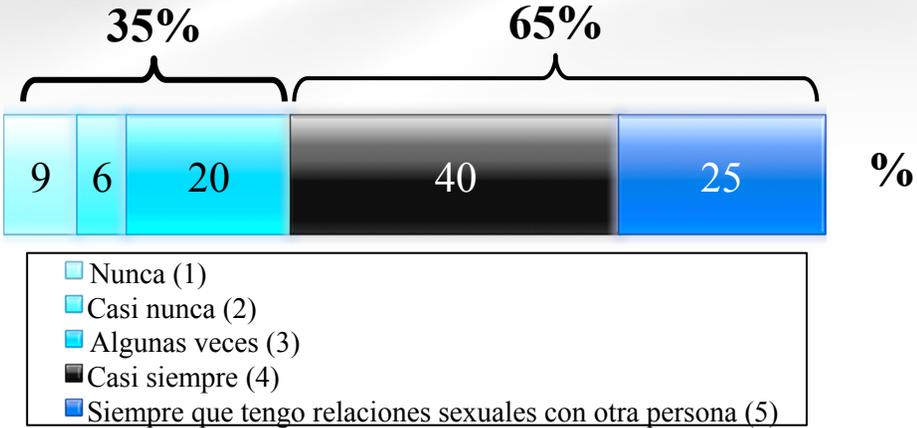
	Sexo		Edad						Nivel				
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70	A/B	C+	C	D+	D/E
<i>Base</i>	3,014	3,073	323	1,121	1,638	1,308	905	693	441	849	1,116	2,152	1,529
Muy Satisfecho	32%	36	29	39	42	37	24	17	41	35	35	34	30

Mayor satisfacción con la vida sexual entre personas menores de 45 años y entre hombres. A menor nivel sexual, menor nivel declarado de satisfacción con la vida sexual.

Base: Tienen vida sexual



Frecuencia con la que alcanza el clímax sexual



Base: Total de entrevistados (5,183)

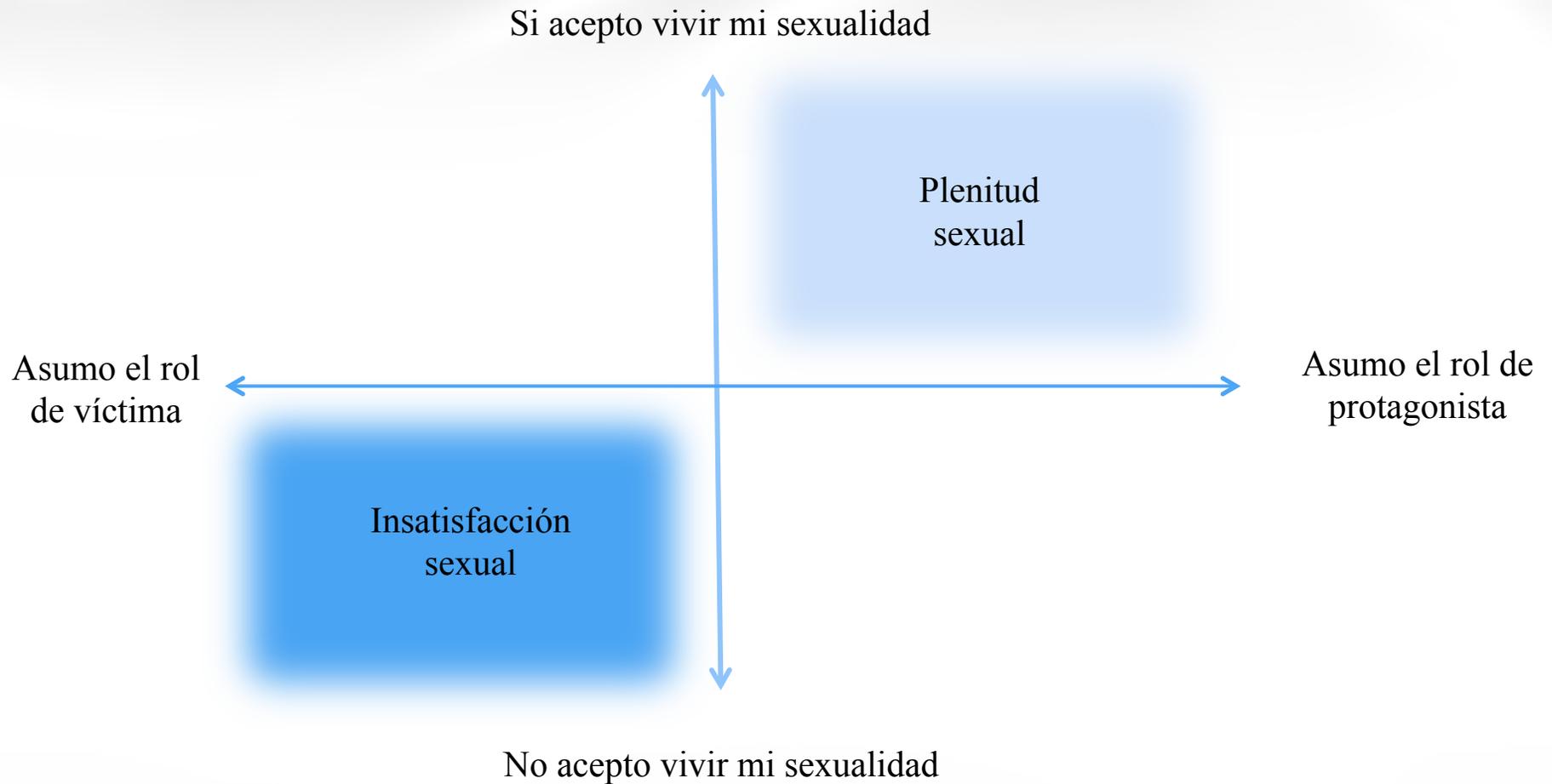
	Sexo	
	Mujeres	Hombres
Base	2,566	2,617
Casi Siempre (4) + Siempre que tengo relaciones sexuales con otra persona (5)	59%	69%

Base: Total de entrevistados

Sorprenden las altas proporciones de hombres y mujeres que declaran que no alcanzan frecuentemente el clímax sexual en sus relaciones sexuales.



Y constatamos que la forma de aceptar y asumir su sexualidad impacta en su grado de satisfacción sexual



Lo anterior nos lleva a concluir que quienes aceptan vivir su sexualidad y asumen el rol de protagonistas de ella son quienes tienden más a tener una vida sexual más completa.



*Primeros
pasos hacia
una
inteligencia
erótica*

El estudio tiene como uno de sus objetivos llegar a construir un **índice de inteligencia erótica** que permita determinar el grado de inteligencia erótica de los mexicanos de zonas urbanas. Para este fin utilizamos una serie de variables que nos permitieran medirlo y que salieron del análisis de la fase cualitativa del estudio. Reconocemos que es un primer intento y que aun debe afinarse este índice. Sin embargo, arroja datos muy valiosos que vale la pena considerar.

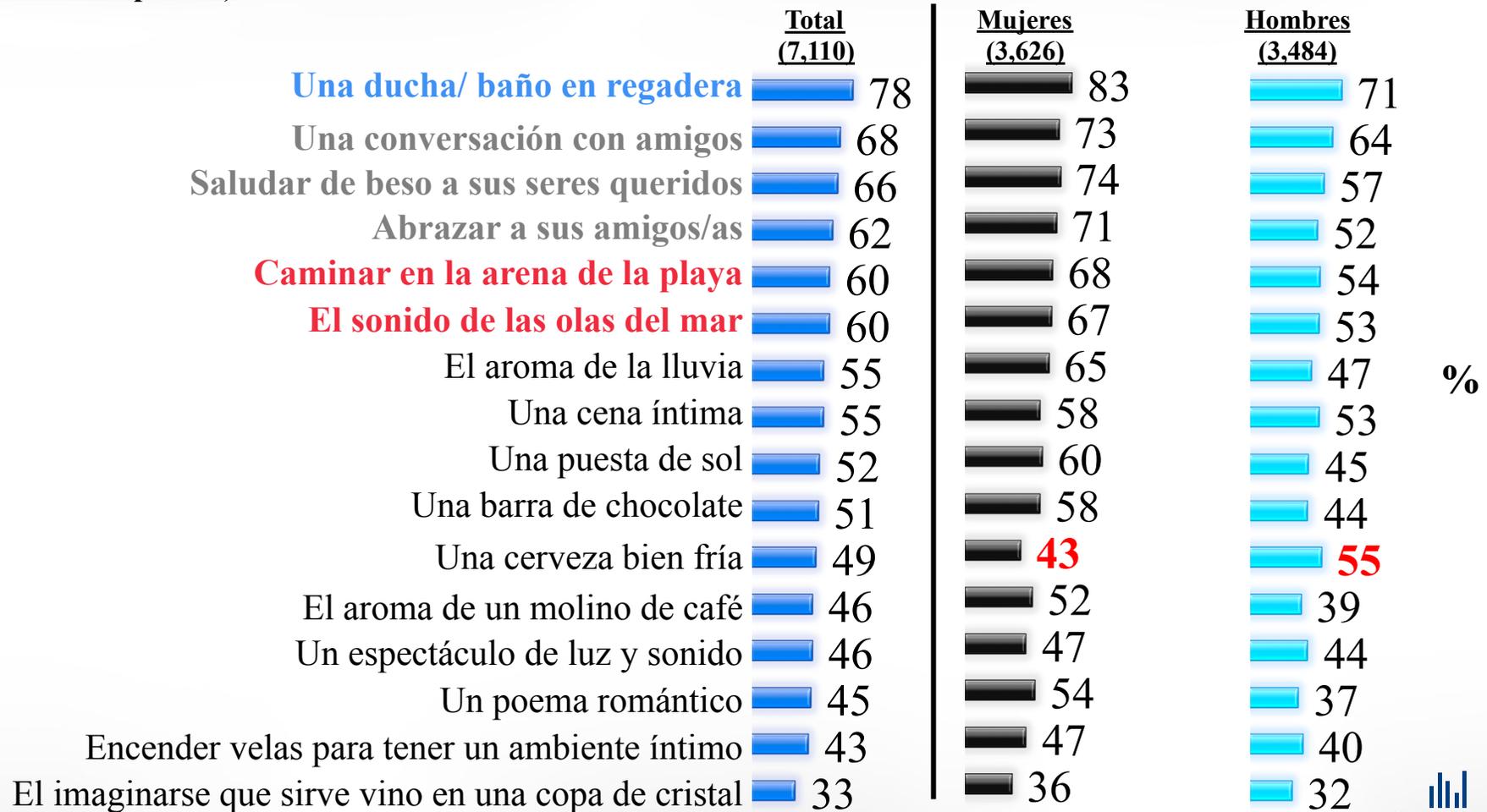
Para conformar el índice usamos 16 variables que salieron relevantes como factores que los participantes consideraron en la fase cualitativa para tener un disfrute sensual. Como se verá son variables que tienen que ver con lo sensorial, y que incluyen los diferentes sentidos que tenemos. No tienen que ver explícitamente con el acto sexual, ya que el erotismo abarca mucho más. Lo que sí es relevante es que a mayor inteligencia erótica se tiende a tener una vida sexual más satisfactoria.

(Ver siguiente ilustración)

¿Qué tanto disfrutan los mexicanos de zonas urbanas...?

Mucho/ Muchísimo
(Escala de 5 puntos)

Sexo



Base: Total de entrevistados



Los datos de la gráfica anterior nos indican que las mujeres tienden a tener un índice más alto que los hombres.

También nos muestran que una ducha o baño en regadera son el elemento más disfrutable idealmente, tanto para mujeres como para hombres.

Le siguen en relevancia el contacto con los demás (conversar, besar, abrazar).

Después vienen aspectos asociados al mar como caminar en la playa y escuchar el ruido de las olas.

En las siguientes gráficas mostramos una serie de *verbatim*s que los participantes del estudio nos dijeron como ejemplos de erotismo.

"Lo que más me gusta es tener pláticas íntimas con mi pareja, lástima que a mi esposo no le gusta, me salió muy callado" (mujer joven).

"Mi mayor placer es comerme mi chocolate yo solita, sin darle a mi hijo y a mi esposo. Para mí es un placer sensual, sobre todo porque es un secreto" (mujer joven)

"Me encanta escuchar a mi novio, él estudia leyes y yo economía, no entiendo nada de lo que dice pero me embobo de verlo hablar" (mujer joven)

"Un momento sensual para mí es cuando estoy en mi cuarto y escucho a Michael Bublé, no es con toda la música, pero la de él tiene algo que me encanta" (mujer joven)

"Cuando toco el saxofón es un momento sensual o cuando veo a mi novio tocando" (mujer joven)

"La sensualidad no es sólo que se venga la chava, sino también hay paisajes como muy sensuales, es algo como bonito" (hombre joven)

"Yo por ejemplo, cuando cierro la papelería, pues como mis hijas ya casi no están, pues llego a mi casa, me siento en mi sillón, una copa y un buen libro y eso me produce mucho placer" (hombre mayor).

En base a los datos arrojados por cuatro preguntas del cuestionario de la fase cuantitativa se construyó un primer índice de inteligencia erótica.

Las preguntas seleccionadas fueron las siguientes:

¿Le gusta tener relaciones con su pareja?

¿Se comunica bien con su pareja?

¿Tiene relaciones especiales, es decir jugueteos eróticos con su pareja?

¿Hay agresiones físicas de/a su pareja?

De acuerdo a las respuestas dadas se establecieron nueve tipologías.

El 28% caen en la tipología “inteligente erótico”. El 37% cae en tipologías con pros y contras (“cumplidor amable”, “bulto amable”). Pero 35% cae en tipologías destructivas (“odio”, “sádico-masoquista”, “cumplidor agresivo”, “contradictorio agresivo”, “boxeador” y “hielo”).

(Ver gráfica)

Inteligencia Erótica*

	Le gusta tener relaciones con su pareja	Se comunica bien con su pareja	Tienen relaciones especiales, jugueteo erótico con su pareja	Hay agresiones físicas con o de su pareja	PESO (%)
Inteligente Erótico	✓	✓	✓	NO	28
Sádico-Masoquista	✓	✓	✓	SÍ	*6
Cumplidor amable	✓	✓	✗	NO	20
Cumplidor agresivo	✓	✓	✗	SÍ	*4
Bulto amable	✓	✗	✗	NO	17
Contradictorio agresivo	✓	✓	✗	SÍ	*4
Boxeador	✓	✗	✗	SÍ	*2
Hielo	✗	✗	✗	NO	*12
Odio	✗	✗	✗	SÍ	*7

* Con pareja oficial

***35%** 100%





*¿Qué es el
placer?*

*Como parte del
acercamiento
cualitativo a la
inteligencia erótica*

¿Qué es el placer?

- Es un **momento extraordinario vivido** y que por ello queda grabado en la memoria e imaginación. Un momento **que rompe con la monotonía cotidiana**; donde se mezclan los sentidos: se siente, escucha, ve, huele... **se vive**.
- Por ello el placer **es atemporal**: cada vez que se recuerda se revive y ayuda a vivir nuevos momentos de placer.

“Yo a veces para iniciar algo con mi esposo acudo a recuerdos de cosas que hemos hecho antes”

“El placer es para darle sentido a la vida”

¿Qué es el placer?

- De cierta manera el placer y el dolor no son opuestos; son dos caras de una misma moneda.

“Son experiencias en tu vida que te sacan del límite”

Formas de acceder al placer

- De forma **espontánea**: una irrupción no esperada que sorprende intensamente.
- De forma **planeada**: se buscan y colocan los estímulos para crear un escenario ideal para producir el placer. El riesgo reside en que al repetir los escenarios se vuelven parte de la cotidianidad y pierden su intensidad, *“el hábito mata el placer”*.

¿Qué es el placer?

El consumo del placer

- Actualmente existe una consigna de tener que encontrar el placer. Nacen así **infinidad de ofertas** para encontrarlo. Caemos en un mundo de creación de adrenalina donde hay un *“peligro controlado”*.

Se crea así el **placer social**. Entorno sociocultural, género, edad, poder adquisitivo influyen en las experiencias del placer.

Las Vegas

Disneylandia

Deportes extremos



*Las grandes
barreras
detectadas*

Para la mayoría de los mexicanos de zonas urbanas las principales barreras para el pleno disfrute de la sexualidad son:

- La desinformación y los mitos arraigados
- El estrés, la falta de tiempo, la falta de dinero, el cansancio físico y el miedo a ser criticado o rechazado por los demás
- Podemos afirmar que la **falta de información** y el **actual ritmo de vida** son dos **importantes inhibidores de la inteligencia erótica**

Sin embargo, al profundizar en sus carencias afectivas descubrimos que son estos momentos íntimos los que más añoran. Por ello la importancia de aprender a disfrutar esos momentos y de desechar mitos y circunstancias externas que los inhiben.



*Información y
sexualidad*

Para 94% de los entrevistados es necesario estar informados de temas sexuales (para 68% es incluso sumamente necesario). Sin embargo 80% dicen que se habla poco (62%) o nada (18%) del tema en los hogares. Esta cifra crece conforme baja el nivel socioeconómico de los entrevistados.

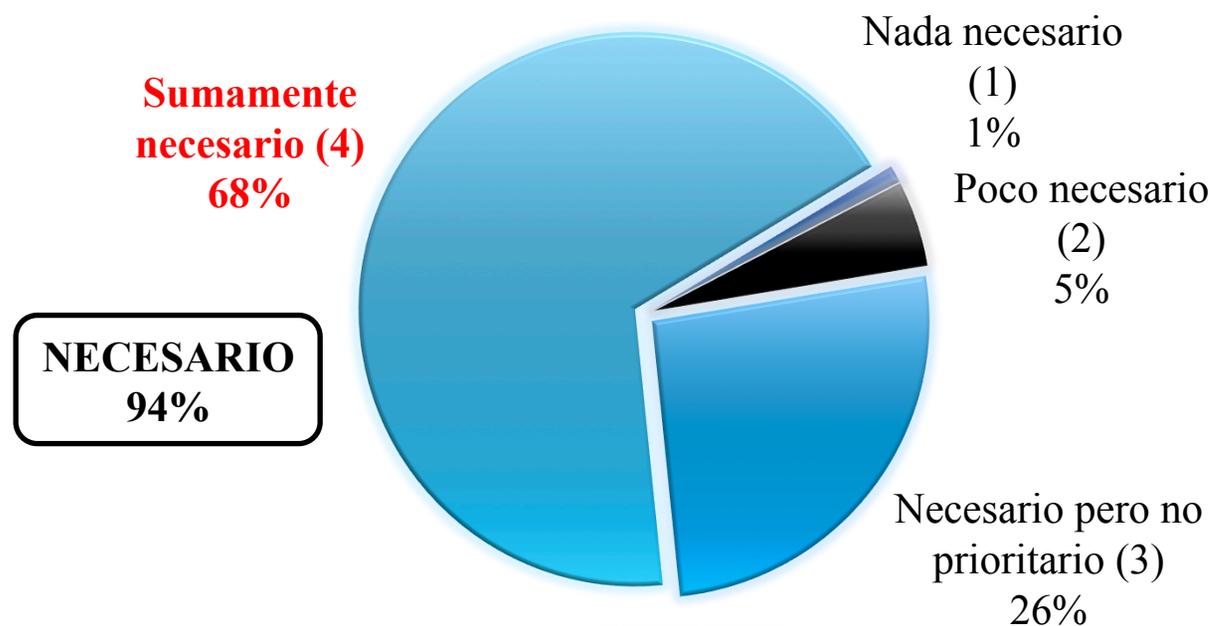
Por otro lado 51% se consideran regular, poco o nada informados de temas sexuales y 73% cree que la sociedad está regular, poco o nada informada del tema.

La mayoría quisiera que sus padres (sobre todo la madre) los oriente. Sin embargo esto no sucede y son los amigos quienes asumen este rol. Hay una ausencia de los padres (sobre todo del padre en el caso de los hombres).

Ante la contradicción entre querer estar informado y poder hablar del tema así como de quien orienta, se hace necesario tomar acciones que permitan cerrar estas brechas.

(Ver las siguientes 4 gráficas)

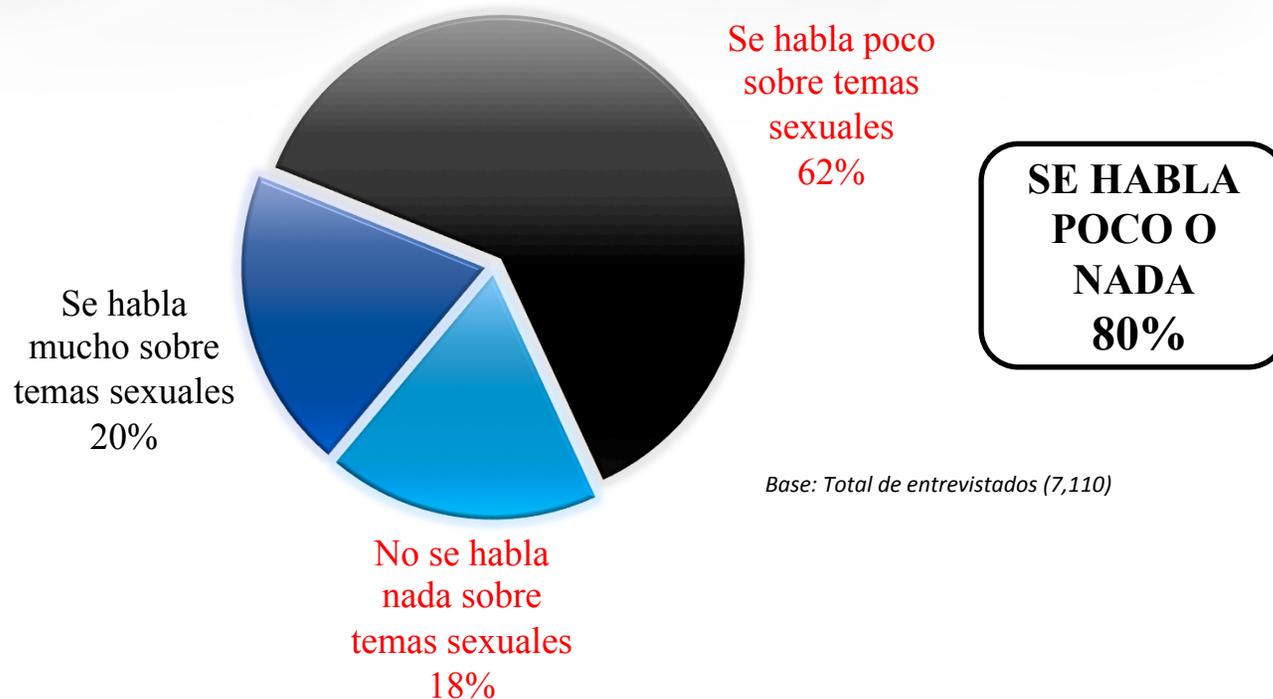
¿Qué tan necesario consideran los/as mexicanos/as de zonas urbanas que la sociedad debe estar más informada sobre temas sexuales?



Base: Total de entrevistados (7,110)



¿Qué tanto se habla de sexo en los hogares mexicanos de zonas urbanas?



	Nivel				
	A/B	C+	C	D+	D/E
Base	513	997	1,274	2,547	1,779
Se habla mucho sobre temas sexuales	30	23	22	18	16

Información sobre sexualidad en el México Urbano 2012

	Cómo recibieron la información	Cómo les hubiera gustado
Amigos de la misma edad	19%	4
Madre	18	41
Profesores de la escuela	13	6
Cónyuge/pareja	13	3
Padre	11	28
Hermanos	6	4
Médico	4	7

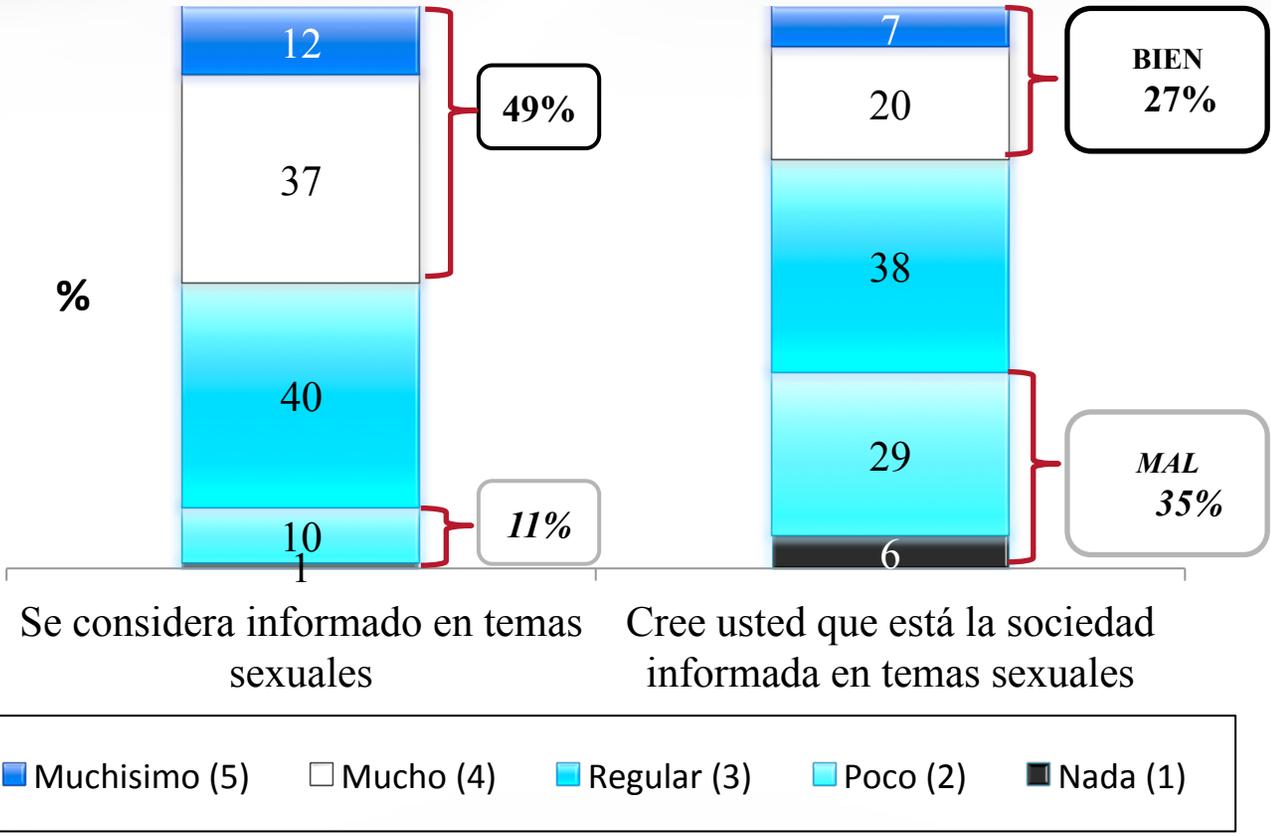
	Por Género			
	Cómo recibieron la información		Cómo les hubiera gustado	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<i>Base</i>	3,626	3,484	3,626	3,484
Madre	28%	8	70	11
Amigos de la misma edad	17	20	3	5
Cónyuge/pareja	16	11	3	4
Profesores de la escuela	13	14	4	7
Médico	5	4	7	7
Padre	2	20	5	51

Base: Total de entrevistados (7,110)



¿De qué fuente de información (persona o medio) hubiera preferido aprender acerca de temas sexuales?
 ¿Cuál fue la fuente de información sobre temas sexuales más importante para usted?

¿Qué tan informados en temas sexuales se consideran los/as mexicanos/as del México urbano



Base: Total de entrevistados (7,110)





*La
experiencia
sexual*

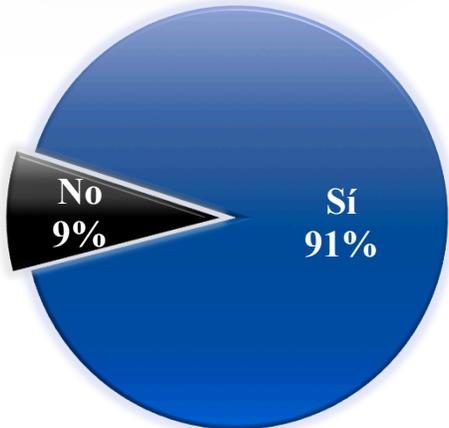
9 de cada 10 mexicanos mayores de 14 años, de zonas urbanas, han tenido relaciones sexuales.

En el grupo 14-17 años las ha tenido el 44%.

El 80% tuvo su primer relación sexual entre los 15 y 24 años, siendo los hombres más “tempraneros” (50% tuvo su primer relación entre los 15-17 años vs. 34% de las mujeres; 14% de los hombres tuvo su primer relación entre los 12-14 años vs. 6% de las mujeres).

(Ver las siguientes 2 gráficas)

¿Han tenido relaciones sexuales al menos una vez los mexicanos mayores de 14 años de zonas urbanas?



**Promedio: 17 años
(Edad de inicio de vida sexual)**

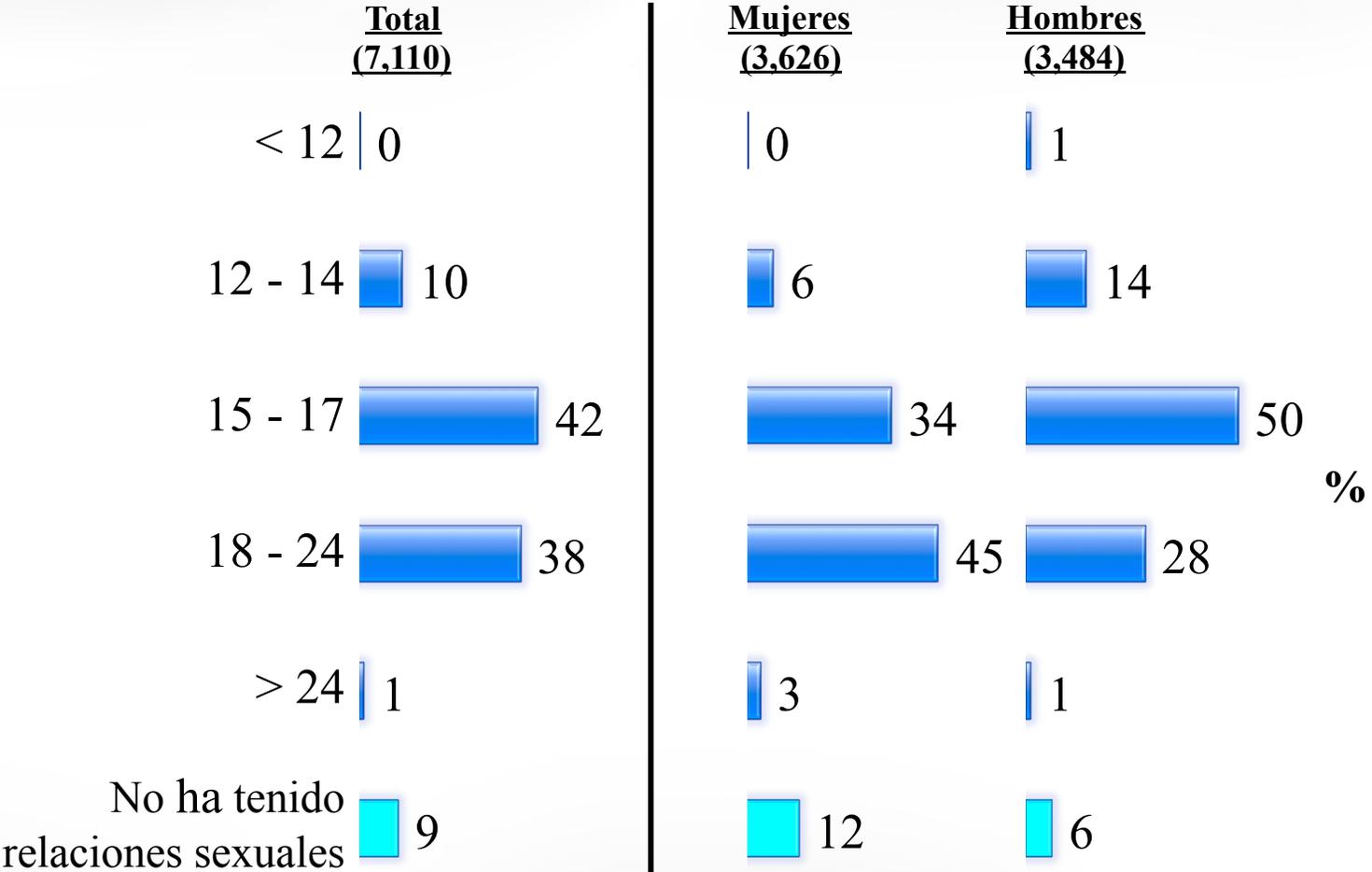
Base: Entrevistados que han tenido relaciones sexuales alguna vez

Base: Total de entrevistados (7,110)

	Sexo		Edad					
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70
Sí	89%	94	44	84	97	98	99	98



Edad de primera relación sexual



Base: Total de entrevistados



Se preguntó cada cuando tienen relaciones sexuales en el cuestionario aplicado por encuestador. Luego se preguntó cuando fue la última vez que tuvo relaciones sexuales en un cuestionario auto aplicado.

El aprendizaje obtenido fue muy aclarador. En la pregunta hecha por encuestador los entrevistados **dicen** tener relaciones **1.8 veces por semana** en promedio (65% **dice** que una o más veces por semana). Sin embargo, al responder sin la presencia del encuestador afirman que su última relación en promedio fue **hace 24.3 días**.

¿Cómo interpretar esta discrepancia? Todo parece indicar que ante este tipo de preguntas muy íntimas la respuesta es más sincera si hay anonimato (pregunta auto aplicable). En cuyo caso la frecuencia con que tienen relaciones sexuales es baja, hablamos de **unas 15 veces al año**.

Esta frecuencia se reduce en el grupo de 55-70 años (hace 36.8 días, es decir unas 10 veces al año) y se incrementa en el de 35-44 años (hace 16.9 días, es decir unas 22 veces al año). Lo cual sigue siendo bajo.

(Ver las siguientes 2 gráficas)

¿Con qué frecuencia **DICEN** tener relaciones sexuales los mexicanos de zonas urbanas? (entre los sexualmente activos)



Promedio
1.8 veces a la semana

Al menos una vez a la semana 65%

Base: Total de entrevistados (Tipo abierto) (6,087)

	Sexo		Edad						Nivel				
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70	A/B	C+	C	D+	D/E
Promedio (Veces a la semana)	1.7	1.9	0.9	1.7	2.1	2.1	1.5	0.9	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9
Al menos una vez a la semana	62%	68	36	60	73	76	64	37	65	66	65	65	65

Base: Total de entrevistados (Tipo abierto)



Me podría usted decir por favor, ¿con qué frecuencia tiene usted ACTUALMENTE relaciones sexuales?
Le pido que su respuesta la base en lo que ha ocurrido solamente en las últimas semanas.

Última experiencia sexual de los mexicanos/as (Cuestionario Autoaplicable)

Promedio:
24.3
(Hace ... días)

	Sexo		Edad						Nivel					Feliz en la Vida		Pareja Oficial		
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70	A/B	C+	C	D+	D/E	Sí	No	Si	No	
Base	2,566	2,617	140	873	1,403	1,083	713	530	385	751	933	1,859	1,256	3,764	1,418		3,866	1,317
Promedio (Hace .. días)	24.3	24.2	35.7	30.2	20.5	16.9	24.4	36.8	25.1	25.8	22.2	23.9	25.2	21.3	32.8		17.4	46.5

*“Hace como seis meses que no tengo relaciones con mi pareja,
no siento ganas”*

Base: Total de entrevistados del autoaplicable (5183)

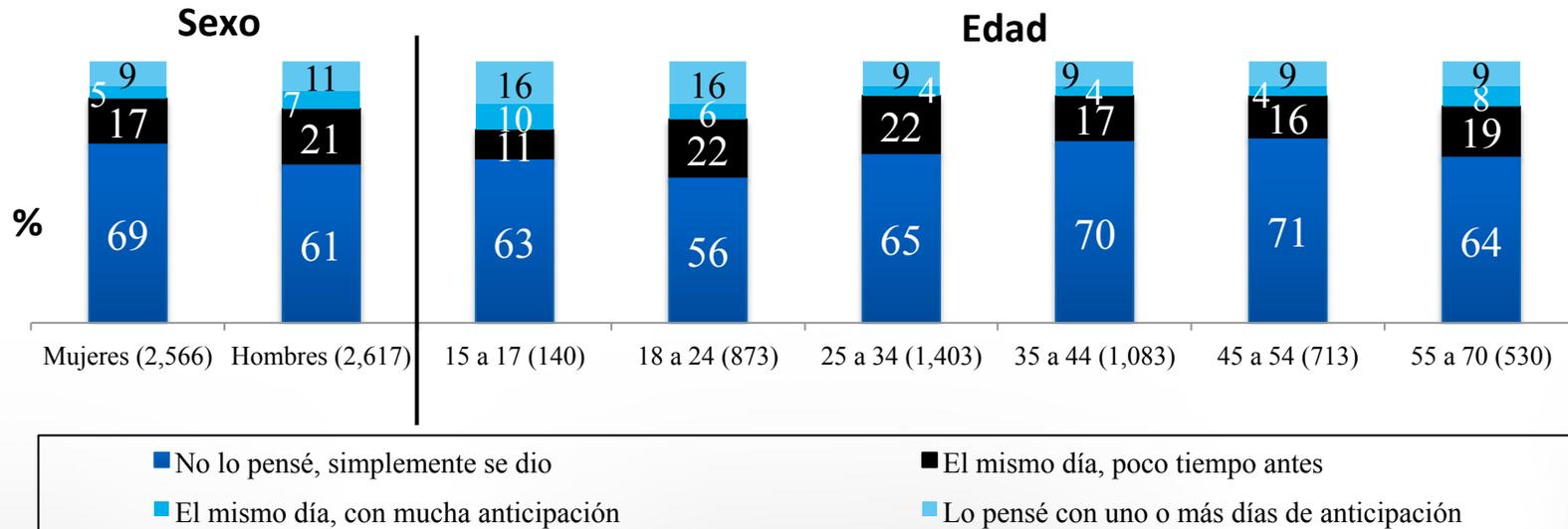


¿La última relación sexual fue planeada o improvisada?



65% no preparó su última relación sexual, principalmente los hombres no lo hicieron (61%). Lo cual implica que muy probablemente se perdió la fase sensual.

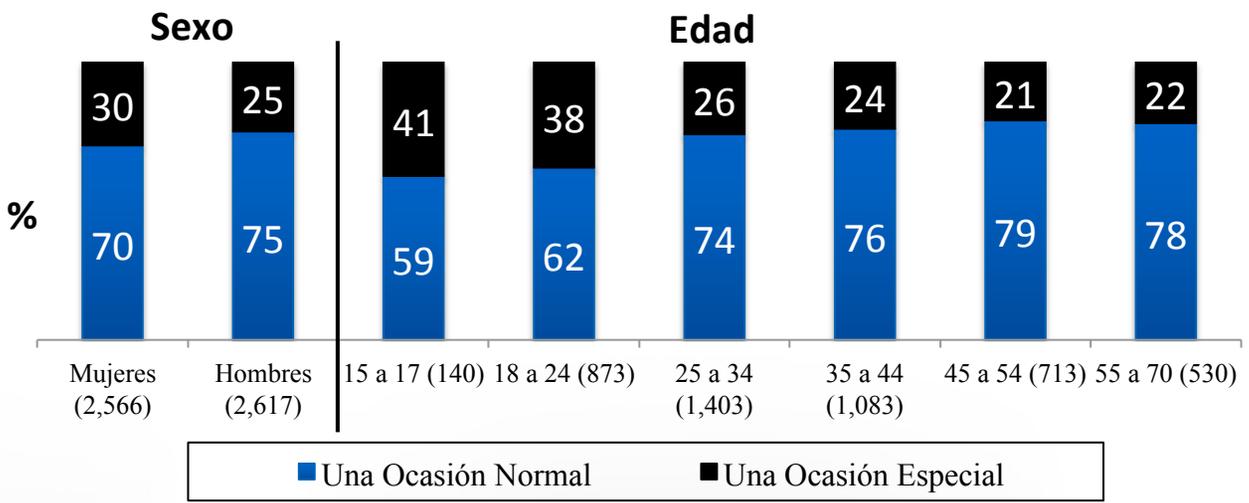
Base: Total de entrevistados autoaplicable



La última relación sexual ¿Fue una ocasión especial o normal?



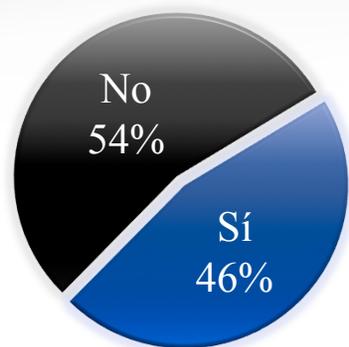
Únicamente el 17% consideró que fue una ocasión especial. Es decir, no se preparó como algo especial, perdiéndose muy probablemente la fase sensual.



Base: Total de entrevistados autoaplicable

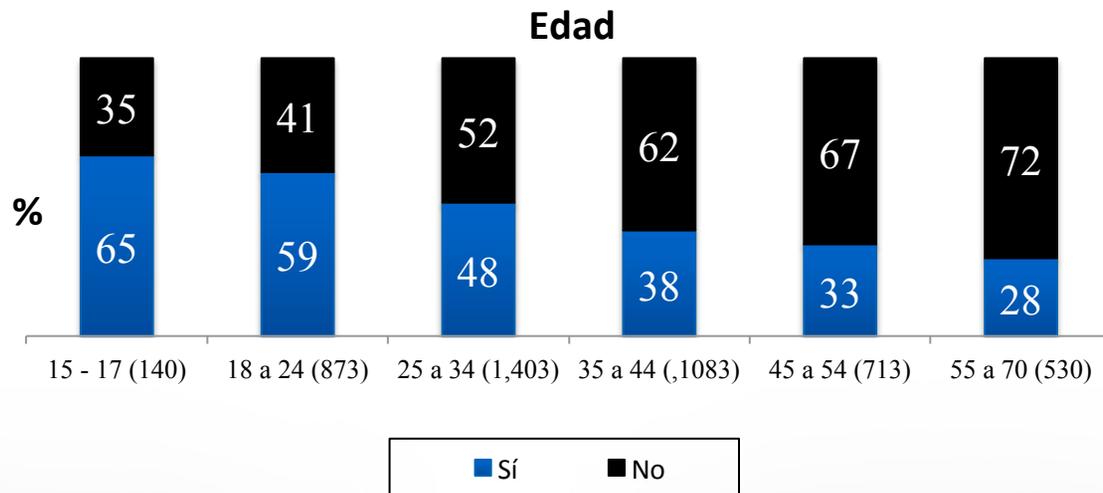


Uso de algún preservativo ó condón en la última relación sexual



Más de la mitad de los entrevistados afirma no haber usado condón o preservativo en su última relación. Conforme sube la edad el uso es cada vez menor.

Entre los 35-44 años, cuando la actividad sexual tiende a ser mayor, únicamente el 38% dice usarlo.

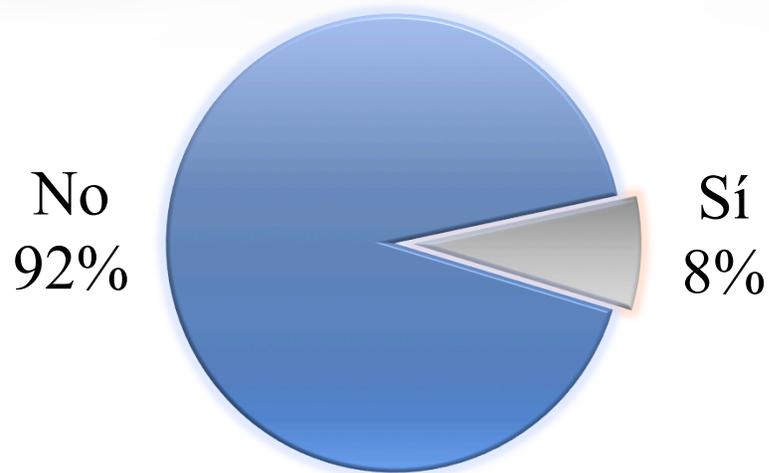


Base: Total de entrevistados autoaplicable



¿Usó alguna pastilla estimulante durante la última relación sexual?

Hombres



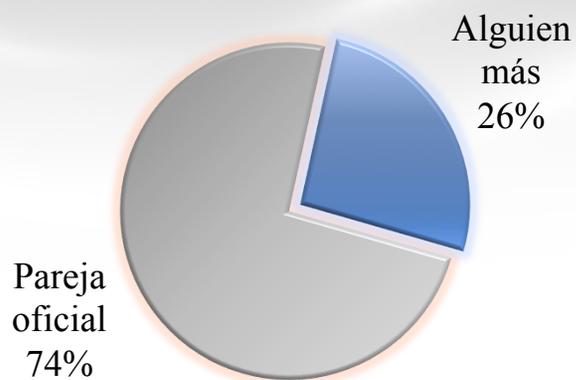
Únicamente el 8% afirma haber usado alguna pastilla estimulante en su última relación.

Este dato cambia en el grupo de 55-70 años, donde el 22% afirma haberlas utilizado.

Edad						
	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70
Sí	4%	7	3	6	9	22

Base: Total de entrevistados

Relación sexual con pareja oficial o con alguien más

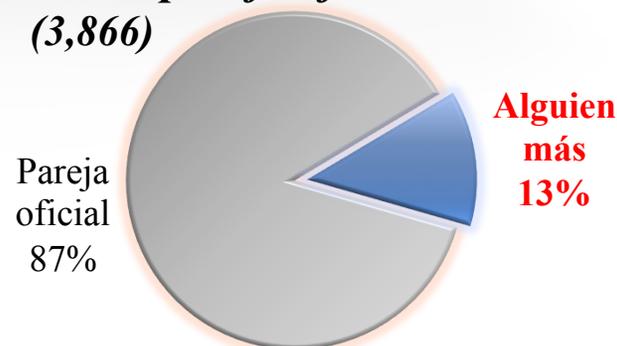


Base: Total de entrevistados (5,183)

	Sexo	
	Mujeres	Hombres
Base	2,566	2,617
Pareja oficial	83%	67
Alguien más	17	33

Tres cuartas partes tienen relaciones sexuales con una pareja oficial, aunque hay diferencias importantes entre mujeres y hombres (83% mujeres vs. 67% hombres).

Base: Entrevistados que tienen pareja oficial (3,866)



	Sexo	
	Mujeres	Hombres
Base	2,008	1,858
Pareja oficial	91%	81
Alguien más	9	19

Entre quienes tienen pareja oficial el 13% ha tenido relaciones sexuales fuera de su pareja oficial (9% en el caso de las mujeres, 19% en el caso de los hombres).

Número de personas con las que ha tenido relaciones sexuales en el último año

**Promedio:
2.5 # de personas**

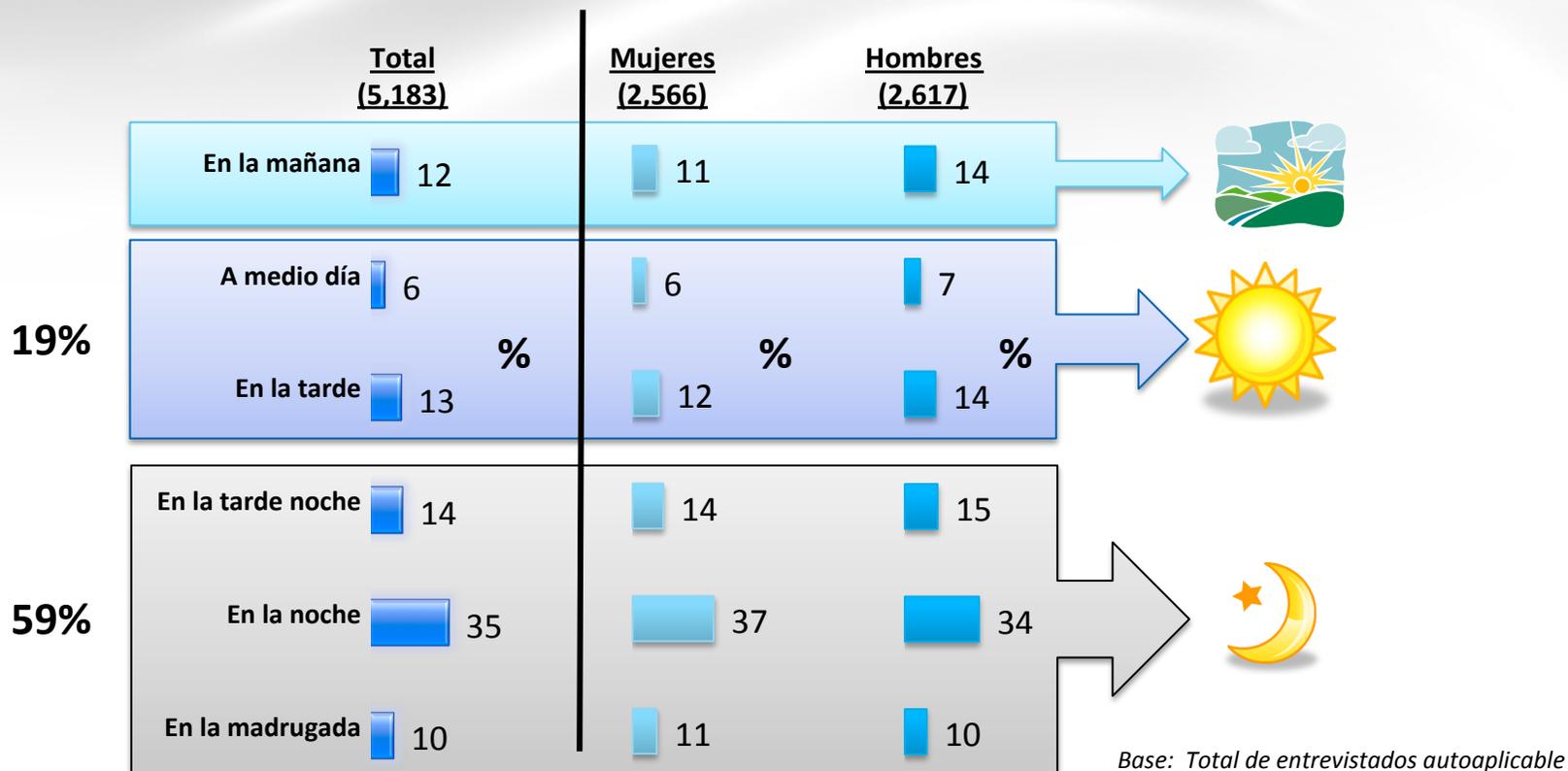
Base: Total de entrevistados (5,183)

	Sexo		Edad					
	Mujeres	Hombres	15 a 17	17 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70
<i>Base</i>	2,566	2,617	140	873	1,403	1,083	713	530
Promedio: # de personas	1.8	3.2	3.7	3.0	2.6	2.5	2.1	2.0

Base: Total de entrevistados

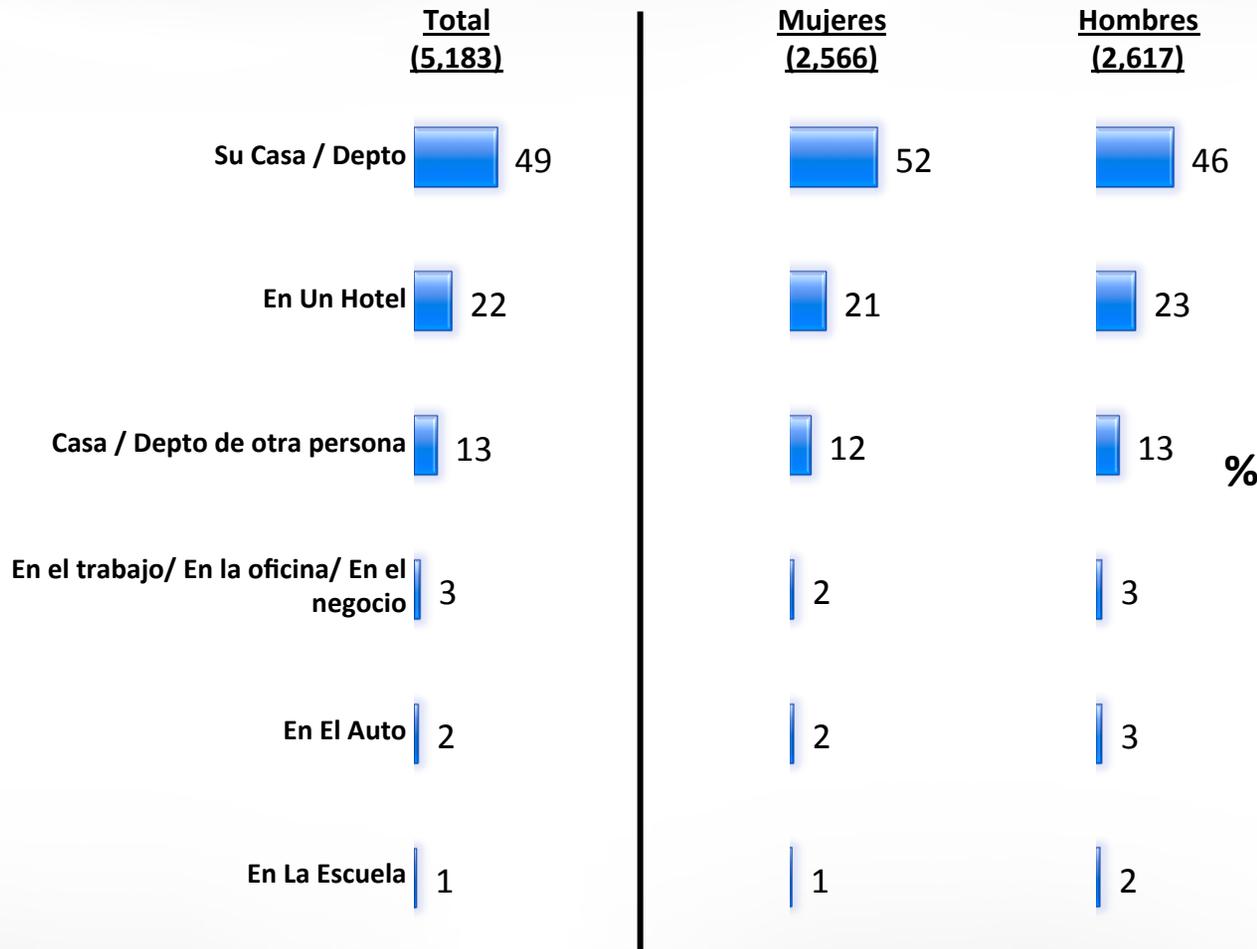


Momento del día en que tuvo relaciones sexuales



El momento preferido para tener relaciones sexuales es la noche, tanto para mujeres como para hombres.

Lugar de su última relación sexual



El lugar más usual es la casa, aunque también los hoteles, no habiendo grandes diferencias por género. Aunque son porcentajes relativamente bajos, llama la atención que hay varios que dicen tener relaciones en su trabajo, en el auto o en la escuela (6% si se suman estos tres lugares).

Base: Total de entrevistados autoaplicable

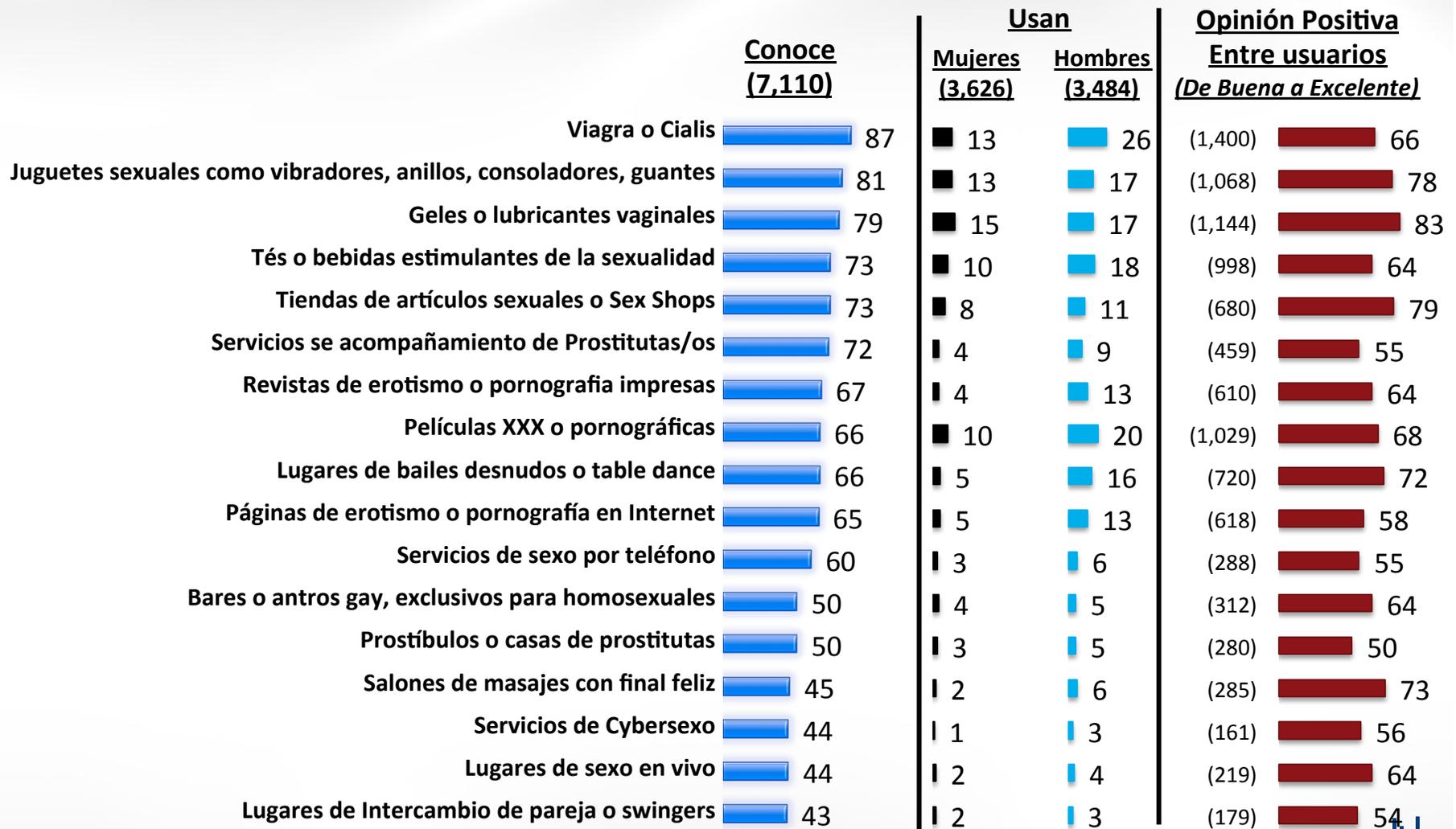


¿Qué tanto conocen sobre servicios y productos sexuales los mexicanos de zonas urbanas?

Se preguntó, en base a una batería de productos y servicios sexuales, que tanto los conocían, qué tanto los usaban y qué opinión tenían de ellos (ver siguiente gráfica).

Los más conocidos y usados fueron Viagra y Cialis (aunque solo el 66% opina bien de ellos). Les siguen los juguetes sexuales (vibradores, consoladores, anillos, etc.) y geles lubricantes vaginales, de los cuales se tiene una muy buena opinión. Después siguen los tés o bebidas estimulantes y los sex shops.

¿Qué tanto conocen sobre servicios y productos sexuales los mexicanos de zonas urbanas?



Base: Total de entrevistados
(Respuesta Múltiple)



Pago por servicios sexuales



**Frecuencia
1 vez al mes**

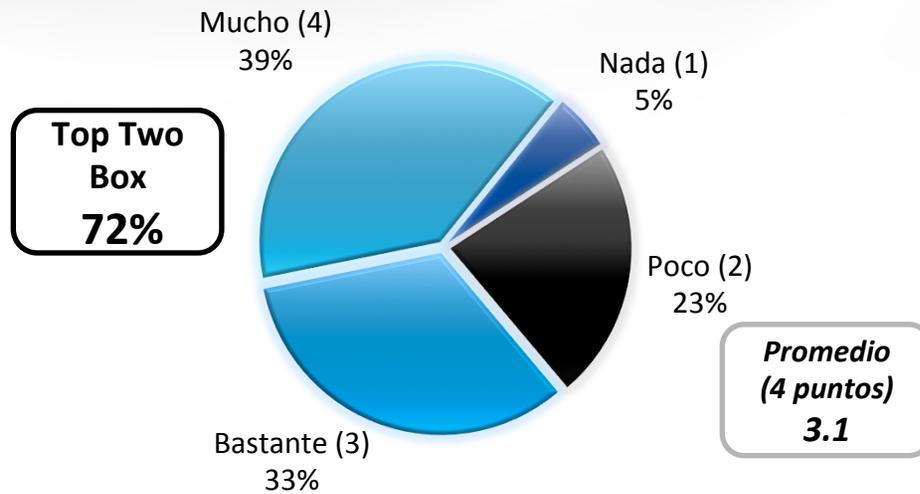
El 14% dice recurrir a servicios profesionales para tener sexo. En el caso de los hombres sube al 22%. Lo relevante es que 6% de las mujeres aceptan hacerlo.

Base: Total de entrevistados (5,183)

	Sexo		Edad					Nivel				
	Mujeres	Hombres	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70	A/B	C+	C	D+	D/E
Base	2,566	2,617	1,454	1,403	1,083	713	530	385	751	933	1,859	1,256
Sí	6	22	14	14	17	14	10	12	13	13	14	15

Base: Total de entrevistados

¿Qué tan fieles se consideran los mexicanos de zonas urbanas?



Base: Total de entrevistados (7,110)

El 39% se considera muy fiel; el 28% poco o nada.

El 38% de los hombres se consideran poco o nada fieles.

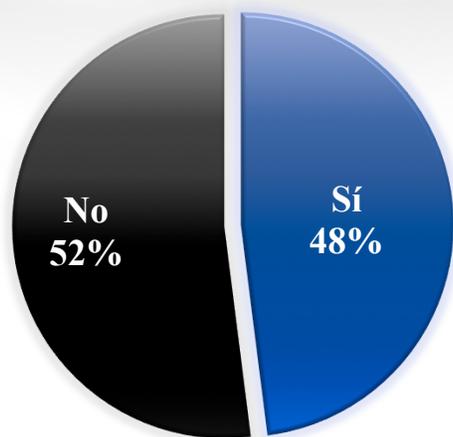
Y el 18% de las mujeres se consideran poco o nada fieles.

	Sexo		Edad					
	Mujeres	Hombres	15 a 17	17 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70
Base	3,626	3,484	323	1,121	1,790	1,401	1,005	809
Bastante/ Mucho	82%	62	71	65	73	70	75	80

Base: Total de entrevistados



Sobre la masturbación



**Promedio:
1.3 veces a la
semana**

Casi la mitad de los entrevistados acepta masturbarse, en promedio poco más de una vez por semana. Mientras que el 62% de los hombres lo hacen, en el caso de las mujeres es el 35%. Por edades baja en la edad mayor (39%).

Base: Total de entrevistados (5,183)

	Sexo		Edad					
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70
Base	2,566	2,617	140	873	1,403	1,083	713	530
Sí	35%	62%	45%	52%	53%	46%	44%	39%
Promedio (Veces a la semana)	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.5	1.1	1.3

Base: Total de entrevistados





*Los valores y
la sexualidad*

Para los mexicanos de zonas urbanas los dos principales valores son **el trabajo y la familia**. Les siguen la amistad y luego el dinero, la diversión y el deporte.

Es después de estos valores que viene el sexo. Los valores más alejados son la cultura, la religión y la política.



¿Qué tan religiosos se perciben los mexicanos de zonas urbanas?



6 de cada 10 entrevistados se considera poco o nada religioso. Esto se incrementa en las edades menores y entre los hombres.

Base: Total de entrevistados (7,110)

Top Two Boxes (Escala de 4 puntos)	Sexo		Edad						Nivel				
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70	A/B	C+	C	D+	D/E
Base	3,626	3,484	323	1,121	1,790	1,401	1,005	809	513	997	1,274	2,547	1,779
Bastante / Sumamente Religioso	41%	35	30	30	35	37	46	58	40	41	37	38	37

Base: Total de entrevistados



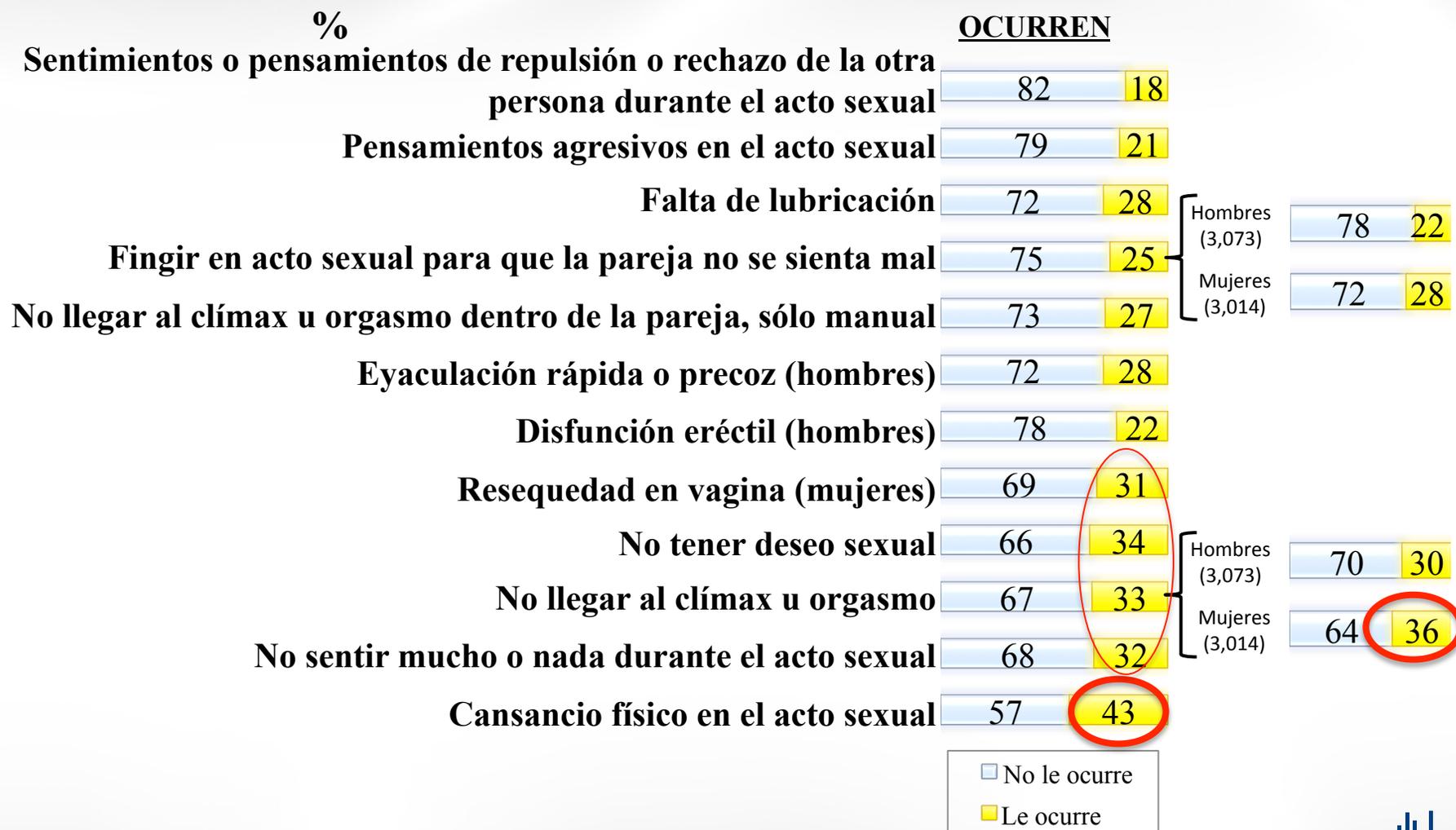


*Los frenos
para el
disfrute del
sexo*

El **cansancio físico** es la principal barrera para gozar del sexo (43% de las personas lo mencionan).

La falta de deseo sexual, no llegar al clímax u orgasmo (más mencionado por mujeres que por hombres), no sentir algo durante el acto sexual y la resequedad de la vagina le siguen en importancia (para 3 de cada 10 entrevistados).

¿Cuáles son las principales BARRERAS sexuales que tienen los mexicanos de zonas urbanas?



Base: Total de entrevistados (Tipo abierto) (6,087)



Se segmentó a los participantes en generaciones “Z” (menores a 20 años), “Y” (aprox. 20-30 años), “X” (aprox. 31-50 años) y “Baby Boomers” (aprox. 51-70 años) y “GI” (más de 70 años).

Así se detectó que existen diferentes barreras al disfrute sexual de acuerdo a estas generaciones.

Los frenos para disfrutar la sexualidad, por etapas de vida

De joven...Generación Z y Y

Hombres

- Falta de experiencia: relaciones sexuales “fallidas”.
- Tener que mostrar ser “*supermán*”.
- Rol más “*agresivo*” de algunas mujeres.

Mujeres

- Falta de experiencia: relaciones sexuales “fallidas”.
- Tabús socioculturales aún vigentes en segmentos más tradicionales:

“...llegar virgen al matrimonio...”

“...hay ciertas cosas que no se hacen...”

Los frenos para disfrutar la sexualidad, por etapas de vida

Ya menos joven...Generación X

Hombres

- Estrés: trabajo, situación económica.
- **Desempeño:** problemas de erección, eyaculación precoz.
- Llegada de los hijos: *“paso a un segundo lugar”*
- Tedio y costumbre. Se pierde el interés sexual en la pareja.
- Búsqueda de sexo fuera de la relación de pareja.

Mujeres

- Llegada de los hijos.
“...primero soy mamá...”
- Tabús socioculturales que limitan la actividad sexual: *“como mamá hay ciertas cosas que no se deben hacer”*
- Miedo al rechazo.
- Frigidez.
- Ser *“violada”* por la pareja.

Los frenos para disfrutar la sexualidad, por etapas de vida

Ya más adulto...Baby Boomers y más allá, los GI.

Hombres

- **Desempeño:** problemas de erección, eyaculación precoz.
- Enfermedades: diabetes, corazón, obesidad.
- Depresión.
- Miedo al ridículo.
- Mitos: *“...de viejo se pierden las ganas...”*

Mujeres

- Miedo al rechazo.
- Depresión.
- Mitos: *“...de viejo se pierden las ganas...”*
- Enfermedades.



*Lo “dark”
y lo no tan
“dark”*

Dentro del mundo de la sexualidad existe un submundo “*dark*” (“*oscuro*”), socialmente poco aceptado, pero real en cuanto que cubre una importante demanda de diferentes sectores de la sociedad.

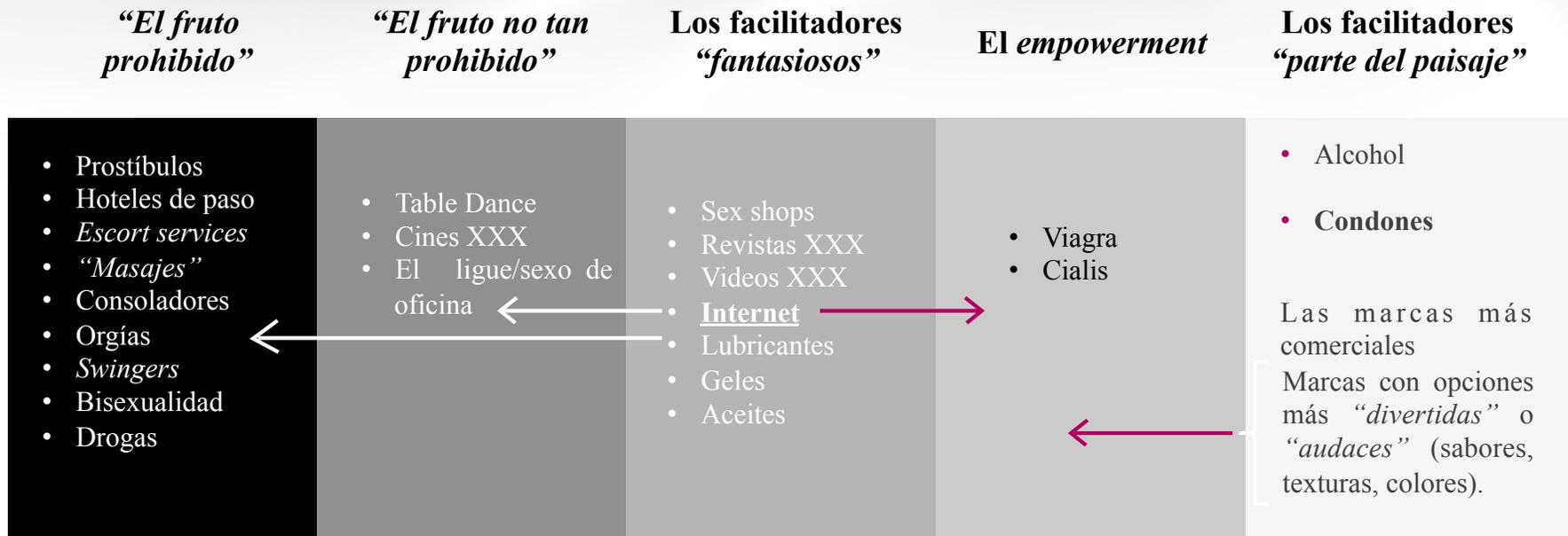
Este mundo parece no ser estático. Cosas que antes eran tabú, hoy no lo son. Otras no existían antes y hoy son muy relevantes (por ejemplo internet).

Lo que se detectó es que dentro de lo “*dark*” hay tonalidades o intensidades diferentes para los entrevistados: desde el “*fruto prohibido*” (lo más “oscuro”) hasta “*los facilitadores, parte del paisaje*” (lo menos “oscuro” e incluso ya “no oscuro” para muchos).

Un ejemplo son los *table dance*: 25% ha asistido (41% en el caso de hombres; 25% entre quienes tienen pareja oficial).

(Ver ilustración y gráfica siguientes)

Lo “dark” y lo no tan “dark”



- Mundo clandestino y “prohibido” que siempre ha existido.
- Hoy en día hay más apertura y facilidad de conseguir en el caso de las drogas.

- Mundo semi clandestino.

- **Internet** como el elemento “disruptor”: afecta al mundo “dark” y no tan “dark”; los hace más alcanzables y cotidianos (consulta, compra-venta).

- Cada vez más usados y aceptados.
- Un milagro, “píldoras mágicas” para las generaciones X Baby Boomers, y GI.
- Una “droga” para la Generación Y.

- Algo natural para la mayoría.
- Parte del paisaje de las farmacias, autoservicios, tiendas de conveniencia y baños de antros.

Asistencia a establecimientos de esparcimiento para adultos (“tables”) entre mexicanos de zonas urbanas



Base: Total de entrevistados (7,110)

	Sexo		Pareja Oficial	
	Mujeres	Hombres	Sí	No
Base	3,626	3,484	4,982	2,128
Sí	9%	41	25	23
No	91	59	75	77

Otra faceta importante son las fantasías sexuales. Algunas de ellas socialmente inaceptables, otras más inocentes. La mayoría de los entrevistados afirma tenerlas.

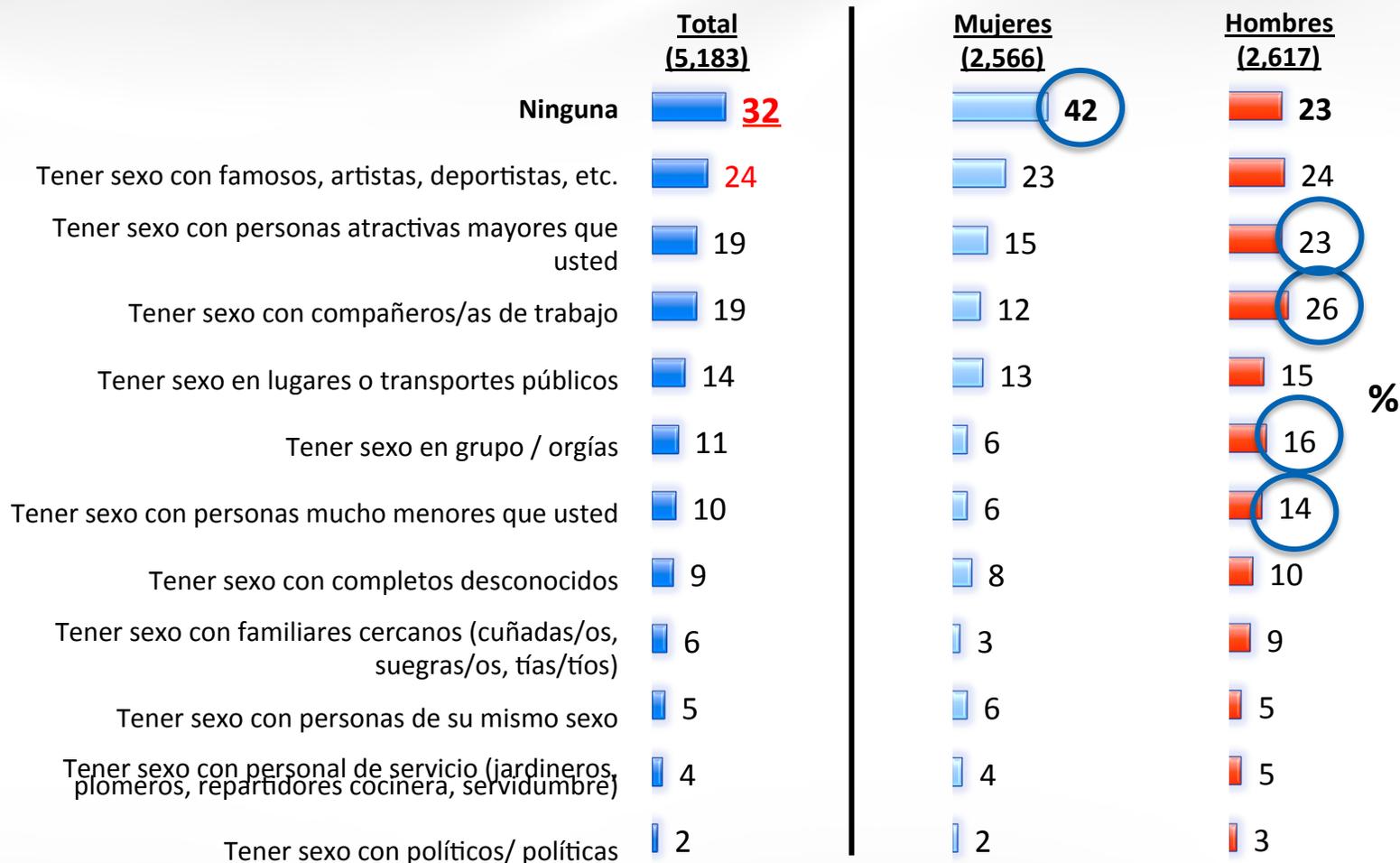
Los hombres tienen más fantasías sexuales que las mujeres: 42% e ellas no tienen vs. 23% de ellos.

La más mencionada es “*tener sexo con artistas o deportistas famosos*” (24%). Le siguen en importancia “*tener sexo con personas atractivas mayores*” (15% mujeres; 23% hombres) y “*tener sexo con compañeros de trabajo*” (12% mujeres; 26% hombres).

Entre el 14% y 16% de los hombres fantasean con participar en una orgía, tener sexo en lugares públicos o tener sexo con alguien mucho menor.

(Ver gráfica)

¿Qué fantasías sexuales les llegan a ocurrir a los mexicanos de zonas urbanas?



Base: Total de entrevistados



*El rol de
internet*

Como en todas las esferas de nuestra vida, en la sexualidad apareció un nuevo jugador: **internet**. Además surge como un jugador sumamente relevante y que probablemente cambie muchas percepciones y conductas sexuales.

La cada vez mayor influencia del internet en el mundo de la sexualidad puede ser positiva o negativa. Desafortunadamente no se le ha aprovechado como una herramienta constructiva de consulta y orientación.

Las instituciones responsables de estos temas suelen tener websites aburridos, difíciles de acceder y navegar, con un lenguaje poco coloquial y amigable.

En cambio las páginas pornográficas y las redes sociales han logrado penetrar por su simpleza, ligereza, atractivo (visual, forma de expresarse, navegabilidad) y rol de asesores informales ante el cúmulo de dudas, sobre todo entre los segmentos más jóvenes.

En la siguiente ilustración se explica a detalle este fenómeno, desde la perspectiva de los entrevistados.

Del lado izquierdo tenemos los websites aburridos, controlados por una autoridad y sin difusión; del lado derecho los más amenos, menos controlados y con más difusión.

En la parte más baja del dibujo están los websites que son percibidos más científicos; en la parte más alta están los que son percibidos más escandalosos.

Lo triste de esto es que los websites considerados como más aburridos y con menos difusión son los de las instituciones gubernamentales y ONG's asociadas a temas de salud, educación y sexualidad.

En cambio, los más amenos y conocidos son las comunidades sexuales y todos aquellos relacionados con la comercialización del sexo.

En el centro de la ilustración están los llamados “especialistas mediatizados”: expertos (y en ocasiones charlatanes) que se han popularizado dando consejos y respondiendo dudas de los internautas. Personajes cada vez más buscados, sobre todo por las generaciones más jóvenes ante la ausencia de otros canales de información y orientación.

(Ver gráficas)

Dónde ubican los *websites*

Más escandaloso

Más controlado por la sociedad

Sin difusión



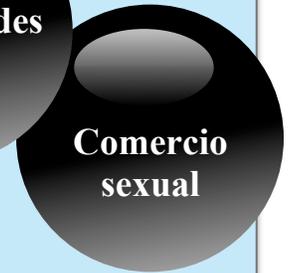
“Los especialistas de flojera y que nadie entiende”

Apoyo en difusión



“Los especialistas buena onda”

Se auto difunden



“Nosotros, la gente”

Más ameno

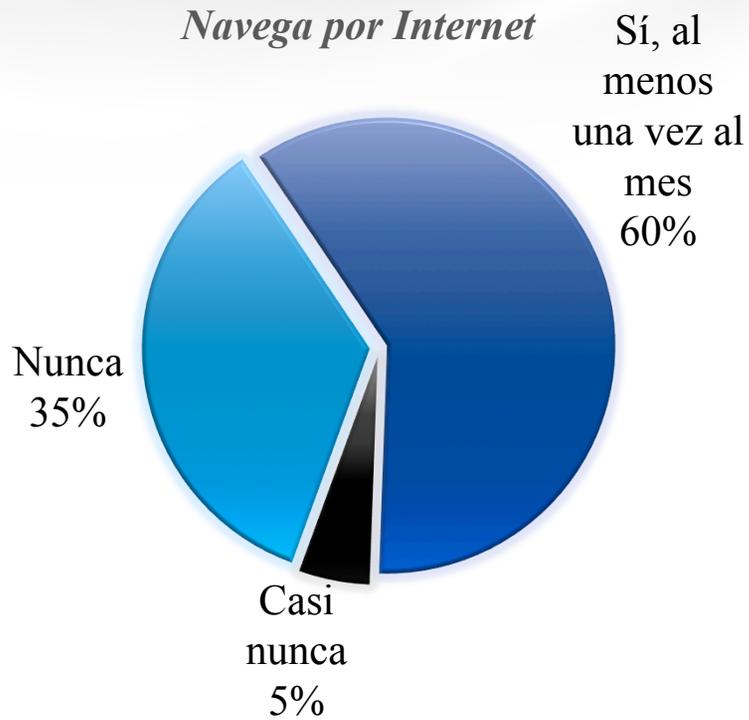
Más científico

Más controlado por la autoridad

Más aburrido

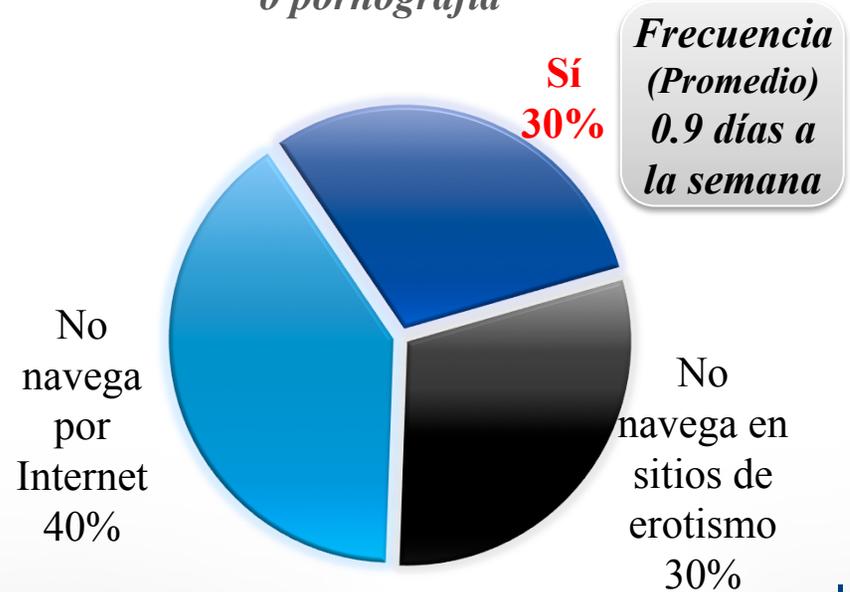
Más controlado por la sociedad

¿Qué tan importantes son los sitios de erotismo y pornografía en la red para los mexicanos?



Frecuencia (Promedio)
3.5 días a la semana

Navega en sitios de erotismo o pornografía



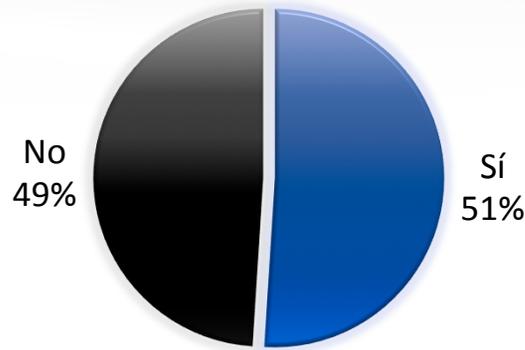
Frecuencia (Promedio)
0.9 días a la semana

30 % de los entrevistados han entrado a sitios pornográficos, en promedio casi un día a la semana.

Base: Total de entrevistados (7,110)

¿Qué tan importante son las interacciones eróticas en redes sociales en el México urbano?

Uso de redes sociales



USO de REDES	Sexo		Edad					Nivel				
	Mujeres	Hombres	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70	A/B	C+	C	D+	D/E
Base	3,626	3,484	2,105	1,790	1,401	1,005	809	513	997	1,274	2,547	1,779
Sí	50%	52	79	61	37	25	14	71	64	56	48	39
No	50	48	21	39	63	75	86	29	36	44	52	61

La relevancia de las redes sociales:

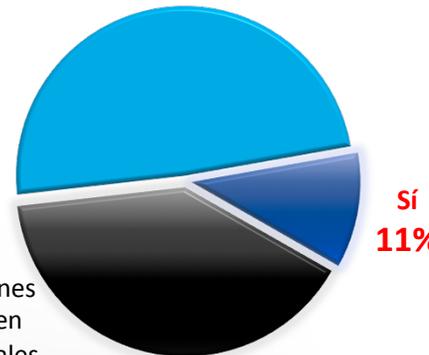
La mitad de los entrevistados usa las redes sociales (8 de cada 10 en el caso de 15-24 años; 6 de cada 10 entre los de 25-34 años).

1 de cada 10 las usa para interacciones eróticas (en promedio una vez por semana).

Tiene interacciones eróticas en redes sociales

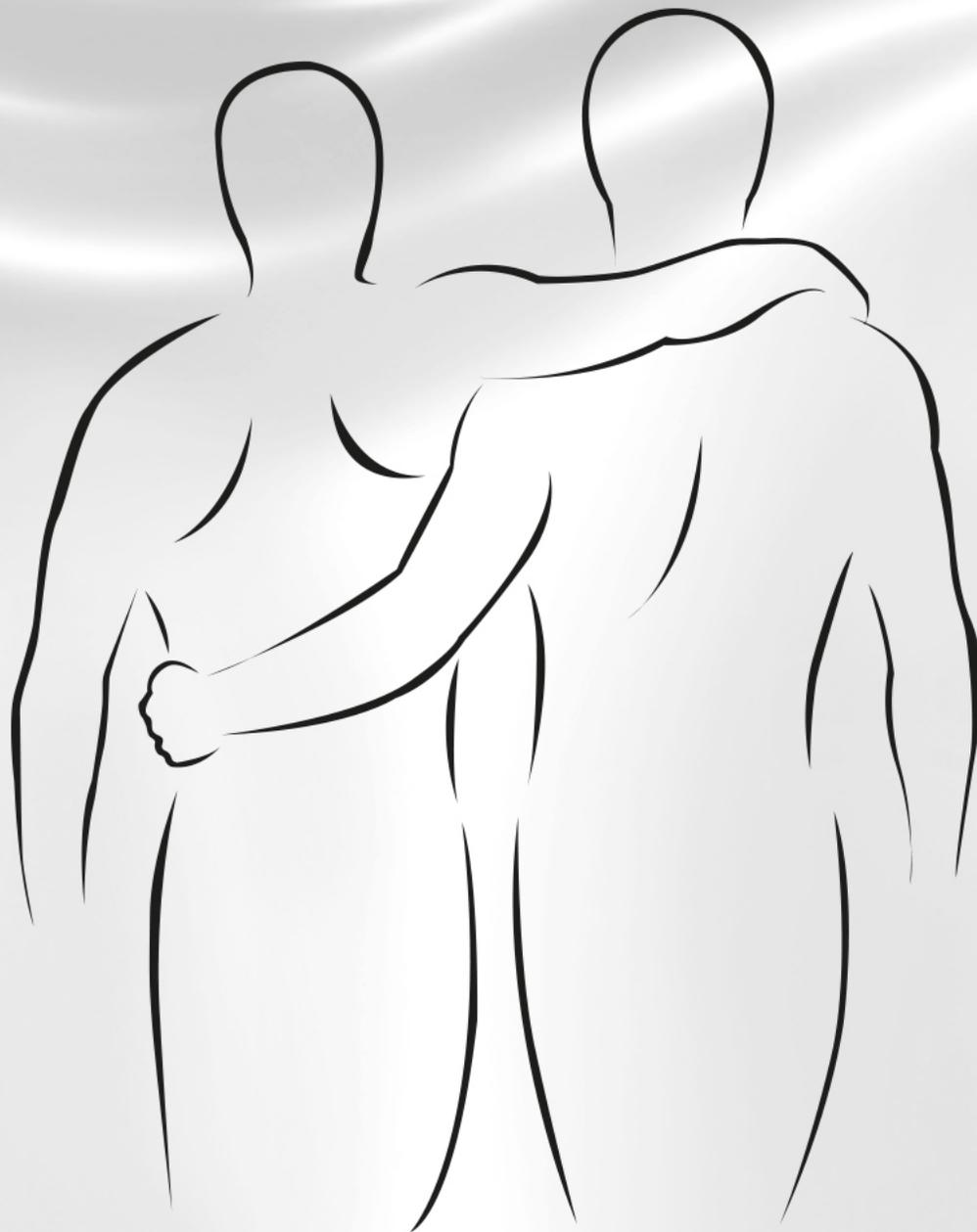
No usuarios de redes sociales
49%

No tiene interacciones eróticas en redes sociales
40%



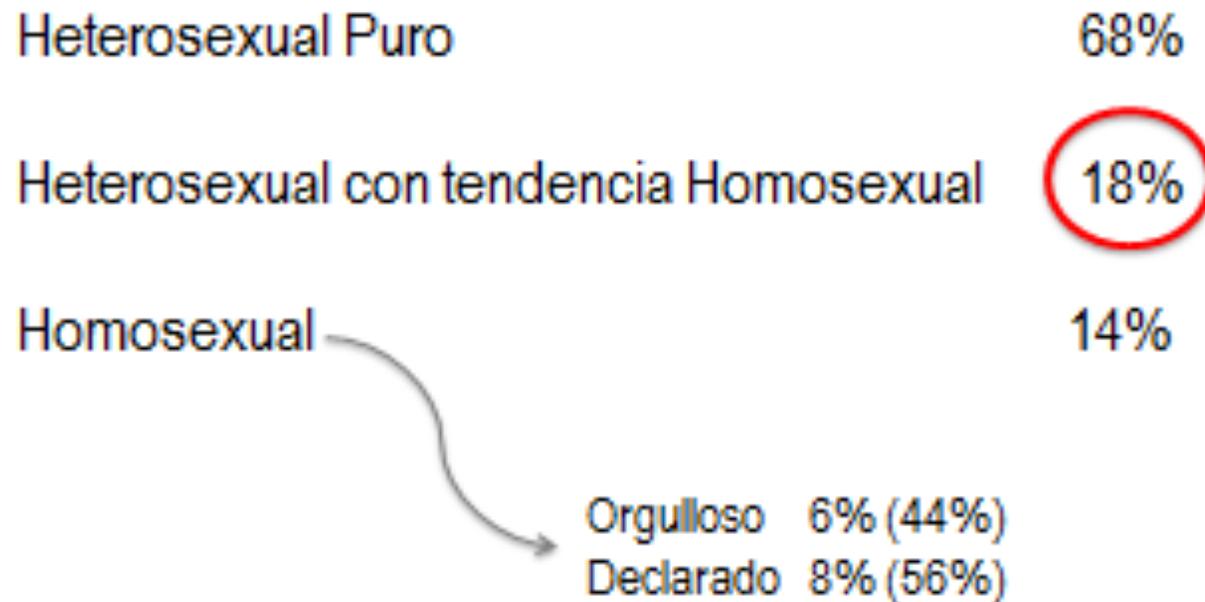
Frecuencia (Promedio)
1.0 vez a la semana

Base: Total de entrevistados (7,110)



*Sobre la
diversidad
sexual*

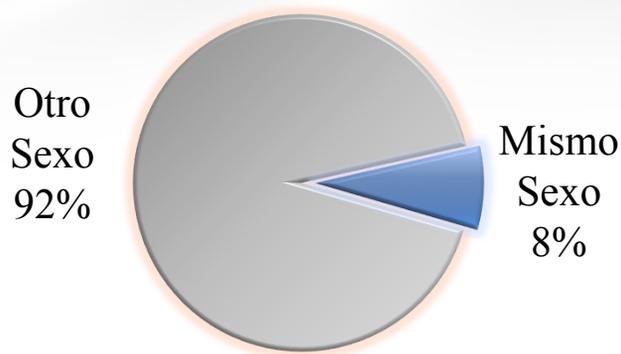
Composición de la población (Población 24 años en adelante)



Un 86% de la población entrevistada se describe heterosexual. Sin embargo, al profundizar, mediante diferentes preguntas, resulta que 68% son heterosexuales puros y 18% tienen ciertas inclinaciones homosexuales (que van desde fantasías hasta conductas muy esporádicas). El 14% se declara homosexual (donde se incluyen los bisexuales).

Otro hallazgo interesante es que se detectaron dos tipologías de homosexuales: los orgullosos (más libres y espontáneos) y los declarados (más reprimidos e inhibidos).

Relación sexual con persona del mismo / otro sexo



Base: Total de entrevistados (5,183)

	Sexo		Edad					
	Mujeres	Hombres	15 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 70
<i>Base</i>	2,566	2,617	140	873	1,403	1,083	713	530
Otro sexo	92%	91	95	91	90	92	92	93
Mismo sexo	8	9	5	9	10	8	8	7

8% de los entrevistados (población 15 años en adelante) declara haber tenido relaciones sexuales con personas del mismo sexo. Este porcentaje incrementa en los grupos de 18-34 años de edad.

Diferentes formas de asumir la homosexualidad

Los que decidieron salir de las normas sociales, lucharon por sus derechos y crecieron

Los que salieron de sus casas para seguir una vida gay activa pero discreta

Quienes la presión familiar y social impidió que expresaran su sexualidad libremente, siguieron con el ritmo de vida “tradicional”, algunos se casaron y otros viven solos con nula actividad gay

“no puedes quedarte atado de manos sin hacer ver a la gente que el ser gay no es malo, tienes que alzar la voz...”

“no por ser gay tengo que decírsele al mundo, es algo que llevo en la privacidad de mi casa...”

“las reglas sociales que me dictaron mis padres se deben seguir, no quiero defraudarlos...”