

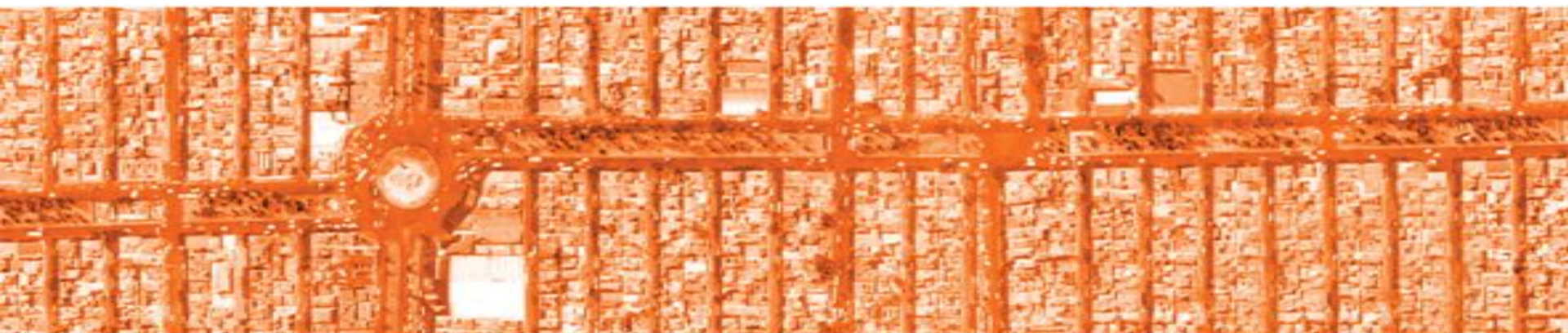


Nuevo Índice de Nivel Socioeconómico AMAI

CONGRESO AMAI 2008

Heriberto López Romo

Comité Niveles Socioeconómicos AMAI



9 de Septiembre, 2008

Antecedentes

Desde 1994, el índice de Nivel Socioeconómico de la *Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI)* se ha convertido en el criterio estándar de clasificación de la industria de la investigación de mercados en México.

El primer índice de clasificación AMAI se dio a conocer en 1994. Desde entonces, el índice ha evolucionado mejorando su capacidad de discriminación y predicción.

El índice de nivel socioeconómico utilizado hasta ahora, conocido como *Regla 13x6*, clasifica a los hogares en seis niveles a partir de un árbol de asignaciones considerando 13 variables:

Indicadores Regla AMAI 13x6

- 1 Escolaridad del jefe del hogar
- 2 Número de habitaciones
- 3 Número de baños con regadera
- 4 Tipo de piso
- 5 Número de focos
- 6 Auto
- 7 Boiler o calentador
- 8 Lavadora de ropa automática
- 9 Videocasetera
- 10 Tostador de pan
- 11 Aspiradora
- 12 Horno de microondas
- 13 Computadora personal.



¿Qué es el Nivel Socioeconómico AMAI?

El nivel socioeconómico es una estructura jerárquica basada en la acumulación de capital económico y social. La dimensión económica representa el patrimonio de bienes materiales.

En el *índice AMAI* es operacionalizada por la posesión de 12 bienes.

La dimensión social representa el acervo de conocimientos, contactos y redes sociales.

En el *índice AMAI* es operacionalizada por el nivel de estudio del jefe de familia

El nivel socioeconómico representa la **capacidad para acceder** a un conjunto de bienes y estilo de vida.



Distribución de NSE AMAI

Estimada a partir de *algoritmo 13*6 desarrollado por AMAI*, cada año se proporciona a la industria la distribución de NSE para hogares ubicados en **localidades mayores de 50,000 habitantes**.

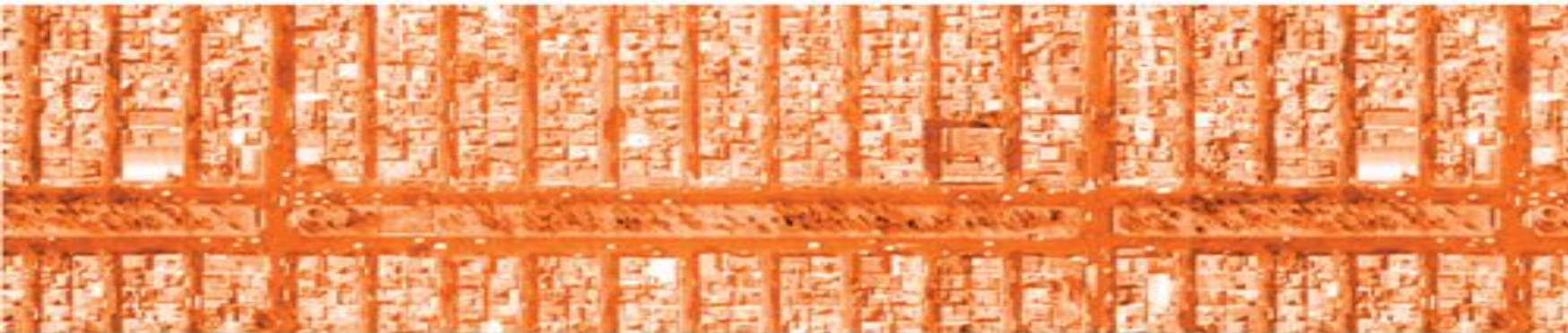
Combinado dos muestras nacionales de hogares urbanos:

Establishment Survey realizado por la empresa **IBOPE/AGB**

Muestra Maestra de Hogares del estudio Homescan de la empresa **ACNIELSEN**

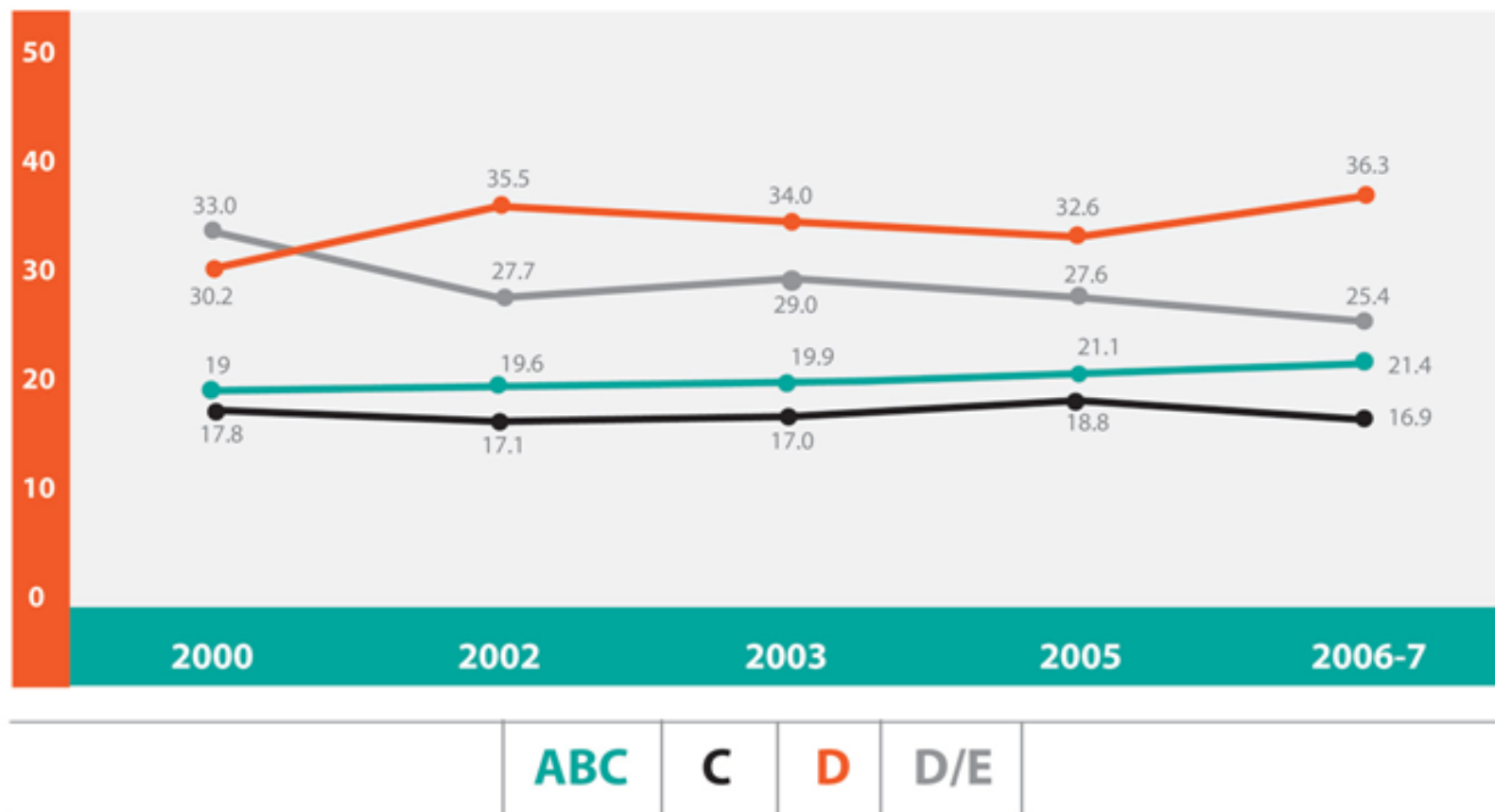
Ambos son seleccionadas con procedimientos estrictamente aleatorios

La estimación final se calcula combinado los dos estudios y utilizando los factores de expansión originales de cada muestra



Evolución Histórica del Nivel Socioeconómico

LOCALIDADES MAYORES DE 50,000 HABITANTES



Fuente: AMAI (Ibope, ACNielsen)

Comparación Distribución de Nivel Socioeconómico ÍNDICE AMAI CON ENCUESTA INGRESO GASTO INEGI

AMAI 2005 ENIGH 2004



■ DISTRIBUCIÓN AMAI
■ DISTRIBUCIÓN ENCUESTA INGRESO-GASTO CON ÍNDICE AMAI

AMAI 2006/2007 ENIGH 2006



■ DISTRIBUCIÓN AMAI
■ DISTRIBUCIÓN ENCUESTA INGRESO-GASTO CON ÍNDICE AMAI

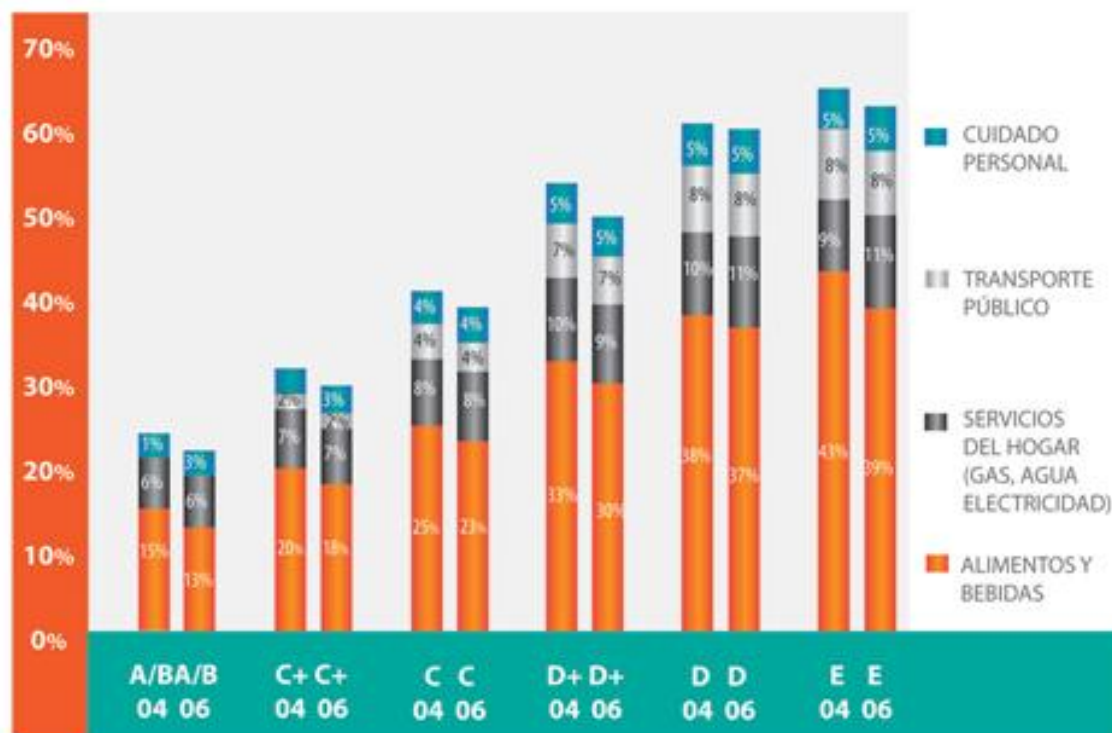
La distribución AMAI es muy similar a la distribución de la Encuesta Ingreso-Gasto

Para ambas distribuciones se aplico el algoritmo AMAI 13*6
Para obtener la distribución de niveles en la encuesta Ingreso-Gasto se contemplaron las localidades mayores de 100,000 habitantes

Distribución del gasto

CATEGORIAS QUE REPRESENTAN LA PROPORCIÓN MÁS ALTA PARA LOS NIVELES BAJOS

Mientras que para el nivel *AB*, alimentación, cuidado personal, transportación y pago de servicios representan una quinta parte de *su presupuesto*, para el nivel *D/E* representan dos terceras partes de *su presupuesto*.

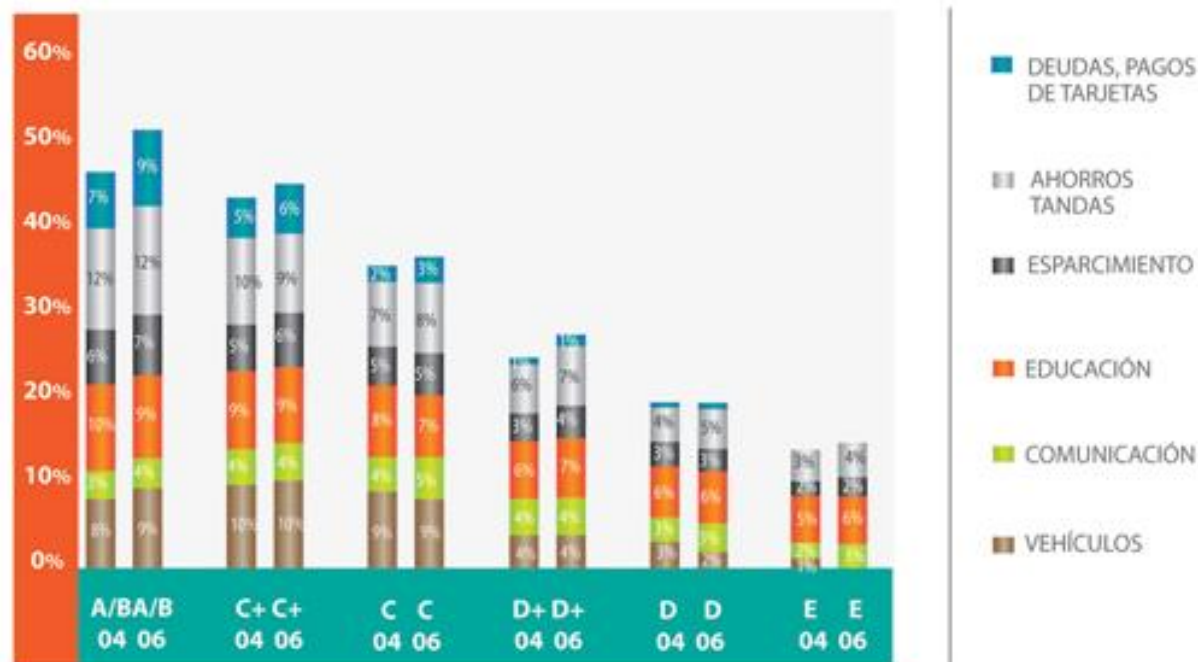


Fuente Encuesta Ingreso-Gasto INEGI 2004-2006

Distribución del gasto

CATEGORIAS QUE REPRESENTAN LA PROPORCIÓN MÁS ALTA PARA LOS NIVELES ALTOS

Mientras que los niveles más bajos (D+ y D/E) destinan sólo el 14% de su presupuesto para entretenimiento, comunicación, educación y ahorro, los niveles ABC+ destinan cerca de la mitad de su presupuesto



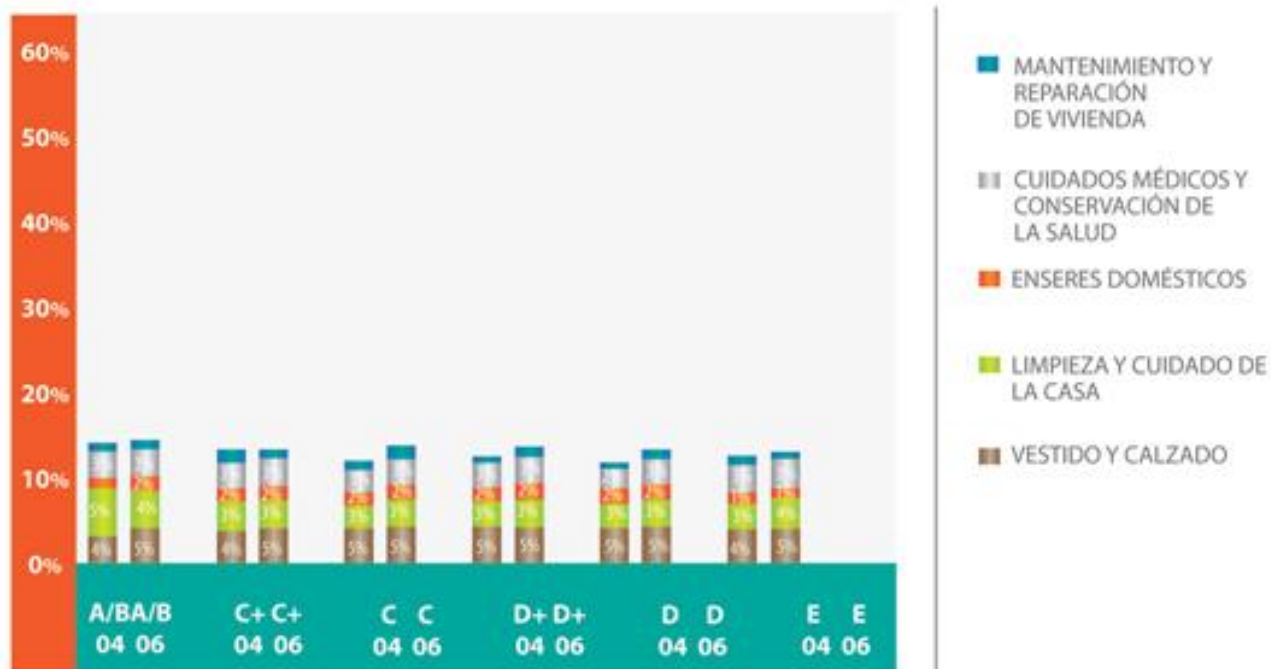
Fuente Encuesta Ingreso-Gasto INEGI 2004- 2006

Distribución del gasto

CATEGORÍAS MENOS DISCRIMINANTES

REPRESENTAN PROPORCIONES SIMILARES PARA TODOS LOS NIVELES

Los presupuesto de gastos relacionados con la casa, el vestido y calzado y la salud son proporcionalmente iguales entre todos los NSE.



Fuente Encuesta Ingreso-Gasto INEGI 2004- 2006

Cambios en el presupuesto de los niveles 2004-2006

En todos los niveles

Ha crecido el porcentaje destinado al ahorro en depósitos y tandas.

Ha disminuido el porcentaje destinado a alimentos y bebidas fuera de casa

En los niveles bajos

Ha aumentado el porcentaje que representa el gasto en servicios para el hogar como agua, luz y gas

Y ha decrecido el porcentaje de gasto en transporte público.

En los niveles más altos

Ha aumentado el porcentaje destinado al esparcimiento y al pago de deudas y tarjetas de crédito



NUEVA REGLA AMAI

A fin de incrementar la validez y confiabilidad del índice de Nivel Socioeconómico AMAI a partir de este año se ha actualizado la Regla AMAI

OBJETIVOS

- Identificar y actualizar las posesiones y variables que mejor determinan el NSE
- Actualizar el algoritmo de cálculo del NSE
- Dar una base conceptual a la definición de NSE

TAMBIEN

- Establecer la comparabilidad de la nueva regla con la regla anterior, estableciendo un plan de sustitución
- Establecer la comparabilidad y homologación de la regla AMAI con los principales indicadores de bienestar y pobreza
- Establecer la comparabilidad de la regla AMAI con los indicadores de otras regiones.

ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES

Los indicadores del índice de Nivel Socioeconómico fueron actualizados considerando 5 aspectos

- 1 Indicadores incluidos en otros modelos
- 2 Indicadores correlacionados con ingreso familiar
- 3 Indicadores con mayor capacidad predicativa del ingreso
- 4 Dimensiones conceptuales de NSE y Calidad de Vida
- 5 Comparabilidad con Regla AMAI actual

DIMENSIONES CONCEPTUALES DEL NSE

Considerando los más de 200 indicadores incluidos en la base de *Ingreso - Gasto INEGI*, a través de un análisis de factores se identificaron 6 dimensiones de posesiones y capacidades de hogar.

Capital humano

Planeación y Futuro

Tecnología y entretenimiento

Infraestructura práctica

Infraestructura sanitaria

Infraestructura básica



Los 10 indicadores del Nuevo Índice AMAI

TECNOLOGÍA Y ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • NÚMERO DE TELEVISION A COLOR • COMPUTADORA
INFRAESTRUCTURA PRACTICA	<ul style="list-style-type: none"> • NÚMERO DE FOCOS • NÚMERO DE AUTOS • ESTUFA
INFRAESTRUCTURA SANITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • BAÑOS • REGADERA
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> • TIPO DE PISO • NÚMERO DE HABITACIONES
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • EDUCACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA



Modelo de puntos

A las 10 variables seleccionadas se les asignó puntos considerando el coeficiente de cada uno de los valores en una regresión sobre el ingreso familiar.

CANTIDAD	PUNTOS			
	TV A COLOR	AUTOMÓVIL	BAÑOS	COMPUTADORA
No Tener	0	0	0	0
1	26	22	13	17
2	44	41	13	29
3	58	58	31	29
4	58	58	48	29

CANTIDAD	PUNTOS		
	PISO DIFERENTE DE TIERRA O CEMENTO	REGADERA	ESTUFA
No Tener	0	0	0
Tener	11	10	20

CUARTOS	
CANTIDAD	PUNTOS
0 A 4	0
5 A 6	8
7 ó MÁS	14

FOCOS	
CANTIDAD	PUNTOS
6 - 10	15
11 - 15	27
16 - 20	32
21 +	46

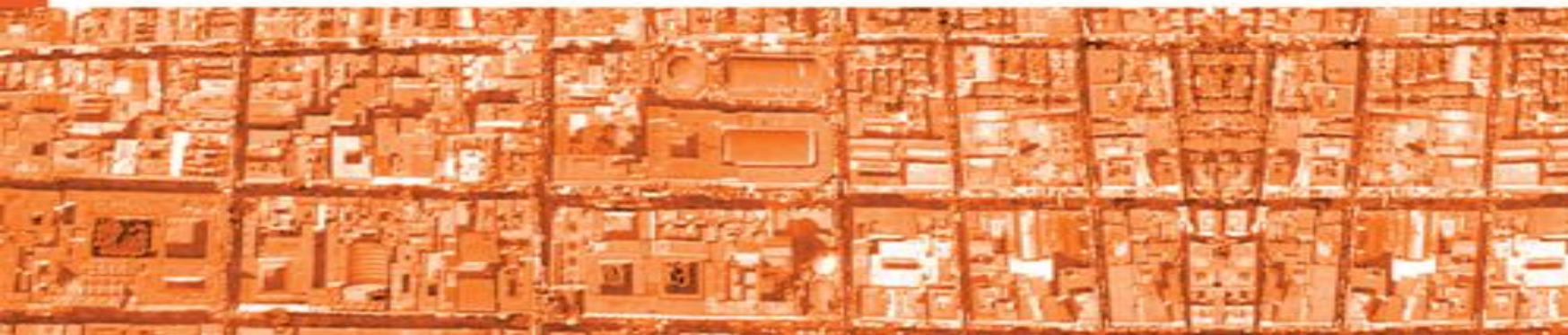
ESCOLARIDAD	
NIVEL	PUNTOS
Sin Instrucción	0
Primaria o secundaria completa o incompleta	22
Carrera técnica preparatoria completa o incompleta	38
Licenciatura completa o incompleta	52
Postgrado	72

El modelo presenta una **R cuadrada de 0.584**

Tabla de Puntos Por Nivel

NIVEL	PUNTOS
E	Hasta 60
D	Entre 61 y 101
D+	Entre 102 y 156
C	Entre 157 y 191
C+	Entre 192 y 241
A/B	Entre 242 y más

- Simplicidad de aplicación
- Facilidad para comprender
- Mayor capacidad para traducirse a otros indicadores
- Base conceptual
- Posibilidad para establecer más cortes



BIENVENIDA NUEVA REGLA AMAI 10X6





CONGRESO AMAI 2008

Heriberto López Romo

Comité Niveles Socioeconómicos AMAI

9 de Septiembre, 2008