

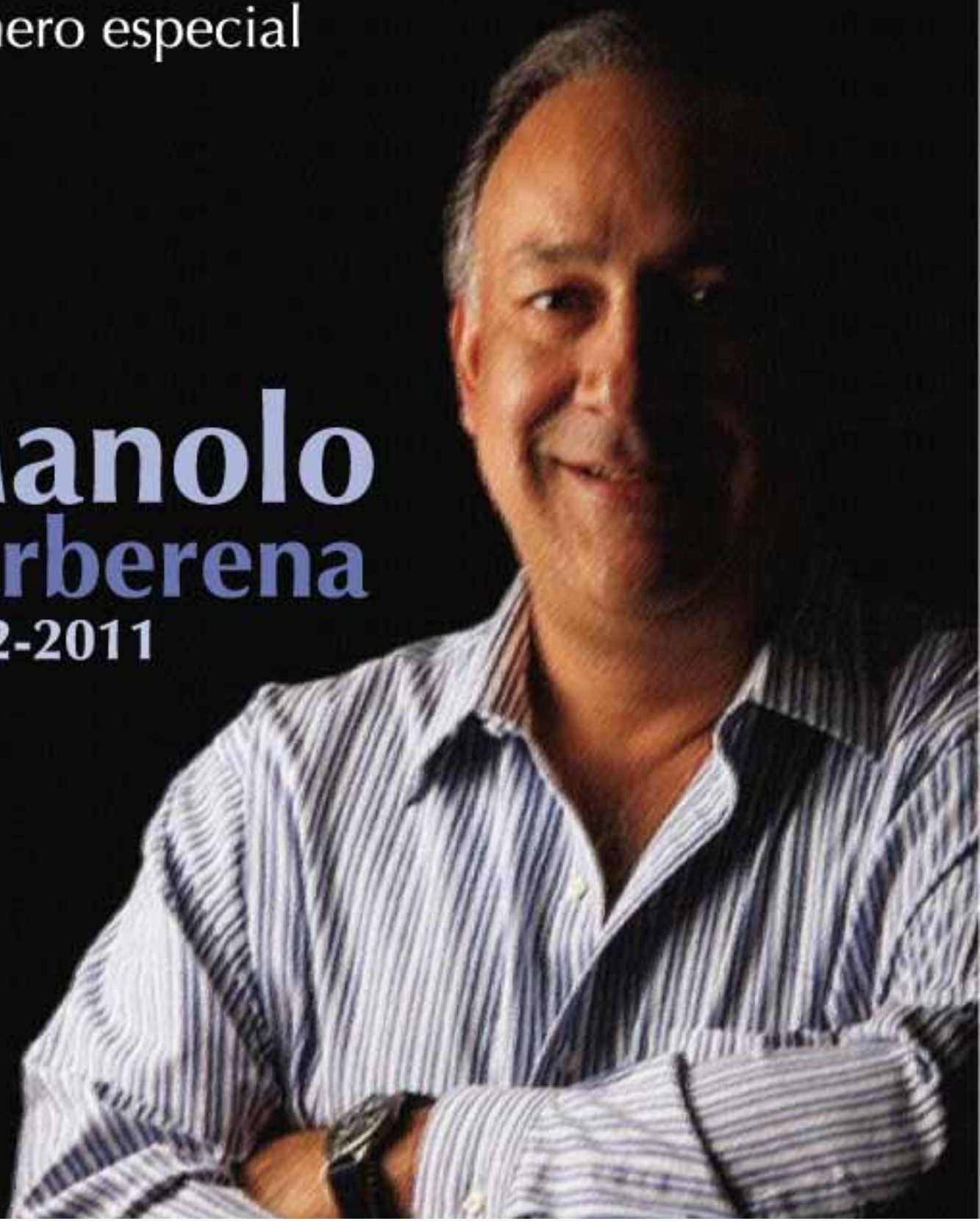
Datos diagnósticos y tendencias

La revista
de la AMAI

amai
calidad y experiencia
en investigación

Número especial

**Manolo
Barberena**
1962-2011

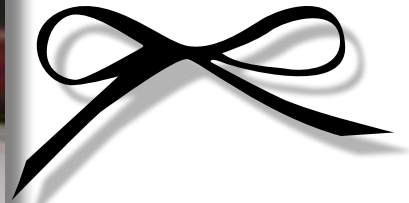




Este sello de calidad simboliza profesionalismo, honestidad y confidencialidad, cualidades que distinguen a las empresas que integran la AMAI, Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública

Usted y su empresa pueden confiar en las firmas representadas por este sello





Normalmente era Manolo Barberena el que hablaba, socializaba, disfrutaba, compartía, y decía las cosas buenas que había que decir. Siempre tenía algo bueno que decirnos a todos.

Hoy nos toca a nosotros Manolo. Hoy, con tu permiso, vamos a decir algunas palabras que tal vez nunca, o tal vez pocas veces te dijimos. Nunca nos dejabas terminar, porque si se trataba de ti, le restabas importancia, lo ponías en segundo plano. Lo que sí era importante, eran los demás. Que los demás la pasáramos bien, nos riéramos, nos divirtiéramos y supiéramos lo buenos que éramos.

Hoy me toca Manolito, en nombre de tus amigos de la AMAI, decirte que fuiste un ejemplo y una inspiración para nosotros.

Que nos enseñaste que la unión hace la fuerza. Que como colegas debíamos unirnos, aprender y ser amigos, más que perder el tiempo en jugar a las competencias y destrozarnos unos a otros.

Aprendimos de ti, que los momentos que Dios nos presta, hay que vivirlos con pasión, al máximo, y exprimir hasta la última gota con intensidad, alegría, espontaneidad, emoción y sencillez.

Manolo: ¡cómo fuiste generoso! Si había que trabajar en cualquier iniciativa para integrar a la AMAI, para proyectar nuestra profesión, para cumplir con proyectos pendientes, siempre estabas dispuesto y lo hacías con entusiasmo, con buenas ideas, con dedicación y con buen humor. Aportabas tu tiempo, tu energía, tu ánimo, tus recursos, tu ingenio, tu intelecto, tus aprendizajes pero, sobre todo, tu amor.

Fuiste una raíz y también un pilar muy importante para nosotros.

Esa chispa tuya para limar asperezas, para sacar una buena carcajada, y para hacer que nos riéramos de nosotros mismos, seguirá resonando siempre en nuestros corazones. Te puedo decir que las reuniones sin ti, nunca serán las mismas.

Si hablara la feria de San Marcos, el palco del Azteca, los asientos de las líneas aéreas, las mesas de los restaurantes, tu escritorio lleno de libros, recuerdos, imágenes, colecciones de tu papá y música de los Beatles. Si hablaran los Quijotes, de los que seguramente aprendiste a pelear con gracia y entusiasmo contra las injusticias. Si hablara la computadora que aguantó las "bajadas" de documentos, videos, artículos, millones de piezas musicales que te pedían o que tú escogías para homenajear y agradecer a tus amigos con ellas.

Si hablaran las salas de juntas o de congresos en México, Miami, Europa, Sudamérica o en algún otro lugar del mundo; las mesas de las casas, comedores, cocinas que visitaste y que disfrutaste. ¡Cuántas cosas buenas dirían de ti!

Te conocí una mañana en las oficinas de Colgate hace más de 25 años, y tuve la suerte de que nuestra amistad se reforzara y viviéramos la experiencia de ser entre socios, compadres, un poco hijo, un poco hermano, en ocasiones el colega y muchas veces más, el amigo querido, entrañable, alegre, amoroso, gentil, culto, educado.

Y que conste que no te estoy dando "guayabazos" porque ya no estás físicamente con nosotros. No. Dios sabe que no estoy exagerando. Tú sabes que lo siento y que lo sentimos todos los que tuvimos la suerte de ser tus amigos.

Hoy Manolito, también queremos tus amigos y colegas de la AMAI, recordar y sentirte cerca, porque eso nos hace bien. Porque eso nos consuela un poco, porque eso nos fortalece como gremio y como seres humanos. Porque así, de esa forma, estamos siguiendo tu ejemplo.

Gaby de la Riva



Contenido



calidad y experiencia
en investigación

Presidente	Dra. Gabriela de la Riva Barrientos
Vicepresidente	Lic. Gregorio De Villa Portilla
Director general	Ana Lara López
Gerente	Gabriela Sacal

Editor invitado	Alejandro Garnica Andrade
------------------------	---------------------------

Comité de Comunicación y Difusión

Coordinador	Claudio Flores Thomas Verónica Aguilar Pólux Arañó Rony Jerusalmi Sandra Morales Montserrat Rivas Tere Rocha Marisela Rodríguez Jaime Solórzano Ana Valdespino Luis Yáñez
--------------------	---

En este número especial dedicado a Manolo Barberena, hemos incluido algunos de los muchos testimonios que llegaron a nuestras oficinas y sitio web, en los que la comunidad de investigadores expresa sus condolencias, su pesar, por la partida de Manolo y donde se ponen de manifiesto las cualidades que lo caracterizaron: calidez, amabilidad, informalidad, sentido del humor.

Asimismo presentamos, de manera cronológica, su ascenso dentro de esta industria y, por supuesto, una galería de fotos que nos muestra a un Manolo niño y joven; además de pequeños grandes momentos que nosotros su “familia de AMAI” compartimos con él a lo largo de 19 años.

Cerramos este número con una “broma gráfica” como regalo-homenaje al amigo, al compañero, al ser humano.

Descansa en Paz Manolo Barberena

Datos, diagnósticos y tendencias, número especial, septiembre 2011. Editor responsable: Alejandro Garnica Andrade. Difusión periódica vía Red de Cómputo. Permiso en trámite ante la Dirección de Reservas de Derechos (INDAUTOR). Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2008-042619463900-102. Número de Certificado de Licitud de Título No. 12967. Número de Licitud de Contenido No. 10540. Registro postal autorizado por SEPOMEX PP09-0017. Domicilio de la publicación: Homero 223, 2º piso, colonia Polanco 11560, México, D.F. teléfono y fax 5545-1465. Diseño editorial: Conjunción S.C. Cuauhtémoc No. 111 despacho 3, colonia Toriello Guerra, delegación Tlalpan, 14050, México, D.F. teléfono 5606-4207. Imprenta: Gamma y Sucesores S.A. de C.V., Ingenieros Civiles 94, colonia Nueva Rosita, delegación Iztapalapa, 09420, México, D.F. Distribuidor: Gabriela Sacal González, Homero 223, 2º piso, colonia Polanco, delegación Miguel Hidalgo, 11560, México D.F.

Directorio de miembros de la AMAI

ANALÍTICA MARKETING	5211-5000	www.analiticamkt.com
BERUMEN Y ASOCIADOS	5093-8600	www.berumen.com.mx
BRAIN	4211-1000	www.brain-research.com
CINCO	5658-3888	www.e-cinco.com.mx
CONSULTA MITOFSKY	5543-5969	www.consulta.com.mx
DE LA RIVA	3640-1100	www.delariva.com.mx
EPSI	5250-4122	epsi@epsiglobal.com
ESTADÍSTICA APLICADA	5148-3810	www.estadisticaaplicada.com.mx
EVAMERC	5584-8091	www.evamerc.com.mx
FACTA RESEARCH	5575-9099	www.factaresearch.com
FACTUM	5286-5118	www.factum-marketing.com
GDV	1163-2430	www.gdv.com.mx
GOLDFARB CONSULTANTS	5596-4040	www.goldfarbmexico.com
IBOPE AGB MÉXICO	5629-0620	www.ibope-agb.com.mx
INMEGA *	5264.4941	www.inmega.com
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES	2881-1000	www.iisociales.com.mx
IPSOS-BIMSA	1101-0000	www.ipsos-bimsa.com.mx
LEXIA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	9150-5400	www.lexia.com.mx
MARKETING GROUP	5955-1100	www.mgroup.com.mx
MASTER RESEARCH	2000-2800	www.actmaster.com.mx
MERCAEI *	5664-1717	www.mercaei.com.mx
MERC GfK	4160-3800	www.merc.com.mx
MILLWARD BROWN	3098-1000	www.millwardbrown.com
MORE MARKET & OPINION RESEARCH	5211-8199	www.more.com.mx
NIELSEN	5387-1187	www.mx.nielsen.com
NODO INVESTIGACIÓN + ESTRATEGIA	5254-4242	www.nodo-research.com
PARAMETRÍA	2614-0089	www.parametria.com.mx
PEARSON	5531-5560	www.pearson-research.com
PHENOMA	5255-1852	www.phenoma.com
PSYMA LATINA*	5535-3823	www.psyma-latina.com
PULSO MERCADOLÓGICO	5089-7770	www.pulso.com.mx
QSOLUTIONS SOLUCIONES CUALITATIVAS	5395-6534	www.qsoluciones.com.mx
QUALIMERC	5523-5822	www.qualimerc.com
SEGMENTA	1165-7500	www.segmenta-research.com
SERTA DE MEXICO	5562-3266	www.serta.com.mx
TNS RESEARCH INTERNATIONAL	3098-6300	www.tns-ri.com.mx



El 18 de mayo de 2011 se sintió tristeza en muchas oficinas y hogares del planeta. Incrédulos, muchos colegas fuimos compartiendo la lamentable noticia. El gran corazón de Manolo Barberena finalmente se debilitó y dejó de latir.

No pasaron varias horas antes de que empezaran a llegar mensajes muy emotivos, manifestaciones de lo mucho, que muchos quisimos a Manolo; de la importancia que su amistad y compañía tuvieron en la vida de decenas de hombres y mujeres de distintos países. Expresiones de cariño y condolencia en diferentes idiomas, pero con la misma finalidad: compartir el gusto por haberlo tenido cerca y el dolor por perderlo tan pronto.

Testimonios de que a lo largo de veintitantos años, Manolo iluminó la vida personal y profesional de gente talentosa, a quienes contagió con su entusiasmo y dedicación por la industria en la que estamos. Expresiones de que su legado a la comunidad de investigación lo trasciende y seguirá vivo por muchos más años de los que a él le tocaron vivir.

La siguiente es una selección de los mensajes que llegaron a la AMAI desde más de veinte países en cuatro continentes. La colección completa se puede ver en el micrositio: www.amai.org/homenaje-manolo

“...conocer y reconocer a un hombre que fue y sigue siendo no sólo raíz sino pilar de la AMAI, nos hace mejores como grupo, como colegas y como personas”.

Gaby de la Riva



“Today, the global MR industry mourns the loss of one of its most personable, joyful and dedicated supporters: Manolo Barberena”. Fin Raben (ESOMAR-Holanda)

Queridísimo Manolo, ¿cómo olvidarte?

Tu sentido del humor llenó de alegría muchos momentos de mi vida, incluyendo algunos en que los temas que tratábamos eran problemáticos o tristes. Tu pasión y compromiso con y por nuestra industria me dejó una lección de vida cuando, con trabajo, inteligencia y resultados, borraste todas mis dudas iniciales acerca de tu posible desempeño como Presidente de AMAI. Tu amistad y generosidad me enseñaron a ser mejor amigo y mejor persona. Siempre estarás en mis pensamientos y en mi corazón querido amigo... cómplice... colega... maestro.

Rubén



"...quiero compartir con tus amigos, colegas y compañeros eso: que fuiste un gran Presidente y un gran líder del gremio que nos agrupa y que genera el sustento de nuestras familias.

Que tuve el honor de trabajar contigo y en ese proceso conocerte y declarar: eres mi amigo y siempre estarás conmigo".

Eduardo Ragasol

Día triste, muy triste, estoy triste, muchos estamos tristes.

Inoportuna e inesperada, la lúgubre parca llevó una vez más a un ser afable, lleno de vida, enamorado de la vida, de vivirla, de gozar al contagiarnos su entusiasmo en ello, y lo lograba siempre.

Querido Manolo, Manolo querido por muchos, por todos.

Me aflige sobrevivirte, no es lo natural, debió ser al revés, muchos años adelante, no ahora. Cierto, siempre te recordaremos, siempre con tu jovialidad y alegría contagiosas, hasta reencontrarnos y retomar el hilo.

En tanto, déjame que siga un rato en mi tristeza y melancolía, Manolo querido, querido Manolo.

Edmundo Berumen



Manolo was warm, dynamic, and so very engaging—we thought he would be with us for many years to come. He had already contributed so much to our industry, but he had so much more to give”.

Diane Bowers 



“...porque le encantaba compartir experiencias, enriquecer procesos, mejorar en lo personal y profesional que realmente trascendió fronteras y por lo que, muy merecidamente, se está pensando en el premio especial que se dará a su nombre y en su memoria a nivel internacional”.

Alberto Martínez de Velasco



“...todos nos sentimos conmocionados con su partida, reconocemos en Manolo el enorme aporte que hizo a la investigación de mercados. Su trayectoria es una inspiración para nosotros”.

Urpi Torrado



“...a gentle and intelligent man. A great professional and a good friend. MR world will miss Manolo so much”.

Daniela Ostidich



“Manolo is one-of-a-kind. His enthusiasm for life, and his passion for our business, was both inspiring and contagious”.



Kevin Menk

“...de pronto la vida nos unió por algunos instantes, para algunos proyectos, fuiste en mi vida una sonrisa que pasó volando tan rápidamente que casi ni la vi, sin embargo nunca la olvidaré”.

Ana Lara.





“Los amigos brasileños de Manolo son muchos y están todos en estado de choque y tristeza”.

Paulo Pinheiro



“...he was someone we all loved and respected. His irrepressible joy and enthusiasm for life was contagious and his presence genuinely lit up the room”.

Eileen Campbell



“Like just about everybody who came in to contact with Manolo, I have many fond memories of this very likeable man and his great sense of humor”.

Jay Wilson



“This is one of the saddest pieces of news I have received in a long time. Manolo was a good friend, both personally and to the industry. I will miss his irrepressible optimism and his larger than life presence at industry events”.

Simon Chadwick



“Siento mucho no volvera reírme a su lado. Lo extraño de veras. Manolo irradiaba las cualidades que más admiro en la vida:

Autenticidad,
Generosidad,
Vitalidad y
Gran Sentido
del Humor”.

Guido Lara



“La última vez que hablamos fue cuando Manolo se postuló al Board Internacional de ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) y me llamó para pedirme que fuera su sponsor. Cosa que por supuesto hice, y muy honrado. Y ganó”.

Jorge García González



"La maravilla de los grandes que se van es que activan, en los que aún estamos aquí, lazos y memorias que nos hacen mejores".

Julia Helena Carrillo



"TENGO ANÉCDOTAS COMO PARA LLENAR UN LIBRO, CHISTES ESTÚPIDOS VARIOS, Y UN MONTÓN DE CARCAJADAS. GRACIAS POR TODOS ESOS MOMENTOS, POR SIEMPRE ESTAR CERCA Y APOYARME".

Laura Ruvalcaba

"...nuestro gremio pierde a uno de sus más emblemáticos y valiosos integrantes, dejando un hueco que nunca se podrá llenar a cabalidad".

Oscar Balcázar Quintero

"Querido Manolo, tu partida tan inesperada nos ha dejado a todos inmersos en la consternación pero al mismo tiempo ha hecho más presentes todos los momentos de alegría y felicidad que nos hiciste vivir".

Andrés Levy



"...lo recuerdo lleno de entusiasmo y dinamismo, muy alegre y espontáneo, extrovertido y amistoso".

Carlos Quezada

"...siempre se mostró muy activo, divertido, gran organizador, con una personalidad arrolladora y siempre con una reflexión interesante sobre las novedades".

Susana Marquis



"Un tipo generoso con los afectos tanto como con sus conocimientos, superiormente inteligente, divertido, solidario, y sobre todas las cosas muy cálido, de esas personas que siempre te hacen sentir bien".

Alan Mizrahi



"...a wonderful person who made an outstanding contribution".

Sally Joubert



"...a great man and also an inspiration; always concerned about the development of research in a local, regional and global level; as a Latin born in the same Country, I was proud of his achievements".

Alfonso Regalado



"He was truly a wonderful and very talented person with a lot of love for life. Personally, I will miss him terribly and I know that all his friends around the world will miss his cheerful personality and willingness to always help".

Gunilla Broadbent





“Todos los que tuvimos la fortuna de conocer a Manolo lo recordaremos con mucho cariño y admiración. Se nos fue uno de los grandes”.
Leopoldo Neira



“All members of Bangladesh Marketing & Social Research Society (BMSRS) mourn with Manolo’s family”.

Nasir Khan



“Fiquei mutio triste pois Manolo era um amigo especial: sempre fiel, profissional com o qual sempre podíamos contar”.

Eugenia Paesani



Querido Manolo:

Siempre es triste la partida de cualquier ser humano, pero cómo duele cuando se trata de una persona que como tú, iluminaba el lugar en el que estaba; que con su risa nos cimbraba, que con su magnetismo nos jalaba. Extraño tu voz y tu presencia que durante 15 años me acompañaron. Sé que en algún momento nos encontraremos y volveremos juntos a sonreír. Siempre estarás presente en mi pensamiento y en mi corazón.

Gaby Sacal

“Manolo es un sol —eso dije desde el primer día que lo conocí—, es un ser radiante —pensé— porque no sólo ilumina a todos los que están junto a él sino que va iluminando todo lo que hace. Además es grande, grande en toda la extensión de la palabra, grande en ideas, grande en proyectos, grande en formas, grande en cariño y en sinceridad”.

Pilar Montes de Oca

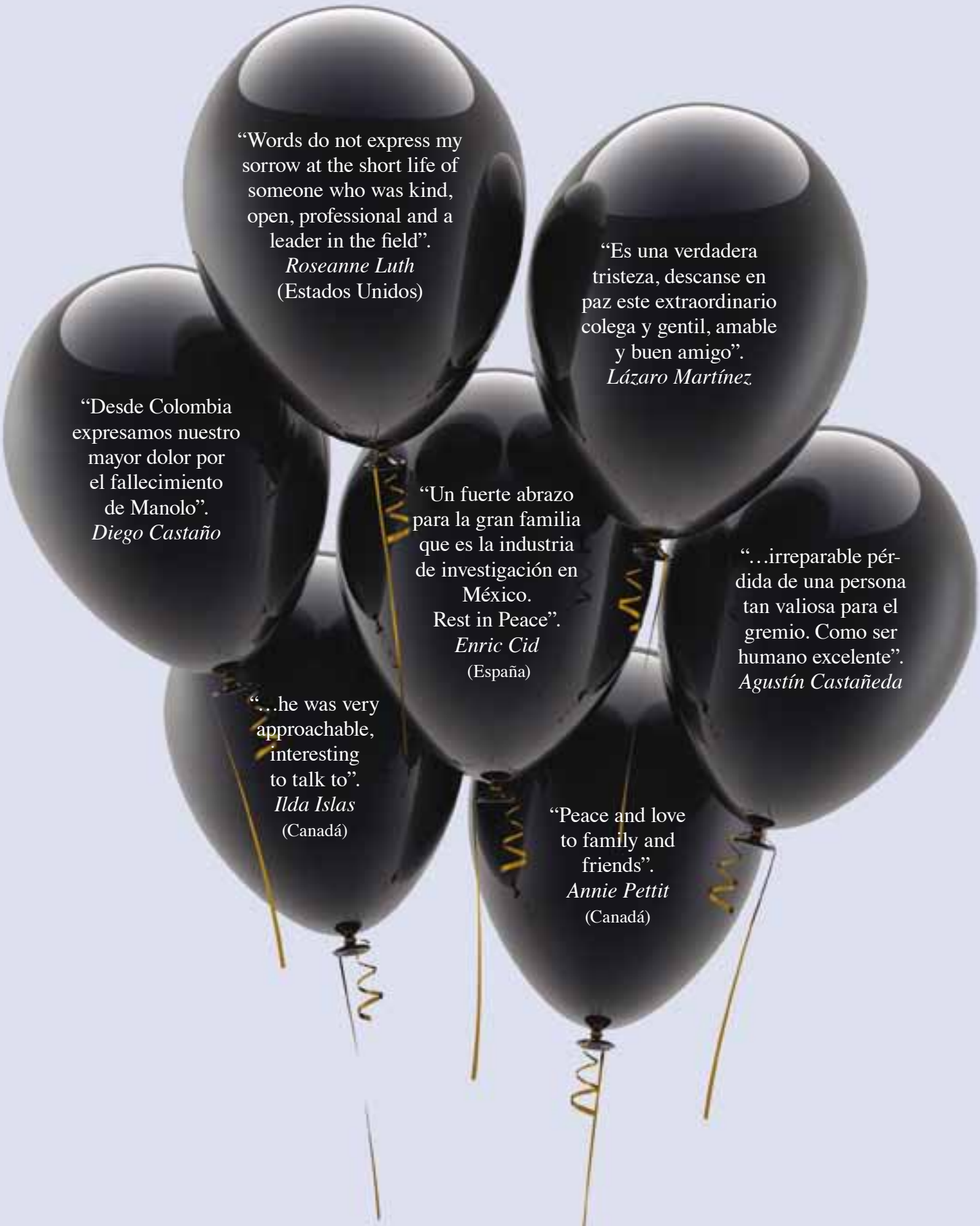


“I am sure that the entire LATAM community will be saddened by the news, as I witnessed myself in Colombia, just how close you all are”.
Helen Parker



“AHORA EL CONTACTO SE REDUCE A LA MEMORIA. LOS RECUERDOS ESTÁN A FLOR DE PIEL. INEVITABLE SONREÍR NOSTÁLGICAMENTE AL RECORDAR LOS MOMENTOS ALEGRES EN MÉXICO, EN EUROPA, SUDAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS. LAMENTAR QUE YA NO PODREMOS CUMPLIR CON TODOS LOS PENDIENTES QUE NOS DEBÍAMOS. PERO SIEMPRE AGRADECER EL HABER COINCIDIDO Y COMPARTIDO”.

Martha Lobo y Alex Garnica



“Words do not express my sorrow at the short life of someone who was kind, open, professional and a leader in the field”.

Roseanne Luth
(Estados Unidos)

“Es una verdadera tristeza, descanse en paz este extraordinario colega y gentil, amable y buen amigo”.

Lázaro Martínez

“Desde Colombia expresamos nuestro mayor dolor por el fallecimiento de Manolo”.

Diego Castaño

“Un fuerte abrazo para la gran familia que es la industria de investigación en México.

Rest in Peace”.

Enric Cid
(España)

“...irreparable pérdida de una persona tan valiosa para el gremio. Como ser humano excelente”.

Agustín Castañeda

“...he was very approachable, interesting to talk to”.

Ilda Islas
(Canadá)

“Peace and love to family and friends”.

Annie Pettit
(Canadá)

Cuando un
amigo se va,
queda un
espacio
vacío,
que no lo
puede
llenar,
la llegada de
otro amigo...



El legado de Manolo

Manolo comenzó formalmente su vida como investigador de mercados profesional poco antes de la caída del Muro de Berlín a finales de los 80s. Fue partícipe activo del boom de los 90s que colocó a nuestra profesión en el centro de la atención de una multitud de áreas, principalmente en Mercadotecnia, Publicidad y en Política.

En tan sólo una década el posicionamiento de nuestra industria había cambiado radicalmente: antes de la llegada del nuevo siglo, la investigación de mercados y de opinión pública pasó de ser en México un fantasma que aparecía intermitentemente en reuniones tácticas y estratégicas de negocios y de política a un sólido protagonista indispensable e irremplazable para las mismas. En esta transición tan exitosa, Manolo jugó un papel estelar. Con su carismática presencia y agudeza mental, transformaba la información y el entendimiento obtenido a favor de sus clientes.

Dentro del legado de Manolo para la Investigación de Mercados y de Opinión Pública, se encuentra por supuesto la impresionante labor que hizo como auténtico embajador del gremio mexicano ante el mundo. Manolo fue un fuera de serie lo que podía constatarse en cualquier reunión de ESOMAR o de CASRO, donde ninguna otra persona era más popular, más buscado y más querido que nuestro Manolito. Por donde fuera en estas reuniones, su magnetismo deslumbraba, poniendo siempre por alto el nombre de nuestra profesión ante el mundo.

Al momento de irse, Manolo era uno de los 8 consejeros de ESOMAR, posición que sólo con esfuerzo, constancia, inteligencia y carisma se puede alcanzar. Fue representante de México en ESOMAR varios años, además de estar vinculado en distintas redes internacionales de agencias de investigación de mercados.

Manolo benefició enormemente a nuestra industria al ser el mejor catalizador de ánimos en nuestra querida AMAI. Siempre mediaba y con una chispa inigualable lograba consensos e inteligentes salidas a múltiples laberintos profesionales dentro de nuestra industria. Como sus ocurrencias no tenían límite, en la AMAI no tan sólo las disfrutábamos, sino que las usábamos a nuestro favor. Su presidencia será recordada como uno de los períodos de mayores avances, pero además, como la más disfrutable, sin lugar a dudas.

Estar con Manolo siempre era maravilloso y de manera especial en los congresos y reuniones internacionales. Estar con él a lo largo de un día garantizaba el encuentro alegre y productivo con decenas de personajes de todo el globo terráqueo. Hasta el más flemático de los gurús internacionales se doblegaban a la personalidad ocurrente y "apapachable" de Manolo.

Manolo fue un colega honesto, con códigos de conducta y de actuación ética intachables. Su ejemplar comportamiento en el medio queda como una muestra de que se puede ser exitoso sin tener que actuar de manera desalmada. Su cariño y humildad se sentían a todos niveles: aún recuerdo las múltiples risas de los que lo rodeaban en cualquiera de las actividades que él emprendía, en todos niveles, hubieran sido de gente a su servicio o de sus pares y clientes (para los "caddies", salir con Manolo era un gusto muy celebrado).

Quizás haber querido a Manolo como mi hermano no tenía tanto chiste, sentirme correspondido lo considero como uno de mis grandes logros en la vida. Me llevaré siempre que al vernos nos canturreábamos "I feel good", su grandeza de corazón, su inalterable bondad de espíritu y su visión para tener una mejor AMAI, un mejor país y un mejor planeta. Manolo fuiste un iluminado, un fuera de serie.

Javier Alagón

Para mi querido amigo.

Todos, mi buen Manolito, van a hablar de tu buen humor, de cómo alegraste nuestras vidas, de cómo contagiabas a todo aquel que te acompañaba. Siendo todo verdad, no quiero ser redundante. Tengo contigo la deuda y el compromiso de compartir aspectos que se conocen menos de ti, pero que también te definen y honran: la capacidad, valor y visión que tuviste para transformar a la AMAI, una más de entre tus tantas pasiones.

Hombre, ¡mira que fuiste emprendedor! y la AMAI fue una de tus empresas favoritas; ayudaste a fundarla, la albergaste en tus oficinas, la apoyaste y la fomentaste. Nos representaste en ultramar (siempre fuiste nuestro Canciller y mejor embajador) y aportaste a nuestros planes visión, ideas y gran creatividad.

Fue en esa pasión en la que te pude acompañar; fue allí donde te pude conocer y disfrutar. Fue allí que me hice tu Consejero y fue por ti que acepté sucederte en la posición de presidente. Pero lo más importante, gracias a esa pasión tuya, fue que nació y consolidó una amistad que durará para el resto de nuestras vidas.

Recuerdo con gran cariño esos días. No todos en la AMAI concordaban en que tú debías ser el Presidente. Nos tocarían tiempos electorales difíciles y ese estilo juguetón, desenfadado con toques de anarquismo, no constituye el perfil ideal con el que se sueña para llevar a buen puerto una asociación. Pero tú dijiste: “me toca”. Y te tocó (sin ánimo de retruécano, otro de tus deportes favoritos). Nadie puede dudar de tu legendaria convicción para conseguir lo que te propones; convicción que no pocos de nosotros calificamos de “terquedad”, característica en que fuiste y serás legendario.

Tenías ideas claras, un programa y un propósito. Sabías que la Asociación necesitaba un cambio: teníamos que escuchar a los miembros, acercarnos a sus necesidades, ser más activos en los medios, defender a nuestra industria en varios frentes fundamentales, incluyendo los políticos. Sabías también que los tiempos habían cambiado. No éramos más aquel conjunto de empresarios y amigos que fundaron la Asociación entre copas y conversaciones fantásticas en la Hacienda de los Morales. Necesitábamos una misión clara, valores y definiciones que le dieran estructura y destino a la AMAI. Y emprendiste el camino, convocaste a tus huéspedes y fuimos contigo.

Fueron sesiones bien largas en el despacho de tu amigo Luis Rubio, el abogado que nos ayudó. Discutimos de todo y nos reímos hasta el cansancio. Trabajar contigo siempre fue un placer y un desafío amigo mío, pues mantener el foco no fue fácil. Pero lo conseguimos: creamos los nuevos estatutos de la AMAI con código de ética y prácticas comerciales. Visión, misión y valores quedaron establecidos. Los órganos que rigen y crean la vida operativa de la asociación fueron fundados. Quitamos ambigüedades y antigüedades, tomamos riesgos, se definieron organización y funciones. Fuiste el Presidente de la Asociación que tuvo el raro honor de fundarla dos veces. Y yo tuve el raro honor de trabajar esa transformación contigo, con Alex, Luis mi Sensei, Rubén (el Sensei de todos), Marcelo y muchos más que nos apoyaron, aconsejaron y creyeron en tu proyecto.

Muchas más cosas puedo contar y contaré con tu licencia Manolín. Hoy quiero compartir con tus amigos, colegas y compañeros eso: que fuiste un gran Presidente y un gran líder del gremio que nos agrupa y que genera el sustento de nuestras familias. Que tuve el honor de trabajar contigo y en ese proceso conocerte y declarar: eres mi amigo y siempre estarás conmigo.

Te extraño, mi gran Manolo. Ve al bar más cercano y escucha el ¡Olé! que todos te mandamos.

*Eduardo Ragasol
São Paulo, Brasil (18 de Julio, 2011).*





El Investigador

1982-1987: Estudia en la UNAM la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública.

1986: Conoce a Bumy Nadelsticher. Manolo le pide sea su asesor de tesis y de ahí nace una larga y fructífera relación. En ese año, Manolo invita a Bumy a trabajar en la campaña presidencial de Carlos Salinas de Gortari.

1988: Manolo y Bumy fundan Pearson.

1990: Recibe una Beca Fulbright con la que estudia la maestría en Ciencias Políticas y Análisis Político de Datos en la Universidad Estatal de New York en Binghamton.

1992: En septiembre 22, Pearson es una de las empresas que firman el acta fundacional de la AMAI. A partir de entonces, Manolo nunca deja de tener alguna responsabilidad en la asociación, siendo Tesorero, Coordinador de Comité, miembro del Consejo Directivo, Vicepresidente, Presidente y miembro del Consejo de Expresidentes.

1992: Es aceptado como miembro de ESOMAR, la organización de investigadores más grande del mundo.

1995-1999: Ocupa la representación nacional en México de ESOMAR.

1999: Expone con Dolores Sánchez en el VI Seminario de Actualización Profesional de la AMAI: *Tendencias del consumidor mexicano al final del milenio.*

2000: Es nombrado miembro de Consejo Consultivo de the Marketing Research Master of Science de la Universidad de Texas en Arlington.

2000: Presenta con Viterbo Berberena en el VII Seminario de Actualización Profesional de la AMAI: *Utilización de modelos estructurales en la investigación de mercados y de opinión pública.*



2001: Imparte el Taller: *Investigación de mercados por internet* . Terceros Talleres AMAI.

2001: Expone con Gloria Labastida en la Conferencia LATAM de ESOMAR: *Creating an Internet research panel in countries with low penetration. The case of Mexico.* (Ciudad de México).

2002: Pearson obtiene la representación para México y otros países latinoamericanos de Envirosell, empresa especializada en geografía espacial del consumo fundada por Paco Underhill, quien a la postre se convierte en un gran amigo de Manolo.

2002: Presenta con Martha Lobo en el IX Seminario de Actualización Profesional de la AMAI: *El nivel de desarrollo de un municipio: punto de partida para la asignación de NSE.*

2003: Muere Bumy Nadelsticher. En su obituario Manolo escribe:

"Tuve la fortuna de compartir con Bumy todo tipo de sentimientos y celebraciones: noviazgos, bodas, divorcios, tesis profesionales, nacimientos de hijos, pérdidas de seres queridos, planes y diferencias empresariales, fiestas familiares tanto católicas como judías , grandes e históricas borracheras, ferias de San Marcos, viajes por el mundo, hobbies, etc, etc, etc. Estos 15 años de experiencias dejaron en mí un profundo amor a nuestra profesión (no creo conocer al día de hoy un hombre tan enamorado y comprometido con la Investigación de Mercados como Bumy)".

2003: Presenta con Martha Lobo en el X Seminario de Actualización Profesional de la AMAI: *Evaluación en el punto de venta. Nuevas tendencias.*

2003: Expone con Pólux Arañó en el X Seminario de Actualización Profesional de la AMAI: *Una cucharada de nuestra propia medicina. Resultados de la primera encuesta nacional de cooperación e imagen del público sobre las encuestas* .





2004: Ofrece con Orly Marcovich en la Conferencia LATAM de ESOMAR: *Nutrition in Mexico: Differences between claims and reality. A brief paper on ethnographic research as a complement to the traditional focus group.* (Ciudad de México).

2004-2006: Manolo es electo Presidente de la AMAI. Empeña un proceso exitoso de refundación, reorganización y reacercamiento de la Asociación. Escribe su sucesor en el cargo, Eduardo Ragasol: "Fuiste el Presidente de la Asociación que tuvo el raro honor de fundarla dos veces".

2004-2007: Luego de varios años de tratar a colegas norteamericanos, Manolo logra que CASRO, la principal Asociación Nacional en Estados Unidos, destine un asiento en su Consejo Directivo para un representante mexicano. Por supuesto el Consejo de la AMAI le pide a Manolo que sea la primera persona en tener esa responsabilidad.

2005: Promueve que la AMAI y el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM colaboren en un proyecto de análisis de derecho comparado, para hacer la primera revisión exhaustiva de la legislación sobre encuestas electorales en México. De ese proyecto surge el libro *Regulación de encuestas electorales en México*, coordinado por Lorenzo Córdova y Pedro Salazar.

2005: Asiste a la reunión WIN (World Industry Network), un foro de expertos que convoca ESOMAR por invitación. Es el primer mexicano en ser invitado al evento.

2005: Expone en Congreso Anual AMAI: *Métodos para medir creatividad publicitaria.*

2006: Presenta con Barbara Corrales y Nora Schmeichel en la Conferencia LATAM de ESOMAR: *Latin American profile, demographics and socio economic strata - an update.* (Río de Janeiro, Brasil).

2008: Funda Kitelab en conjunto con Gaby de la Riva y Eduardo de León, la primera empresa regional de investigación en las Américas de socios mexicanos. En unos cuantos meses la firma tiene oficinas en: Miami, México, Guatemala, Colombia, Argentina y Brasil.

2009: Por iniciativa de Manolo, Kitelab publica *Plan de Vuelo*, un texto introductorio a la práctica de investigación que se convierte en un suceso editorial en Latinoamérica.

2010: Participa activamente en la fundación de ARIA (Americas Research Industry Alliance), una organización que reúne a nueve asociaciones nacionales de investigación del Continente.

2010: Presenta con María Elena León en la Conferencia LATAM de ESOMAR: *Webnography: A New Market Survey Technique - Space Turning Into Virtual Territory*. (Cartagena, Colombia).

2011: Manolo recibe el apoyo de colegas de todo el continente americano, presenta su candidatura y es electo como uno de los ocho miembros del Consejo de ESOMAR. Es el primer mexicano que obtiene esa distinción. En su postulación enuncia:

“Como miembro de la industria de investigación a lo largo de 24 años, he participado en varias organizaciones, no solamente en mi país sino también en entidades como CASRO, ESOMAR, EFAMRO, etcétera. Para mi es claro que esta industria se ha globalizado, y al margen de la región en la que uno trabaje, compartimos los mismos asuntos y debemos unir fuerzas para tener una industria más sólida. Tenemos que trabajar en la imagen de nuestro negocio y apoyarnos mutuamente. Para lograrlo será necesaria la comunicación entre regiones y países. También debemos impulsar que todos los países respalden el nuevo estándar ISO 20252. Trabajaré con dedicación en estos temas y será un honor representar a la región de Latinoamérica”.

2011: Empieza a trabajar en el desarrollo de una conferencia Panamericana ARIA-CASRO, a celebrarse en 2012. Manolo sería junto con Jay Wilson las dos eminencias a presidir el evento.

2011: ARIA anuncia la creación del Premio Manolo a los Futuros Líderes de la Industria en las Américas / *The Manolo Award for Future Industry Leaders in the Americas*, un reconocimiento que se establecerá en 2012 como homenaje a la labor de Manolo Barberena para propiciar la organización de comunidades de investigadores y el fortalecimiento de nuestra industria nacional, regional y globalmente.



En 2007 celebramos los XV años de la AMAI



▲ Consejo de expresidentes



◀ Con Luis Woldenberg y Edgar Cuevas



◀ Con Javier López, Gerardo Guerrero, Fabián Hernández y Eduardo Ragasol



Con Jorge Alagón, Guido Lara, Miguel Argáez y Eduardo de León





Con Astrid Velázquez ▲



▲ Con Gonzalo Yáñez y Eduardo de León

Congreso AMAI 2008

Con Javier Alagón,
Eduardo de León y
▼ Miguel Argáez



Con Pólux Arañó ►



▼ Consejo de expresidentes 2009

Lanzamiento de Kitelab

▼ Con Gaby de la Riva y Eduardo de León



Con Guido Lara y Fabián Hernández



Celebración de Fin de Año 2009



▲ Con Jorge Alagón



Con Rubén Jara, Luis Woldenberg y Edgar Cuevas



▲ Con Heriberto López, Martha Lobo, Alex Garnica y Rubén Jara



Consejo de expresidentes 2010

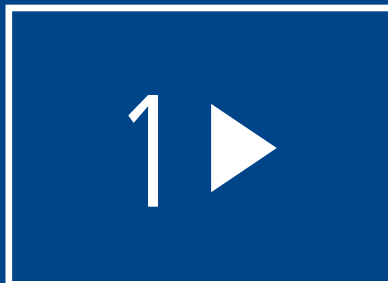
Cartagena 2010



▼ Con Ricardo Barrueta



Compartimos estos tres videos



<http://www.amai.org/manolo/video1.html>



<http://www.amai.org/manolo/video2.html>



<http://www.amai.org/manolo/video3.html>

I'LL FOLLOW THE SUN

*One day you'll look to see I've gone
For tomorrow may rain
So I'll follow the sun
Some day you'll know I was the one
But tomorrow may rain
So I'll follow the sun*



*And now the time has come
And so my love I must go
And though I lose a friend
In the end you will know
One day you'll find that I have gone
But tomorrow may rain
So I'll follow the sun*

